



Convocatoria al Banco de Saberes Culturales y Comunitarios

Nombre del proyecto: ITINERARTE - Taller de Planeación y Producción de eventos comunitarios, culturales y artísticos en espacios barriales

País: México

1. Organización cultural comunitaria que propone el taller: Más Música, Menos Balas

Localidad, Provincia/Región: Zapopan, Jalisco, México

E-mail: ongmasmusicamenosbalas@gmail.com

Teléfono: + 52 1 3312464987

Historia y perfil de las actividades que se desarrollan: Más Música, Menos Balas es un movimiento cultural y social que busca promover la paz y la prevención de la violencia a través de la música y otras expresiones artísticas. Se originó en 2011 en Acapulco, Guerrero, México, pero también ha tenido un impacto significativo en Jalisco.

Actividades en Jalisco:

Invasiones del Espacio Público: Realizan intervenciones artísticas en espacios públicos para promover la cultura de paz, desarrollan actividades en barrios y colonias vulneradas para la cohesión y la mejora del tejido social.

Exposiciones, Conciertos y Talleres: Organizan exposiciones de arte, conciertos, presentaciones de libros, talleres culturales, formativos y lúdicos para la comunidad.

Espacios de Diálogo y Ferias de Organizaciones: Fomentan el diálogo y la participación comunitaria.

Proyectos de Desarrollo Comunitario: Trabajan para alejar a los jóvenes de la delincuencia y crear nuevos públicos interesados en expresiones artísticas.

Forman parte de redes y alianzas, generan vinculaciones con instituciones, otras organizaciones comunitarias, universidades, medios de comunicación, empresas, que fortalezcan y visibilicen las voces comunitarias y permitan la solución de problemáticas por medio de mecanismos pacíficos que permitan el diálogo abierto e incentiven la participación ciudadana.

Actualmente también forman parte del equipo impulsor del VI Congreso Latinoamericano de Culturas Vivas Comunitarias de México, a realizarse en abril del 2025, en la comunidad de Cherán, Michoacán.

Colaboran y son parte del equipo coordinador del Centro Comunitario “El Trébol”, un espacio en recuperación ubicado en la colonia Jardines del Ixtépete, que tiene como misión la promoción de la Salud, El arte y la Cultura y el Buen Vivir en comunidad.

Más de 500 eventos en modalidad itinerante, proyectos con reconocimiento internacional y nacional, con la participación de artistas de 7 países, publicaciones, producciones, e impartición de talleres en contextos comunitarios.

2. Las personas facilitadoras que estarán a cargo de compartir la experiencia:

2.1. Facilitador/a 1: Gabriela Belén Palacios

Rol en la organización y/o actividades que realiza: Coordinadora general

¿Desde cuándo forma parte de la organización? Febrero 2011

Breve currículum:

Gabriela Belén Palacios es licenciada en comunicación social por la Universidad Nacional de Córdoba, y licenciada en Comunicación Organizacional por la Universidad Tecnológica Latinoamericana. Se especializó con un máster en la Universidad Complutense de Madrid en Diseño de Proyectos Estratégicos, posee varios diplomados en Género, Cultura Comunitaria, Innovación Social, Deconolonialidad entre otros.

Es integrante y colaboradora en Alianza Contra la Desigualdad México desde enero de 2021. Coordina acciones de activismo durante la campaña global contra la desigualdad.

Miembro Fundador de Cultura Viva Comunitaria México desde 2014. Esta plataforma fortalece las organizaciones culturales comunitarias y los derechos culturales a nivel local.

Directora en Mujeres Al Frente Fest, donde se encarga de la coordinación general, programación y gestión de fondos.

Manager en Produce, trabajando en programación de talentos, representación, gestión cultural y promoción de artistas.

Directora-fundadora de Más Música, Menos Balas, una ONG que promueve la cultura de paz a través de talleres, conciertos y actividades en Guadalajara.

Ex coordinadora de Arte, Cultura y Deporte en Mi Colmena Miramar (2018-2020).

Ex escritora/columnista en Revista Trivial (2017-2018), donde realizaba reseñas de discos.

Ex creadora y directora de Esencia HIP HOP, un proyecto para transformación social a través del Hip Hop en Guadalajara.

Ex representante-mentor en Fondeadora (2016-2017), apoyando proyectos culturales y creativos.

Ex tallerista, colaboradora y mentora en El Escarabajo Radio (2015-2016).

También ha estado involucrada en otros proyectos relacionados con la música, la cultura y la cooperación para el desarrollo.

Gabriela Belén Palacios tiene un amplio y diverso recorrido en el ámbito cultural y comunitario.

Experiencia en docencia o espacios de formación:

Gabriela Belén Palacios ha tenido una destacada trayectoria en el ámbito de la docencia y la formación. A continuación, algunos aspectos relevantes de su experiencia:

. Investigación y Actualización Docente:

Gabriela se ha mantenido activa como educadora popular, cumpliendo con las funciones de investigadora para estar en constante proceso de actualización. Su compromiso con la formación implica estar al día con las últimas tendencias y enfoques pedagógicos.

. Educación Emocional y Clima Favorable en el Aula:

Como educadora, Gabriela valora la inteligencia emocional y crea un clima favorable en el aula. Entiende que el bienestar emocional de los estudiantes es esencial para un aprendizaje efectivo.

. Enfoque en la Educación Primaria: Su experiencia se ha centrado en la educación primaria, donde ha interactuado con estudiantes en etapas tempranas de su formación.

Ha enfrentado desafíos, obstáculos y vivencias propias de este nivel educativo.

. Promoción de la Participación Activa:

Gabriela fomenta que los estudiantes sean protagonistas de su propio aprendizaje.

Les anima a construir su conocimiento a partir de sus pensamientos, conocimientos previos e intereses.

En resumen, Gabriela Belén Palacios es una docente apasionada, comprometida con el aprendizaje significativo y el desarrollo integral de sus estudiantes

2.2. Facilitador/a 2: Claudio Germán García

Rol en la organización y/o actividades que realiza: Coordinador de logística y producción técnica y comunicaciones.

¿Desde cuándo forma parte de la organización?: Febrero 2012

Breve currículum:

Germán García es un periodista cultural y gestor, con experiencia en la escritura creativa, ha impartido talleres literarios para jóvenes en nivel inicial.

. Es un productor creativo en radios especializadas para juventudes, desde donde ha facilitado y brindado consultoría a equipos de productores y creativos.

. Tiene una amplia experiencia en producción de eventos masivos, empresariales y privados, donde obtiene los conocimientos en la coordinación logística y de producción técnica.

. Es músico, compositor y vocalista, lo cual lo ha llevado a conocer diversas metodologías para la promoción y difusión de un proyecto artístico.

. En la organización Más Música, Menos Balas es el encargado de la logística y la producción de más de 300 eventos culturales en diversos formatos y colabora en campañas de comunicación y en producción de podcast.

. Posee experiencia en la impartición de charlas y talleres en Argentina y en México.

. Prefiere impartir sus clases en formatos novedosos, interactivos y con metodologías basadas en estándares de competencia.

Experiencia en docencia o espacios de formación:

- . Participación como creativo y tallerista en la Organización Más Música, Menos Balas durante una década.
- . Ha brindado talleres literarios y de redacción para la SAGEM.
- . Es socio de la agencia cultural Produche, en donde brinda consultoría y asesoría profesional a diferentes artistas de iberoamérica para la profesionalización de su carrera.
- . Es consultor profesional para la reconocida empresa Estrasol, en servicios de comunicación y tecnologías para grandes empresas y corporativos.

3. La propuesta para el banco de saberes:

* **Título de la propuesta:** Itinerarte - Taller de Planeación y Producción de eventos comunitarios, culturales y artísticos en espacios barriales.

* **Breve resumen descriptivo:**

En este taller, nos sumergimos en la magia de la producción de eventos culturales en nuestros barrios. Aprenderán cómo estos eventos pueden ser herramientas poderosas para fortalecer la cohesión social y promover la paz. Algunos aspectos clave incluyen:

-Identificación de Necesidades Locales:

Analizaremos las necesidades y deseos de nuestra comunidad en términos de eventos culturales.

¿Qué temas interesan a la gente? ¿Qué tradiciones o expresiones artísticas son importantes para ellos?

-Diseño Creativo de Eventos:

Aprenderemos a diseñar eventos que reflejen la diversidad cultural y fomenten la participación activa.

Exploraremos diferentes formatos: festivales, exposiciones, conciertos, etc.

-Colaboración y Alianzas:

Hablaremos sobre la importancia de trabajar en equipo y establecer alianzas con otras organizaciones y artistas locales.

¿Cómo podemos unir fuerzas para crear eventos más impactantes?

-Comunicación y Promoción:

Descubriremos estrategias efectivas para promocionar nuestros eventos en la comunidad.

¿Cómo llegar a un público diverso y asegurar una buena asistencia?

-Evaluación y Reflexión:

Reflexionaremos sobre el impacto de nuestros eventos en la cohesión social y la cultura de paz.

¿Qué aprendimos? ¿Qué podemos mejorar para futuros eventos?

Beneficios esperados: Al final del taller, los participantes estarán mejor preparados para organizar eventos culturales inclusivos y significativos en sus barrios, en diferentes formatos que permitan la itinerancia. Estos eventos no solo como entretenimiento y recreación,

también como herramientas y medios para unir a las personas, celebrar la diversidad y construir puentes hacia una sociedad más pacífica e incluyente.

Duración prevista para el desarrollo de la propuesta: Duración máxima 6 días. Duración mínima 4 días. Cantidad de horas por jornada: 4 horas - Cantidad total de horas: 24 horas -

Fundamentación:

Los eventos culturales comunitarios desempeñan un papel fundamental en la promoción de la identidad cultural, la cohesión social y el enriquecimiento personal. Estas reuniones y encuentros planificados, como festivales, ferias, exposiciones y obras de teatro, etc, no solo son momentos de ocio y diversión, sino también verdaderas oportunidades que enriquecen nuestras vidas y fortalecen los lazos relacionales de las comunidades, la circulación de las propuestas artísticas, y la formación de nuevos públicos participativos y críticos.

Desarrollo de los beneficios:

-Fortalecimiento de la identidad y pertenencia: Los eventos culturales conectan a las personas con sus raíces y tradiciones. Al participar, se sienten parte de una comunidad más grande.

-Promoción de la diversidad cultural: Estos encuentros nos exponen a diferentes expresiones artísticas y costumbres, fomentando el respeto hacia otras culturas.

-Impacto económico local: Atraen visitantes y turistas y generan empleo en el sector cultural, contribuyendo al desarrollo económico de una comunidad.

En resumen, producir eventos culturales comunitarios es una tarea valiosa que enriquece nuestra vida y nuestra sociedad y permite el acceso a la cultura garantizando los Derechos Culturales, especialmente en las poblaciones más vulneradas.

Objetivos generales y específicos:

Objetivo general del curso:

Al finalizar el curso - taller, los participantes serán capaces de diseñar, planificar y ejecutar eventos culturales y artísticos en espacios públicos, aplicando estrategias de planeación, logística, promoción y evaluación. Tomando conciencia sobre la importancia de la amplia participación de la comunidad beneficiada, estableciendo conscientemente relaciones colaborativas y de respeto mutuo.

Objetivos específicos que podrán alcanzar las personas participantes:

Nivel de Conocimiento (Recuerdo): Los participantes podrán recordar los conceptos básicos relacionados con la planeación y producción de eventos culturales y artísticos en espacios públicos, como la definición de objetivos, la selección de locaciones y la identificación de recursos necesarios.

Nivel de Comprensión (Comprensión): Los participantes serán capaces de comprender los principios fundamentales detrás de la organización de eventos, incluyendo la logística, la gestión de recursos humanos y la promoción.

Nivel de Aplicación (Aplicación): Los participantes podrán aplicar sus conocimientos para diseñar un plan detallado para un evento cultural o artístico específico en un espacio público. Esto incluye la elaboración de un presupuesto, la programación de actividades y la coordinación de equipos.

Nivel de Análisis (Análisis): Los participantes serán capaces de analizar los posibles obstáculos y riesgos asociados con la producción de eventos en espacios públicos, así como proponer soluciones creativas y efectivas.

Nivel de Evaluación (Evaluación): Los participantes podrán evaluar la efectividad de su plan de evento, considerando aspectos como la participación del público, el impacto cultural y la retroalimentación recibida.

Nivel de Creación (Creación): Finalmente, los participantes serán capaces de crear un proyecto completo de evento cultural o artístico, aplicando todos los conocimientos y habilidades adquiridos durante el curso.

Contenidos a desarrollar:

*Estructura temática del curso:

-Introducción y Fundamentos

-Presentación del Curso

-Objetivos del curso.

Expectativas y dinámica de participación.

-Conocimiento previo de los participantes.

-Conceptos Básicos de Eventos Culturales y Artísticos

-Definición de eventos culturales y artísticos.

Importancia de los espacios públicos.

-Elementos clave en la producción de eventos.

-Análisis de Casos

Estudio de eventos exitosos.

-Identificación de desafíos comunes.

Debate y reflexión en grupo.

*Planeación y Diseño de Eventos

-Identificación de -Necesidades y -Objetivos

Investigación de la comunidad y sus intereses.

-Definición de objetivos específicos.

Creación de un perfil del público objetivo.

-Selección de Locaciones y Logística

-Evaluación de espacios públicos disponibles.

-Trámites y permisos necesarios.

-Planificación de la logística (escenarios, sonido, iluminación, etc.).

-Diseño de Programación y -Actividades

Creación de un cronograma detallado.

-Selección de artistas y actividades.

Integración de elementos culturales, artísticos y comunitarios

***Producción y Ejecución**

-Coordinación de Equipos, organización.

-Roles y responsabilidades del equipo.

-Comunicación efectiva.

-Gestión de imprevistos.

Promoción y Difusión

-Estrategias de marketing cultural.

-Uso de redes sociales y medios locales.

Invitación a la comunidad.

-Evaluación y Ajustes durante la Ejecución

-Monitoreo del evento en tiempo real.

-Retroalimentación de la comunidad y artistas.

-Solución de problemas.

***Evaluación y Cierre**

-Evaluación de Impacto y Satisfacción

-Encuestas y entrevistas con participantes.

-Medición del impacto cultural y social.

-Identificación de áreas de mejora.

-Documentación y Cierre

-Elaboración de informes y registros.

-Agradecimientos y reconocimientos.

-Reflexión final sobre el proceso.

-Trabajo en Proyectos Individuales o Grupales

-Aplicación práctica de lo aprendido.

-Presentación de proyectos.

-Celebración y despedida.

Programación de cada una de las jornadas:

Primera Jornada:

Introducción y Fundamentos.

Presentación del curso-taller, objetivos y expectativas.

Conceptos básicos de eventos culturales y artísticos en espacios públicos.

Conceptos básicos sobre la comunidad, lo comunitario.

Derechos culturales y procesos de inclusión.

Análisis de casos de éxito y desafíos comunes.

Segunda Jornada:

Planeación y Diseño de Eventos

Identificación de necesidades y objetivos del evento.

Selección de locaciones y logística.

Diseño de programación y actividades

Ejercicios prácticos

Tercera Jornada:

Producción y Ejecución

Coordinación de equipos y organización comunitaria - Bien Común - Cuidados Colectivos.

Promoción y difusión del evento - Diseño de una campaña - Prensa Comunitaria

Cuarta Jornada:

Mejora Continua

Revisión y control

Seguridad e Higiene

Herramientas para el diagnóstico y la evaluación

Ejercicios prácticos

Quinta Jornada:

Evaluación y Cierre

Evaluación y ajustes durante la ejecución

Evaluación de impacto y satisfacción

Documentación y cierre del evento

Creación de la memoria del evento

Sexta Jornada:

Retroalimentación.

Trabajo en proyectos individuales o grupales.

Asesoría y revisión

Análisis de casos y ejercicios prácticos

Convivencia

Entrega de certificados.

Bibliografía sugerida:

EC0867: "Diseña e implementa proyectos culturales para la inclusión social en contextos comunitarios": Este estándar aborda la planificación e implementación de proyectos culturales que promuevan la inclusión social en las comunidades, buscando generar espacios de participación y expresión para grupos diversos y marginados.

"Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad"¹: Editado en Salou (Tarragona) por Unieurop en 1980.

"La Problemática del Desarrollo de la Comunidad" . Ander Egg

"Community: Seeking Safety in an Insecure World"¹ Zygmunt Bauman,

“Análisis de la participación comunitaria desde una perspectiva transdisciplinaria”: Un análisis general de la participación comunitaria en diversos contextos. Dr. Leopoldo Hernández Freeman, profesor auxiliar de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero” en Cuba

“La Comunidad sin límites: estructura social y organización comunitaria en las regiones indígenas de México” . Saúl Millán en colaboración con Julieta Valle. Obra publicada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia en 2003

“La educación como práctica de la libertad”: 1965. Paulo Freire

“Pedagogía de la autonomía”: Paulo Freire

“Pedagogía de los sueños posibles” Paulo Freire

“La Filosofía de la Libertad”: Considerada su obra fundamental, Steiner aborda la libertad humana y la relación entre el pensamiento y la acción. Rudolf Steiner.

“Large Parks” por Julia Czerniak y George Hargreaves

“#Yo Soy el Parque” por Mariana Prone

EC0866: "Promueve y difunde la cultura de la paz en contextos comunitarios": Este estándar se centra en la promoción de la cultura de la paz en las comunidades, mediante la implementación de estrategias y actividades que fomenten la convivencia pacífica, el diálogo y la resolución de conflictos de manera constructiva.

EC0278 "Desarrolla proyectos de educación artística y cultural en comunidades"

Necesidades de la propuesta:

*Técnicas: Sillas suficientes, 3 mesas tipo tablonas, acceso a energía eléctrica, baño y agua potable. Si es posible (no limitante) proyector, y laptop, cables necesarios, cartulinas y plumones, cinta adhesiva, tijeras, pegamento y revistas variadas para recortar.

* Espacial: Espacio de preferencia techado, y silencioso, cómodo, con baño, acceso a luz eléctrica (salón, aula, foro, otros)

Destinatarios:

* Franja etaria a la que está destinada la propuesta: Se sugiere la participación de personas con una edad mínima de 14 años.

* Comunidad específica a la que está dirigida la propuesta: La propuesta se dirige a personas jóvenes y adultas con interés en producir eventos comunitarios, culturales y artísticos en espacios públicos y contextos barriales

Número mínimo y máximo de participantes: La propuesta está diseñada para trabajar interactivamente con un aforo mínimo de 10 personas y un máximo de 30.

¿La propuesta incluye perspectiva de género de forma transversal?

1- Sensibilización y Formación:

Comienza el taller con una sesión en donde se aborda la sensibilización sobre la importancia de la igualdad de género y la diversidad en los proyectos comunitarios.

Se proporciona información sobre conceptos clave, como estereotipos de género, roles tradicionales y discriminación.

2- Análisis de Género en la Planificación:

Al diseñar el evento, considera cómo las decisiones afectan a diferentes grupos de género.

3-Evalúa si las actividades, horarios y espacios son inclusivos y accesibles para todas las personas.

4- Programación Inclusiva:

Se enseña como es importante asegurar que los temas y actividades del evento aborden cuestiones de género y diversidad.

5- Las personas encargadas de facilitar el taller son un hombre y una mujer.

6- Lenguaje y Comunicación:

Se utiliza un lenguaje inclusivo y no sexista en todos los materiales promocionales y durante el taller.

7- Evitamos el uso de estereotipos y prejuicios en la comunicación.

8- Participación Activa:

En el taller se fomenta la participación activa de todas las personas, independientemente de su género.

9- Creamos espacios seguros para que las personas compartan sus experiencias y perspectivas.

10- Evaluación de Impacto de Género:

Al final del taller, evaluamos cómo se abordaron las cuestiones de género dentro de los procesos de producción y si se lograron los objetivos del taller.

11- Consideramos de manera equitativa la retroalimentación de los y las participantes para mejorar futuros talleres.

Somos conscientes que la perspectiva de género no solo se trata de la paridad numérica entre hombres y mujeres, sino también de crear un entorno inclusivo y transformador.