



100
AÑOS
IBER
CULTURA
VIVA



TEJER MEMORIAS
CELEBRAR LA DIVERSIDAD
AMPLIAR REDES Y PENSAR EL FUTURO

10 Años IberCultura Viva

*[Tejer Memorias, Celebrar la Diversidad,
Ampliar redes y Pensar el Futuro]*

¡IberCultura Viva cumplió una década en 2024! Más que celebrar el éxito del programa de cooperación entre países, los 10 años de IberCultura Viva son una invitación para que cada nación miembro tire del hilo y teja la memoria de sus experiencias con la Cultura Viva, reflexionando sobre este movimiento de entrelazar las políticas culturales de base comunitaria en Iberoamérica. Pero el hilo de esta historia es ancestral, comienza con los modos de vida, tradiciones, saberes y haceres de los pueblos originarios y de matriz africana. Como su propio nombre sugiere, la cultura es viva, pulsante y está en constante transformación en las comunidades, ya sea en los centros urbanos, en las áreas rurales, en todos los biomas, en las periferias. Por lo tanto, celebrarla es un ejercicio de reflexión para los países sobre su identidad y diversidad cultural.

También es un llamado para reafirmar la autonomía y el protagonismo de los grupos culturales, que contribuyen enormemente al bienestar, la transformación social y la conexión entre las personas en los lugares donde operan. Estas iniciativas culturales representan las raíces culturales más profundas de la sociedad, pero también la innovación y la fuerza de la creatividad, con sus múltiples manifestaciones y lenguajes.

Esto es la Cultura Viva Comunitaria, hoy presente en 12 países. Aunque estos territorios sean tan diversos e incluso separados por la geografía, se unen por el entendimiento común sobre la importancia de las culturas existentes en las comunidades. Esta conexión supera el ámbito de las ideas y se materializa a través de encuentros presenciales, diálogos, acciones conjuntas y el intercambio cultural entre los Puntos de Cultura.



El momento de rescatar la historia tejida con la Cultura Viva nos lleva inevitablemente a pensar en el futuro, tal como una flecha que, cuanto más la tensamos hacia atrás, más la proyectamos hacia adelante.

De esta analogía indígena surge la pregunta: ¿qué mundo queremos alcanzar?

Aunque la cultura no es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, da sentido a todos ellos, ya que la cultura es la forma de comprender el mundo y la propia existencia, de respetar las diferencias y ampliar la visión sobre la humanidad. Además, la Cultura Viva tiene en su ADN el compromiso de preservar y promover el acceso a los saberes y prácticas provenientes especialmente de los pueblos indígenas y de matriz africana, que se ven como parte de la naturaleza, poseen una cosmovisión diferenciada y han dominado durante siglos esta relación más armónica entre los seres humanos y el medio ambiente.

Sigamos tejiendo este futuro, línea a línea, punto a punto, hacia un mundo cada vez más sostenible, igualitario, sin prejuicios y guiado por valores democráticos y justicia social.

¡Viva la Cultura Viva!
¡Viva las comunidades!
¡Vivan los Puntos de Cultura!
¡Vivan los países del IberCultura Viva!



Tejer memorias,
celebrar la diversidad,
ampliar redes y pensar el futuro.



@IberCulturaViva



www.iberculturaviva.org

Paleta de Colores

Wiphala: la diversidad, la unidad y la identidad cultural de estos pueblos.

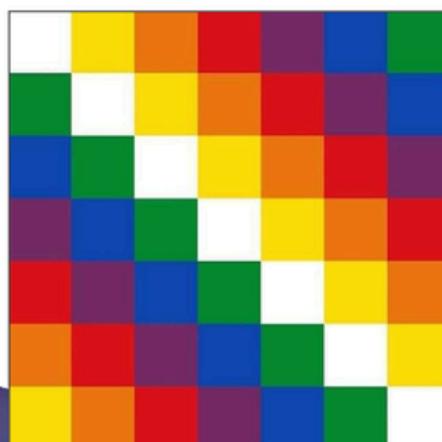
Los colores de la campaña por el 10° aniversario de IberCultura Viva están inspirados en la bandera Wiphala, un símbolo importante para los pueblos originarios de la región de los Andes. Está compuesta por un patrón de 49 cuadrados en siete colores diferentes, dispuestos de forma diagonal.

Cada color de la Wiphala representa un aspecto significativo de la cosmovisión andina, como la tierra, la naturaleza, el hombre, el espacio y el tiempo.

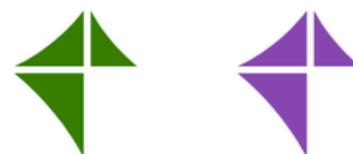
Colores de la campaña:



Nome	Zafre	Ruivo	Rosa Vermelha	Zafre	Laranja de Princeto
HEX	471CA8	AD1C00	D1105A	471CA8	FF930A
RGB	56, 128, 2	173, 28, 0	209, 16, 90	56, 128, 2	255, 147, 10
CMYK	56, 0, 98, 50	0, 84, 100, 32	0, 92, 57, 18	56, 0, 98, 50	0, 42, 96, 0



Bandera Wiphala



Nome	Escritório Verde	Roxo Real
HEX	388002	884AB2
RGB	56, 128, 2	136, 74, 178
CMYK	56, 0, 98, 50	24, 58, 0, 30





RAÍCES
ANCESTRALES



PROFUNDIDAD,
POSIBILIDADES Y
ESPACIO CÓSMICO.



CREATIVIDAD Y
VITALIDAD DE LA
CULTURA.



LA FUERZA DE
LA TIERRA Y DE
LOS PUEBLOS
TRADICIONALES.



CONEXIÓN
CON LA
NATURALEZA



SABIDURÍA,
MAGIA Y
ESPIRITUALIDAD.



EVOCACIÓN DE
OPTIMISMO Y
PROSPERIDAD.



Inspiracion Viva

Una composición que destaca el papel transformador de la cultura comunitaria, y presenta personajes que son símbolos de resistencia y de un camino hacia un futuro sostenible.

Los diseños de la campaña de 10 años de IberCultura Viva son una celebración de la diversidad y encuentran su principal inspiración en las manifestaciones culturales y en la esencia de las personas que conforman cada uno de los países miembros. La construcción de cada personaje busca enfatizar la singularidad de las naciones, pero al mismo tiempo, manifestar características culturales que conectan a estos países y traspasan fronteras.



CAMPESINA

Referencias:
Crecimiento,
relación con la tierra,
pueblos indígenas

NIÑO GRIÔ

Referencias:
Diáspora negra,
entorno urbano,
juventud, libertad



AGRICULTOR

Referencias:
Crecimiento, fuerza,
cultura alimentaria,
inmigrantes



SAN JUAN

Referencias:
Vitalidad, colectivo, energía
danza, entusiasmo



CASAL AFRO

Referencias:
Diáspora negra, entorno
urbano, tradición,
ascendencia



MASCARADES

Referencias:
Manifestaciones callejeras,
entorno urbano,
carnaval, desfiles



DÍA DE LOS MUERTOS

Referencias:
Ascendencia,
espiritualidad,
enseñanza,
creencia

INDÍGENA

Referencias:
Pueblos indígenas,
fuerza, resistencia,
ascendencia

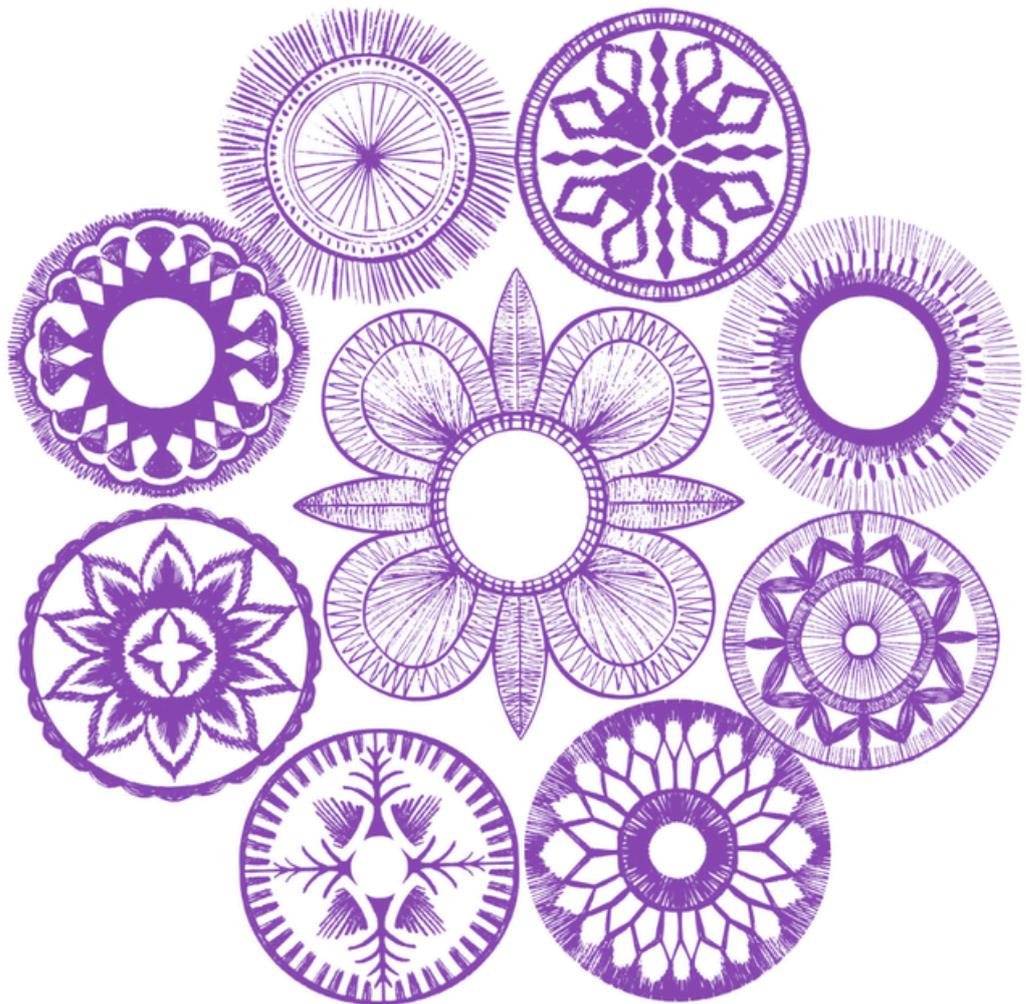
PATTERNS

Para reforzar la identidad visual se creó un fondo especial con un patrón inspirado en el propio logotipo de la campaña. Además de enriquecer el diseño, crea una conexión visual inmediata con la marca, asegurando que la campaña sea fácilmente reconocible en todas sus aplicaciones.

Inspiracion Viva

Tejer es un vínculo entre el pasado y el presente, conectando recuerdos y culturas a través de hilos que cuentan historias.

Los mandalas ilustrados para la campaña iberoamericana evocan una práctica ancestral de tejer, donde cada hilo entrelazado simboliza la conexión entre memorias, culturas y conocimientos. La frase "el hilo de la memoria" cobra vida cuando se une a la palabra "red", representando no solo las relaciones culturales, sino también la persistencia de las tradiciones transmitidas de generación en generación. Estos mandalas, que hacen referencia a bordados, tapices y otras formas de tejido, están inspirados en técnicas como el ñandutí paraguayo, en el que diferentes dibujos se fusionan en una sola pieza, creando una narrativa única de diversidad e historia.



Tipografía

La tipografía de la campaña fue elegida para transmitir claridad e impacto visual. Mira aquí las fuentes que forman parte de los 10 años de IberCultura Viva!

AÑOS

Fuente: Nitti Typewriter

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetu adipiscing elit.
Vestibulum pulvinar dictum.

CONMEMORACIÓN

Fuente: Kodchasan

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Sed
feugiat nisl et mollis elementum.

CELEBRACIÓN

Fuente: Lato

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit. Sed feugiat nisl et mollis elementum.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Sed feugiat nisl et mollis elementum.*

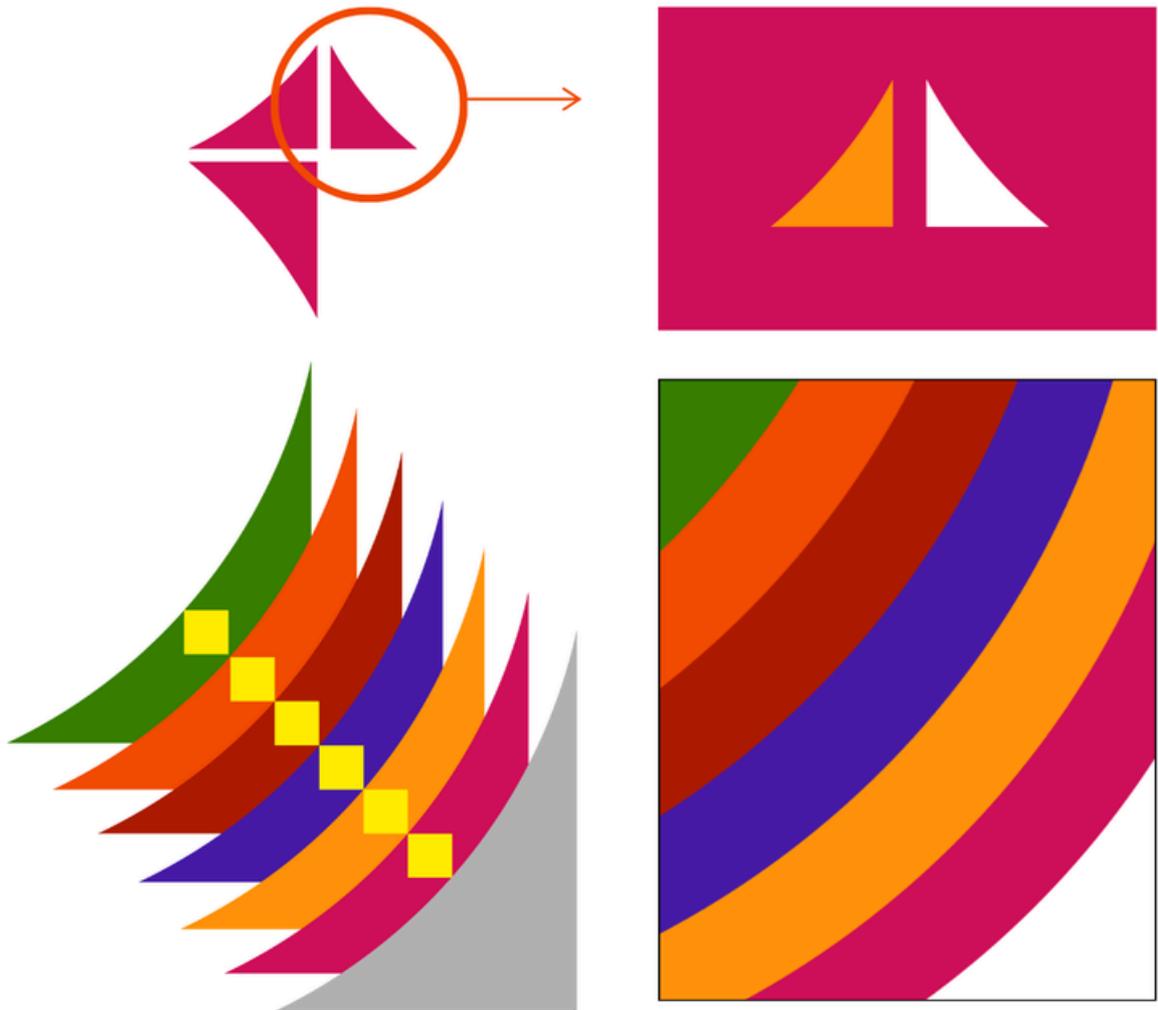
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit. Sed feugiat nisl et mollis elementum.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Sed feugiat nisl et mollis elementum.*

Fondo

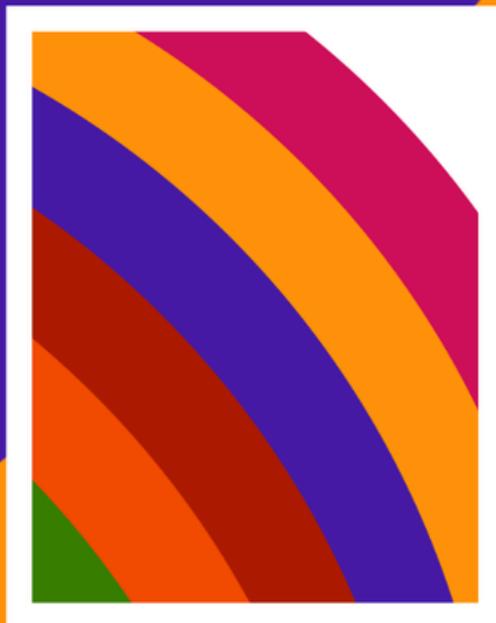
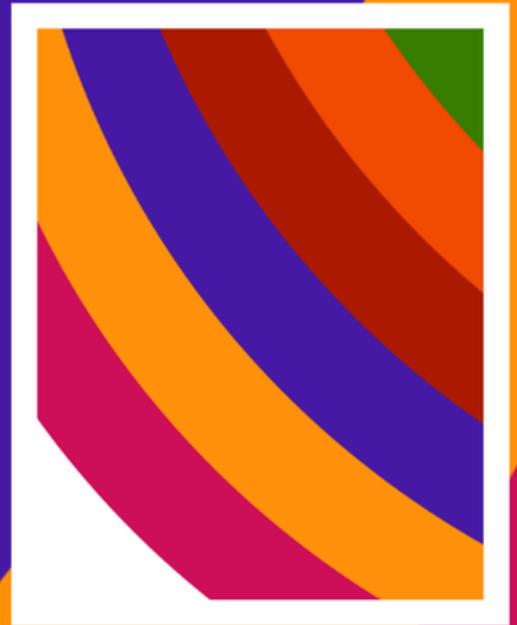
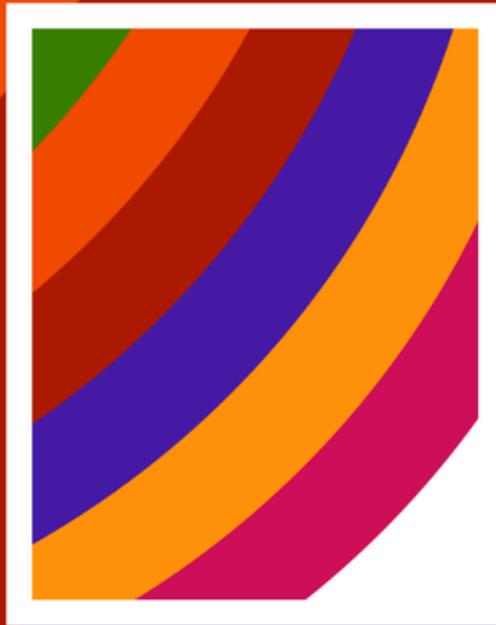
Triángulos y capas

El fondo de las piezas de la campaña se desarrolló a partir de una parte específica del diseño inspirado en el logo de IberCultura Viva, representado por tres triángulos rosas. Uno de los triángulos fue seleccionado, invertido, ampliado y multiplicado, creando un patrón dinámico que forma el fondo visual de las piezas. Este proceso incluyó una integración orgánica de la identidad visual, manteniendo coherencia con la marca y generando un layout que refuerza el concepto de campaña.



Fondo

Puedes jugar con el fondo, creando más posibilidades de aplicación invirtiéndolo tanto horizontal como verticalmente, hacia la derecha o hacia la izquierda.



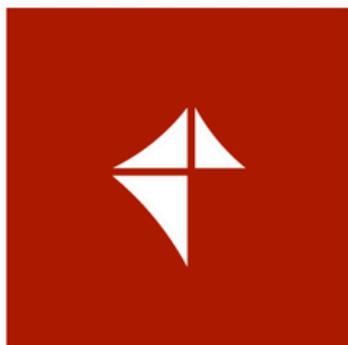
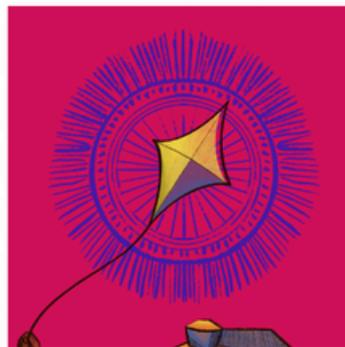
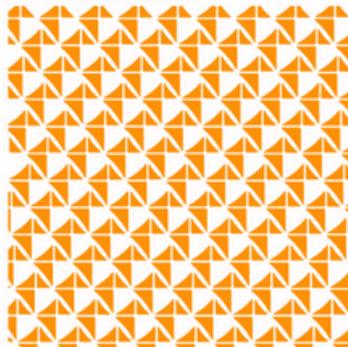
Aplicación

Aprovechar al máximo las capas.

Las capas creadas con triángulos permiten la aplicación de ilustraciones dentro de ellas, así como información. Vea el ejemplo.



Aplicación



Recurso de aplicación

Integración de ilustraciones con escenarios reales

Para la campaña del 10° aniversario de IberCultura Viva, desarrollamos un enfoque visual que integra las ilustraciones directamente en escenarios reales de los países iberoamericanos, creando una fusión entre el arte y la fotografía. Esta técnica proporciona un sentido de fundamento, reforzando la conexión entre las culturas representadas en las ilustraciones y el contexto local. Las ilustraciones pueden insertarse en cualquier entorno realista, valorando la diversidad cultural y territorial de la región.



Este recurso debe utilizarse permitiendo que uno de los colores principales de la paleta sirva como fondo, para conectar con la identidad de la campaña y su principal forma de aplicación.



Ejemplos de aplicación

Integración de ilustraciones con escenarios reales



Este recurso debe utilizarse permitiendo que uno de los colores principales de la paleta sirva como fondo, para conectar con la identidad de la campaña y su principal forma de aplicación.



Ejemplos de aplicación

Integración de ilustraciones con escenarios reales



Este recurso debe utilizarse permitiendo que uno de los colores principales de la paleta sirva como fondo, para conectar con la identidad de la campaña y su principal forma de aplicación.



Derechos autorales

Uso de ilustraciones en la campaña del 10 años de IberCultura Viva

Este documento técnico tiene como objetivo aclarar las pautas de uso de las ilustraciones creadas por la diseñadora Ingrid Castilho y la ilustradora Isabela Bimbatto, mediante la empresa Did Comunicações, para la campaña del décimo aniversario de IberCultura Viva. Los derechos de autor pertenecen a la institución, y su uso está restringido a las siguientes condiciones:

Autorización

Las ilustraciones sólo podrán utilizarse previa solicitud formal a IberCultura Viva. Cualquier solicitud de uso debe realizarse por escrito y ser aprobada por la institución.

Aprobación de Materiales

Todos los materiales utilizados como ilustraciones deben enviarse para aprobación a IberCultura Viva antes de su publicación. Esta medida es esencial para garantizar que se mantengan la integridad y el mensaje de la campaña.

Siguiendo estas pautas garantizamos la valorización de la obra artística y el fortalecimiento de la identidad visual de IberCultura Viva. Para obtener más información sobre el proceso de autorización y aprobación, comuníquese con la institución.

En caso de duda, póngase en contacto con nosotros por correo electrónico.



DID COMUNICAÇÕES

INGRID CASTILHO

CASTILHOJORNALISTA@GMAIL.COM

