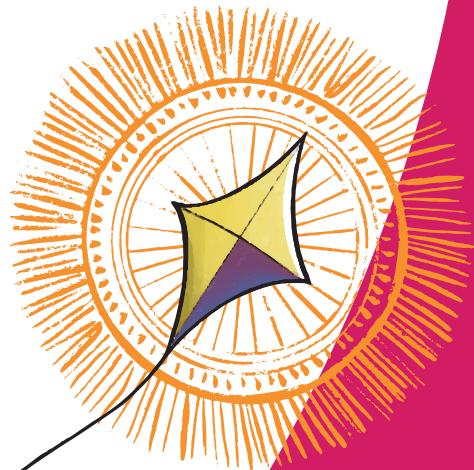




IBER
CULTURA
VIVA



Programa IberCultura
2014 - 2024



AÑOS

IBER
CULTURA
VIVA



Programa IberCultura Viva

Presidencia del Consejo Intergubernamental

Márcia Rollemberg - Ministerio de Cultura, Brasil.

Vice Presidencia

Marianela Riquelme - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Chile.

Secretaría Técnica

Flor Minici

Coordinación del Proyecto

Diego Benhabib

Diseño Editorial

RGC - Redes de Gestión Cultural

Traducción al portugués

Teresa Albuquerque

www.iberculturaviva.org

Colaboradores y agradecimientos

Esta obra ha sido fruto de la colaboración que han brindado todos los REPEI y enlaces técnicos de los países miembros del Programa, haciendo revisiones y aportando los datos detallados que se presentan. Por supuesto también de la Segib como de los diversos actores institucionales y sociales con los que venimos trabajando de manera articulada y sostenida: la Red de Ciudades y Gobiernos Locales, el Grupo de Trabajo de Sistematización, FLACSO-ARG, agentes y hacedores culturales, organizaciones, redes y movimiento de Cultura Viva Comunitaria. A todas y todos, ¡muchas gracias!



Este informe fue terminado en Noviembre de 2024

*Exu matou um pássaro ontem com uma
pedra que só jogou hoje*

*(Exu mató un pájaro ayer con
una piedra que solo arrojó hoy)*

Proverbio Yoruba

INDICE

Presentación de la publicación	10
Manifiesto	12
Prólogos	
Márcia Rollemberg, Presidenta del Programa IberCultura Viva	16
Enrique Vargas, Coordinador del Espacio Cultural Iberoamericano	20
IBERCULTURA VIVA. UN MODELO DE COOPERACIÓN CULTURAL PARA IBEROAMÉRICA	
Una década fomentando la Cultura Comunitaria	24
Cooperación Iberoamericana: un marco de acción	24
Breve Historia de IberCultura Viva	26
¿Cómo funciona IberCultura Viva?	30
¿Qué hace el Programa IberCultura Viva?	35
SENTIR/PENSAR/HACER. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LÍNEAS DE ACCIÓN	
El trabajo de IberCultura Viva	38
Más políticas para la cultura comunitaria	
Objetivo Estratégico 1: Impulsar y fortalecer el desarrollo de políticas culturales de base comunitaria en los países del Espacio Iberoamericano	43
Expansión de las Políticas Culturales de Base Comunitaria	44
Principales aportes de IberCultura Viva a los países miembros	48
Formación en Políticas Culturales de Base Comunitaria	50
Intercambios de agentes y asistencia técnica	56
Red de Ciudades y Gobiernos Locales	60
Sistematización de prácticas y metodologías	70

Más tejidos de redes

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer las capacidades de gestión y el fomento de la articulación en red de las organizaciones culturales de base comunitarias, de los pueblos originarios, indígenas y afrodescendientes, para la mejora en el desarrollo de sus iniciativas y su participación en los modelos de gestión de políticas culturales

	75
Más tejidos de redes	76
Convocatorias de Redes y proyectos colaborativos	78
Convocatorias de Movilidad a los Congresos Latinoamericanos de CVC	80
Banco de Saberes e IberEntrelazando Experiencias	84
Apoyo a las acciones de Formación (países)	88
Encuentros de Redes IberCultura Viva	90
Diálogos con la sociedad civil	98

Más amplificación de voces

Objetivo Estratégico 3: Sensibilizar sobre las distintas formas de convivencia social y la importancia de sus manifestaciones culturales

	107
Concursos de videos	108
Sinergias. Sumar esfuerzos, ganar impacto	115
Campañas de comunicación para posicionar y visibilizar a la cultura comunitaria.	122
Cultura Comunitaria, embajadora Iberoamericana	124

NUESTRA COOPERACIÓN AL DETALLE

Resultados generales. Políticas Culturales de Base Comunitaria en Iberoamérica	128
--	-----

COOPERACIÓN QUE FORTALECE LA COOPERACIÓN. APORTES DE LOS PAÍSES A IBERCULTURA VIVA

Aportes de los países a IberCultura Viva	142
ARGENTINA	146
BRASIL	148
CHILE	150

COLOMBIA	152
COSTA RICA	154
ECUADOR	156
EL SALVADOR	158
ESPAÑA	160
MÉXICO	162
PARAGUAY	164
PERÚ	166
URUGUAY	168

HISTÓRICO DEL PROGRAMA

Línea de Tiempo “IberCultura Viva 10 años”	172
--	-----

CONSEJO INTERGUBERNAMENTAL DEL PROGRAMA IBERCULTURA VIVA	180
---	------------



+ 100 años
IBER
CULTURA
VIVA

PRESENTACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Este libro fue concebido, en sí mismo, como un tejido. Un entramado de acciones, valores, conceptos, testimonios, ilustraciones, resultados, datos, desafíos, iniciativas, inspiraciones y sueños colectivos. La idea principal fue poder transmitir con todo ello el espíritu de cooperación iberoamericana que tiene el Programa, su metodología de trabajo colaborativa, su cercanía con los territorios y la vinculación con las redes y movimiento de cultura viva comunitaria, pero especialmente sus aportes al sector, tanto institucional como de la sociedad civil.

La publicación está desarrollada en 4 secciones y una línea de tiempo: una introducción general acerca del Programa, su estructura, forma de funcionamiento, objetivos y su implicancia como parte del Espacio Cultural Iberoamericano de la Secretaría General Iberoamericana. Una sección donde se desglosan las actividades generadas y apoyadas en el marco de los 3 objetivos estratégicos de IberCultura Viva; otra que brinda un detalle de resultados generales, con la cantidad total de convocatorias, concursos, premios, becas, intercambios, sinergias, encuentros, movilidades, apoyos directos, etc. Y la última, que nos brinda una síntesis acerca de las políticas culturales de base comunitaria que se desarrollan en cada país y que dan cuenta de esa retroalimentación fundamental de la que se trata este Programa



de cooperación: IberCultura Viva aporta a la generación e implementación de las políticas culturales de base comunitaria a nivel nacional; y también los países brindan sus experiencias y compromiso para hacerlo crecer y expandir.

Desde la Unidad Técnica nos toca implementar, con mucho placer y compromiso, las decisiones e iniciativas que toma el Consejo Intergubernamental, al cual le estamos agradecidas y agradecidos por la confianza que nos tienen y por brindar su tiempo y conocimiento para que esta publicación haya sido posible.

¡Esperamos que refleje y contemple el enorme trabajo que realizamos todos y todas, día a día, para visibilizar y fortalecer a la cultura comunitaria!

¡Celebramos los 10 años!
¡Salud y Viva IberCultura!





**Tejer Memorias,
celebrar la diversidad,
ampliar redes
y construir el futuro**

¡IberCultura Viva cumplió una década en 2024! Más que celebrar el éxito de la cooperación entre países, los 10 años de IberCultura Viva son una invitación para que cada nación integrante tire del hilo y teja la memoria de sus experiencias con la Cultura Viva, reflexionando sobre este movimiento de entrelazar políticas culturales de base comunitaria en Iberoamérica. Sin embargo, el hilo de esta historia es ancestral; comienza con los modos de vida, tradiciones, saberes y haceres de los pueblos originarios y de matriz africana. Como lo sugiere el propio nombre de esta política: la cultura está viva, vibrante y en constante transformación en las comunidades, ya sea en los centros urbanos, en las áreas rurales, en todos los biomas y en las periferias. Por lo tanto, celebrarla es un ejercicio de reflexión para los países sobre sus identidades y diversidad cultural.

MANIFIESTO

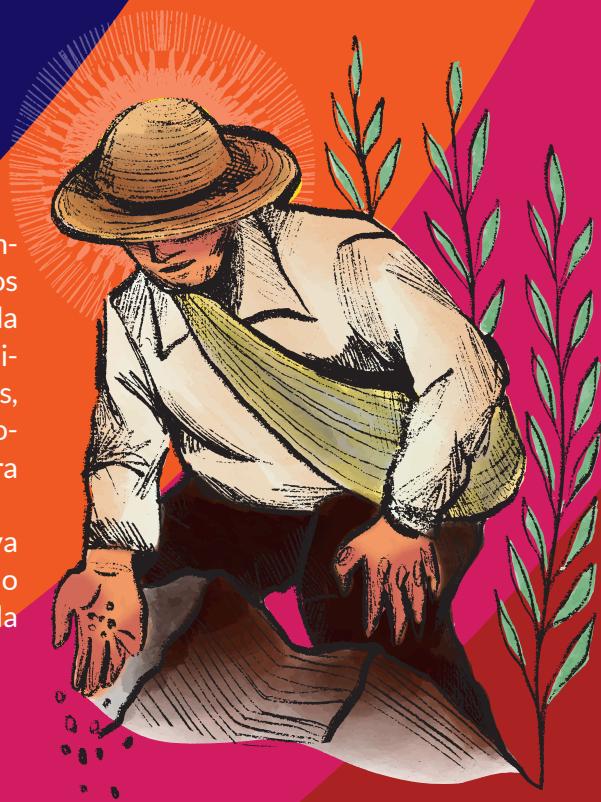
También es un llamado para reafirmar la autonomía y el protagonismo de los grupos culturales, que contribuyen enormemente al buen vivir, a la transformación social y a la conexión entre las personas en los lugares donde actúan. Estas iniciativas culturales representan las raíces más profundas de la sociedad, pero también la innovación y la fuerza de la creatividad en sus múltiples manifestaciones y lenguajes.

Esto es la Cultura Viva Comunitaria, hoy presente con políticas activas en 13 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Ecuador, España, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Aunque estos territorios sean tan diversos e incluso separados por la geografía, se unen en sus historias y perspectivas, compartiendo una comprensión común de la importancia de las culturas existentes en las comunidades. Esta conexión va más allá de las ideas y se materializa en encuentros presenciales, diálogos, acciones conjuntas y el intercambio cultural entre los agentes y las redes de organizaciones comunitarias, entre los Puntos de Cultura.

¡IberCultura Viva cumplió una década en 2024!

Cuando se habla de IberCultura Viva, es necesario pensar más allá de las representaciones gubernamentales de los Estados miembros. Al igual que en la naturaleza, donde cada árbol, río y ser vivo desempeña un papel esencial en el equilibrio del ecosistema, todos los grupos culturales fortalecidos, creadores de cultura, personas impactadas por estas acciones y sus experiencias componen esta gran red de Cultura Viva que se ha formado en la región iberoamericana.

El acto de rescatar la historia tejida con la Cultura Viva nos lleva inevitablemente a pensar en el futuro, tal como una flecha que, cuanto más la tensamos hacia atrás, más la



MANIFIESTO



proyectamos hacia adelante. De esta analogía indígena surge la pregunta: ¿qué mundo aspiramos a construir?

Si bien la cultura no es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, da sentido a todos ellos, pues la cultura es la forma de comprender el mundo y la propia existencia, de respetar las diferencias y de ampliar nuestra mirada sobre la humanidad. Además, la Cultura Viva tiene en su ADN el compromiso de preservar y promover el acceso a los saberes y prácticas provenientes especialmente de los pueblos indígenas y de matriz africana, que poseen una cosmovisión diferenciada y desde hace siglos dominan una relación más armónica en la que los seres humanos forman parte de la naturaleza.

Sigamos caminando juntos, trabajando en hermandad, construyendo el IberCultura Viva que ha dado resultados muy positivos en este recorrido. Ahora miramos hacia el horizonte y lanzamos con fuerza la flecha hacia adelante, para conquistar otra década de travesía, con cooperación, política cultural de base comunitaria y participación social.

Sigamos tejiendo este futuro, línea a línea, punto a punto, en una gran trama para enfrentar los desafíos de la emergencia climática, para habitar un mundo cada vez más sostenible, igualitario, sin prejuicios y guiado por valores democráticos y por la búsqueda de justicia social.

i VIVA
la Cultura Viva!

i VIVA
las comunidades!

i VIVA
los Puntos de Cultura!

i VIVA
los países de IberCultura Viva!

i VIVA
la Cooperación Iberoamericana!

PRÓLOGO

Márcia Rollemberg

PRESIDENTA
DEL PROGRAMA
IBERCULTURA VIVA

El Programa de Cooperación IberCultura Viva cumple 10 años y celebra con orgullo el trabajo colaborativo realizado con la Secretaría General Iberoamericana, los gobiernos de los países miembros, el movimiento y las redes locales, nacionales y latinoamericanas de cultura de base comunitaria, los gobiernos estatales y municipales y, sobre todo, los agentes y hacedores de cultura.

IberCultura Viva nació de la Política Nacional Cultura Viva de Brasil, que cumplió 20 años en 2024, y puso en funcionamiento a su Consejo Intergubernamental hace 10 años, en la reunión celebrada en la ciudad de Natal, durante el V Encuentro Nacional de Puntos de Cultura de Brasil, la TEIA Nacional de la Diversidad.

Esta publicación conmemorativa presenta esa trayectoria, haciendo un balance de las principales acciones llevadas a cabo durante el período, y ofrece una visión inédita de los países que forman parte del Programa, compartiendo experiencias e información, resultado de una encuesta realizada a representantes gubernamentales. El objetivo es estrechar lazos y mirar hacia la próxima década, proyectando nuevos pasos para el futuro, con la cultura como bien público, promoviendo la democracia y la justicia social, teniendo en cuenta el cambio climático y contribuyendo a superar los desafíos que nos depara la inteligencia artificial.

Cooperar significa estar unidos para lograr un mismo fin y, a lo largo de una década, los 13 países miembros han logrado emprender y ampliar conjuntamente el alcance y los resultados de las iniciativas de IberCultura Viva. Son aportes significativos a la creación, implementación y fortalecimiento de políticas culturales que valoran y buscan garantizar el acceso a la promoción cultural de los grupos locales, el hacer cultural de comunidades muchas veces en situación de vulnerabilidad y empobrecidas, con escaso o nulo acceso a las políticas públicas.

El ejercicio de los derechos culturales potencia los derechos sociales, la equidad y la inclusión, para lograr mejores condiciones y dignidad de vida y trabajo; nos permite conectarnos en redes, entretejiendo historias muchas veces no contadas, favoreciendo encuentros de saberes ancestrales, tradicionales y populares, de pueblos originarios, de matriz africana, entre otros, que habitan nuestros territorios. Se trata de manifestaciones culturales con fuerte valor simbólico, gregario y económico, caracterizadas por celebraciones, saberes, expresiones artísticas, músicas, danzas, ritos, artesanías, tecnologías, alimentos, prácticas, formas de vivir y convivir. El Programa trabaja para valorar y promover esta rica diversidad cultural como un activo para el desarrollo sostenible y el buen vivir.

La historia y el impulso actual de IberCultura Viva proporcionan una base sólida para avanzar en la evaluación y mejora de las acciones y el fomento de políticas públicas que promuevan la ciudadanía cultural, siempre alineadas con la agenda local, nacional, regional y mundial.





Es bien sabido que los foros internacionales afines avanzan cada vez más en su percepción del carácter transversal del arte y la cultura, de su capacidad para humanizar las relaciones, ampliar horizontes, fortalecer identidades y, al mismo tiempo, tender puentes y lazos de solidaridad, estimulando los intercambios intergeneracionales y los diálogos interculturales, un medio esencial para afrontar los grandes desafíos del planeta.

La cultura valora, da sentido y contribuye a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU y, en este sentido, el movimiento es fortalecer nuestra acción cooperativa para que la cultura tenga el lugar que le corresponde en el «Pacto por el Futuro» (ONU, 2024) que se está construyendo en el planeta, que esté presente en el conjunto de metas de los ODS, al tiempo que, por su dimensión de bien público, la consecución de un ODS para la Cultura es estratégica. Para resaltar y potenciar esta transversalidad es fundamental el trabajo colaborativo realizado por el Programa, cuyos resultados demuestran que la cultura es una amalgama para la construcción de políticas públicas interseccionales e intersectoriales.

La misión de IberCultura Viva es colectiva y en red, implicando a gestores y agentes culturales de la sociedad y, con la adopción del principio “Nada sobre nosotros sin nosotros”, promoviendo cada vez más la escucha, la participación social y la interacción con nuevas voces. Su objetivo es democratizar el acceso a los medios de hacer cultura, con iniciativas de promoción, intercambio y formación, en beneficio de los creadores de cultura, colectivos, grupos co-

munitarios e instituciones culturales sin ánimo de lucro, reconocidos como puntos de cultura.

Su principal directriz es ampliar y consolidar la red entre los países miembros, pero también se vincula con la Red de Ciudades y Gobiernos Locales IberCultura Viva, la red educativa y de investigación, apoya al movimiento latinoamericano de cultura viva comunitaria y actúa en foros afines, con vistas a alinearse con temas y agendas emergentes, como los “tesoros vivos”, la accesibilidad, las culturas de las infancias, la cultura alimentaria, el consumo consciente y otros.

Esta publicación registra, evalúa y difunde informaciones sobre nuestra historia, indicando que estamos en el camino correcto. Para que el Programa sea más sostenible, es estratégico innovar en la comunicación, cualificar los instrumentos e indicadores y atraer nuevas asociaciones y recursos, con el fin de ampliar el horizonte, el alcance y la eficacia de las acciones realizadas.

En el presente miramos hacia el futuro, con la fuerza de la cooperación tiramos de nuestra flecha y, al celebrar diez años de memoria, la lanzamos con la esperanza de que tenga un gran alcance, que nos permita conquistar otra década de travesía, construyendo políticas culturales que mejoren la vida de las personas y sus comunidades, con democracia, justicia social y sostenibilidad.



COOPERACIÓN VIVA Y COMUNITARIA

Enrique Vargas

COORDINADOR DEL
ESPACIO CULTURAL
IBEROAMERICANO
SECRETARÍA GENERAL
IBEROAMERICANA

La Cultura Viva Comunitaria, en los últimos 20 años, viene siendo una de las protagonistas principales en el desarrollo de las políticas culturales de Iberoamérica. Y esto tiene un enorme valor, porque claramente fue producto de un proceso colaborativo y de articulación entre distintos actores sociales, institucionales, académicos y comunitarios. Si bien Brasil fue el promotor inicial de este tipo de políticas construidas de “abajo” hacia “arriba”, este concepto sigue permeando en el resto de los países iberoamericanos que han creído firmemente en esta forma de relacionamiento entre pares, en la necesidad de la expansión de la ciudadanía cultural y el ejercicio pleno de los derechos culturales.

El movimiento de Cultura Viva Comunitaria es uno de los más dinámicos de la región que con su empuje colaboró, en muy poco tiempo, para que el concepto pase a constituir una verdadera política pública.

En la celebración de los 10 años de IberCultura Viva, el panorama nos muestra que se ha avanzado en tiempo record: tenemos desarrollo institucional con áreas específicas sobre el tema en la mayoría de los países, existen algunas leyes, políticas de cultura comunitaria en Gobiernos Locales, la academia ya posee un posgrado internacional de formación y existen infinidad de carreras de gestión cultu-

ral que la contemplan; hay redes de organizaciones en todos los países miembros; y por supuesto, tenemos este Programa de cooperación que nos llena de satisfacción y que es ejemplo de trabajo. Que, si bien es uno de los últimos en crearse dentro del sistema, ha sido impulsor fundamental para el desarrollo de sinergias con otros programas del Espacio Cultural Iberoamericano.

La cultura comunitaria ha mostrado ser un modelo de diálogo de la sociedad civil con los estados, que encontró en la cooperación iberoamericana -tanto en sus formas de trabajo como en sus modos de vinculación- la estrategia más tangible para cristalizar sus aspiraciones y anhelos.

La presencia de IberCultura Viva pone de manifiesto el compromiso que se tiene desde la institucionalidad con el trabajo de base comunitaria. Es sobre todo un reconocimiento a la gente que está en los territorios, que han sido y son la parte fundamental del desarrollo.



The image shows two young boys in a natural, outdoor setting. The boy on the left is seen from the back, holding a bow and arrow. The boy on the right is seen from the side, also holding a bow. The background is a blurred natural landscape. The entire image has a reddish-pink color overlay.

IberCultura Viva
UN MODELO
DE COOPERACIÓN CULTURAL
PARA IBEROAMÉRICA

UNA DÉCADA FOMENTANDO LA CULTURA COMUNITARIA

IberCultura Viva es un Programa de la Cooperación Iberoamericana que sigue las pautas de la Secretaría General Iberoamericana (Segib), y se enmarca en los valores de la diversidad, el respeto, la participación y la igualdad. Desde su implementación en 2014, el Programa ha buscado fortalecer las políticas culturales de base comunitaria y apoyar el desarrollo de procesos culturales participativos en las comunidades de los países iberoamericanos. Su importancia radica en el impacto positivo que genera en la ciudadanía y en la promoción del ejercicio pleno de los derechos culturales en territorios de alta vulnerabilidad social.

Este Programa se destaca porque, a través de la cooperación internacional, permite que los países participantes trabajen juntos, intercambiando experiencias, buenas prácticas y colaborando en proyectos que potencian tanto la cultura como el desarrollo de las comunidades.



Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana



Iberartesanias

IBER@CINAS



Iberbibliotecas



IBER-RUTAS



IBER MÚSICAS



IBER ORQUESTAS



IBERMEMORIA
SOBRE PASADORA



IBER ORQUESTAS



IBER ESCENA



IBER CULTURA
VIVA



IBER MUSEOS
MUSEUS

Cooperación Iberoamericana: un marco de acción

La Cooperación Iberoamericana busca fortalecer lazos culturales, históricos y políticos entre los países de la región.

Los programas de cooperación denominados “Iber” fueron algunas de las primeras acciones concretas derivadas de las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno apoyadas por la Segib. Estos programas, entonces, son una estrategia de colaboración definida por las máximas autoridades de los países, y están diseñados para abordar áreas específicas del campo de la cultura, entre otros.

Los mismos buscan reforzar los planes y las políticas públicas de los países, sin interferir en la soberanía de cada nación.

En 1991, durante la 1ª Cumbre Iberoamericana, en Guadalajara, México, se empezó a esbozar la idea de constituir un espacio deliberativo permanente para la región. En su declaración final, los gobernantes acordaron “convertir el conjunto de afinidades históricas y culturales que nos enlazan en un instrumento de unidad y desarrollo basado en el diálogo, la cooperación y la solidaridad”.

En los Programas e Iniciativas “Iber” todos los países participantes actúan de forma horizontal a la hora de tomar decisiones; todos aportan, según su capacidad, en forma de recursos financieros, humanos, técnicos y materiales y se benefician de manera recíproca de la actividad desarrollada.

En 2006 se crea la Carta Cultural Iberoamericana (Montevideo, Uruguay) que sienta las bases para la estructuración del Espacio Cultural Iberoamericano. Este fue el primer documento regional inspirado en la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de Unesco (París, 2005), un marco jurídico y conceptual para el desarrollo de políticas centradas en la cultura como derecho humano y fundamental y en su contribución como un eje estratégico en el desarrollo sostenible de los pueblos. Y a partir de 2008, surgen los Congresos Iberoamericanos de Cultura como espacios para fomentar y difundir la carta.

El Programa IberCultura Viva es uno de los últimos que se integra dentro de este sistema de cooperación y se centra específicamente en la cultura comunitaria.



BREVE **HISTORIA** DEL PROGRAMA

“Es una alegría ver que IberCultura Viva se ha convertido en lo que idealizamos hace 10 años: un espacio de diálogo y cooperación entre los Estados miembros y las organizaciones culturales. Un Programa potente de cultura comunitaria que ha impactado a tantas personas en los lugares donde está presente”.

Márcia Rolleberg

Presidenta del Programa IberCultura Viva

La creación de IberCultura Viva, propuesta por Segib y el Ministerio de Cultura de Brasil con base en la experiencia del programa Cultura Viva (lanzado en 2004 por el entonces ministro Gilberto Gil), fue aprobada en octubre de 2013, en el programa de acción de la 23ª Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, en la Ciudad de Panamá. La propuesta contó inicialmente con la adhesión de ocho países: Argentina, Bolivia, Costa Rica, Chile, El Salvador, España, Paraguay y Uruguay.*

El lanzamiento formal del Programa se dio en abril de 2014, durante el 6º Congreso Iberoamericano de Cultura, en San José, Costa Rica. El evento, que tenía como tema las culturas vivas comunitarias, reunió más de 350 participantes, 60 ponentes y representantes de 14 gobiernos de la región.

*Finalmente el gobierno de Bolivia no concretó su incorporación y Paraguay dejó el Programa en 2016, retornando en 2022; México y Perú completaron la lista inicial de 10 países integrantes.



La Misión de IberCultura Viva es el...

Reconocimiento del valor que tienen los procesos de construcción de ciudadanía y la diversidad cultural expresada en la participación social organizada, para la mejora de las condiciones de vida y la convivencia de las comunidades, fomentando su desarrollo desde el trabajo intersectorial y con ello su contribución a consolidar el espacio cultural iberoamericano y la integración regional.

Y su Visión es...

Ser el espacio de diálogo, articulación y cooperación de los Estados de Iberoamérica para la promoción y el fortalecimiento de las políticas culturales de base comunitaria.



¿Qué son las Políticas Culturales de Base Comunitaria?

IberCultura Viva considera a la cultura como un factor transformador y un derecho humano fundamental. Las políticas culturales de base comunitaria buscan reconocer y potenciar las iniciativas colectivas que surgen desde las propias comunidades, permitiéndoles ser protagonistas de sus procesos de desarrollo. Estas políticas priorizan a colectivos en situación de vulnerabilidad social, pueblos originarios y comunidades afrodescendientes, quienes a menudo tienen un acceso reducido a los medios de producción y disfrute cultural.



Objetivos de las Políticas Culturales de Base Comunitaria:

- **Reconocimiento de Iniciativas Locales:** Estas políticas valoran lo que las comunidades ya están haciendo en sus territorios. En lugar de imponer nuevas ideas desde afuera, se trata de potenciar lo que ya existe, fortaleciendo las capacidades creativas de las comunidades.
- **Transformación Social:** Al fomentar y apoyar las actividades culturales comunitarias, se las reconoce como agentes de cambio. Esto significa que, a través de la cultura, las comunidades pueden mejorar su situación social, económica, política y cultural.
- **Beneficio a Comunidades en situación de vulnerabilidad:** Buscan apoyar prioritariamente -y a través de sus organizaciones- a los pueblos y comunidades que enfrentan dificultades sociales y que tienen poco acceso a los medios de producción, registro, disfrute y difusión cultural.
- **Creación de Redes:** Fomentan el trabajo en red entre diferentes organizaciones culturales, ayudando a que compartan recursos y experiencias, lo que fortalece sus capacidades.
- **Visibilización:** Las políticas culturales de base comunitaria se centran en hacer que las actividades culturales de las comunidades sean más visibles. Esto significa que se busca que más personas conozcan y participen en estas actividades.





Ejemplo Inspirador *Cultura Viva y Puntos de Cultura*

Un gran ejemplo de cómo funcionan estas políticas es el **Programa Nacional Cultura Viva**, que tiene como base de apoyo los Puntos de Cultura. Este programa, creado en Brasil en 2004, y que en 2014 con la sanción de la Ley N°13.018, pasa a ser la Política Nacional Cultura Viva, se enfocó en empoderar a las comunidades a través del reconocimiento de sus iniciativas culturales. A partir del mismo, muchos países de América Latina han desarrollado programas llamados **“Puntos de Cultura”**, que ofrecen apoyo económico, reconocimiento institucional, formación, articulación y visibilización a organizaciones de la sociedad civil y pueblos originarios.

Población destinataria de IberCultura Viva:

- Colectivos, organizaciones y redes culturales de base comunitaria.
- Pueblos originarios y comunidades afrodescendientes.
- Personas de los ámbitos públicos y de la sociedad civil dedicadas al trabajo, a la investigación y a la comunicación de experiencias y procesos culturales de base comunitaria.

¿Qué son las Organizaciones Culturales Comunitarias?

Se entienden por organizaciones culturales comunitarias aquellas que desarrollan una acción cultural, educativa y/o de comunicación popular vinculada a un determinado territorio de manera permanente y sin estar directamente vinculadas al ámbito estatal o al mercado de bienes, productos y servicios culturales. Son “cultura viva” aquellas iniciativas desarrolladas en/por centros culturales, radios o televisión comunitaria, periódicos barriales, grupos de teatro, danza, circo, artes visuales, grupos que trabajan con cine, literatura, rescate de identidad, saberes tradicionales, alternativas económicas solidarias y colaborativas.

¿Cómo funciona IberCultura Viva?



Consejo Intergubernamental (CI)

IberCultura Viva cuenta con un Consejo Intergubernamental (CI) que es la máxima autoridad del Programa, responsable de definir las líneas de acción en los Planes Estratégicos Trienales (PET), aprobar los Planes Operativos Anuales (POA), y seleccionar las autoridades de Presidencia, Vicepresidencia y Comité Ejecutivo.

Países miembros: 12 países, que representan la más alta autoridad nacional en políticas culturales centradas en la ciudadanía, la cultura comunitaria y la diversidad:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

Participación Temporal: Países invitados, con acceso a convocatorias con cupos específicos. Ejemplos: Cuba (2019), Paraguay (2021), y República Dominicana (2024).

Reuniones y toma de decisiones

Frecuencia: Se reúnen al menos una vez al año para decisiones estratégicas.

Método: Preferentemente por consenso; si no se alcanza, por mayoría simple (un voto por país).

Estructura de Gobierno del Programa

Presidencia y Vicepresidencia: Coordinan y representan al Programa por períodos de tres años.

Comité Ejecutivo (CE): Asiste a la presidencia en la toma de decisiones y la implementación de los POA junto a la Unidad Técnica.

Unidad Técnica (UT): Realiza la gestión administrativa y ejecutiva diaria, asegurando la coherencia entre las acciones y los objetivos estratégicos del Programa.



Período 2024-2026

PRESIDENCIA VICEPRESIDENCIA



COMITÉ EJECUTIVO



PRESIDENCIAS ANTERIORES



2021-2023

2017-2020

2014-2016



Fondo y Administración de IberCultura Viva

- **Presupuesto Anual Promedio:** U\$S 350.000
- **Contribuciones:** Cada país aporta una cuota anual (de U\$S 15.000 a 45.000) calculada en base a su PBI per cápita.
- **Administración:** La Oficina Subregional del Cono Sur de la Segib en Montevideo, Uruguay, gestiona los fondos y supervisa la implementación de los POA (Planes Operativos Anuales).

Ejecución y Operación diaria

Unidad Técnica

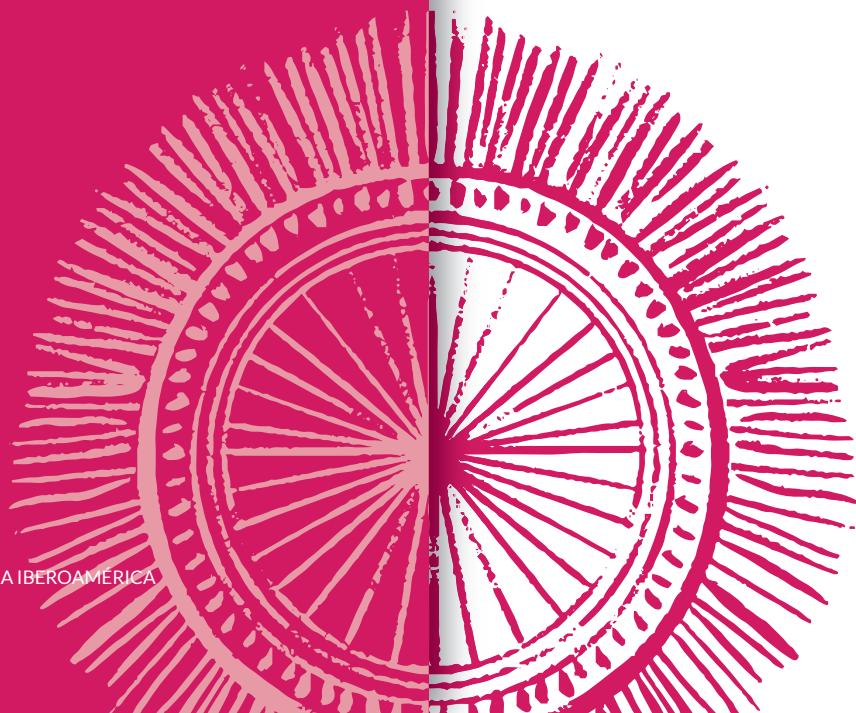
Responsable de la ejecución cotidiana del Programa y la planificación de actividades. Tiene las siguientes áreas de trabajo: Redes y Formación, Administración, Comunicación. Está conformado por una secretaría técnica y un equipo de consultores.

Apoyo Institucional

La Segib acompaña al CI en la gestión del Programa y facilita la articulación con otros actores culturales institucionales.

Planificación Estratégica y Operativa

- **Gestión Orientada a Resultados de Desarrollo (GORD):** Desde 2016 se sigue un enfoque basado en resultados para un desarrollo efectivo de las políticas culturales.
- **Planes Estratégicos Trienales (PET):** Marcan los objetivos y resultados a lograr en cada trienio. Es desarrollado y aprobado por el CI.
- **Planes Operativos Anuales (POA):** Desglosan las acciones anuales en línea con los PET, incluyendo presupuestos específicos para convocatorias, intercambios, formaciones y asistencia técnica. Es desarrollado por la Presidencia junto con la Unidad técnica y es aprobado cada año por el CI.





Objetivos Estratégicos (2024-2026)

- **OE1:** Impulsar y fortalecer el desarrollo de políticas culturales de base comunitaria en los países del Espacio Iberoamericano.
- **OE2:** Fortalecer las capacidades de gestión y el fomento de la articulación en red de las organizaciones culturales comunitarias, de los pueblos originarios, indígenas y afrodescendientes, para la mejora en el desarrollo de sus iniciativas y su participación en los modelos de gestión de políticas culturales.
- **OE3:** Promover el diálogo intercultural y la sensibilización sobre la importancia de la salvaguarda y promoción del patrimonio cultural inmaterial y de las experiencias culturales de base comunitaria.

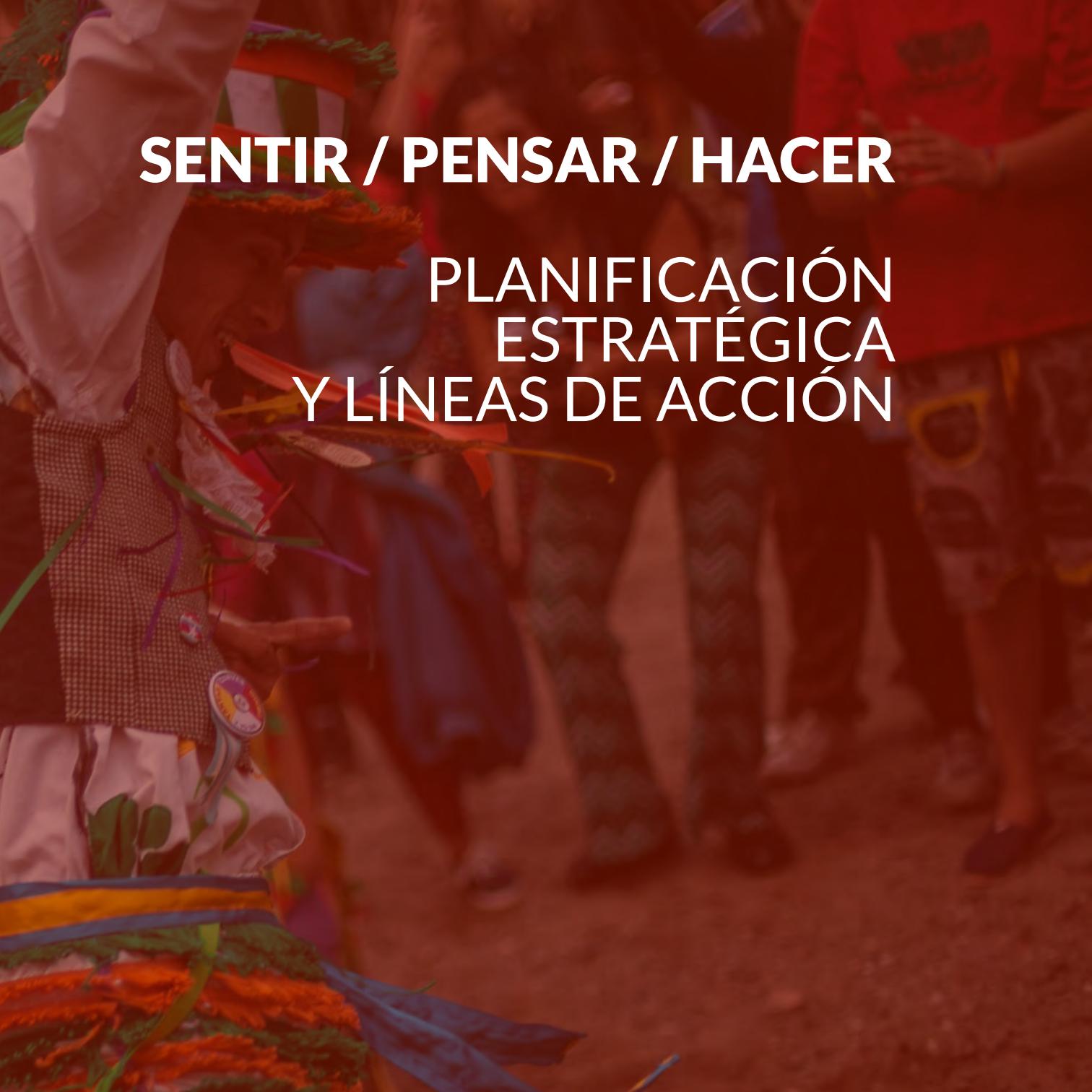
¿Qué hace el Programa IberCultura Viva?

A lo largo de sus 10 años de existencia ha llevado a cabo una serie de iniciativas que incluyen:

- **Convocatorias** para financiar proyectos de organizaciones culturales comunitarias.
- **Becas y concursos** que promueven la creatividad y el intercambio cultural.
- **Encuentros internacionales** para la formación y el intercambio de experiencias.
- **Asistencia técnica** entre países para fortalecer las políticas culturales.
- **Grupos de trabajo** específicos sobre cultura comunitaria.
- **Articulación con gobiernos locales** y convenios de colaboración para implementar acciones conjuntas.
- **Presentaciones y campañas** para posicionar a la cultura comunitaria en el campo de las políticas culturales.







SENTIR / PENSAR / HACER

**PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA
Y LÍNEAS DE ACCIÓN**

EL TRABAJO DE IBERCULTURA VIVA

“El momento de rescatar la historia tejida con la Cultura Viva nos lleva inevitablemente a pensar en el futuro, tal como una flecha que, cuanto más la tensamos hacia atrás, más la proyectamos hacia adelante.”

Manifiesto de los 10 años de IberCultura Viva



¿CÓMO TRABAJAMOS?

Desde su creación, IberCultura Viva ha desarrollado dos programas de acción (2015 y 2016-2017) y tres planes estratégicos trienales PET (2018-2020, 2021-2023 y el actual: 2024-2026).

El **Programa de Acción 2015** contaba con tres líneas de acción: fortalecimiento institucional, integración y participación social, y comunicación; y estuvo centrado en el intercambio entre organizaciones culturales comunitarias y puntos de cultura, junto con la primera convocatoria de apoyo a la movilidad.

El **Programa de Acción 2016-2017** se construyó en la transición hacia una planificación estratégica plurianual, manteniendo la organización de las tres líneas de acción, pero se ampliaron y reformularon las actividades para poder fortalecer la creación y el funcionamiento de las redes de organizaciones culturales comunitarias. Además, se realizaron diagnósticos sobre la situación de las políticas culturales de base comunitaria de los países y sobre las ofertas de formación en gestión cultural de la región.

El **Plan Estratégico Trienal 2018-2020** fue realizado participativamente por el Consejo Intergubernamental e incluyó la reformulación integral del Programa ajustada a los nuevos mandatos de la Cooperación Iberoamericana. Junto con el nuevo reglamento, fueron redactados la misión, la visión, los valores y se establecieron los objetivos estratégicos (OE) y los resultados esperados para el período: Impulsar y for-



talecer las políticas culturales de base comunitaria; fortalecer las capacidades de gestión y la articulación en red de las organizaciones culturales y de los pueblos originarios; y sensibilizar sobre las distintas formas de convivencia social y la importancia de sus manifestaciones culturales.

El **PET 2021-2023** fue elaborado en contexto de pandemia y fue diseñado colaborativamente a través de 13 sesiones de trabajo intersectoriales con representantes de varios países, consolidando el enfoque del Programa hacia la cooperación y participación activa. Los OE 1 y 2 se mantuvieron, incluyendo en este último una mención a las comunidades afrodescendientes. El OE 3, destinado a la sensibilización, fue modificado para resaltar el diálogo intercultural y explicitar más el vínculo entre las políticas culturales de base comunitaria y el patrimonio inmaterial.

El **PET 2024-2026** reestructuró el potencial y la magnitud de las convocatorias, planteando una ampliación en su alcance y un avance para la creación de nuevas redes asociadas al Programa.

En estos 10 años el Programa ha crecido exponencialmente guiado en los 3 objetivos estratégicos.



VALOR. Fomentar el Respeto: Creemos en la democracia como sistema para el resguardo de la igualdad de oportunidades, el pleno respeto de los derechos humanos y el reconocimiento de la diversidad de nuestras culturas y territorios como un valor que nos enriquece: **somos iguales, somos diferentes y somos comunitarios.**





MÁS POLÍTICAS PARA LA CULTURA COMUNITARIA

OE1: IMPULSAR Y FORTALECER
EL DESARROLLO DE
POLÍTICAS CULTURALES
DE BASE COMUNITARIA
EN LOS PAÍSES DEL ESPACIO
IBEROAMERICANO

EXPANSIÓN DE LAS POLÍTICAS CULTURALES DE BASE COMUNITARIA

En estos 10 años, **IberCultura Viva** ha sido fundamental para el proceso de institucionalización, sostenimiento, expansión y difusión de las políticas culturales de base comunitaria de la región.

Desde sus inicios, se constituyó en un horizonte y un modelo de construcción de este tipo de políticas y de generación de ámbitos participativos para la sociedad civil.

IberCultura Viva es un Programa que ha logrado llegar a territorios y sectores sociales donde la cooperación iberoamericana no había llegado. Colaboró con los procesos de articulación entre diversas áreas de los Estados, pero también al interior de las instituciones culturales, jerarquizando a las políticas culturales de base comunitaria y demostrando todo su potencial transformador. Sobre todo para el acceso al ejercicio de derechos culturales de las poblaciones menos favorecidas. Y para la gestión asociada y el trabajo en red.

Como instrumento de la cooperación ha sido fundamental para incidir en el sostenimiento de programas, para mejorar la articulación entre áreas y para la formación de trabajadoras y trabajadores estatales.



Promovió el intercambio de experiencias para adaptar políticas a las lógicas locales, para encontrar principios de solución con metodologías desarrolladas en otros países pero que comparten imaginarios y procesos de construcción de ciudadanía basada en la cultura y el ejercicio de los derechos culturales.

10 años de **IberCultura Viva** han sido 10 años de construcción colectiva, de toma de decisiones de manera democrática y plural, de intensos debates y profundas transformaciones, de aportes a las políticas culturales de base comunitaria de los países, pero también de aportes de los países a la expansión y el fortalecimiento del Programa.

VALOR. Crear Comunidad: Defendemos el trabajo comunitario que fomenta las prácticas colaborativas, solidarias y transformadoras para el fortalecimiento de la cultura comunitaria y la adopción de marcos de convivencia basados en el bien común y el buen vivir.

¡Viva IberCultura!



PRINCIPALES APORTES DE IBERCULTURA VIVA A LOS PAÍSES MIEMBROS

Se presentan, en orden de importancia, la valoración de los aportes que el Programa IberCultura Viva realizó en estos 10 años de vida a cada uno de los países miembros según sus representantes institucionales.

Compartir e intercambiar experiencias

“El principal aporte del Programa IberCultura es el intercambio de experiencias a nivel de la región.” (Perú)

“Conectar y aprender de las experiencias latinoamericanas en materia de políticas culturales de base comunitaria, donde existe un fuerte compromiso y un mayor reconocimiento y apoyo institucional.” (España)

Contribuir a la creación y/o fortalecimiento de la política cultural de base comunitaria

“IberCultura Viva ha tenido un papel fundamental en el fortalecimiento de las políticas culturales de base comunitaria en el país.” (Argentina)

“IberCultura viene a aportar en perspectiva de sacar adelante la tarea pendiente de una Política Pública Nacional de Cultura de Base Comunitaria.” (Colombia)



Tener presupuesto para apoyar la cultura comunitaria

“Fortalecer actores, asociaciones y colectivos que trabajan en el fortalecimiento del tejido social. Actualmente, a implementar una base de datos en el banco de saberes.” (Ecuador)

“Acceso a becas y financiamiento a festivales con lo cual se ha fortalecido el trabajo de las organizaciones, colectivos culturales y pueblos indígenas.” (El Salvador)

Incidir en el sostenimiento de las políticas culturales de base comunitaria

“Sin lugar a dudas el principal aporte del Programa ha sido la ayuda y el apoyo a la sostenibilidad del Programa Puntos de Cultura y por tanto a una mirada de más largo plazo hacia la cultura de base comunitaria y la importancia de su lugar dentro del marco de las políticas públicas en cultura.” (Uruguay)



Ser un horizonte y modelo

“IberCultura Viva ha contribuido a tener un enfoque más inclusivo y participativo en la gestión cultural en la región. También ha aportado a la creación de un marco de colaboración y apoyo internacional que ha permitido fortalecer a las organizaciones culturales comunitarias, activar y promover la participación ciudadana...” (Chile)

“El Programa es un impulso a la valorización de las culturas locales y las identidades comunitarias.” (Paraguay)

Tener mayor difusión en la agenda local

“Fortalecimiento de las Redes de Cultura Viva: IberCultura Viva ha trabajado para articular y fortalecer redes de Puntos de Cultura, promoviendo el intercambio de experiencias y prácticas entre comunidades culturales. El resultado ha sido una mayor visibilidad y reconocimiento de las iniciativas culturales locales, aumentando su capacidad de acción.” (Brasil)

Aportar a los procesos de formación de las y los trabajadores estatales

“Un ámbito muy importante también lo constituye el acceso al programa de becas FLACSO, el cual, en el caso de Costa Rica ha ido en aumento desde los primeros años, resultando también y de manera paralela en la generación de espacios de trabajo para las personas gestoras que reciben los apoyos a nivel local.”
(Costa Rica)

Mejorar el diálogo con el sector

“Durante estos 10 años, como país compartimos y reconocemos la importancia de potenciar iniciativas donde las organizaciones culturales comunitarias, localidades en situación de vulnerabilidad social, pueblos originarios, indígenas y afrodescendientes sean la esencia del movimiento de la cultura viva comunitaria, donde el modelo de política pública parta de la riqueza y la participación de todas las personas en la vida cultural, apostando por procesos de abajo hacia arriba, escuchando las necesidades e inquietudes de las comunidades.” **(México)**



FORMACIÓN EN POLÍTICAS CULTURALES DE BASE COMUNITARIA

“Una cosa importante es que este curso no implica una asimetría de poder, donde unas personas expertas vienen a imponer su conocimiento. Sí, hay personas expertas, pero las y los estudiantes también tienen sus conocimientos, sus bagajes, sus recorridos en los territorios.”

Belén Igarzábal

(Coordinadora académica del Posgrado FLACSO - ARG)

Con el objetivo de fortalecer la formación y la investigación de las políticas de cultura de base comunitaria y el concepto de “cultura viva” como política pública, el Programa IberCultura Viva se sumó a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede Argentina, para la construcción del Curso de Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria.

La propuesta académica tiene una diversidad de miradas, participación de profesores/as de varios países iberoamericanos, con raigambre comunitaria y diferentes procedencias: académicos - intelectuales - referentes de la cultura comunitaria - gestores culturales.

Entre los docentes se encuentran: George Yúdice (EUA), Fernando Vicario (España), Alberto Quevedo (Argentina), Belén Igarzábal (Argentina), Célio Turino (Brasil), Víctor Vich (Perú), Ana María Restrepo (Colombia).

El curso se realiza de modo virtual durante nueve meses, de abril a diciembre.



Fundamentos para la apertura del Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria

- La necesidad de aportar a los procesos de formación de las y los trabajadores estatales
- La escasa oferta de materias o temas vinculados a la cultura comunitaria que encontramos en un estudio realizado sobre la oferta de Carreras de Políticas Culturales y Gestión Cultural
- La demanda de las organizaciones en el GT de formación del 1er Encuentro de Redes

Se hace en FLACSO-ARG luego de la búsqueda de una institución que tuviera sedes en varios países de la región, excelencia académica, capacidad para entablar acuerdos institucionales en términos de co-gestión y, sobre todo, una plataforma web para generar las condiciones de acceso a la totalidad de estudiantes que ingresaran de Iberoamérica.

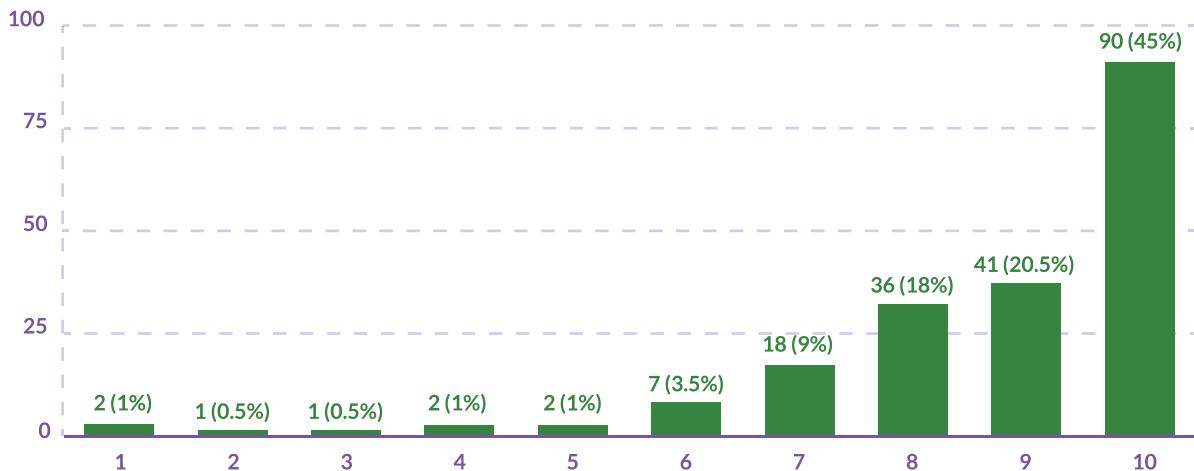
En siete años, en las convocatorias para las cohortes de 2018 a 2024, se otorgaron 605 becas. Las vacantes fueron divididas equitativamente por los países miembros.



“El posgrado me permitió validar mis prácticas y saberes de diez años de trabajo comunitario ante el Estado, que comenzó a convocarme para el desarrollo de capacitaciones en temáticas de migración y género; y también a través de la Mesa de Migración se trabajó la transferencia de recursos para la elaboración de iniciativas comunitarias. No estoy segura si habría accedido a estas posibilidades sin el posgrado. “

Chile. Julieta Mazzone. Cohorte 6 - 2023

¿Cuánto considera que la experiencia del posgrado le aportó a su desarrollo profesional?

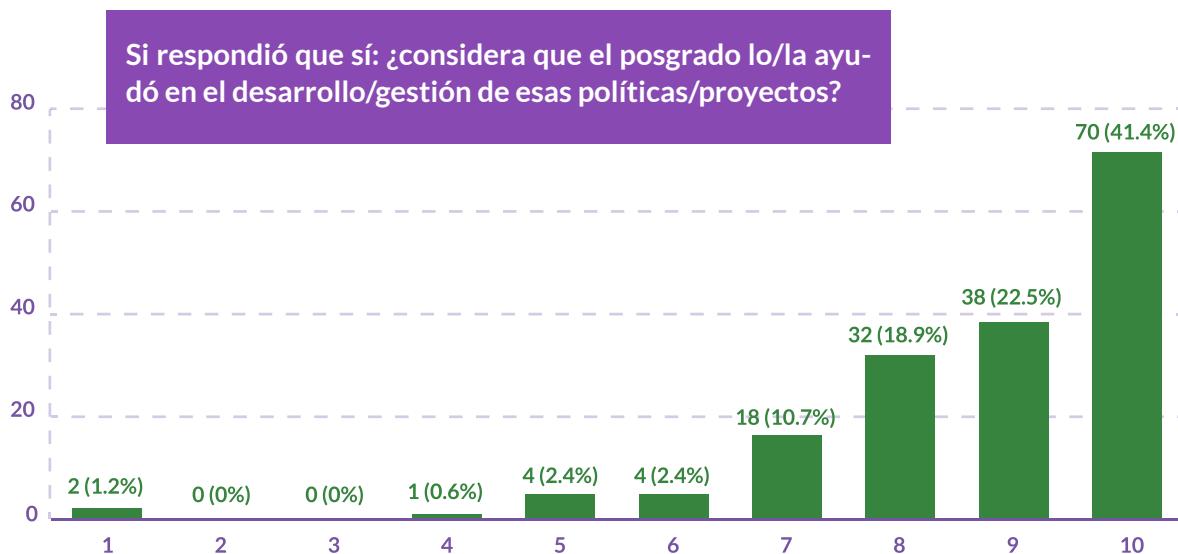


Los datos presentados han sido obtenidos a partir de una encuesta realizada por FLACSO a las y los estudiantes becados, con 200 respuestas sobre un total de 605.

Más del 90% de quienes cursaron el posgrado consideran que este le ha aportado mucho a su trayectoria profesional (65% lo calificó de manera sobresaliente: 9 o 10 puntos).

El 77,5% de los participantes, luego de pasar por el posgrado, colaboró con el desarrollo o gestión de políticas o proyectos culturales comunitarios.

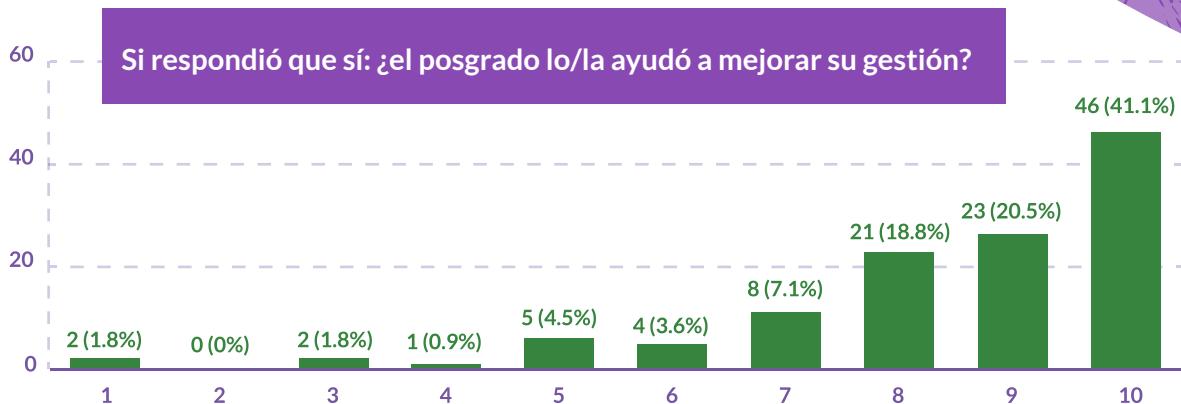
De ellos, el 93% considera que el posgrado lo ayudó mucho (siendo casi dos tercios -64%- quienes consideran que el aporte fue sobresaliente: 9-10).



“El posgrado en políticas culturales de base comunitaria me permitió integrar nuevas experiencias en mis proyectos en Arequipa, enriqueciendo mi enfoque hacia la cultura viva comunitaria. Me volví más incisiva en la formulación de políticas culturales a nivel nacional, impulsando redes como la Alianza Peruana de Organizaciones Culturales. He desarrollado tres proyectos bajo este concepto y actualmente estoy incorporando “Aliados del Patrimonio” en el centro histórico, fortaleciendo el valor del patrimonio cultural en la comunidad.”

Perú. Luz Fiorella Salazar Berlanga. Cohorte 2 - 2019

Y con respecto a quienes trabajan en un Centro Cultural Comunitario, más del **87%** considera que el posgrado lo ayudó mucho a mejorar su gestión (y más del **61,5%** lo consideró sobresaliente: **9-10**).



INTERCAMBIO DE AGENTES Y ASISTENCIA TÉCNICA

Los intercambios y asistencias técnicas son parte del establecimiento de marcos para la cooperación, participación y convergencia de buenas prácticas.

En este sentido, se han propuesto —y han permitido— identificar y unir necesidades con metodologías, experiencias y procesos de construcción de políticas culturales de base comunitaria entre dos o más países. Además, han promovido que los saberes de la Unidad Técnica del Programa pudieran compartirse de manera presencial e intensiva donde se requiriera.

**PRESUPUESTO HASTA
U\$S 2.000**



COFINANCIAMIENTO



DE PAÍS SOLICITANTE



CI EVALUA Y APRUEBA
PROPUESTAS

Desde 2017

14 INTERCAMBIOS
CON **10** PAÍSES

2019

5 INTERCAMBIOS
CON **7** PAÍSES



Luego de la pandemia, esta herramienta fue menos utilizada y tuvo más incidencia la asistencia técnica.

Contenidos o temáticas abordadas

- Protocolos y metodologías para integrar políticas con otras áreas del estado y contribuir al objetivo de fomentar la inclusión social
- Estrategias de articulación con gobiernos locales
- Herramientas de gestión: diagnósticos y evaluación de impacto
- Universo y características de las organizaciones culturales comunitarias
- Incorporar conceptos como el Buen Vivir
- Modelos participativos de gestión
- Funcionamiento de programas de Puntos de Cultura



INTERCAMBIO MODELO

En 2021 se produjo un intercambio particular, que sintetiza el espíritu de este lineamiento de trabajo: **Chile** realizó, de manera sostenida durante casi **6 meses** de trabajo, un muy interesante proceso de relevamiento de las metodologías y experiencias mejor desarrolladas en cada uno de los países miembros, para la combinación de saberes en torno a la creación del futuro **Programa de Puntos de Cultura Comunitaria**.

¿QUÉ TRABAJARON?

- Temas de funcionamiento
- Financiamiento e incidencia de las Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC)
- Presupuestos participativos
- Políticas culturales y gobiernos locales
- Modelos de Gobernanza
- Necesidades de formación de las OCC

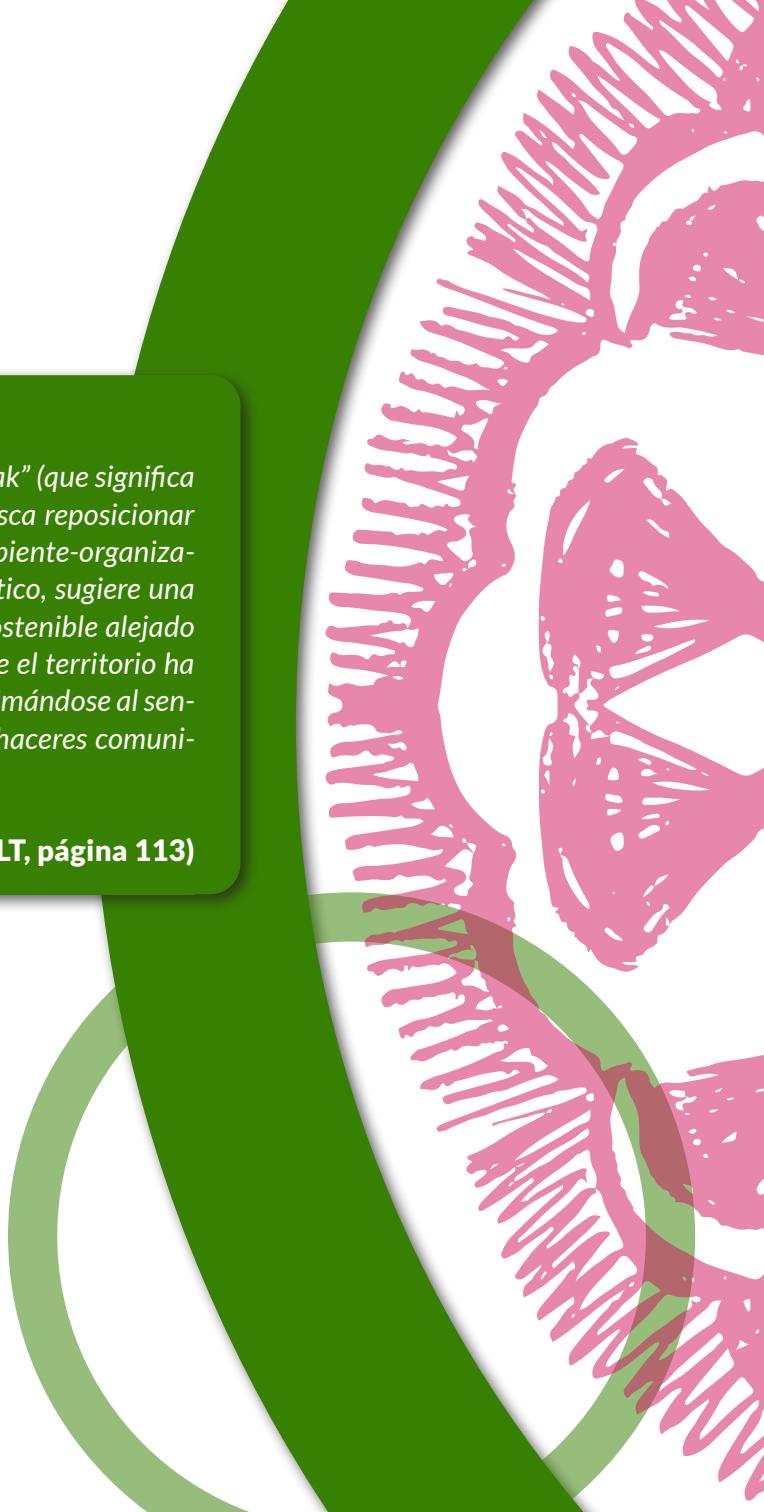
¿QUIÉNES PARTICIPARON?

- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Ecuador
- México
- Perú
- Unidad Técnica

BUEN VIVIR

El buen vivir, que deriva de los vocablos “sumak” (que significa plenitud) y “kawsay” (vivir), no solamente busca reposicionar la relación ser humano-desarrollo-medio ambiente-organización social, sino que, desde un abordaje holístico, sugiere una agenda política que considere el desarrollo sostenible alejado de lo jerárquico, totalizante o colonizador que el territorio ha experimentado a lo largo de su historia, aproximándose al sentir colectivo y al respeto de los saberes y quehaceres comunitarios de los pueblos originarios.

(ATLAS MONDIACULT, página 113)



RED DE CIUDADES Y GOBIERNOS LOCALES



La creación de la Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos Locales fue aprobada en la 9ª Reunión del Consejo Intergubernamental del Programa, realizada en Antigua (Guatemala), y dio inicio a este trabajo intersectorial y colaborativo. El impulso de un Grupo de Trabajo durante el 2º Encuentro de Redes realizado en Quito en 2017 implicó un primer acercamiento, mapeo y análisis de posibilidades para la creación de la Red.

La formalización se constituyó oficialmente con la recepción de las primeras cartas de adhesión, firmadas entre abril, mayo y junio de 2019 por autoridades de la Alcaldía de Medellín (Colombia) y las municipalidades de Zapopan y San Luis Potosí (México), San Pedro de la Paz (Chile), Corrientes y Marcos Juárez (Argentina).

La red nace con el objetivo de fortalecer las políticas culturales de base comunitaria a nivel local y de expandir sus experiencias, entendiendo que son estas instancias del poder público las que más se acercan a las organizaciones culturales comunitarias y a los pueblos originarios, los sujetos principales con los que el Programa trabaja. Con esta red se busca generar espacios de reflexión, para construir consensos y relatos comunes y para mejorar la implementación y el impacto de estas políticas en los territorios.

Requisitos

Son necesarias dos acciones para validar la integración de una alcaldía, municipio, departamento, provincia o estado a la red del Programa: una solicitud firmada por la autoridad máxima del gobierno local y un plan de trabajo con al menos dos actividades de articulación con el Programa.

Beneficios de integrar la Red

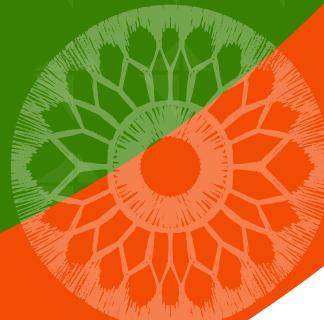
- **Apoyo a proyectos** articulados entre la red
- **Participación en encuentros** y congresos
- **Visibilidad Internacional** a partir de la difusión en el boletín digital y publicación en la página web del Programa de sus iniciativas
- **Participar de IberEntrelazando Experiencias**
- **Convocatorias conjuntas** para el Curso de Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria con FLACSO
- **Asesoramiento e intercambio** de experiencias para el análisis y autoevaluación de sus políticas

A lo largo de cinco años, **37 gobiernos locales de 7 países** distintos se han adherido a la Red.

Los GL desarrollaron 190 actividades en vinculación (directa o indirecta) con el Programa.

Líneas de Trabajo principales

- Programas de CVC como Puntos de Cultura, Organización de Festivales propios, Procesos de formación y talleres en espacios culturales
- Equipamientos culturales en barrios populares, y esquemas de cogestión de centros culturales comunitarios
- Desarrollo y reglamentación de normativas y disposiciones
- Intercambios en torno a buenas prácticas de políticas o iniciativas
- Participación en congresos de CVC y seminarios
- Mapeos, relevamientos y sistematización
- Las Cartas por los Derechos Culturales, una línea de acción: San Luis Potosí (México) - Niteroi (Brasil) - Concepción (Chile)



En el marco del 2º Encuentro de Cultura Viva Comunitaria en Ciudades y Gobiernos Locales de América Latina, que se realizó en julio de 2021 de modo virtual y presencial con actividades en Zapopan y Guadalajara (Jalisco, México), la Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos Locales llegó a la redacción final de su Estatuto de Constitución. El documento, que rige el funcionamiento de la Red, fue elaborado de manera colaborativa por los y las representantes de gobiernos locales que participaron en las sesiones de trabajo.

Los derechos culturales deben ser entendidos como derechos de carácter fundamental según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia. Su ejercicio se desarrolla en el marco del carácter integral de los derechos humanos, de forma tal que ese mismo ejercicio permite y facilita a todos los individuos y grupos la realización de sus capacidades creativas, así como el acceso, la participación y el disfrute de la cultura. Estos derechos son la base de la plena ciudadanía y hacen de los individuos, en el colectivo social, los protagonistas del quehacer en el campo cultural.

Carta de la Ciudad de San Luis Potosí por los Derechos Culturales para el buen vivir, página 55.

Acciones de la Red apoyadas por IberCultura Viva

2019 - 2021

- Publicación de 3 libros del Programa en la colección con la Alcaldía de Medellín
- Visibilización y difusión de los procesos de trabajo vinculados a la Red
- Modelo de auto evaluación de políticas culturales de base comunitaria (Traza, México)

2022

El CI decidió destinar un presupuesto específico para apoyar proyectos propuestos por la Red que sean aprobados en el marco de los Planes Operativos Anuales del Programa. Se apoyaron 2 proyectos vinculados entre sí, con una inversión de 10.000 dólares:

- Participación de 4 representantes de la Red en el 5º Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria (en el Círculo de la palabra “Legislación y políticas públicas”);
- Realización de un Ciclo de 5 Videodiálogos “Derechos Culturales y Cultura Viva”.

2023 Se apoyaron 3 proyectos, con una inversión de 15.000 dólares:

- Actividad de formación en el 3º Congreso de Culturas Vivas Comunitarias de Mesoamérica y el Caribe (28 de junio al 3 de julio en Matanzas, Cuba)
- Seminario presencial en Guadalajara, México, en el marco del proyecto financiado por la iniciativa Ventana ADELANTE de la Unión Europea (entre julio 2023 y marzo 2024) para la producción de un “Modelo de orientación para la acción cultural con enfoque en derechos humanos y sostenibilidad”.
- Apoyo al 1er Encuentro de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Región Sur – Sureste de México.



2024 Fueron 4 los proyectos aprobados, con una inversión de 15.000 dólares:

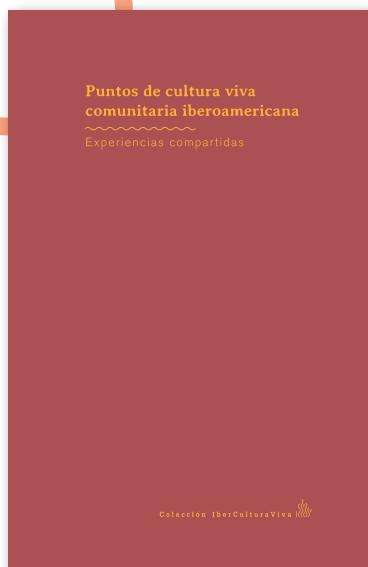
- Guadalajara (México). Encuentro de Cultura Viva y Puntos de Cultura “Memoria y Futuro” (realizado del 1 al 4 de agosto). Congregó a nuevos participantes y propuso la Caravana Quetzalcoatl para acompañar al 6to. Congreso Latinoamericano de CVC.
- Alajuelita (Costa Rica). “Manual de Buenas Prácticas Territoriales”. Una serie de conversatorios acerca de las formas de abordar la participación comunitaria desde la gestión local y producción colectiva (desde septiembre a noviembre).
- Quilmes (Argentina). Encuentro Internacional “La comunidad organizada por la Carta de Derechos Culturales” (realizado en noviembre, como primer proceso de construcción de este tipo de instrumentos en el país).
- Bogotá (Colombia). “Encuentro Distrital de Saberes de las Culturas Vivas Comunitarias Bogotanas”, realizado el 27 y 28 de noviembre (y luego de un proceso participativo iniciado en septiembre), con el fin de poder “descifrar ese ADN comunitario” en la ciudad y así fortalecer las prácticas e impacto de la CVC.

Desde su creación se invirtió un total de **40.000** dólares en 9 iniciativas impulsadas por la Red.

Publicaciones - Colección IberCultura Viva

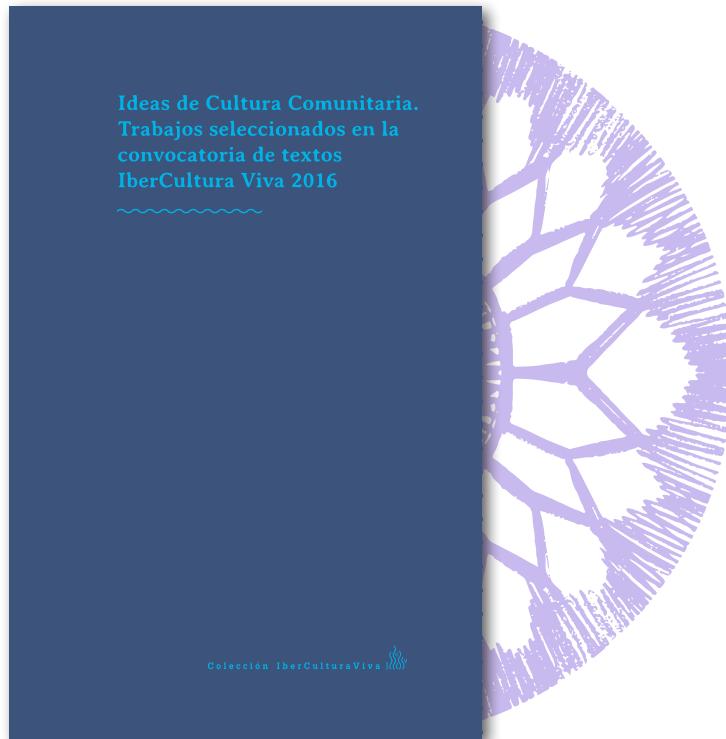
En el marco de las líneas de acción impulsadas junto a los Gobiernos Locales, se generó una serie de publicaciones con la Alcaldía de Medellín, cuya editorial pública es un modelo para América Latina.

Se trata de 3 libros que recogen diversas experiencias:

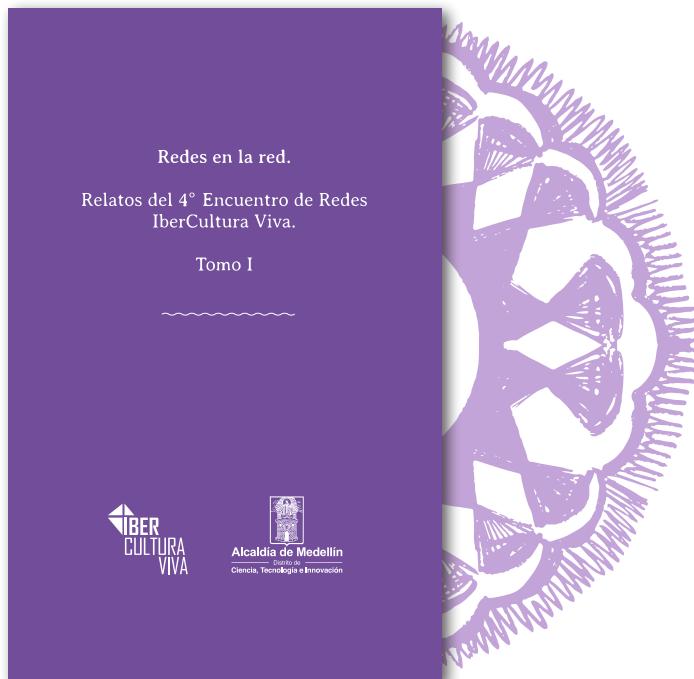


1.- “Puntos de cultura viva comunitaria iberoamericana” (2018) refleja el desarrollo de políticas locales de cultura comunitaria y de procesos de gestión asociada con organizaciones y redes.

Este libro se publica como memoria del **1er Encuentro del Grupo de Trabajo de Gobiernos Locales IberCultura Viva**, celebrado en 2017 en Ecuador.



2.- “Ideas de Cultura Comunitaria. Trabajos seleccionados en la convocatoria de textos IberCultura Viva 2016” (2019) publica una serie de artículos seleccionados en función de contribuir con el proceso de reflexión -abierto en una llamada pública- para recoger experiencias de organizaciones de la sociedad civil que hayan sido colaboradoras de las políticas gubernamentales de cultura comunitaria.

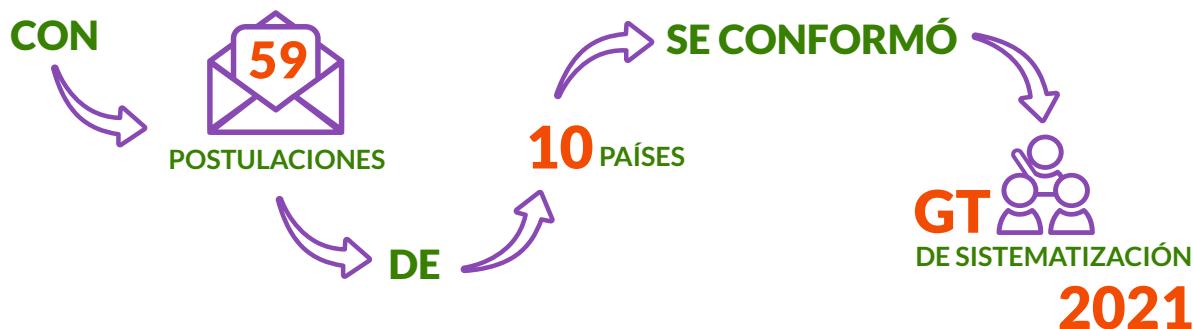


3.- “Redes en la Red. Tomo 1” (2021) contiene algunos de los conversatorios desarrollados en el 4° Encuentro de Redes que se desarrolló durante la pandemia, de manera virtual. Además de la conferencia inaugural con presencia de 8 ministros de la región, incluye temas donde expusieron organizaciones especialistas en “Género y cultura comunitaria”; “Salud comunitaria”; y “Educación popular y Arte y transformación social”.

Este libro fue presentado en el 5to. Congreso Latinoamericano de CVC en Perú, en el 2022.

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICAS Y METODOLOGÍAS

A partir de los aprendizajes y antecedentes de los estudios impulsados por el Programa, y de las sistematizaciones de la Colección IberCultura Viva realizadas con la Alcaldía de Medellín, se buscó profundizar esta línea con el lanzamiento de una convocatoria dirigida a personas vinculadas a instituciones educativas de los países miembros (universidades, centros de investigación o formación, institutos o similares) y dedicadas a la investigación de las políticas culturales de base comunitaria o a la implementación de proyectos de extensión cultural o vinculación comunitaria orientados a la comunidad.



Actividades realizadas por el GT

Ciclo de Seminarios sobre Cultura Comunitaria

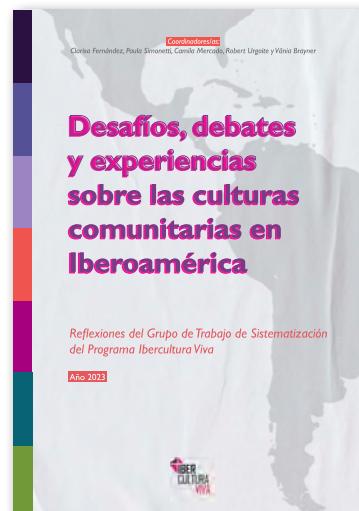
El desarrollo de este ciclo de 6 encuentros fue la primera propuesta implementada por el GT, con la intención de que todas las personas participantes pudieran tener instancias de exposición y reflexión conjunta para comenzar a construir desde lo que ya estaba producido (ya sean investigaciones académicas, como experiencias en las organizaciones, en gestión, etc.).

Temas: Cultura Comunitaria y diversidad - Políticas públicas de base comunitaria - Gestión cultural comunitaria - Patrimonio cultural y comunitario - Buen vivir y salud comunitaria - Memorias y museos comunitarios.

Con el contenido de estos seminarios, se publicó en 2023 el libro: *“Desafíos, debates y experiencias sobre las culturas comunitarias en Iberoamérica: reflexiones del Grupo de Trabajo de Sistematización del Programa IberCultura Viva”*.

Coordinado por: Clarisa Fernández | Paula Simonetti | Camila Mercado | Robert Urgoite | Vânia Brayner. **Autores/as,** además de sus coordinadores: Marcelo Fabián Vitarelli | Andrea Mata Benavides | Francisca Jara Pérez | Martina Inés Pérez.

El ciclo fue transmitido por el canal de YouTube del Programa: <https://www.youtube.com/iberculturaviva>





Sistematización en el 5to Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria

Representantes del GT de Sistematización participaron del 5^{to} Congreso Latinoamericano de CVC en Perú en los Círculos de la palabra “Legislación y políticas públicas” y “Educación popular y creativa”. Además produjo una serie de **19 entrevistas en video**, entre otros registros, la mayoría de personas representantes de organizaciones culturales comunitarias.



“En Paraguay hay gente que trabaja la cultura viva pero no se reconoce como tal. Para nosotros fue un descubrimiento saber que lo que hacíamos tenía un nombre. Y desde 2016 seguimos al movimiento, formándonos con este movimiento, aprendiendo de ellos y haciendo que más gente en nuestro territorio reconozca que en su práctica, en su cotidiano, está la cultura Viva.”

Joe Giménez
El Cántaro Bioescuela Popular - Areguá, Paraguay

Participación en el Encuentro Internacional de Investigación sobre la Cultura Viva en el 20° ENECULT - 2024



El **Encuentro de Estudios Multidisciplinarios en Cultura** (Enecult) de Brasil, fue creado como un espacio de discusión sobre temas relacionados con la cultura, desde una perspectiva transversal y multidisciplinaria. Tuvo en 2024 una programación especial, con la presentación de artículos y mesas coordinadas por 23 Grupos de Trabajo (GT), además de encuentros de redes, exposición y presentación de 15 libros.

Los 20 años de Cultura Viva en Brasil han sido uno de los asuntos más destacados de esta edición.

Como un nuevo impulso para sus actividades, 4 representantes del GT de Sistematización del Programa participaron de una mesa de trabajo para reflexionar sobre esta pregunta:

¿Tienen pertinencia las universidades en los procesos de cultura viva comunitaria?

Además participaron de las actividades en el **Encuentro Internacional de Investigación sobre la Cultura Viva**, promovido por el Consorcio Universitario Cultura Viva, conformado por las universidades federales de Bahía, Fluminense y Paraná (UFBA-UFF-UFPR), con el apoyo de la Secretaría de Ciudadanía y Diversidad Cultural del Ministerio de Cultura de Brasil (SCDC/MinC), en el marco del proyecto “Cultura Viva 20 anos: Pesquisa e Formação”.



MÁS TEJIDOS DE REDES

OE2: FORTALECER LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN Y EL FOMENTO DE LA ARTICULACIÓN EN RED DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES COMUNITARIAS, DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS, INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES, PARA LA MEJORA EN EL DESARROLLO DE SUS INICIATIVAS Y SU PARTICIPACIÓN EN LOS MODELOS DE GESTIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES



MÁS TEJIDOS DE REDES

Fortalecer procesos de organización social, promoviendo el trabajo colaborativo y en red, ha sido uno de los pilares de **IberCultura Viva** en estos 10 años. Con pleno respeto a las construcciones comunitarias de los movimientos y redes, sin intervenciones que coarten su autonomía.

Se generaron convocatorias para apoyar los Congresos Latinoamericanos de Cultura Viva Comunitaria y se desplegaron estrategias de formación e intercambio para la valorización de los saberes comunitarios.

También se le dio especial importancia a mejorar las capacidades de gestión propias de las organizaciones y a abrir espacios de diálogo con el Programa para que continuamente se fueran mejorando las iniciativas y, por qué no, se adapten a los tiempos que corren.

Por **gestión asociada** entendemos al ámbito de la gestión pública donde la sociedad civil, a través de referentes y/o representantes, participa de una manera más o menos activa en alguno de los procesos de desarrollo de la política pública y no solamente como “beneficiaria”. Asumimos además que es “transformadora” cuando ese proceso logra generar cambios profundos en los modos de gestión y en los resultados de esa política.

VALOR. *Impulsar la Participación:* Nos enfocamos en la construcción integral de ciudadanía y fomento de la participación social mediante el trabajo asociativo, cooperativo y colectivo.



CONVOCATORIA DE REDES Y PROYECTOS COLABORATIVOS



Las convocatorias de apoyo a redes y proyectos colaborativos, en general, son destinadas a financiar la realización de eventos como encuentros, congresos, seminarios, festivales, ferias y coloquios, promovidos por organizaciones culturales comunitarias que trabajan de forma colaborativa con al menos otras dos organizaciones o colectivos. Los eventos deben tener entrada libre y gratuita. Cada proyecto seleccionado puede recibir hasta 5.000 dólares.

Entre 2016 y 2024 fueron realizadas 8 convocatorias, y disponibilizados casi 850.000 dólares, apoyando a 215 proyectos de trabajo colaborativo entre organizaciones y colectivos de todos los países miembros.

Esta iniciativa ha logrado

- Promover procesos de gestión colaborativos
- Incorporar a nuevas redes al campo de la cultura comunitaria
- Fortalecer procesos de construcción de los congresos nacionales preparatorios para los congresos latinoamericanos
- Visibilizar y generar campañas de promoción de la cultura comunitaria
- Trabajar en proyectos vinculados a disminuir la brecha digital



Trabajamos durante meses, tejiendo un festival y un encuentro de Puntos de Cultura donde estuvieran todas las voces representadas (...) con la firme convicción de que la transformación se logra desde abajo hacia arriba, y que es necesario que los gobiernos acompañen este pulso colectivo comunitario.
Silvia Bove.

Festival Aniversario de la Red Cultural Chacras de Coria.
Evento seleccionado en la primera convocatoria (2016)

CONVOCATORIAS DE MOVILIDAD A LOS CONGRESOS LATINOAMERICANOS DE CULTURA VIVA COMUNITARIA

Las convocatorias de movilidad apoyan la participación de representantes de organizaciones y colectivos culturales comunitarios en los **Congresos Latinoamericanos de Cultura Viva Comunitaria** que se vienen desarrollando en el continente.

Fruto de un proceso de diálogo con el **Movimiento de CVC** para facilitar la participación de referentes de todos los países miembros de IberCultura Viva en los Congresos, esta iniciativa solventa el pago de los pasajes, seguros de viajes y las inscripciones de participación.

SE INVIRTIERON
U\$S 167.500



CONVOCATORIAS

156



MOVILIDADES
APOYADAS



PARA LOS
CONGRESOS

EL SALVADOR (2015)
ECUADOR (2017)
ARGENTINA (2019)
PERÚ (2022)



CONVOCATORIA

PARA LA PREPARACIÓN
DEL 4TO. CONGRESO
LATINOAMERICANO DE
CVC (ARGENTINA)



9

PARTICIPANTES
SELECCIONADOS



Ganadoras de la convocatoria de movilidad para el 3er Congreso Latinoamericano de CVC, en Quito, Ecuador, 2017.

“Es un lugar de encuentro y de intercambio riquísimo entre diversas culturas latinoamericanas. Es una forma de generar vínculos más fuertes entre los países y poder generar redes de sostén que reconozcan y potencien las identidades culturales de cada país, aportando también a la integración en la diversidad.”

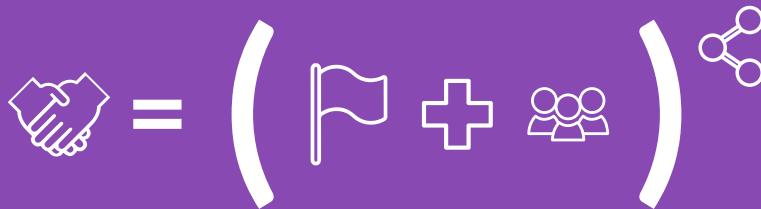
**Agustina López, “Entropía Galpón de Circo”,
Montevideo, Uruguay**

“La Cultura Viva Comunitaria no es un proceso aislado. Viene desde adentro del ser comunitario, es creativa, se siente desde la carne y representa una identidad viva.”

**Yesenia Contreras, integrante de
la Red Salvadoreña de CVC**

Políticas afirmativas

Para ayudar a garantizar una representación diversa y más igualitaria, entre los criterios de selección de las postulaciones se toman la trayectoria de la organización en acciones culturales comunitarias, la experiencia en procesos de articulación de redes comunitarias y el perfil de las personas candidatas. Al menos el 50% de las personas a seleccionar deben ser mujeres. Las personas candidatas pertenecientes a pueblos originarios y/o que se declaran afrodescendientes también tienen puntuación extra en la evaluación de las candidaturas.



$$PC=(A+P)^r$$

Punto de Cultura es igual
a autonomía
más protagonismo social
elevado a la Potencia de las
Redes

Célio Turino

TOMAR EL CIELO POR ASALTO



Más de 1200 congresales de 17 países participaron del 1er Congreso Latinoamericano de CVC realizado en La Paz, Bolivia, dando un marco impresionante y muy productivo para el inicio de un camino de construcción de nuevos mundos. Participaron también más de 35 representantes de gobiernos nacionales y subnacionales.

En los Congresos Latinoamericanos de Cultura Viva Comunitaria, que son los ámbitos autogestivos más importantes a nivel regional para encontrarse, debatir y construir colectivamente, se generan espacios de diálogo entre el Programa y el Movimiento. En círculos de la palabra, en plenarios y, en algunas ocasiones, con la organización conjunta de actividades de formación.

“Soñaron con tomar el cielo por asalto, el poder, para democratizar la felicidad, los abrazos y la alegría. Vivir Bien fue siempre el horizonte, el puerto a donde llegar. Tomar el cielo por asalto, fue siempre la consigna de tomar a la felicidad por la cintura y bailar un eterno huayño.”

Iván Nogales
Fundación COMPA, Teatro Trono.



BANCO DE SABERES E IBERENTRELAZANDO EXPERIENCIAS

INSPIRADA
EN LA INICIATIVA
ENTRELAZANDO
EXPERIENCIAS,
NACIDA EN ARGENTINA
EN 2014, DENTRO
DEL PROGRAMA
PUNTOS DE CULTURA.

En diciembre de 2018,
el programa lanzó su
primera convocatoria para
13 intercambios en 2019
y en 2024 la segunda
para **16 intercambios**.

El Banco de Saberes Culturales y Comunitarios IberCultura Viva es una de las principales acciones del Programa para reconocer, poner en valor y jerarquizar la labor y el conocimiento que se produce de manera colectiva y en los territorios.

Las propuestas enviadas —y aprobadas por el Programa a partir de un proceso de acompañamiento—, son subidas al portal web y difundidas, para luego fomentar el intercambio entre organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios de los países iberoamericanos.

En el Banco se presentan talleres de formación, metodologías de trabajo, pedagogías y experiencias de intervención comunitaria, entre otras.

IberEntrelazando Experiencias se constituye en la segunda fase de este proceso que es la de facilitar los intercambios. A través de una convocatoria de movilidad, se ponen en circulación los proyectos que son presentados en conjunto por una comunidad anfitriona (que garantiza el alojamiento y la estadía) y la organización que brinda su experiencia.

En 2015 se apoyaron **14 proyectos de intercambio y producción conjunta** en la convocatoria de movilidad


43
INTERCAMBIOS

**SE INVIRTIERON
U\$S 116.000** 



El Banco contiene



53 EXPERIENCIAS



12
PAÍSES

TEMAS

- Gestión cultural comunitaria y participación
- Comunicación (registro audiovisual, radios comunitarias, redes sociales)
- Arte comunitario y colectivo
- Archivo y memoria
- Perspectiva de género y diversidades
- Saberes ancestrales y buen vivir
- Territorio, convivencia, identidad
- Economía social y solidaria
- Procesos colaborativos
- Cultura ambiental

Cada organización y/o colectivo puede presentar hasta tres propuestas de talleres o capacitaciones.

“Crear vínculos duraderos que refuercen el tejido social es una clave de significación en este viaje que termina pero que también es un comienzo.”

Laura Szwarc, Asociación Akántaros - España



”



APOYO A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN (PAÍSES)

Los procesos de formación para las organizaciones de cultura comunitaria, pueblos originarios y comunidades afrodescendientes se llevan adelante en todos los países miembros del Programa, pero cada uno con sus propias lógicas y mecanismos.

Desde 2018 **IberCultura Viva** cuenta con una línea de acción para fortalecer y apoyar estas acciones.

Se trata de una estrategia que otorga entre 3.000 y 4.000 dólares por país para financiar acciones presentadas a la **Unidad Técnica del Programa**. Tiene flexibilidad para:

Otorgar becas FLACSO para agentes culturales comunitarios

Entre 2018 y 2024 se entregaron **115** becas extras con los recursos de formación de los países, para que no sólo se formen en el posgrado de **Políticas Culturales de Base Comunitaria** las y los trabajadores del estado, sino también representantes de organizaciones, colectivos culturales, académicos, etc.

Para la gestión asociada, es necesaria la formación de todos los actores involucrados.

Utilizado por Brasil, Chile, El Salvador, Guatemala y Perú.

Producir Encuentros, facilitar docentes y capacitadores

Los países miembros de **IberCultura Viva** han generado diversos encuentros nacionales y regionales de formación para sus colectivos y organizaciones. En los mismos se han desarrollado temas tales como Derechos culturales, Patrimonio Cultural Inmaterial, Inclusión digital, Territorio y Buen Vivir, análisis de impacto y articulación en Red (fortalecimiento de sus Movimientos de Cultura Viva Comunitaria, Comisión Nacional de Puntos de Cultura, etc.). Asimismo, se han impulsado asistencias técnicas para la presentación a convocatorias, la realización de mapeos y la mejora de herramientas de registro y sistematización en el marco de la producción de sistemas de información, entre otros temas.

El Programa ha facilitado la producción de los mismos para la logística, y la participación de referentes de la cultura comunitaria.

Desde 2018 se han impulsado acciones de formación que corresponden a proyectos de los países y a becas extra que los países decidieron otorgar para el curso de posgrado en políticas culturales de base comunitaria.



ENCUENTROS DE REDES IBERCULTURA VIVA

1º ENCUENTRO DE REDES

Los Encuentros de Redes IberCultura Viva comenzaron a organizarse en 2016 con el fin de promover la articulación de un espacio de participación para las redes y organizaciones culturales comunitarias, pueblos originarios y comunidades afrodescendientes. Esta herramienta demostró una gran versatilidad y potencialidad para el trabajo intersectorial a partir de la constitución de grupos de trabajo temáticos, entre otras acciones de importancia para la expansión del Programa.

En el 1º Encuentro de Redes, realizado en la ciudad de Buenos Aires (Argentina), fueron conformados tres grupos de trabajo compuestos por investigadores, representantes de gobiernos y organizaciones/colectivos de 17 países iberoamericanos para debatir: “Participación social y cooperación cultural”, “Legislación para las políticas culturales de base comunitaria” y “Formación en políticas culturales de base comunitaria y construcción de mapas e indicadores”.

Este último grupo produjo una serie de EJES INSPIRADORES para lo que luego fue la construcción del Posgrado





Primera capacitación presencial sobre el uso de la plataforma Mapa IberCultura Viva para funcionarios de los gobiernos, realizada en la Casa de la Cultura Popular de la Villa 21-24.

rtite Aprendé Informate Divertite



PROVIDO TOPO Y EXPERIENCIA DE COMPUTADOR

@armiem



de Formación en Políticas Culturales de Base Comunitarias, como: “Fortalecer a la política de cultura viva comunitaria como política pública”, “Facilitar el reconocimiento de los procesos de aprendizaje de las organizaciones”, “Avanzar hacia un mapeo de las experiencias de formación comunitarias en Iberoamérica”, “Reconocer que la formación en cultura de base comunitaria es específica y responde a principios éticos políticos.”

Además, fue fundamental para la creación del Mapa IberCultura Viva, al declarar la necesidad de “Promover plataformas digitales que propicien la gestión del conocimiento y la comunicación de los procesos orientados a las expresiones de las culturas comunitarias” y “Que el desarrollo de mapas y plataformas de información cultural se realice con herramientas de código abierto y de creación colectiva, teniendo en cuenta las experiencias existentes”, entre otros aportes.



“Deseos de encontrar más allá de las fronteras regionales formando un sólo cuerpo y alma, tangible, posible, con una idea fuerza atravesándolos. La de la cultura popular y comunitaria.”

Margarita Palacio

1º Encuentro de Redes IberCultura Viva
Buenos Aires (2016)

2º ENCUENTRO DE REDES

El 2º Encuentro de Redes IberCultura Viva tuvo lugar en la ciudad de Quito, Ecuador, en noviembre de 2017 en el marco del 3º Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria. El encuentro fue realizado junto con la 8ª Reunión del Consejo Intergubernamental y tuvo como objetivo la creación del GT de Gobiernos Locales, por lo que su eje estuvo puesto en la articulación con instancias de gobiernos subnacionales de las cuales participaron 1 provincia y 11 municipios de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

El grupo de trabajo conformado en Quito (Ecuador) nació con la misión de construir el marco regulatorio y el plan de acción para la futura Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos Locales. En este “primer acuerdo” se decidió comenzar con 3 comisiones de trabajo para desarrollar acciones específicas en: Publicaciones; Agenda y Encuentros; y Estructuración de la Red.

La primera se propuso iniciar la sistematización y publicación de experiencias de políticas culturales y organizaciones de base comunitaria. La segunda estuvo orientada a registrar y compartir la agenda de la cultura comunitaria de los municipios. Y la tercera tuvo como objetivo diseñar los mecanismos de adhesión de los gobiernos locales y definir parámetros para la inclusión en la red.

3° ENCUENTRO DE REDES

El 3° Encuentro de Redes IberCultura Viva tuvo lugar en la ciudad de Buenos Aires en mayo de 2019, en el marco del 4° Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria y de la 11° Reunión del Consejo Intergubernamental.

El encuentro mostró los resultados de la comisión de trabajo de Estructuración de la Red creada en el GT en Quito, y finalizó con la recepción de las primeras cartas de adhesión y la consecuente creación de la Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos Locales, lo que incluyó varios acuerdos para el fortalecimiento de la articulación entre el Programa y los gobiernos locales que desarrollan políticas culturales de base comunitaria en la región.

Las primeras 4 adhesiones

Zapopan (México)

San Luis Potosí (México)

San Pedro de la Paz (Chile)

Corrientes (Argentina)



6

PAÍSES

Argentina México
Brasil Perú
Uruguay Chile



Días de reflexión
y proposición de
rumbos comunes
para la ampliación
y visibilización
de la cultura
comunitaria
a nivel local

Temas más importantes tratados

- ¿Cómo construir las políticas culturales de base comunitaria?
- Procesos de autoevaluación y diagnóstico
- Agendas comunes e intercambios
- Espacios de cogestión entre estado y sociedad civil
- Visibilización en la opinión pública
- Posibilidades de articulación

4º ENCUENTRO DE REDES

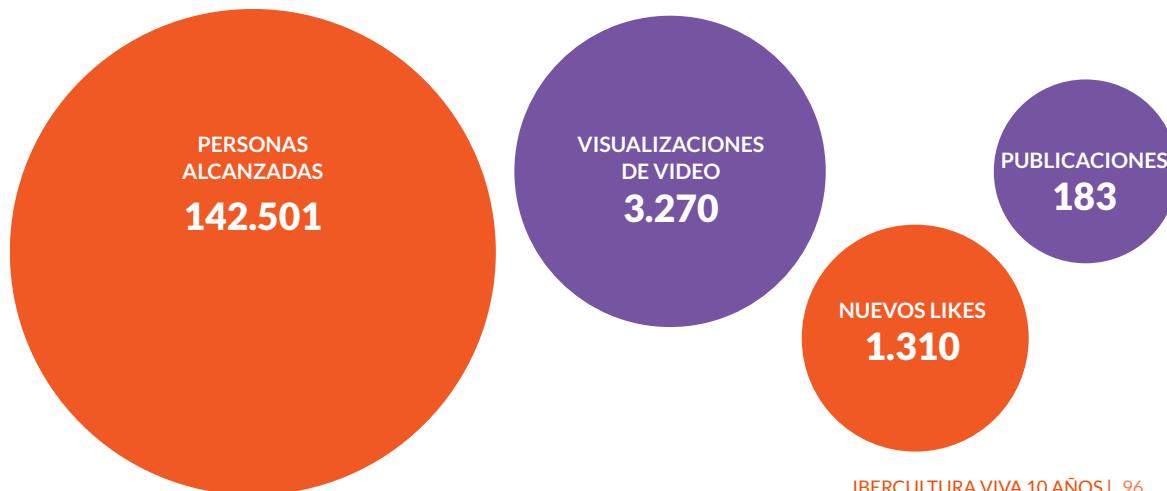
Cultura comunitaria es cuidado, salud y red en tiempos de Pandemia y en todos los tiempos

En 2020, con la crisis derivada de la pandemia de Covid-19, el 4º Encuentro de Redes IberCultura Viva se realizó de manera virtual, a lo largo de 38 días, con seminarios, conversatorios temáticos, espectáculos de títeres y una muestra de cine comunitario ibero-americano. **Fueron más de 45 horas de transmisión en vivo, iniciadas con la conferencia “Cultura comunitaria y desarrollo social en contexto de emergencia sanitaria”, que reunió autoridades de ministerios y secretarías de Cultura de 8 países.**

Los temas abordados tuvieron que ver con la adaptación a la pandemia y el fortalecimiento de la organización comunitaria y su vinculación con el sistema sanitario y educativo.

Se generó una publicación en el marco de la colección IberCultura Viva: “Redes en la Red”, con los relatos de los conversatorios sobre Género y cultura comunitaria; Salud comunitaria; y Educación popular y Arte y transformación social.

EN NÚMEROS REDES SOCIALES





Las organizaciones de cultura comunitaria adaptaron sus roles al nuevo contexto de pandemia y de necesidades sociales. Fueron más estrechos sus vínculos con el sistema sanitario y educativo; digitalizaron contenidos y virtualizaron propuestas; acompañaron a familias y articularon esfuerzos con los estados nacionales y subnacionales. Fueron creativas y ayudaron a establecer narrativas para proyectar la salida.



DIÁLOGOS CON LA SOCIEDAD CIVIL



La participación de la sociedad civil en el ámbito del Programa IberCultura Viva fue el principal tema del segundo día de reunión del Comité Intergubernamental, en el marco del 2º Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, en San Salvador (El Salvador).

“Las Partes reconocen el papel fundamental que desempeña la sociedad civil en la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Las Partes fomentarán la participación activa de la sociedad civil en sus esfuerzos por alcanzar los objetivos de la presente Convención.”

Artículo 11. “Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales”

En la primera reunión de CI en Natal, Brasil, se estableció la importancia de debatir el rumbo del Programa en conjunto con la sociedad civil. A lo largo de los años, fueron variando las instancias elegidas para ello, sin perder nunca de vista la importancia de su ejercicio y reivindicación.

Se generaron 6 reuniones y plenarios con más de 600 organizaciones en los países donde se realizaron las siguientes reuniones de CI:

- **CHILE (2015)** - Reunión con organizaciones del país (30 organizaciones)
- ▶ **EL SALVADOR (2015)** - Encuentro del CI con organizaciones durante el 2º Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria (70 organizaciones)
- **ARGENTINA (2016)** - Exposición de conclusiones de los Grupos de Trabajo en el plenario de cierre del 3er Encuentro Nacional de Puntos de Cultura (300 organizaciones)
- **URUGUAY (2017)** - Participación en el anuncio de lanzamiento del registro al Programa Puntos de Cultura (100 organizaciones)

- **ARGENTINA (2019)** - Plenario de organizaciones con el CI en “La Manzana de las Luces” (80 organizaciones)



Alrededor de 80 personas estuvieron presentes en el Conversatorio sobre Políticas Culturales de Base Comunitaria y Cultura Viva Comunitaria. El encuentro reunió representantes del Consejo Intergubernamental IberCultura Viva, representantes de gobiernos locales que participaban del 3º Encuentro de Redes, y de organizaciones y colectivos que participaban en el 4º Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria. Allí, voceros del círculo de la palabra “Legislación y políticas públicas en cultura viva comunitaria” presentaron el trabajo desarrollado a lo largo de la semana.

- **MÉXICO (2022)** - Conversatorio Virtual “Aportes de la Cultura Comunitaria a MONDIACULT 2022” (27 organizaciones participantes).

“El hecho de que exista el Programa IberCultura Viva, y también espacios como estos conversatorios, es una conquista de la capacidad de diálogo que se tiene desde las organizaciones y desde el Estado, y también de la disposición a tender puentes, a transitar entre estos ámbitos, una vez que algunos de los que están de un lado de la mesa ya estuvieron en el otro lado, y viceversa.”

Perú. Paloma Carpio integrante del Movimiento de CVC



El proceso participativo continuó con aportes realizados de forma virtual y la preparación de un documento que fue presentado en el marco de la MONDIACULT.

En este se expresó la importancia de contemplar la participación social en las políticas públicas en cultura; los mecanismos de formalización a los que sería deseable que pudieran acceder las organizaciones de cultura comunitaria; el importante rol que cumplen los gobiernos locales en el desarrollo pleno de los derechos culturales de las comunidades, así como la necesidad de contar con espacios de formación para fortalecer las capacidades de gestión de las OCC. Además, se comentó la dificultad de lograr una correcta definición de los conceptos relacionados con la cultura comunitaria y el patrimonio cultural inmaterial, entre otros.



A 40 años de la Primera MONDIACULT *Conferencia Mundial de la Unesco sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible - MONDIACULT 2022*

La conferencia tuvo como objetivo general reflexionar sobre las políticas culturales en el contexto actual, incluyendo la adaptación del sector cultural a la transformación digital, la contribución de la cultura al desarrollo social y económico, y a la acción climática; resaltar la función transversal de la cultura como facilitadora de la resiliencia, el bienestar y la prosperidad; y definir las principales perspectivas del sector cultural para la próxima década, orientando la labor futura de la Unesco en el ámbito de la cultura, entre otros aspectos.



Invitación a participar de la reunión de CI

COSTA RICA (2016)

En Costa Rica, se produjo un primer modelo de participación social en el cual 3 representantes del entonces denominado “Consejo Latinoamericano de CVC” participaron de la reunión de CI. Los debates allí dados sobre cuáles son los modelos más pertinentes, representativos, democráticos y productivos aún siguen vigentes y posiblemente sean parte de los desafíos que tiene el Programa.

Desafíos

“Línea de Acción 1. Articulación de un espacio de participación para el trabajo intersectorial con organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios, indígenas y afrodescendientes y el Programa IberCultura Viva.”

Apoyos directos a los Congresos Latinoamericanos de CVC

En el marco de los diálogos con la sociedad civil, el Programa IberCultura Viva recibió diversas solicitudes de apoyo directo por parte de redes y colectivos de cultura comunitaria, siendo aprobadas dos acciones para fortalecer la organización de los Congresos Latinoamericanos de Cultura Viva Comunitaria.

- Apoyo a la Red Ecuatoriana de CVC para la producción del 3er Congreso Latinoamericano de CVC, Quito - ECUADOR (2017)



- Apoyo de movilidad para la participación de 1 referente del Movimiento de CVC por cada país miembro, para participar de la planificación del 4to Congreso Latinoamericano de CVC, Buenos Aires - ARGENTINA (2018)

Las acciones repasadas dan cuenta de los esfuerzos, variantes y particularidades locales.

GT de Participación Social para hacer aportes al PET 2021-23

Durante el 4to. Encuentro de Redes fueron seleccionadas 39 personas representantes de organizaciones culturales comunitarias para integrar el conversatorio “Participación social y cooperación cultural”, que incluyó tres charlas con las siguientes temáticas: “Políticas culturales de base comunitaria hacia la post-pandemia”; “Mecanismos, propuestas metodológicas y rutas de participación”; y “Brecha digital y cultura comunitaria”. La intención fue desarrollar un proceso colaborativo para la construcción del Plan Estratégico Trienal (PET) 2021-2023.

Criterios para la selección

- Representación de los distintos países miembros con diversidad territorial y regional
- Garantizar al menos que la mitad de participantes fueran mujeres
- Inclusión de referentes de pueblos originarios y afrodescendientes
- Inclusión de perfiles con diversidad sexual y de género
- Inclusión de representación de redes nacionales o subnacionales
- Inclusión de OCC con trayectoria de más de 5 años
- Inclusión de OCC que tuvieran articulación previa con el Programa



Luego del conversatorio se realizaron una cuarta y quinta sesión del GT con representantes del CI y de la Unidad Técnica para la elaboración de las propuestas.

ALGUNAS SUGERENCIAS Y/O RECOMENDACIONES ADOPTADAS

- La generación de un espacio de intercambio entre las personas que concluyen el Curso de Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria dictado por FLACSO.
- Generar una red de universidades que articule con el Programa.
- Tomar en consideración las visiones sobre la gestión sociocultural del Patrimonio Cultural Inmaterial (...) incorporando la participación comunitaria y la construcción colectiva de inventarios y planes de salvaguarda.

AGENDA 2030 y ODS

La Asamblea General de la ONU adoptó, en 2015, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Reconocen también que el mayor desafío del mundo es la erradicación de la pobreza.

La Agenda plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Estos se elaboraron en más de dos años de consultas públicas, interacción con la sociedad civil y negociaciones entre los países.

Si bien ninguno de los 17 ODS está dirigido a la cultura, queda muy clara la necesaria vinculación que existe entre los procesos culturales y las matrices de desigualdad imperantes en nuestras sociedades.

Por ello la importancia de las políticas culturales de base comunitaria y los desafíos que se vienen para el **PACTO POR EL FUTURO 2045**.







MÁS AMPLIFICACIÓN DE VOCES

OE3: SENSIBILIZAR SOBRE LAS DISTINTAS
FORMAS DE CONVIVENCIA SOCIAL
Y LA IMPORTANCIA DE SUS
MANIFESTACIONES CULTURALES

MÁS AMPLIFICACIÓN DE VOCES

VALOR. Defender la Igualdad:

Trabajamos para lograr una **mayor igualdad** entre mujeres y hombres, y géneros diversos y para **eliminar cualquier tipo de discriminación** hacia la juventud, pueblos originarios, afrodescendientes, y otros colectivos en situación de vulnerabilidad social.

La cultura viva comunitaria se ha constituido, en estos últimos 10 años, en un factor esencial para el desarrollo de cualquier política cultural que pretenda transformar realidades materiales y simbólicas en los territorios. Su capacidad para inspirar modelos organizativos colaborativos, transversales y de reivindicación de derechos sigue permeando instituciones e impulsando agendas locales, nacionales y plurinacionales. IberCultura Viva acompaña, articula y valoriza las identidades diversas y promueve el respeto y el cuidado de todas las comunidades y de sus hábitats y modos de vida.

A través de concursos, sinergias y campañas de visibilización, refleja y demuestra cómo está viva la cooperación entre pueblos.

CONCURSOS DE VIDEO

Entre 2016 y 2021 fueron lanzados seis concursos de cortometrajes, con temáticas vinculadas a la cultura comunitaria y a los valores defendidos por IberCultura Viva, y se realizaron buscando la colaboración con una entidad internacional o nacional que estuviera relacionada con ella y pudiera potenciar la difusión.

Cada edición tuvo un monto total de 5.000 dólares, premiando 10 videos con 500 dólares cada uno. En la edición de 2020 se premiaron 14 cortos con 500 dólares cada uno y 2 con tablets.

Además, en las ediciones de 2017 y 2018 se concedieron menciones honoríficas (sin premios en dinero).



- 414 videos recibidos
- 331 videos habilitados
- 66 seleccionados



PREMIOS POR
U\$S 33.000



TEMAS

Mujeres: culturas y comunidades (2016)

El primer concurso de videos se lanzó en 2016 con el fin de poner en valor el rol de las mujeres en el campo de la cultura comunitaria y reflejar la desigualdad de género que aún tenemos en nuestras sociedades.



“Por perspectiva de género entendemos la inclusión de las políticas y acuerdos internacionales en materia de género, así como de un enfoque que prioriza las políticas de eliminación de brechas y violencias hacia las mujeres y LGBT+”

Convención interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer - “Convención de Belém do Pará”

“Las trenzas se convierten en una forma de interacción social, que entrelaza a un grupo de mujeres. Juntas lo pueden todo.”

Peinando amistad, trenzando comunidad
Raissa Alonso Capasso da Silva - Brasil

Comunidades Afrodescendientes: reconocimiento, justicia y desarrollo (2017)

El concurso de cortos de 2017 fue presentado por el Programa en colaboración con la Oficina de Representación de la UNESCO en Brasil, como una de las acciones promovidas en el marco del Decenio Internacional para los Afrodescendientes (2015-2024), declarado por las Naciones Unidas en 2015, bajo el lema “Afrodescendientes: reconocimiento, justicia y desarrollo”.

“Resistencia” tal vez sea la palabra que más se refleja en los 10 videos ganadores del Concurso. ¿Qué es resistir?

“Es construir en nuestros entornos cotidianos. Es nutrirnos de nuestra historia y apropiarnos de nuestros saberes ancestrales. Es legitimar nuestra presencia en espacios institucionales y políticos. Es reconstruir estereotipos acerca de nuestros cuerpos. Es trabajar día a día en la conformación de nuestra identidad como mujeres afro. Es tu historia.”

En “Afrografías”, de Denise Braz, uno de los videos premiados. Argentina/Brasil.

Comunidades Lingüísticas: identidad y salvaguardia (2018)

“Comunidades Lingüísticas” (2018) fue lanzado en conjunto con la Oficina de Representación de la Unesco en Guatemala, inspirado en la resolución de la Asamblea General de la ONU que ha declarado el 2019 como el Año Internacional de las Lenguas Indígenas, para advertir sobre la pérdida de estos idiomas y la necesidad de conservarlos y revitalizarlos.

La mayoría de las 7.000 lenguas que se hablan alrededor del mundo son indígenas. Son lenguas que definen identidades, que expresan historia, que portan cultura, conocimiento y valores. Los videos seleccionados en el concurso hablan de eso, de la importancia de los idiomas para las comunidades y para la humanidad en su conjunto. Muestran que es por medio de la lengua que preservamos la memoria y construimos el futuro.



“La lengua permite la reafirmación del pueblo sobre nuestro territorio, sobre la cosmovisión y las relaciones sociales para una convivencia más armónica. Por eso es que seguimos enseñando y no dejamos que nuestra lengua muera.”

Yaid Bolaños, antropólogo indígena colombiano que comparte con Sofía Chingate la autoría del cortometraje “Nasa yuwe”, primer puesto en el concurso Comunidades Lingüísticas: identidad y salvaguardia (2018)

Diversidad sexual y de género: derechos y ciudadanía (2019)

“Diversidad sexual y de género”, el tema de 2019, tuvo como inspiración los 50 años de la revuelta de Stonewall, que es un marco para los movimientos pro-derechos de la población LGBTIQ. Este concurso contó con la colaboración del Ministerio de Desarrollo Social de Uruguay (MIDES). La iniciativa buscó abordar el tema de la diversidad sexual con enfoque de derechos, visibilizando los aportes de la comunidad LGBTIQ al fortalecimiento de las identidades diversas.

*“Hay mujeres gordas, flacas, altas, bajas, hay de todo. No pierdo mi feminidad por **practicar** el fútbol... Hay muchas mujeres en el fútbol, sean cis o trans, que lo practican por amor al deporte. (...) Bueno, metalera trans ya no conozco, debo ser la única...”*

Ella comenta (entre risas) en el video Frida, de Gianna Camacho García (Perú)

*“La batalla es un video de animación en el que la protagonista agradece **al personal de salud, combatiendo una batalla frente al Covid-19**, además de invitar a niñas y niños a permanecer en casa para bajar la probabilidad de contagio del virus.”*

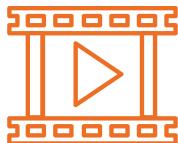
Octavio Alejandro Martínez Sánchez,
México

Prácticas comunitarias: solidaridad y cuidados colectivos (2020)

En 2020 el tema del concurso fue «Prácticas comunitarias: solidaridad y cuidados colectivos». La iniciativa, que contó con la colaboración de la Secretaría de Cultura de México y de la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura del Perú, tuvo como objetivo reconocer, visibilizar y compartir las buenas prácticas de solidaridad y cuidado colectivo que realizaban las personas y comunidades en sus localidades en tiempos de Covid-19.

“Juventudes y cultura comunitaria. El protagonismo de los y las jóvenes como agentes de cambio social” (2021)

En 2021, el tema del concurso buscó reconocer, visibilizar y compartir las actividades en las que los y las jóvenes han estado liderando procesos comunitarios como agentes para el cambio social, desde Puntos de Cultura, centros culturales, radios comunitarias, asociaciones vecinales o grupos de producción artística comunitaria.



“¿Arte? ¿Arte para qué? ¿Para quién? ¿Por qué pensar en el arte y la cultura cuando nuestro mundo se quiebra? ¿Qué significa el arte para la juventud de una ciudad? Las respuestas a estas preguntas se ensayan en calles, museos, centros comunitarios y espacios culturales independientes de la ciudad de San Luis Potosí, México.”

Baile en la KY (México)
Diana De Avila Palafox

Por intergeneracionalidad entendemos a las prácticas de reunir a personas de diferentes edades o generaciones en actividades decididas y mutuamente beneficiosas que promueven una mayor comprensión y respeto.

<https://iberoamericamayores.org/>



SINERGIAS SUMAR ESFUERZOS, GANAR IMPACTO

Transversalidad

“La gobernanza de las políticas públicas de cultura se presenta como un reto desde la institucionalización. Por su carácter transversal en el territorio, la gestión de la cultura se encuentra bajo la tutela de las más diversas áreas, desde el paraguas del turismo hasta la educación, o incluso desde los ámbitos de lo social o la salud. (...) Por ello, es esencial que las áreas de gobierno responsables (...) estén en diálogo permanente y operando transversalmente en la suma y convergencia de esfuerzos para generar mayor alcance e impacto.”

ATLAS MONDIACULT, páginas 112 y 113

El Espacio Cultural Iberoamericano impulsa la generación de sinergias entre sus programas e iniciativas, para potenciar el trabajo común y visibilizar la importancia que tiene la cooperación en el impulso y sostenimiento de las políticas culturales.

IberCultura Viva ha sido pionero y promotor en la concreción de las sinergias, a partir de la presentación de ideas, la disposición del Mapa para la presentación de proyectos y la difusión de las experiencias a nivel comunitario.

La transversalidad, el arraigo territorial y su impacto en localidades “periféricas” ha sido una constante y es parte de la clave por la cual las culturas vivas comunitarias están presentes y pugnan por ser protagonistas en cada una de las políticas culturales de la región.

Sabores Migrantes Comunitarios

“Sabor a Iberoamérica” fue la primera sinergia lanzada en abril de 2019 por los programas IberCultura Viva, Iber-rutas y la entonces iniciativa IberCocinas, junto a la Segib. Desarrollada con el objetivo de dar visibilidad a las experiencias de interculturalidad que se dan entre comunidades migrantes a través de la cocina tradicional, la propuesta buscó promover la reflexión y expresión de la migración y su relación con los alimentos, la cocina tradicional y la comunidad, así como difundir prácticas de inclusión de los grupos migrantes, contribuyendo a disminuir el prejuicio y la discriminación. Desde su segunda edición y hasta la actual (6ta.), se realiza con el nombre “Sabores Migrantes Comunitarios” y con el objetivo de premiar videos y/o recetas que expresen prácticas culinarias de cocineras y cocineros migrantes con impacto en sus comunidades.

Cada edición tuvo un monto total de entre 5.000 y 8.000 dólares, y entregó premios y reconocimientos a entre 10 y 16 videos y/o recetas de prácticas culinarias con 500 dólares cada una, monto elevado a 600 dólares desde 2022.



**66
PREMIOS**



**PREMIOS POR
U\$S 35.600**



2020

Especialmente interesaba poner de relieve cómo las cocineras y cocineros migrantes contribuyen a encontrar soluciones comunitarias ante la crisis derivada de la pandemia de Covid-19.

2021

En esta edición empiezan a participar personas nacidas en países iberoamericanos residentes en cualquier país del mundo, y personas residentes en sus países de origen que presentaran propuestas de prácticas culinarias y recetas de personas migrantes de su familia con hasta segundo grado de parentesco (madre/abuela).

2023

A partir de este año, las personas que tuvieron sus prácticas culinarias seleccionadas debían compartirlas en una actividad con la comunidad actual. Esta experiencia podía ser en un ámbito familiar/vecinal y/o en una organización cultural comunitaria, en una institución educativa o similares.



Por interculturalidad entendemos al “tipo de relación que se establece intencionalmente entre culturas y que propugna el diálogo y el encuentro entre ellas a partir del reconocimiento mutuo de sus respectivos valores y formas de vida”.

Diccionario de términos clave ELE del CVC (Centro Virtual Cervantes): https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/interculturalidad.htm



Receta: Pupusas Salvadoreñas a la Leña

Sulma Pérez, nacida en El Salvador,
con residencia en Costa Rica

“Las pupusas salvadoreñas son la comida típica de El Salvador, probablemente por la tradición instituida de generación en generación. En el caso de esta receta fue una enseñanza de mi familia... (...) Comúnmente se prepara en familia o para eventos comunitarios y fiestas populares nos reunimos grupos de mujeres a preparar pupusas, siendo esto un espacio de intercambio y trabajo colectivo. Los ingredientes en su mayoría son frescos del mercado o sacados de la huerta.”

La Receta

Ingredientes | Cantidades: Maíz criollo, ayote, queso, loro-co, frijoles, aceite, espinacas, tomate, repollo, chile picante, orégano, vinagre y sal.

Modo de preparación: 1) Se muele el maíz tierno para preparar la masa. 2) Se preparan diferentes rellenos: frijoles molidos con queso, ayote rayado con queso, espinacas con tomate. 3) Se prepara el encurtido con repollo rallado, orégano, vinagre y chile picante. 4) Se coloca una bolita de masa en la mano, se rellena con cualquier relleno preparado y se pone al comal con aceite, que está caliente del fuego de leña, se deja por unos minutos hasta ver que esté cocinado cada extremo. 5) Se sirve de dos en dos con encurtido encima.

Memorias vivas: archivos y museos comunitarios

“Memorias Vivas. Archivos comunitarios en pandemia” fue una sinergia realizada en octubre de 2021 en conjunto con el área de “Movilización del Conocimiento” del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). El evento contó con una conferencia magistral, una clase abierta y tres conversatorios -transmitidos vía streaming. El objetivo fue reflexionar sobre los vínculos que se tejen entre museos, comunidades e historias de vida; las formas en que puede pensarse el patrimonio cultural en función del desarrollo comunitario, y las articulaciones entre la comunidad y sus memorias vivas.

Además, se debatió cómo las comunidades desarrollaron estrategias para resguardar, visibilizar y reivindicar las memorias de colectivos sociales marginalizados, teniendo en cuenta que la pandemia ha golpeado archivos, museos y bibliotecas populares en sus dinámicas, lógicas de organización y trabajo.



BECAS

Para participantes
de organizaciones
comunitarias de
los países
de Iberoamérica.

Banco de Saberes y Buenas Prácticas del Espacio Cultural Iberoamericano

https://bancodesaberesiberoamericano.org/es_es/

Lanzada en conjunto con los programas Ibermuseos e Iber-rutas, con el apoyo de la Segib, esta plataforma virtual reúne proyectos, tecnologías sociales, experiencias y acciones desarrolladas por instituciones museológicas, organizaciones culturales comunitarias, colectivos migrantes y otros agentes culturales iberoamericanos.

A través de una convocatoria de proyectos se buscó reunir experiencias que ponen en evidencia la contribución de la cultura para el bienestar social.

Este Banco amplía el alcance a otros países (Bolivia, Guatemala y Portugal) y a instituciones museológicas, instituciones públicas, entre otros.

Categorías:

Arqueología - Arte - Comunidad -
Comunidades afrodescendientes -
Comunidades indígenas -
Convocatoria de proyectos -
Diversidad de género y
Protagonismo femenino -
Educación - Inclusión - Infancia -
Innovación - Juventud - Migración -
Participación comunitaria -
Patrimonio histórico, cultural,
material e inmaterial -
Personas mayores - Tecnología.

57  **EXPERIENCIAS** —  **15** **PAÍSES**

REALIZACIÓN



Cenzontle: una ventana para las lenguas originarias de Iberoamérica

La sinergia Cenzontle fue realizada en conjunto con el Programa Ibermemoria Sonora, Fotográfica y Audiovisual, y lanzada el 17 de febrero de 2023, en el marco del Día Internacional de la Lengua Materna y del **Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas declarado por la Unesco (2022-2032)**. La convocatoria estuvo dirigida a proyectos concluidos, en desarrollo o por realizar, orientados a procesos de conservación, registro, investigación, difusión, educación, gestión o valoración de las lenguas indígenas u originarias.



PREMIOS

U\$S 950 C/U
U\$S 15.200



“Para quienes trabajamos en archivos, asumimos que es importantísima la preservación de los documentos sonoros, audiovisuales, fotográficos, en donde quedan registradas las lenguas, pero debemos de ser también conscientes de que tener un registro grabado de una lengua no asegura su preservación. La preservación y supervivencia de la lengua tiene que ver con estimular su práctica. La lengua vive mientras se habla, y este proyecto tiene como impulso general que la lengua se hable. Que se hable y que se escuche y que se haga escuchar.”

Francisco (Tito) Rivas, director general de la Fonoteca Nacional de México y presidente de Ibermemoria Sonora, Fotográfica y Audiovisual

“El cura me escuchó hablando kichwa y desde ahí me dejaron como cabecilla de Mamatías y Papatíos, diciendo que enseñemos a los niños a hablar kichwa (...). De ahí el padre nos llevó al Quinche para bailar al pie de la virgencita y ya son más de 30 años de todos estos recuerdos.”

María Mercedes Yajamin, Organización Papatíos y Mamatías de la comuna La Capilla, Ecuador, parroquia de Calderón, cerro sagrado Jalunguilla, Proyecto «Memorias Vivas».

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR Y VISIBILIZAR **A LA CULTURA COMUNITARIA**

PLATAFORMA WEB

El sitio web www.iberkulturaviva.org fue lanzado en octubre de 2015, con el objetivo de documentar y difundir acciones del Programa, las políticas culturales de base comunitaria de los países miembros y experiencias desarrolladas por organizaciones culturales comunitarias en sus territorios. Asimismo, fue creado con la intención de servir de repositorio/biblioteca, reuniendo artículos, libros, tesis y disertaciones sobre temas vinculados a la cultura comunitaria. Las noticias son publicadas en español y portugués.

Desde su inicio, fueron publicadas más de 1000 noticias.

MAPA CULTURAL

Desde agosto de 2018 las convocatorias del programa son publicadas en el Mapa IberCultura Viva (<https://mapa.iberkulturaviva.org/>). En esta plataforma libre, gratuita y colaborativa de mapeo, los/las agentes culturales, las organizaciones culturales comunitarias y los pueblos originarios pueden, además de inscribirse en las convocatorias y concursos del programa, difundir sus propios eventos, espacio y proyectos.

16.826 agentes de 21 Países

42 convocatorias publicadas por el programa (Incluyendo las convocatorias realizadas para participar de seminarios, talleres y conversatorios).



REPOSITORIO

- IberCultura Viva contiene un repositorio muy importante de textos y publicaciones vinculados a la Cultura Comunitaria.
- Documentos institucionales que incluyen actas, normas, leyes, informes gubernamentales (78), libros (27), artículos (73), tesis, disertaciones e investigaciones (20), memorias de los encuentros (65), archivos multimedia (51)
- Tiene más de 310 publicaciones y es un espacio de consulta cotidiana para las y los agentes del sector.

BOLETÍN MENSUAL

Desde junio de 2016 el Programa IberCultura Viva cuenta con un boletín mensual enviado por correo electrónico vía Mailchimp. Más de 100 ediciones fueron producidas en estos años, con versiones en español y portugués. Las mismas contienen la información destacada del Programa pero también la acción más importante que impulsa cada país y sus redes de cultura comunitaria, ayudando a difundir las agendas locales y regionales.

El mailing llega a más de 2.200 contactos.

REDES SOCIALES DEL PROGRAMA



INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/iberculturaviva>



FACEBOOK

<https://www.facebook.com/iberculturaviva>



YOUTUBE

<https://www.youtube.com/iberculturaviva>



X

<https://www.twitter.com/iberculturaviva>



MAILCHIMP





**VALOR. Resguardar la
Diversidad Cultural:**
Promovemos el reconoci-
miento mutuo y consensuado
para la protección y la pro-
moción de la diversidad de
las expresiones culturales y
lingüísticas como derechos
humanos.

Cultura Comunitaria, embajadora Iberoamericana

La Secretaría General Iberoamericana en conjunto con IberCultura Viva organizó la **3ª Semana de la Cooperación Iberoamericana en Montevideo, Uruguay (noviembre de 2019)** y contó con la participación de representantes de Puntos de Cultura de Uruguay y Argentina. El músico brasileño Carlinhos Brown la acompañó, realizando una visita al taller del percusionista y luthier uruguayo Lobo Nuñez, donde también estaba el músico Ruben Rada. Siguió con una fiesta en las calles, con el toque de cuerdas de tambores del Barrio Sur y Palermo. Y finalizó con un conversatorio con organizaciones en el Museo del Carnaval, y una visita/presentación a estudiantes de una escuela primaria, la Escuela Brasil de Montevideo.

Carlinhos contó sobre su experiencia con el proyecto social que desarrolla en el barrio donde nació, el Candeal Pequeno, en Salvador de Bahía. Aunque la iniciativa haya partido de él, Carlinhos habla siempre de un colectivo, compartiendo los logros con el grupo de percusionistas que comenzó los trabajos en el barrio.

“Se creó una nueva forma de liderar la comunidad y eso ha sido una revolución (...) Somos ‘peligrosos’ porque somos un movimiento de paz, no nos conformamos con la forma en que el mundo ha tratado a nuestros iguales. Por ello tenemos que ser organizaciones potentes y estar juntas...”

“Un tambor es alguien que salta, están todos nuestros abuelos ahí. Nuestros tambores tienen una riqueza ancestral, ellos evocan lo mejor de nuestra alma.”

Carlinhos Brown
Embajador Iberoamericano de
Cultura, desde 2018

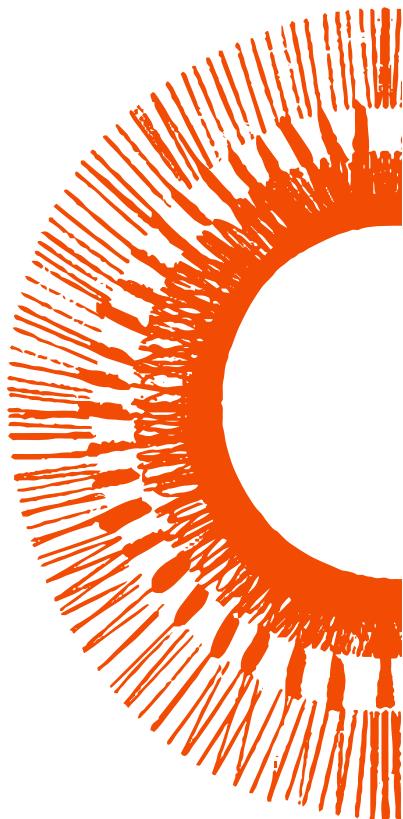






**NUESTRA
COOPERACIÓN
AL DETALLE**

NUESTRA COOPERACIÓN AL DETALLE

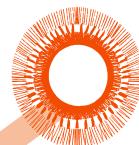


Desde sus inicios, IberCultura Viva realiza **convocatorias** abiertas y públicas para la presentación de proyectos por parte de Redes y Organizaciones con proyectos colaborativos; otorga **becas totales** para cursar de manera virtual el Posgrado Internacional de Formación en Políticas Culturales de Base Comunitaria (FLACSO), destinada a gestores culturales públicos y comunitarios; fomenta los **intercambios y asistencia técnica** entre agentes gubernamentales de los países miembros, como así también entre los colectivos a partir del **Iber Entrelazando Experiencias**.

Genera convocatorias de **movilidad** para garantizar la asistencia de organizaciones de los países miembros a los Congresos Latinoamericanos de Cultura Viva Comunitaria; realiza **concursos audiovisuales** para distintos públicos con el fin de visibilizar temáticas de interés; organiza **Encuentros de Redes, Grupos de Trabajo** específicos y **apoya la formación** en los países como así también el desarrollo de **proyectos que impulsan los Gobiernos Locales** vinculados al Programa y edita **publicaciones** para seguir fortaleciendo y potenciando la cultura comunitaria.

Proyectos colaborativos y de apoyo a redes **213 proyectos**

Entre 2016 y 2024 fueron realizadas **8 convocatorias** y disponibilizados cerca de **850.000 dólares**, apoyando a **213 proyectos** de trabajo colaborativo entre organizaciones y colectivos.



EDICIÓN	AÑO	Nº DE CONTEMPLADOS	Nº DE INSCRIPCIONES	RECURSOS
8ª	2024	37	256	U\$S 189.000
7ª	2023	34	208	U\$S 174.000
6ª	2022	22	251	U\$S 120.000
5ª	2021	20	57	U\$S 60.000
4ª	2020	53	90	U\$S 110.000
3ª	2019	10	59	U\$S 55.000
2ª	2018	17	110	U\$S 85.000
1ª	2016-2017	20	84	U\$S 50.000
TOTAL		213	1.115	U\$S 843.000

Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria

En siete años, en las convocatorias para las cohortes de 2018 a 2024, se otorgaron **605 becas**. Se entregaron además, **115 becas** extras con los recursos de formación de los países.

720 becas



EDICIÓN	AÑO	Nº DE BECAS	Nº DE INSCRIPCIONES VÁLIDAS
7 ^a	2024	104	525
6 ^a	2023	96	323
5 ^a	2022	96	453
4 ^a	2021	88	486
3 ^a	2020	87	456
2 ^a	2019	84	237
1 ^a	2018	50	437
TOTAL		605	2.917

*Las convocatorias siempre abren en diciembre y terminan en febrero. El año indicado es el de la edición del curso.

Apoyo a la **movilidad**



4 convocatorias, con 156 personas seleccionadas para los congresos de El Salvador (2015), Ecuador (2017), Argentina (2019) y Perú (2022) y otros 9 personas seleccionadas para el Precongreso de Argentina (2018).

165 apoyos otorgados

EDICIÓN	AÑO	Nº DE CONTEMPLADOS	Nº DE INSCRIPCIONES	RECURSOS
4ª	2022	61	169	U\$S 57.500
3ª	2019	33	75	U\$S 35.000
2ª	2018*	9	35	U\$S 10.000
1ª	2017	52	245	U\$S 45.000
	2015**	10	28	U\$S 20.000
	TOTAL	165	552	U\$S 167.500

(*) En 2018, se realizó una edición especial de la Convocatoria de Movilidad para las Jornadas Preparatorias del 4º Congreso Latinoamericano de CVC.

(**) En 2015, para apoyar la participación de organizaciones en el 2º Congreso Latinoamericano de CVC, en San Salvador (El Salvador), el Programa tuvo una categoría específica en la Convocatoria IberCultura Viva de Intercambio.

Intercambios y **asistencia técnica**

Desde 2017 se han realizado **14 intercambios** de agentes gubernamentales y participaron 10 países.



14 intercambios
de agentes
gubernamentales

Apoyo a proyectos de **formación de países**

Desde 2018 se han impulsado un total de 27 procesos de formación (otros 15 proyectos fueron para el pago de becas para el curso de Posgrado) que apoyaron procesos de capacitación y encuentros en todos los países miembros.



27 procesos
de formación
apoyados



IberEntrelazando Experiencias

Desde 2015 se realizaron **43 intercambios** de organizaciones para compartir experiencias y producir colectivamente.

Fueron 3 convocatorias

En **2015** se realizaron **14 intercambios** de producción y formación entre organizaciones.

En **2019 y 2024** fueron **29 intercambios** de la actividad IberEntrelazando Experiencias, alcanzando un total de 12 países participantes.

43 Intercambios

de propuestas del Banco de Saberes IberCultura Viva



EDICIÓN	AÑO	Nº DE CONTEMPLADOS	Nº DE INSCRIPCIONES	RECURSOS
1ª	2015	14	43	U\$ 70.000
EDICIÓN	AÑO	Nº DE CONTEMPLADOS	Nº DE INSCRIPCIONES	RECURSOS
2ª	2024	16	21	U\$ 31.000
1ª	2018-2019	13	23	U\$ 15.000
TOTAL		43	87	U\$ 116.000

Apoyo a proyectos de **Redes y GT**

12 proyectos apoyados

Red de Ciudades y Gobiernos Locales

Desde 2022 se apoyaron 9 proyectos por un total de U\$S 40.000

2 en 2022 por U\$S 10.000
3 en 2023 por U\$S 15.000
4 en 2024 por U\$S 15.000



GT de Sistematización

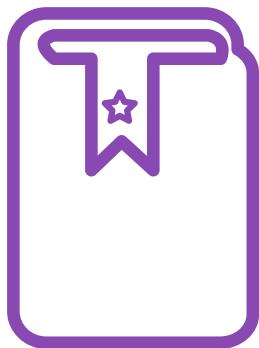
Desde 2022 se apoyaron 4 iniciativas

Actividades del **GT de Sistematización**

- 1 Ciclo de **6 Seminarios virtuales** sobre Cultura Comunitaria
- La posterior **Publicación del libro**: “Desafíos, debates y experiencias sobre las culturas comunitarias en Iberoamérica: reflexiones del Grupo de Trabajo de Sistematización del Programa IberCultura Viva”
- La Sistematización en el **5to Congreso Latinoamericano de CVC** en Perú
- La Participación en el **20° ENECULT (2024)**

Publicaciones

4 libros publicados
+ de **1000** noticias producidas
+ de **310** documentos en el **Repositorio**
110 Experiencias en los
Banco de Saberes (53)
y **Banco de experiencias (57)**



Concursos

Cortos + Sabores migrantes + Cenzontle

Entre 2016 y 2021 fueron lanzados
6 concursos de cortometrajes.



414 videos recibidos
331 videos habilitados
66 seleccionados
12 países



U\$S 33.000
en premios
otorgados



13 concursos
161 premios

Entre 2019 y 2024 fueron lanzados
6 concursos de Sabores Migrantes
Comunitarios. Cada edición tuvo un
monto total de entre U\$S 5.000 y
U\$S 8.000, y entregó premios y
reconocimientos a entre **10 y 16 videos**
y/o **recetas de prácticas culinarias**
con U\$S 500 cada una y U\$S 600
desde 2022.



79 seleccionados
U\$S 43.400
en premios
otorgados



Cenzontle, un concurso especial, en
2023 por el Decenio Internacional de
las lenguas indígenas.

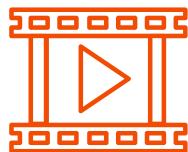


16 seleccionados
U\$S 15.200
en premios
otorgados

Concursos de **video**

EDICIÓN	AÑO	Nº DE CONTEMPLADOS	Nº DE INSCRIPCIONES	RECURSOS
6 ^a	2021	10	60	U\$S 5.000
5 ^a	2020	16	67	U\$S 8.000
4 ^a	2019	10	14	U\$S 5.000
3 ^a	2018*	10	84	U\$S 5.000
2 ^a	2017*	10	132	U\$S 5.000
1 ^a	2016	10	55	U\$S 5.000
TOTAL		66	412	U\$S 33.000

* Además de los premios a los 10 primeros, se entregaron menciones honoríficas en las ediciones de 2017 y 2018 (sin premios en efectivo).



Convocatoria Sabores Migrantes Comunitarios



EDICIÓN	AÑO	Nº DE CONTEMPLADOS	Nº DE INSCRIPCIONES	RECURSOS
6 ^a	2024	13	23	U\$S 7.800
5 ^a	2023	13	19	U\$S 7.800
4 ^a	2022	13	44	U\$S 7.800
3 ^a	2021	16	48	U\$S 8.000
2 ^a	2020	14	30	U\$S 7.000
1 ^a	2019	10	43	U\$S 5.000
TOTAL		79	207	U\$S 43.400

Convocatoria “Cenzontle, una ventana a las lenguas originarias de Iberoamérica”

EDICIÓN	AÑO	Nº DE CONTEMPLADOS	Nº DE INSCRIPCIONES	RECURSOS
1 ^a	2023	16	64	U\$S 15.200

Encuentros de Redes, GTs y espacios de Formación

4 Encuentros de Redes
(2016, 2017, 2019, 2020)
con la participación de
más de **10.000 personas**.



5 Seminarios virtuales con
408 participantes.



- Seminario virtual “Introducción al Patrimonio Cultural Inmaterial” (119)
- Seminario virtual “Políticas culturales y participación ciudadana” (119)
- Seminario Virtual “Cultura comunitaria, mujeres, géneros y diversidad” (69)
- Taller virtual “Audiovisual comunitario, Narrativas descentralizadas” (10)
- Seminario Intensivo “Memorias Vivas. Archivos y Museos Comunitarios” CLACSO-IberCultura Viva 2021 (91)

2016 | Con la creación de los primeros 3 Grupos de Trabajo: Participación Social, Formación y Legislación.

2017 | Con la creación del GT de Gobiernos Locales, y la participación de **12** GL de **7** países.

2019 | con la puesta en funcionamiento de la Red de Ciudades y Gobiernos Locales, con la participación de **13** GL de **6** países.

2020 | Virtual, con la articulación de: **2** GTs de Sistematización y participación social, formados con **111** participantes

Mapa IberCultura Viva

16.826 agentes inscriptos

2.934 agentes colectivos registrados



COOPERACIÓN QUE FORTALECE LA COOPERACIÓN

APORTES DE LOS PAÍSES A IBERCULTURA VIVA



APORTES DE LOS PAÍSES A IBERCULTURA VIVA

IberCultura Viva ha gestado un proceso de cooperación que se da en una doble vía: el Programa aportando a las políticas culturales de base comunitaria locales y a sus sujetos destinatarios; y también los países nutriendo y haciendo crecer al Programa a partir del compromiso asumido y la puesta en valor de sus experiencias destacadas, entre otros aportes realizados.*

#Modelos de experiencias de políticas o programas.

“La Política Nacional Cultura Viva de **Brasil**, con su enfoque en la promoción de los Puntos de Cultura, sirvió como un modelo de gestión cultural que prioriza la participación comunitaria y la autonomía en la producción cultural. Este enfoque inspiró la creación de IberCultura Viva, que busca replicar y adaptar estos principios en otros países de la región, promoviendo la descentralización de las acciones culturales.”

* Esta información fue recabada a partir de un cuestionario predeterminado con opciones establecidas en base a reuniones previas de diálogo con las y los representantes y enlaces técnicos de los países.

“**Argentina** ha aportado un modelo de gestión cultural que prioriza la participación activa de las comunidades y el respeto por la diversidad. Entrelazando Experiencias ha generado una valorización de los saberes comunitarios que fue incorporado al Programa y muy bien recibido por las organizaciones de Iberoamérica.”

“El Ministerio de Cultura de **Perú**, a través de la Dirección de Artes, aporta a nivel de modelos y experiencias de la política pública Puntos de Cultura.”

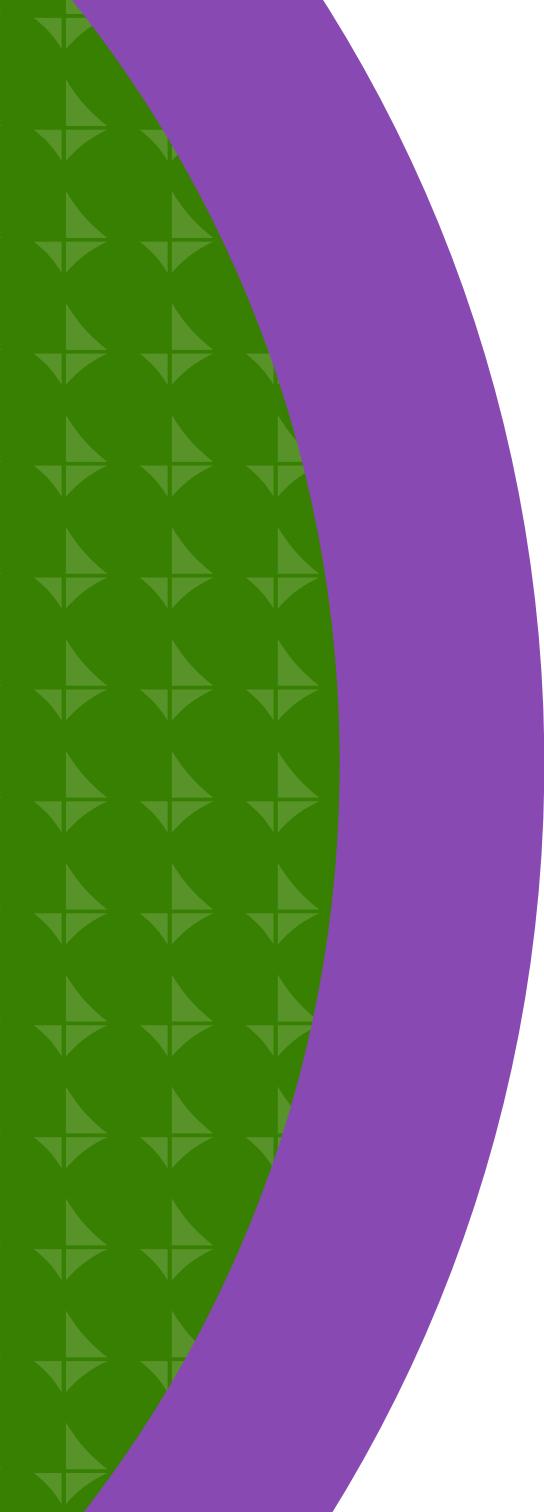
“Con el reciente lanzamiento del Plan de Derechos Culturales, **España** desea tener una mayor sinergia con el Programa y aportar ejemplos de procesos de construcción participativa de políticas.”

#Participación activa en instancias de decisión y aportes técnicos para el desarrollo de los POA

“**Chile** es país fundador, por lo que desde sus comienzos ha mostrado compromiso y activa participación para su desarrollo y proyección a nivel regional. Ha sido un miembro activo en la recepción de información y en la difusión de experiencias nacionales...”

“La Dirección de Gestión Sociocultural de **Costa Rica** como instancia técnica que participa del Programa IberCultura Viva ha realizado aportes de índole técnica en ámbitos propios de las convocatorias (revisión y diseño de instrumen-





tos); además, ha participado de manera activa en la generación de insumos, comentarios y otros vinculados a la revisión del POA y PET y en la mayoría de espacios de trabajo.”

#Conceptualización y fundamentación

“La Política Nacional Cultura Viva de **Brasil** pone el énfasis en la ciudadanía cultural, reconociendo el derecho de las comunidades a producir y experimentar su cultura. Esta perspectiva fue incorporada en IberCultura Viva... Además, mostró la importancia de integrar políticas culturales con otras áreas, como la educación, la salud y los derechos humanos. Este enfoque holístico también fue incorporado, en busca de promover políticas intersectoriales que consideren la cultura como un elemento fundamental para el desarrollo social.”

#Incorporación de otros sujetos sociales

“**El Salvador** es uno de los países participantes en la región centroamericana. Promovió la vinculación de colectivos y organizaciones para el trabajo cultural de base comunitaria.”

“**México** incorporó un apoyo exclusivo a comunidades hablantes de lenguas originarias y afrodescendientes a través de la Convocatoria Cenzontle: Una ventana para las lenguas originarias de Iberoamérica. Asimismo promovió el reconocimiento de la niñez y juventudes como agentes de cambio social mediante su participación en el Concurso de Cortos Audiovisuales 2021.”

“La creación de la Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos Locales fue aprobada en la 8ª Reunión del Consejo Intergubernamental del Programa, realizada en Quito, **Ecuador**. (...) Este encuentro se dio gracias a la organización de La Red Ecuatoriana de Cultura Viva Comunitaria que promovió y produjo el Tercer Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria”.

#Acercar temáticas relevantes para el sector

“La idea del Mapa cultural de **Uruguay** y el registro de organizaciones con datos de sus áreas de actuación han servido para revisar alcances y sujetos sociales con los que trabaja el programa.”

“...las experiencias y buenas prácticas en lo que es la cultura comunitaria de **Paraguay**; la necesidad de la creación de redes entre organizaciones culturales, artistas y comunidades...”

“Organizaciones y liderazgos. Desde **Colombia** se ha aportado a IberCultura Viva en términos de un conjunto de organizaciones que han persistido, insistido y resistido...”

Argentina

Estructura institucional

- Secretaría de Cultura
- Representante del país en el Programa: Dirección General de Integración Federal y Cooperación Internacional

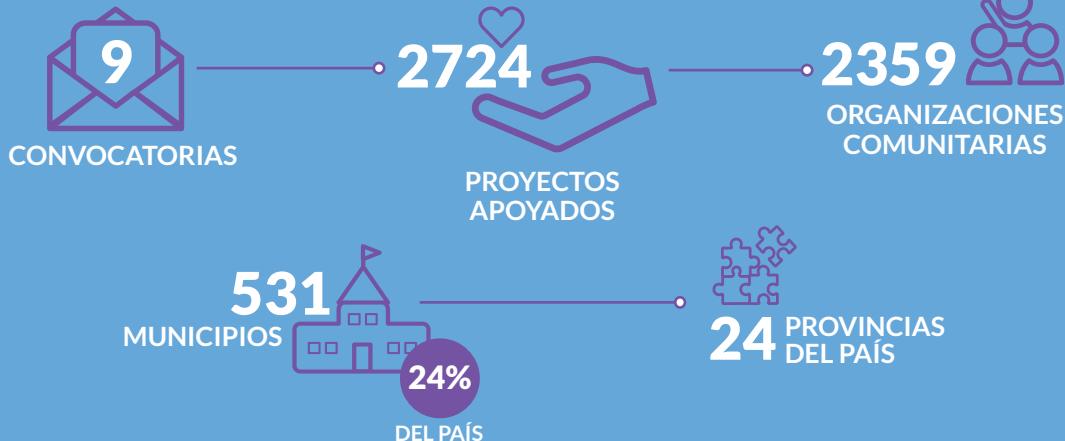
Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Puntos de Cultura

- **Área directa:** Dirección Nacional de Diversidad y Cultura Comunitaria
- **Año de creación:** 2011
- **Objetivo principal:** Fortalecer las acciones de redes, colectivos y organizaciones culturales de anclaje territorial, a través del apoyo técnico y económico para el sostenimiento de sus espacios y el mejoramiento de sus proyectos culturales comunitarios.
- **Destinatarios:** Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria, Pueblos originarios, Comunidades afrodescendientes.
- **Principales componentes del programa:** Apoyo económico y/o material, Reconocimiento - registro - mapeo, Formación, Articulación y trabajo en red, Difusión y visibilización.

Alcance histórico

PRESUPUESTO 2023
U\$S 620.000
(SIN ASIGNACIÓN 2024)



+ INFORMACIÓN

Plataforma de Formación: <https://formar.cultura.gob.ar>

Plataforma con contenidos audiovisuales: <https://identidades.cultura.gob.ar>



Brasil

Estructura institucional

Ministerio de Cultura

Representante del País en el Programa: Secretaria de Ciudadanía y Diversidad Cultural

Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Política Nacional de Cultura Viva

- **Área directa:** Dirección de la Política Nacional de Cultura Viva
- **Año de creación:** 2004
- **Objetivo principal:** La “Cultura Viva” se basa en el reconocimiento de que el acceso a los bienes y servicios culturales es un derecho social básico y, por tanto, una obligación del Estado. Pero a diferencia de la idea de que el Estado debe «llevar» la cultura, la política se basa en la potenciación de los grupos y agentes culturales que ya existen en los territorios y comunidades del país. En el centro de la política Cultura Viva, los Puntos de Cultura son grupos culturales de la sociedad civil que promueven el acceso de la población a los bienes y servicios culturales en los territorios y comunidades donde actúan.
- **Destinatarios:** Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria, Pueblos originarios, Comunidades afrodescendientes, Gestores culturales.
- **Principales componentes del Programa:** Apoyo económico y/o material, Reconocimiento - registro - mapeo, Articulación y trabajo en red, Formación, Difusión y visibilización.

**Alcance
histórico**

PRESUPUESTO 2024
U\$S 86.400.000



6500
PUNTOS DE
CULTURA



1400
MUNICIPIOS



24%
DEL PAÍS



27 UF_s
DEL PAÍS



Hasta 2022, cerca
de **4.000** proyectos
fueron apoyados

20 MILLONES
DE PERSONAS
BENEFICIADAS



Para 2024, se estima
apoyar a **12.000** Puntos
de Cultura, impactando
en **100 millones**
de personas.



+ INFORMACIÓN

www.gov.br/culturaviva



Ley N° 13.018/2014
Política Nacional de Cultura Viva
(sancionada el 22 de julio de 2014).

Chile

2014
INGRESA
AL PROGRAMA

Estructura institucional

- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
- Representante del País en el Programa: Subsecretaria de las Culturas y las Artes.

Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Programa Puntos de Cultura Comunitaria

- **Área directa:** Departamento de Ciudadanía Cultural
- **Año de creación:** 2022
- **Objetivo principal:** Promover el ejercicio de prácticas socioculturales con activa participación de la ciudadanía; cuyo propósito es: aumentar el desarrollo de las mismas, sostenidas por organizaciones de base comunitaria.
- **Destinatarios:** Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria.
- **Principales componentes del Programa:** Apoyo económico y/o material, Reconocimiento - registro - mapeo, Articulación y trabajo en red, Difusión y visibilización, Investigación y publicaciones.



Alcance histórico

PRESUPUESTO 2024
U\$S 3.980.000



535
PUNTOS
MAPEADOS EN



191
MUNICIPIOS



55%

DEL PAÍS

Desde 2023
se han financiado

442

PLANES DE
FORTALECIMIENTO



44

PLANES DE
ARTICULACIÓN
REGIONAL



4500

PERSONAS
BENEFICIADAS



Se espera levantar la convocatoria para financiar, durante **2025**, a lo menos **260 Planes de Fortalecimiento** de continuidad y nuevos PCC, **31 Planes de Articulación** y **38 proyectos socioculturales**.

+ INFORMACIÓN

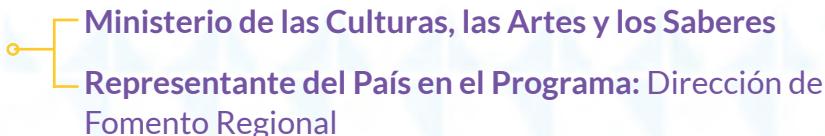
<https://puntos.cultura.gob.cl/>



Colombia

2020
INGRESA
AL PROGRAMA

Estructura institucional



Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Estrategia Territorial Gobernanza Cultural para la Paz

Trenzando Territorios / Diplomado en Gobernanza y Gestión Cultural Comunitaria

- **Área directa:** Dirección de Fomento Regional
- **Año de creación:** 2022
- **Objetivo principal:** Accionar enfoques, metodologías y prácticas de territorialización para generar interrelación y consensos entre actores institucionales, comunitarios, artistas, sabedoras y sabedores, portadoras y portadores, y demás agentes del ecosistema cultural. Se propone también potenciar capacidades en gestión colaborativa y concurrente, mediante la promoción de espacios de articulación que definan la participación como posibilidad de fortalecimiento institucional a través de agendas y políticas culturales conjuntas.
- **Destinatarios:** Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria, Instancias territoriales de cultura, Consejos Departamentales, Distritales y Municipales de Cultura.
- **Principales componentes del Programa:** Reconocimiento - registro - mapeo, Articulación y trabajo en Red, Formación, Difusión y visibilización.



Alcance histórico

PRESUPUESTO 2024
U\$S 1.650.000



Formación en



BECA

a organizaciones de base comunitaria para la conformación de redes culturales que tejen la paz.



1200
PERSONAS

50
por aula

200
en aula virtual

Acompañamiento a organizaciones culturales populares y comunitarias en

303
MUNICIPIOS



27%
el país

La Dirección de Fomento Regional está trabajando por la construcción de una red nacional de organizaciones culturales populares y comunitarias para el año 2026. En la propuesta de Reforma de la Ley General de Cultura, se incluyen elementos asociados a los puntos de cultura y a la perspectiva de base comunitaria. Previamente, la Estrategia de Promotores Regionales (EPR) surgida en 2010, no colocaba el acento en estos actores colectivos.

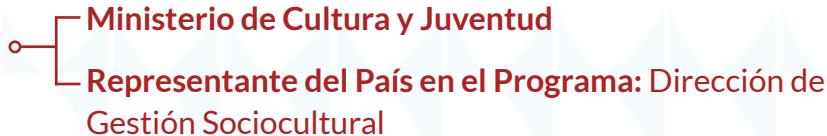
+ INFORMACIÓN

<https://www.mincultura.gov.co/direcciones/fomento-regional>



Costa Rica

Estructura institucional



Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Programas de apoyo y fortalecimiento a la cultura comunitaria

Acompañamiento Técnico en Gestión Sociocultural, Fondos Concursables (Becas Taller y Puntos de Cultura) y Capacitación en Gestión Sociocultural

- **Área directa:** Dirección de Gestión Sociocultural
- **Año de creación:** Acompañamiento Técnico en Gestión Sociocultural: desde 1985 aprox. Fondos Concursables: Becas Taller en 2001, Puntos de Cultura en el 2015, y S.O.S. Sociocultural en el 2022. Capacitación en Gestión Sociocultural: 2016
- **Objetivo principal:** Fomentar iniciativas de gestión sociocultural a través de servicios de acompañamiento técnico, fondos concursables, capacitación y actividades socioculturales para el ejercicio de los derechos culturales de las personas de la comunidad, jóvenes, personas gestoras y organizaciones socioculturales.
- **Destinatarios:** Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria, Pueblos originarios, Comunidades afrodescendientes, Gestores culturales, Población rural, población campesina.
- **Principales componentes del Programa:** Apoyo económico y/o material, Formación

Alcance histórico

PRESUPUESTO 2024
U\$ 1.166.442



PUNTOS DE CULTURA
(desde 2015)



200
proyectos financiados

BECAS TALLER
(desde 2014)



250
proyectos financiados

SOS SOCIOCULTURAL
(desde 2022)



66
proyectos financiados

Acompañamiento Técnico en
GESTIÓN SOCIOCULTURAL



aprox
325
organizaciones
(entre 16 y 45 por año)



Capacitación Técnica en
GESTIÓN SOCIO CULTURAL

aprox
200
personas capacitadas

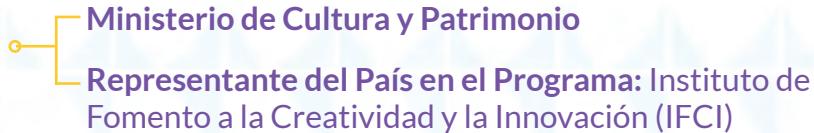
+ INFORMACIÓN

<https://www.dircultura.go.cr/>



Ecuador

Estructura institucional



Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Cultura Viva Comunitaria. Red de Gestión Cultural Comunitaria

Arts. 105 y 122 de la Ley Orgánica de Cultura

- **Área directa:** Instituto de Fomento a la Creatividad e Innovación (IFCI)
- **Año de creación:** 2016
- **Objetivo principal:** Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular.
- **Destinatarios:** Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas.
- **Principales componentes del Programa:** Apoyo económico y/o material, Reconocimiento - registro - mapeo, Difusión y visibilización



**Alcance
histórico**

**PRESUPUESTO 2024
U\$S 300.000**



**3
CONVOCATORIAS**



2019-2021-2024

**a organizaciones
comunitarias**

**74
PROYECTOS
FOMENTADOS**



**16
PROVINCIAS**



67%
del país

+ INFORMACIÓN

<https://creatividad.gob.ec>

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/organizaciones-sociales-culturales-y-patrimoniales/>



El Salvador

Estructura institucional



Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Fondos concursables para la reactivación del sector cultural

- **Área directa:** Dirección Nacional de Espacios Culturales
- **Año de creación:** 2021
- **Objetivo principal:** Reactivación y revitalización del sector cultural a través de talleres artísticos y festivales en el territorio para el fortalecimiento de colectivos y organizaciones culturales, además de las expresiones identitarias de los pueblos indígenas.
- **Destinatarios:** Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria, Pueblos originarios, Comunidades afrodescendientes, Gestores culturales.
- **Principales componentes del Programa:** Apoyo económico y/o material, Articulación y trabajo en Red, Investigación y publicaciones

**Alcance
histórico**

**PRESUPUESTO 2023
U\$S 56.700**



26
FESTIVALES



30000
ASISTENTES

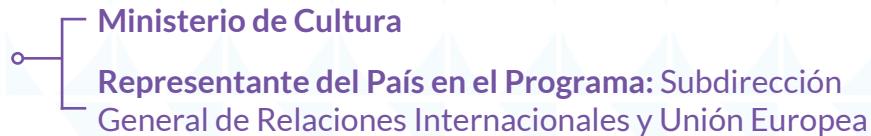
+ INFORMACIÓN

<https://www.cultura.gob.sv/>



España

Estructura institucional



Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Cultura y Ciudadanía

- **Área directa:** Subdirección General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas
- **Año de creación:** 2015
- **Objetivo principal:** Promover la participación ciudadana activa en la vida cultural a través de la investigación, el pensamiento, el debate, el mapeado y la programación de actividades diversas, y en colaboración con agentes públicos y privados de todo el Estado. Cultura y Ciudadanía promueve una cultura universal, comprometida, crítica y diversa, sustentada en el agenciamiento y la participación. Una cultura que sea asimismo elemento regenerador, vertebrador y dinamizador del territorio, y que tenga impacto en el desarrollo y la economía, en la cohesión y la innovación sociales. El proyecto se articula a través de diversas líneas de trabajo, entre las que destacan particularmente el Encuentro Cultura y Ciudadanía y el Foro Cultura y Ruralidades, ambos anuales.
- **Destinatarios:** Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria, Gestores culturales.
- **Principales componentes del Programa:** Reconocimiento - registro - mapeo, Articulación y trabajo en Red, Difusión y visibilización, Investigación y publicaciones, Formación



Alcance histórico



PRESUPUESTO sin especificar

(El programa Cultura y Ciudadanía es una línea transversal de programación, pero que no dispone de una línea de financiación directa y específica para proyectos de cultura comunitaria)

10 ediciones
DEL ENCUENTRO
"CULTURA Y CIUDADANÍA"



7 ediciones
DEL FORO CULTURA
Y RURALIDADES

+ de **500**
agentes y proyectos
vinculados



300
asistentes promedio,
creciendo cada año



400
PROYECTOS/
AGENTES
REGISTRADOS



60
PROYECTOS/
AGENTES
CERTIFICADOS

+ INFORMACIÓN

<https://culturayciudadania.cultura.gob.es/>





México

Estructura institucional



Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Programa Cultura Comunitaria

- **Área directa:** Dirección General de Vinculación Cultural
- **Año de creación:** 2019
- **Objetivo principal:** Contribuir al acceso y ejercicio pleno de los derechos culturales de las personas, grupos y comunidades a través del diseño e implementación de políticas públicas culturales de base comunitaria que fomenten la cultura de paz, la participación en la vida cultural, el desarrollo cultural y el fortalecimiento de capacidades locales. Para ello se desarrollan: 1) Semilleros creativos: Modelo de formación artística comunitaria para la niñez y juventudes para la construcción de espacios seguros. 2) Jornadas culturales comunitarias: Modelo de convivencias semanales para la recuperación afectiva de los espacios públicos basado en la mediación sociocultural, arte, educación y programación cultural comunitaria. 3) Formación y participación cultural comunitaria: Oferta formativa para el público general y el funcionariado; capacitación a equipos territoriales del programa Cultura Comunitaria a nivel nacional; dispositivos de acompañamiento y articulación entre organizaciones culturales comunitarias.
- **Destinatarios:** Pueblos originarios, indígenas y afrodescendientes; niñas, niños y jóvenes; mujeres; personas privadas de la libertad; personas con discapacidad y neurodivergencias; agentes culturales; Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria.
- **Principales componentes del Programa:** Formación, Articulación y trabajo en Red, Reconocimiento - registro - mapeo, Difusión y visibilización





Alcance histórico

PRESUPUESTO 2024
U\$S 17.300.000



33.914
ACTIVIDADES
CULTURALES



2.234.983
PARTICIPANTES

711
MUNICIPIOS
de las 32 entidades
federativas



28,7%
del país

42.102
Agentes Culturales
Registrados en la
Plataforma Telar



correspondientes
a las 32 entidades
federativas

800
Colectivos
Registrados



+ INFORMACIÓN

<https://vinculacion.cultura.gob.mx/cultura-comunitaria/>



Paraguay

Estructura institucional

Secretaría Nacional de Cultura

Representante del País en el Programa: Dirección General de Diversidad, Derechos y Procesos Culturales

Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Programa Puntos de Cultura

- **Área directa:** Dirección General de Diversidad, Derechos y Procesos Culturales
- **Año de creación:** 2021
- **Objetivo principal:** Fortalecimiento de espacios y centros culturales comunitarios del Paraguay, como protagonistas del desarrollo sociocultural y económico en sus territorios; a través de capacitaciones, asistencia técnica y apoyo económico y el fomento a la articulación en red, que les garanticen la sostenibilidad de sus proyectos y el impacto social en sus comunidades.
- **Destinatarios:** Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria
- **Principales componentes del Programa:** Apoyo económico y/o material, Reconocimiento - registro - mapeo, Articulación y trabajo en Red

Alcance histórico



PRESUPUESTO 2024
U\$S 51.000

4
CONVOCATORIAS

donde se
financiaron



109
PROYECTOS

13
DEPARTAMENTOS
DEL PAÍS



75
PUNTOS DE
CULTURA ACTIVOS

+ INFORMACIÓN

https://cultura.gov.py/?post_type=convocatorias



Perú

2014
INGRESA
AL PROGRAMA

Estructura institucional



Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Iniciativa Puntos de Cultura

- **Área directa:** Dirección de Artes
- **Año de creación:** 2011
- **Objetivo principal:** Ampliar el ejercicio de los derechos culturales a nivel comunitario, con especial énfasis en niños, jóvenes y población en situación de vulnerabilidad; impulsando la inclusión, empoderamiento y ciudadanía intercultural. Estas organizaciones mantienen un trabajo sostenido desde el arte y la cultura, y contribuyen a atender prioridades locales (tales como la mejora de la educación, salud y seguridad) y fomentar procesos de desarrollo individual y comunitario.
- **Destinatarios:** Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria, Pueblos originarios, Comunidades afrodescendientes, Gestores culturales.
- **Principales componentes del Programa:** Reconocimiento - registro - mapeo, Formación, Difusión y visibilización



Alcance histórico



PRESUPUESTO 2024
U\$S 43.600

784
PUNTOS DE CULTURA RECONOCIDOS



4 ENCUNTROS MACRO REGIONALES



2 ENCUNTROS NACIONALES

9 "AYNIS CULTURALES"

300 GESTORES CULTURALES CAPACITADOS

2 Ediciones del "Mes de los Puntos de Cultura" a nivel nacional que involucraron acciones en espacio público, talleres, conversatorios y festivales abiertos a la ciudadanía

1 "Diploma de Formación en Gestión Cultural Comunitaria" certificado por CLACSO

784 organizaciones reconocidas como Puntos de Cultura (desde la Directiva N° 1-2019), en las **25** regiones del país, en **209** municipios (12% del país). Además, se han ejecutado **3** convocatorias a concursos de proyectos en los años 2019, 2020 y 2023, con un total de **194** puntos beneficiarios.

+ INFORMACIÓN

<https://www.puntosdecultura.pe/>



Ley N° 30.487 - Ley de Promoción de los Puntos de Cultura (publicada en julio del 2016 y su reglamento publicado en 2018).

Uruguay

2014
INGRESA
AL PROGRAMA

Estructura institucional

Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura
Representante del País en el Programa: Área de Gestión Territorial

Principal Política Cultural de Base Comunitaria

Programa Puntos de Cultura

- **Área directa:** Área de Gestión Territorial
- **Año de creación:** 2017
- **Objetivo principal:** Reconocer y fortalecer a colectivos u organizaciones que desarrollen actividades culturales con incidencia a nivel comunitario, y que contribuyan a la inclusión sociocultural. A través de la difusión de sus actividades, mapeo y promoción del trabajo en red, formación e intercambios, apoyo económico y logístico, y articulación con otras políticas.
- **Destinatarios:** Colectivos, organizaciones y redes de cultura comunitaria
- **Principales componentes del Programa:** Apoyo económico y/o material, Reconocimiento - registro - mapeo, Formación, Articulación y trabajo en Red, Difusión y visibilización.



Alcance histórico

PRESUPUESTO 2024

U\$S 8.300



en coordinación con los Programas
Centros Culturales Nacionales
y Fiestas Uruguayas

102
PUNTOS DE CULTURA
RECONOCIDOS



700
ORGANIZACIONES
ALCANZADAS

45
MUNICIPIOS



de los 19
departamentos
del país

+ INFORMACIÓN

<https://www.gub.uy/ministerio-educacion-cultura/politicas-y-gestion/puntos-cultura>

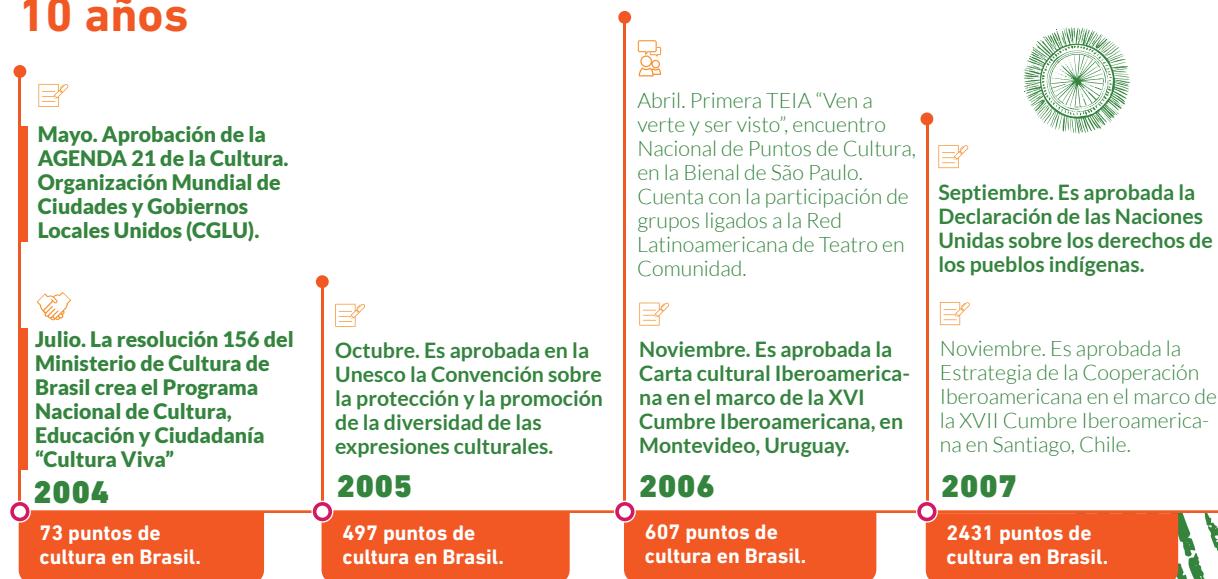




Histórico del programa



Línea de Tiempo IberCultura Viva 10 años



- Referencias del contexto (20 años: 2004 al 2024)**
- Declaraciones relevantes vinculadas al campo
 - Encuentros y Congresos relevantes vinculados al campo
 - Encuentros de Puntos de Cultura y Congresos de CVC (son 5)
 - Políticas y legislaciones nacionales
 - Políticas y legislaciones Gobiernos Locales de la Red de GL
 - Antecedentes de cooperación vinculados al campo
 - Cantidad de Puntos de Cultura por año y países que tienen esa política

- Referencias del Programa (10 años: 2014 al 2024)**
- Creación del Programa
 - Ingresos países
 - Reuniones de CI - Presidencias
 - Convocatorias, concursos, becas, sinergias
 - Encuentros de Redes + GTs + Espacios de formación
 - Publicaciones
 - Incorporaciones de Ciudades y GL a la Red

Para la Línea de Tiempo se utilizó como fuente la elaborada por Alexandre Santini en su libro: "Cultura Viva Comunitaria. Políticas Culturales en Brasil y América Latina" (RGC Ediciones, 2017), la revista del Ministerio de Cultura de Brasil: "Teia da Diversidade 2014" y diferentes bases de datos proporcionadas por los y las REPPIs.





Octubre. I Congreso Iberoamericano de Cultura, CDMX (México). El gobierno de Brasil presenta la experiencia del Programa Cultura Viva.

2008

2932 puntos de cultura en Brasil.



Enero. Foro Social Mundial en Belén, Brasil. La Articulación Latinoamericana de Cultura y Política (ALACP), reúne a representantes de Puntos de Cultura de Brasil y organizaciones culturales comunitarias de América Latina.



Septiembre. Seminario de ALACP en Brasilia, Brasil. Trabajo de incidencia con parlamentarios y parlamentarias del Mercosur para la presentación de un proyecto de norma recomendando la implementación de Puntos de Cultura en los países miembros del Bloque.



Octubre. II Congreso Iberoamericano de Cultura en São Paulo, Brasil, con el lema *Arte y Transformación Social*. Se reconoce al programa Cultura Viva como referencia para las políticas culturales en la región. [En la cumbre de Ministros y ministras de cultura](#) es aprobada la recomendación para que la Segib implemente un programa de cooperación basado en los puntos de cultura brasileños.



Noviembre. Es aprobado por unanimidad en el Parlasur [el Anteproyecto de Norma que recomienda la implementación de Puntos de Cultura](#) en los países del Mercosur.

2009

3234 puntos de cultura en Brasil.



Marzo. TEIA y el III Encuentro de la Comisión Nacional de Puntos de Cultura de Brasil en la ciudad de Fortaleza. Participación de representantes de la Red Latinoamericana de Arte y Transformación social.



Octubre. Encuentro de Redes de Latinoamérica "Plataforma Puente. 100 organizaciones culturales" en Medellín, Colombia. Lanzamiento del manifiesto de creación de la articulación latinoamericana- [Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria](#).

2010

3442 puntos de cultura en Brasil.



Mayo. El Ministerio de Cultura de Perú decide comenzar un programa piloto de Puntos de Cultura inspirado en la experiencia brasileña.



Agosto. Es creado el Programa Puntos de Cultura en la Secretaría de Cultura de Argentina.



Septiembre. IV Congreso Iberoamericano de Cultura en Mar del Plata, Argentina, con el lema "Cultura, Política y Participación Popular". Representantes de 21 países latinoamericanos, articulados por la Plataforma Puente, participan del Encuentro en el Cofralandes de Cultura Comunitaria.



Noviembre. Es aprobado en la ciudad de Medellín, Colombia, el [Acuerdo 50/2011](#), que establece una política pública para el reconocimiento y la promoción de la Cultura Viva Comunitaria en el ámbito municipal.



Noviembre. I Encuentro Nacional de Puntos de Cultura de Argentina, realizado en el Centro Cultural de la Memoria "Haroldo Conti", ubicado en el ex centro clandestino de tortura y detención de la ESMA, Ciudad de Buenos Aires.



Noviembre. Firma del [Memorandum de entendimiento entre los gobiernos de Brasil y Argentina](#) para el fomento de los Puntos de Cultura.

2011

3748 Puntos de Cultura en 2 PAÍSES (BR-AR)



Abril. I *Semana Continental de Cultura Viva Comunitaria*, con la realización de actividades culturales, intervenciones urbanas, encuentros, debates y acciones descentralizadas en 12 países latinoamericanos.



Mayo. En Copacabana, Bolivia, a orillas del Lago Titicaca, comienza la *Caravana Por la Vida - de Copacabana a Copacabana*, para participar de la Cumbre de los Pueblos, encuentro de movimientos sociales paralelo a la Cumbre Mundial de Medio Ambiente - Río +20, en Brasil.



Junio. Durante la Cumbre de los Pueblos, en Río de Janeiro, representantes de la *Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria* realizan el *Encuentro / Manifiesto Cultura + Naturaleza = Cultura Viva* donde deciden la realización del I Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria al año siguiente, en La Paz, Bolivia.



Agosto. Durante el *I Encuentro Nacional de Cultura de Perú*, el Ministerio de Cultura del país lanza el *Registro Nacional de Puntos de Cultura*, instrumento público de mapeado y certificación (sellado) de organizaciones culturales comunitarias a nivel nacional.

2012

3948 Puntos de Cultura en 3 PAÍSES (BR-AR-PE)



Marzo. Se aprueba la *Ley Municipal (Ordenanza) N° 1673*, que instituyó el Programa Metropolitano de Cultura Viva Comunitaria en Lima, Perú.



Mayo. I Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, en La Paz, Bolivia. Reúne a 1200 participantes de 17 países, entre representantes de la sociedad civil, artistas, investigadores, gestores culturales, autoridades públicas y parlamentarios.



Septiembre. En Medellín, Colombia, se publica el *Decreto Municipal 1606/2013*, que reglamenta la política pública de reconocimiento y promoción de Cultura Viva Comunitaria en la ciudad.



Octubre. Durante la *XXIII Cumbre Iberoamericana*, realizada en Panamá, se aprueba la creación del Programa IberCultura Viva.



Diciembre. La reunión de la Plataforma Puente, con representantes de 17 países latinoamericanos, en Buenos Aires, Argentina, formaliza la creación del *Consejo Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria*.

2013

4647 Puntos de Cultura en 3 PAÍSES (BR-AR-PE)



Abril. VI Congreso Iberoamericano de Cultura en San José, Costa Rica, con el lema *Culturas Vivas Comunitarias*. Durante el evento es lanzado el Programa IberCultura Viva con la participación de 10 países: Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay, Brasil, Perú, México, España, Costa Rica y El Salvador.



Agosto. El programa Puntos de Cultura de Argentina lanza la iniciativa de formación y movilidad "Entrelazando Experiencias", para fomentar el intercambio de saberes entre Puntos de Cultura de todo el país.



Mayo. Realización de la *1ª Reunión del Comité Intergubernamental de IberCultura Viva* en Natal, Brasil, en el marco de la Teia de la Diversidad. Se constituye el CI y se elige a Brasil para asumir la presidencia por un periodo de 3 años.



Diciembre. Durante la XXIV Cumbre Iberoamericana, realizada en Veracruz (México) se aprueban los objetivos y prioridades para el Espacio Cultural Iberoamericano, articulado por la Segib, para el apoyo a la cooperación para todos los actores del sistema, especialmente para los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos.



Julio. Aprobación y sanción presidencial de la *Ley 13.018*, que creó la Política Nacional de Cultura Viva en Brasil.

2014

5131 Puntos de Cultura en 3 PAÍSES (BR-AR-PE)





Junio. 2ª Reunión del Comité Intergubernamental del Programa IberCultura Viva en Santiago de Chile, con la presencia de representantes de organizaciones culturales comunitarias.



Junio. Lanzamiento del Programa Puntos de Cultura en Costa Rica.



Agosto. Lanzamiento de la primera convocatoria de IberCultura Viva, la **Convocatoria de Intercambio**, con tres categorías.



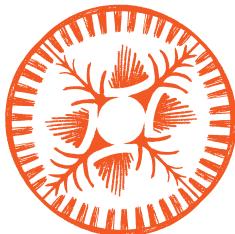
Octubre. Realización del **II Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria**, en El Salvador, reúne a **500 participantes latinoamericanos**, con presencia de todos los países de América Central.



Octubre. Realización de la 3ª Reunión del Comité Intergubernamental en el marco del II Congreso Latinoamericano de CVC, en San Salvador, El Salvador. En una reunión entre el CI y organizaciones participantes del Congreso se propone el establecimiento de un grupo de trabajo intersectorial, con la participación de representantes del Consejo Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, del programa IberCultura Viva, de gobiernos locales y de parlamentarios.

2015

5177 Puntos de Cultura en 4 PAÍSES (BR-AR-PE-CR)



Noviembre. 1er. Encuentro del Programa Cultura y Ciudadanía en España.



Diciembre. **Encuentro Emergencias**, en Río de Janeiro, reúne a 100 personas de diferentes países de América Latina en el Seminario Cultura Viva y Cultura de Red. El Consejo Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria presenta la propuesta de una instancia de participación social en el marco del Programa IberCultura Viva.



Junio. Perú aprueba la Ley N° 30487, de Promoción de los Puntos de Cultura.



Junio. 4ª Reunión del Comité Intergubernamental del programa IberCultura Viva, en San José, Costa Rica, con participación de tres delegadas del Consejo Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria.



Julio. Lanzamiento del Programa Puntos de Cultura en El Salvador.



Septiembre. Lanzamiento del Concurso de Videominuto "Mujeres: culturas y comunidades". Lanzamiento de la **Convocatoria de Apoyo a Redes 2016**. Lanzamiento de la **Convocatoria para la selección de textos sobre políticas culturales de base comunitaria**.



Octubre. Durante la XXV Cumbre Iberoamericana, realizada en Cartagena, Colombia, es aprobada la reforma del Manual Operativo de los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos de la Cooperación Iberoamericana.

2016

4434 Puntos de Cultura en 5 PAÍSES (BR-AR-PE-CR-SV)



Diciembre. Realización del **I Encuentro de Redes IberCultura Viva** y organización de grupos de trabajo intersectoriales con presencia de invitados de 17 países de Iberoamérica, en el marco del III Encuentro Nacional de Puntos de Cultura, en Buenos Aires, Argentina.



Diciembre. 5ª Reunión del Comité Intergubernamental del programa IberCultura Viva, Buenos Aires, Argentina. **En esta reunión se acordó la actualización del reglamento** con la creación de la vicepresidencia en la estructura del programa y se aprobó que la asumiría Argentina.



Diciembre. Aprobación de la **Ley Orgánica de Cultura de Ecuador**, que define las competencias, atribuciones y obligaciones del Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad y contemplando dentro de sus principios la Cultura Viva Comunitaria.





Mayo. 6ta. Reunión del Consejo Intergubernamental, en Montevideo, Uruguay. **Se aprueba el traspaso de la presidencia para Argentina**, y la vicepresidencia sería compartida entre Chile y Uruguay.



Mayo. Lanzamiento del Programa en Uruguay.



Junio. Entrada en vigor de la Ley General de Cultura y Derechos Culturales, en México.



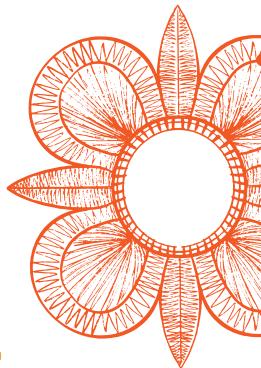
Septiembre. Lanzamiento de la **Convocatoria de Movilidad 2017**, dirigida a las organizaciones interesadas en participar del III Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, en Ecuador.



Realización de la 7ª Reunión del Consejo Intergubernamental en Lima, Perú, en el marco del II Encuentro Nacional de Puntos de Cultura de Perú. **Reformulación integral del Programa y diseño del 1er Plan Estratégico Trienal.**



Octubre. Ecuador y Guatemala ingresan al Consejo Intergubernamental del Programa IberCultura Viva



Noviembre. El III Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria reúne en Quito, Ecuador, cerca de 450 participantes provenientes de redes, colectivos y organizaciones culturales de 18 países de América Latina.



Noviembre. Realización de la 8ª Reunión del Consejo Intergubernamental en Quito, Ecuador.



Noviembre. Realización del 2º Encuentro de Redes de IberCultura Viva con la creación del GT de Ciudades y Gobiernos Locales. Realizado en el marco del III Congreso Latinoamericano de CVC en Quito, Ecuador.



Noviembre. Lanzamiento del concurso de cortometrajes "Comunidades Afrodescendientes: Reconocimiento, Justicia y Desarrollo".



Diciembre. Lanzamiento de la Convocatoria a Becas para el Curso de Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria.

2017

4413 Puntos de Cultura en 6 PAÍSES (BR-AR-PE-CR-SV-UY)



Mayo. Publicación del Primer libro de la colección IberCultura Viva "Puntos de cultura viva comunitaria iberoamericana" (2018).



Julio. Realización de la 9ª Reunión del Consejo Intergubernamental de IberCultura Viva (Antigua Guatemala, Guatemala). En esta reunión se aprobó la modificación del Reglamento para su adecuación a las reformas del Manual Operativo para Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos de la Cooperación Iberoamericana.



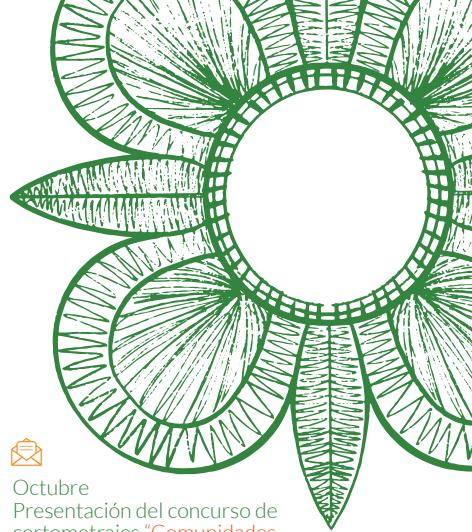
Agosto. Lanzamiento de la plataforma Mapa IberCultura Viva.



Agosto. IberCultura Viva lanza dos convocatorias: la Convocatoria de Movilidad - Jornadas Preparatorias para el 4to Congreso Latinoamericano de CVC y la Convocatoria de Apoyo a Redes y Proyectos de Trabajo Colaborativo.

2018

4795 Puntos de Cultura en 6 PAÍSES (BR-AR-PE-CR-SV-UY)



Octubre. Presentación del concurso de cortometrajes "Comunidades Lingüísticas: identidad y salvaguardia".



Noviembre. Reunión Preparatoria rumbo al IV congreso latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria en Argentina. "Territorios para el Buen Vivir".



Noviembre. Realización de la 10ª Reunión del Consejo Intergubernamental de IberCultura Viva en Santiago de Chile y Valparaíso, Chile.



Diciembre. Lanzamiento de la convocatoria IberEntrelazando Experiencias.



Diciembre. Lanzamiento de la Convocatoria a Becas para el Curso de Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria - Cohorte 2019.



Enero. Lanzamiento del Programa Cultura Comunitaria en México.



Febrero. Lanzamiento de la Convocatoria de Movilidad para apoyar la participación de organizaciones en el IV Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, en Argentina.



Abril. Lanzamiento del concurso *Sabor a Iberoamérica* (con Ibercocinas e Iber-Rutas).



Mayo. Realización del 4º Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, en Argentina, en formato de caravana. Reúne más de 600 congresales de 17 países de latinoamérica.



Mayo. 11ª Reunión del Consejo Intergubernamental de IberCultura Viva en Buenos Aires, Argentina.



Mayo. 3º Encuentro de Redes IberCultura Viva, que formalizó el inicio de la Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos Locales, Buenos Aires.

2019

5246 Puntos de Cultura en 7 PAÍSES (BR-AR-PE-CR-SV-UY-EC)

Red de Ciudades y Gobiernos Locales con 6 integrantes de 4 PAÍSES (CO-MX-CH-AR)



Mayo. Lanzamiento de la Convocatoria de Apoyo a Redes y Trabajo Colaborativo 2019.



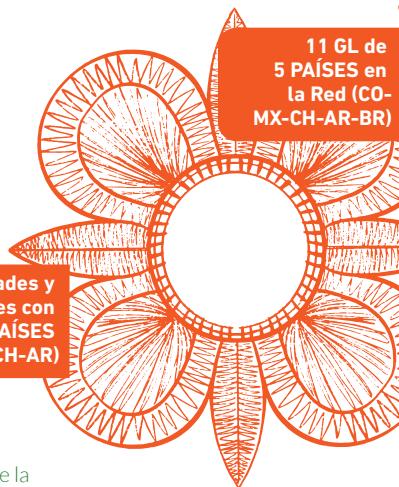
Junio. Presentación del concurso de videos "Diversidad sexual y de género: derechos y ciudadanía", en conmemoración a los 50 años de la revuelta de Stonewall.



Octubre. 2da Publicación de la colección IberCultura Viva - con la alcaldía de Medellín "[Ideas de Cultura Comunitaria. Trabajos seleccionados en la convocatoria de textos IberCultura Viva 2016](#)" (2019).



Octubre. Sanción de la Ordenanza N° 12957 de "[Promoción de la cultura viva comunitaria en la ciudad de Córdoba](#)" por el Concejo Deliberante de la Ciudad de Córdoba, provincia de Córdoba, Argentina.



11 GL de 5 PAÍSES en la Red (CO-MX-CH-AR-BR)



Octubre. La Municipalidad de Alajuelita (San José, Costa Rica) aprueba la Política Cultural de Base Comunitaria construida participativamente en el cantón.



Noviembre. Semana de la Cooperación Iberoamericana en Montevideo - Encuentro de Carlinhos Brown con IberCultura Viva y representantes de Puntos de Cultura de Argentina y Uruguay.



Diciembre. Lanzamiento del Banco de Saberes Culturales y Comunitarios IberCultura Viva.



Diciembre. Lanzamiento de la Convocatoria a Becas para el Curso de Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria - Cohorte 2020.



Marzo. Colombia ingresa en el Consejo Intergubernamental de IberCultura Viva.



Marzo. Lanzamiento de la Convocatoria a Becas para el Curso de Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria-Ed. especial Colombia.



Julio. Lanzamiento de la edición 2020 de la Convocatoria de Apoyo a Redes y Proyectos de Trabajo Colaborativo - orientada a iniciativas de redes culturales comunitarias que articulan acciones de contención y apoyo para la emergencia sanitaria.



Julio. Lanzamiento del concurso de videos "Prácticas comunitarias: solidaridad y cuidado colectivo".



Julio. Lanzamiento del concurso Sabores Migrantes Comunitarios.



Septiembre-Octubre. 4º Encuentro de Redes IberCultura Viva (virtual), el mayor evento realizado por IberCultura Viva desde el inicio de su implementación. Fueron más de 45 horas de transmisión en vivo.



Octubre. Es aprobada la transferencia de la Presidencia del Programa IberCultura Viva a México.



Diciembre. Lanzamiento de la Convocatoria a Becas para el Curso de Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria - Cohorte 2021.

2020

6727 Puntos de Cultura en 7 PAÍSES (BR-AR-PE-CR-SV-UY-EC)



Abril. Lanzamiento del Programa Puntos de Cultura en Paraguay.



Mayo. Lanzamiento de los Fondos concursables para la reactivación del sector cultural 2021-2023 en El Salvador.



Junio. Lanzamiento de la convocatoria para integrar el **Grupo de Trabajo sobre Sistematización** y Difusión de Prácticas y Metodologías de las Políticas Culturales de Base Comunitaria (GT de Sistematización).



Junio. Lanzamiento de la Convocatoria de Apoyo a Redes y Proyectos de Trabajo Colaborativo 2021 - Edición especial dirigida a pueblos originarios, afrodescendientes y/o colectivos de comunidades migrantes.



Junio. Impulso de los programas Tejido Circular y Territorio de Saberes de la Secretaría de Cultura del Gobierno de Entre Ríos, Argentina.



Junio. La **"Carta de la Ciudad de San Luis Potosí por los Derechos Culturales"** es aprobada con tenor legal por el municipio de San Luis Potosí, México.



Julio. Lanzamiento del concurso de videos "Juventudes y cultura comunitaria. El protagonismo de los y las jóvenes como agentes de cambio social".

2021

7135 Puntos de Cultura en 8 PAÍSES (BR-AR-PE-CR-SV-UY-EC-PY)



Julio. Lanzamiento Programa Cultura Comunitaria en Comodoro Rivadavia (Chubut, provincia de Chubut, Argentina).



Septiembre. Primera reunión del Grupo de Trabajo de Sistematización integrado por 59 personas.



Septiembre. Lanzamiento de la 3ª edición del concurso **Sabores Migrantes Comunitarios** (con Ibercocinas e Iber-Rutas).



Octubre. Realización del seminario virtual "Memorias Vivas. Archivos y museos comunitarios", en colaboración con el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).



Noviembre. Encuentro 10 años de Puntos de Cultura en Argentina.



Noviembre, Lanzamiento de la **Carta de Derechos Culturales de Niterói**, Brasil.



Diciembre. Lanzamiento de la Convocatoria a Becas para el Curso de Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria - Cohorte 2022.

17 GL de 6 PAÍSES en la Red (CO-MX-CH-AR-BR-CR)



Enero. Lanzamiento de la **Convocatoria IberCultura Viva de Apoyo a Redes y Proyectos de Trabajo Colaborativo 2022**.



Febrero. Creación de los "Puntos de cultura barriales" en la Municipalidad de Almirante Brown, en la provincia de Buenos Aires, Argentina.



Marzo. Realización de la **12ª Reunión del Consejo Intergubernamental** en Tlaxcala y Ciudad de México.



Junio. Presentación del **Banco de Saberes y Buenas Prácticas del Espacio Iberoamericano** (con Ibermuseos e Iber-Rutas).



Junio. Lanzamiento del Registro de Puntos de Cultura en Guadalajara, México.



Julio. Lanzamiento de la Convocatoria de Movilidad para apoyar la participación de representantes de organizaciones en el V Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, en Perú.

2022

7744 Puntos de Cultura en 8 PAÍSES (BR-AR-PE-CR-SV-UY-EC-PY)



Septiembre. Lanzamiento de la 4ª edición del concurso **Sabores Migrantes Comunitarios** (con Iber-Rutas e Ibercocinas).



Septiembre. Se realiza en México la Conferencia Mundial de la Unesco sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible - MONDIACULT 2022, a 40 años de la primera.



Octubre. Realización del V Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, en Lima y Huancayo, Perú. Participaron 580 personas de 17 países de Latinoamérica.



Octubre. Lanzamiento del libro **"Redes en la red: Relatos del 4º Encuentro de Redes"**, organizado por la Alcaldía de Medellín en colaboración con IberCultura Viva.



Noviembre. Lanzamiento del Programa Puntos de Cultura Comunitaria en Chile.



Diciembre. Lanzamiento de la Convocatoria a **Becas para el Curso de Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria - Cohorte 2023**.

30 GL de 7 PAÍSES en la Red (CO-MX-CH-AR-BR-CR-PE)

36 GL de 7 PAÍSES
en la Red
(CO-MX-CH-
AR-BR-CR-PE)



Febrero. Lanzamiento de la Convocatoria IberCultura Viva de Apoyo a Redes y Proyectos Colaborativos 2023.



Febrero. Lanzamiento de la convocatoria **Cenzontle: Una ventana para las lenguas originarias de Iberoamérica** (con Ibermemoria Sonora, Fotográfica y Audiovisual).



Junio. Se realiza el **3º Congreso de Culturas Vivas Comunitarias de Mesoamérica y el Caribe** en Cuba, con participación de representantes de IberCultura Viva.



Agosto. Lanzamiento de la Estrategia Territorial Gobernanza Cultural para la Paz en Colombia.



Septiembre. Publicación del GT de Sistematización "Desafíos, debates y experiencias sobre las culturas comunitarias en Iberoamérica: reflexiones del Grupo de Trabajo de Sistematización del Programa IberCultura Viva".

2023

8772 Puntos de Cultura en 9 PAÍSES (BR-AR-PE-CR-SV-UY-EC-PY-CH)



Noviembre. Lanzamiento del Concurso Sabores Migrantes Comunitarios (con Iber-Rutas e Ibercocinas).



Noviembre. Lanzamiento del Instituto Latinoamericano para la promoción de CVC en Buenos Aires, en el Centro Cultural Kirchner en Buenos Aires, Argentina.



Diciembre. Realización de la **13ª Reunión del Consejo Intergubernamental de IberCultura Viva** en Santiago, Chile. **En esta reunión se aprueba que Brasil asuma la presidencia del programa** por los próximos 3 años, y Chile, la vicepresidencia.



Diciembre Lanzamiento de la Convocatoria a Becas para el Curso de Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria - Cohorte 2024.



Enero. Lanzamiento de la Convocatoria de Apoyo a Redes y Trabajos Colaborativos 2024. Con un monto total de U\$S189.000, el más alto en los 10 años del Programa.



Marzo. Brasil asume la presidencia del Consejo Intergubernamental.



Mayo. Convocatoria del Banco de Saberes Culturales y Comunitarios IberCultura Viva.



Julio. Celebración de los 20 años de Cultura Viva en Salvador Bahía, Brasil.



Agosto. Realización del Encuentro "Memoria y Futuro" en Guadalajara, México - Red de Ciudades y GL.



Agosto. Lanzamiento de la convocatoria IberEntrelazando Experiencias.



Agosto. Se realiza en Salvador Bahía, Brasil, el "1º Encuentro Internacional de Investigación sobre Cultura Viva" en el marco del 20º ENECULTY y con participación del GT de Sistematización.



Agosto. Presentación oficial de la Carta de **Derechos Culturales** de la comuna de Concepción, Chile.



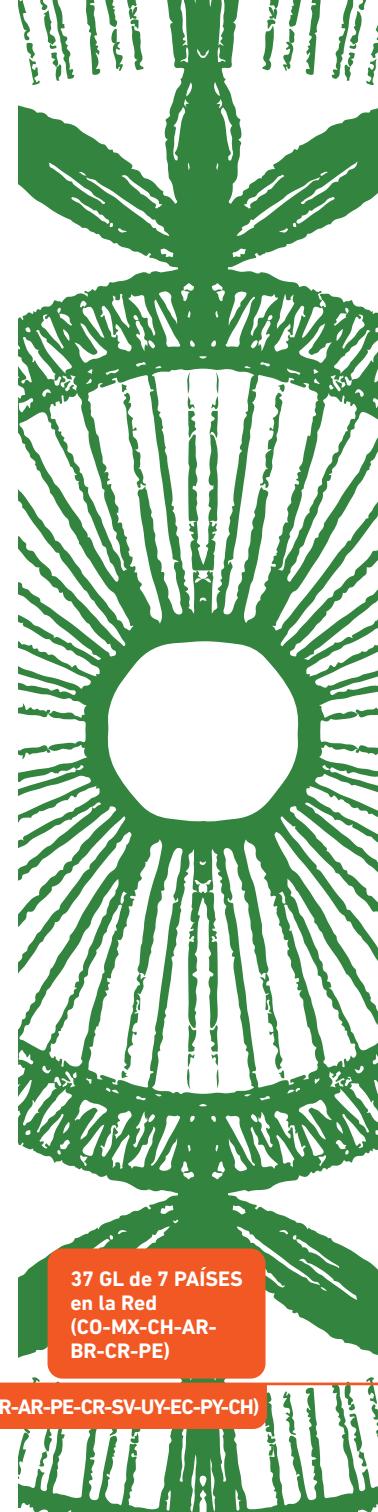
Septiembre. Lanzamiento del 6to Concurso **Sabores Migrantes Comunitarios** (con Iber-Rutas e Ibercocinas).



Octubre. Conversatorios para la construcción del Manual de "Buenas Prácticas Territoriales" en Alajuelita, Costa Rica - Red de Ciudades y G.

2024

10185 Puntos de Cultura en 9 PAÍSES (BR-AR-PE-CR-SV-UY-EC-PY-CH)



37 GL de 7 PAÍSES
en la Red
(CO-MX-CH-AR-
BR-CR-PE)

**CONSEJO INTERGUBERNAMENTAL
DEL PROGRAMA IBERCULTURA VIVA**

PRESIDENCIA

Brasil

Márcia Helena Gonçalves Rollemberg

Presidenta de IberCultura Viva

Secretaria de Ciudadanía y Diversidad Cultural

Ministerio de Cultura

João Paulo Pontes e Silva

Representante Institucional

Director de la Política Nacional de Cultura Viva

Secretaria de Ciudadanía y Diversidad Cultural

Ministerio de Cultura

Giselle Dupin

Enlace técnica

Coordinadora de Promoción de la Diversidad Cultural

Secretaria de Ciudadanía y Diversidad Cultural

Ministerio de Cultura

Leandro Antón

Enlace Técnico

Coordinador de Articulación de Cultura Viva

Secretaria de Ciudadanía y Diversidad Cultural

Ministerio de Cultura

VICEPRESIDENCIA

Chile

Marianela Riquelme Aguilar

Vicepresidenta de IberCultura Viva

Jefa del Departamento de Ciudadanía Cultural

Subsecretaría de las Culturas y las Artes

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Ana María Elosua Lomboy

Enlace técnica

Profesional programa Red Cultura

Subsecretaría de las Culturas y las Artes

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

COMITÉ EJECUTIVO

Colombia

Maria Vicenta Moreno

Representante Institucional

Directora de Fomento Regional

Ministerio de la Cultura, las Artes y los Saberes

John Caicedo

Enlace técnico

Dirección de Fomento Regional

Ministerio de la Cultura, las Artes y los Saberes

Costa Rica

Johanna Madrigal Araya

Representante Institucional

Directora de Gestión Sociocultural

Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica

Irene Morales Kött

Enlace Técnica

Jefatura. Dpto. Fomento Sociocultural Regional

Dirección de Gestión Sociocultural.

Ministerio de Cultura y Juventud, Costa Rica.

Eduardo Reyes

Enlace Técnico

Coordinador de Puntos de Cultura

Dirección de Gestión Sociocultural

Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica

México

Esther Hernández Torres

Representante Institucional

Directora General de Vinculación Cultural

Secretaría de Cultura

Norma Cruz Hernández

Enlace técnica

Dirección General de Vinculación Cultural

Secretaría de Cultura

Paraguay

Estela Franceschelli

Representante Institucional

Directora General de Diversidad, derechos y procesos culturales

Secretaría Nacional de Cultura

Ana Benítez

Enlace Técnica

Directora de Apoyo a Espacios Culturales

Dirección General de Diversidad, derechos y procesos culturales

Secretaría Nacional de Cultura



PAÍSES MIEMBROS

Argentina

Fernando Nápoli

Representante Institucional

Asesor de la Dirección Nacional de Integración Regional y Cooperación Internacional

Secretaría de Cultura de la Nación

Ecuador

Jorge Carrillo Grandes

Representante Institucional

Director Ejecutivo del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI)

Marcia Ushiña

Enlace Técnico

Asesora de Fomento de las Artes Plásticas, Artes Visuales y Artes del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI)

El Salvador

Walter Romero

Representante Institucional

Director Nacional de Espacios Culturales

Ministerio de Cultura

España

Mercedes Pico de Coaña Suárez

Representante Institucional

Consejera Técnica de la Subdirección General de Relaciones Internacionales y Unión Europea

Ministerio de Cultura

Xian Rodríguez

Enlace Técnico

Subdirección General de Relaciones con las Comunidades Autónomas

Ministerio de Cultura

Enrique León Chacón

Red de Centros Culturales AECID

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

Perú

Eddy Ricardo Ulloa Martínez

Representante Institucional

Director del Programa Sectorial III de la Dirección de Artes

Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Ministerio de Cultura

Iskra Gargurevich

Enlace Técnica

Coordinadora Puntos de Cultura de la Dirección de Artes

Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Ministerio de Cultura

Uruguay

Juan Carlos Barreto

Representante Institucional

Coordinador del Área de Gestión Territorial

Dirección Nacional de Cultura

Ministerio de Educación y Cultura

Hernán Cabrera

Enlace técnico

Coordinador Programa Puntos de Cultura

Área de Gestión Territorial

Dirección Nacional de Cultura

Ministerio de Educación y Cultura

PAÍS INVITADO 2024

República Dominicana

Henry Arturo Mercedes Vales

Representante Institucional

Director General de Mecenazgo

Ministerio de Cultura

SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA (SEGIB)

Enrique Vargas Flores

Coordinador del Espacio Cultural Iberoamericano

Sara Díez Ortiz de Uriarte

Técnica del Espacio Cultural Iberoamericano

Oficina Subregional para el Cono Sur (OSRCS) de la SEGIB

Esteban Campero

Director Subregional para el Cono Sur

Marcos Acle

Gerente de Cooperación de la OSRCS

Belén Vilariño

Asistente de Cooperación de la OSRCS

Lucía Chiarizia

Gerente de Administración de la OSRCS

UNIDAD TÉCNICA

Flor Minici

Secretaria Técnica

Teresa Albuquerque

Consultora en Comunicación

María Florencia Neri

Consultora en Gestión

Diego Benhabib

Consultor en Redes y Formación

**IberCultura Viva, la potencia conjunta
de las políticas culturales construidas
colectivamente, y de abajo hacia arriba.**

