



**IberEntrelazando Experiencias.
Banco de Saberes y Acciones de intercambio de saberes entre organizaciones culturales
comunitarias y pueblos originarios**

Nombre del Proyecto: Gestión y producción comunitaria. Un arte imprescindible y casi siempre invisible

País: Argentina

Datos de la organización

Nombre: Matemurga de Villa Crespo

E-mail Público: matemurga@yahoo.com.ar

Municipio/Localidad: Ciudad de Buenos Aires

Entidad Subnacional: Capital Federal

Página web: FB @Matemurga de Villa Crespo IG @matemurga

Historia y perfil de las actividades que se desarrollan: Matemurga nació el 18 de agosto de 2002 a partir de una convocatoria de su directora, Edith Scher, a los oyentes del programa de radio Mate Amargo. Con el tiempo el grupo se independizó del programa. A partir de 2006 comenzó a echar raíces en Villa Crespo. En la actualidad tiene su sede en Tres Arroyos 555 y está integrado por 90 vecinos de todas las edades.

En octubre de 2004 estrenó *La caravana*, espectáculo con el que recorrió fábricas recuperadas, clubes, escuelas, salas de teatro, facultades, encuentros de teatro comunitario y con el cual participó en innumerables actos por los derechos humanos. En julio de 2006 el grupo grabó su primer disco, que contiene ese espectáculo completo.

En octubre de 2009 estrenó la versión completa de *Zumba la risa*. Con este espectáculo participó en muchos encuentros nacionales y en el FITEC, en Montevideo.

En 2016 estrenó *Herido barrio*, del cual ya hizo más de 50 funciones. Se trata del espectáculo más grande del grupo, con una puesta enorme y un elenco muy numeroso, que se presentó en muchos espacios culturales, escuelas, universidades y en la calle.

En 2015 creó La Orquesta del Mate, dirigida por Yamila Bavio, e integrada por más de 25 vecinos de todas las edades.

En 2016 lanzó la convocatoria para crear un grupo de vecinos titiriteros, Los Títeres del Mate. El proyecto está dirigido por Sergio Ponce.

En 2018 grabó la música de *Zumba la risa* y *Herido barrio*.

En diciembre de 2021 preestrenó *Falta el aire*, una codirección de Scher y Emilia Goity

El grupo tiene tres libros publicados: *Matemurga 2002-2012*, *Matemurga 15 años* y *Matemurga con el alma. Historias desde las ventanas*.

Durante la pandemia el grupo continuó sus actividades de manera virtual. En ese contexto creó canciones y nuevas producciones audiovisuales, tanto en su área de teatro como en la de orquesta y la de títeres. Durante 2020 escribió su tercer libro.

En abril de 2022 viajó a las ciudades de Faro y Oporto, en Portugal con su espectáculo *Herido barrio*.

En junio de 2022 abrió dos nuevos espacios: Matemurga en danza y Les pibis matemurgueres, teatro para adolescentes.

Datos de la/s persona/s facilitadora/s

Facilitador/a 1: Andrea Hanna

Correo electrónico: hanna.andreah@gmail.com

Breve Currículum:

Docente, productora ejecutiva y gestora cultural especializada en artes escénicas. Magister en Administración cultural (UBA). Diploma Superior en Soberanía y políticas culturales en América Latina (CLACSO). Socia activa de APPEAE (Asociación Profesional de Productores Ejecutivos de Artes Escénicas). Integrante de REDLAP (Red Latinoamericana de Profesionales para el Desarrollo de Públicos).

Responsable de la producción de la Revista *Funámbulos*. Asistente pedagógica especializada del programa Formación de Espectadores que depende del Ministerio de Educación del GCBA, hasta 2018.

Docente de Desarrollo de públicos en el Diplomado de Extensión Universitaria en Producción de Artes Escénicas (APPEAE-UNCUYO-INT), cohorte 2022/2023 y en cursos de la Dirección Nacional de Formación Cultural. Ministerio de Cultura de la Nación.

Docente de gestión cultural de Entrelazando Experiencias del Programa Puntos de Cultura del Ministerio de Cultura de la Nación (2015/16).

Participa como expositora en charlas, seminarios y congresos nacionales e internacionales. Publicó artículos en revistas nacionales e internacionales.

Es autora del libro *Nuevos públicos para las artes escénicas. Políticas de mediación en Argentina y Chile*. RGC Libros.

Gestora cultural, productora ejecutiva e integrante del grupo de teatro comunitario Matemurga de Villa Crespo que en abril de 2022 realizó una gira en Portugal con su espectáculo *Herido barrio*. Como representante de la Red Nacional de teatro comunitario Argentina participa del Movimiento de Cultura Viva Comunitaria de Argentina y de la Red Latinoamericana de Teatro en Comunidad.

Integrante de la organización del IV Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria – Territorios para el Buen Vivir, realizado en Argentina (2019).

Productora general, junto a Verónica Saban de la Jornada 10 años del Programa Formación de Espectadores, El Cultural San Martín (2015). Recibió, como miembro del equipo, la Mención Especial del Premio Onofre Lovero a la militancia, el compromiso y la defensa de los valores

éticos y artísticos en la práctica del oficio teatral por el Programa Formación de Espectadores (2014).

En 2013 integró el comité organizador del I Encuentro Internacional de Creación de Nuevos Públicos que tuvo lugar en El Cultural San Martín. Como productora, gestora e integrante de Matemurga de Villa Crespo participó del I Festival Internacional de Teatro Comunitario (FITeC) que se realizó en Montevideo (Uruguay) y en numerosos Encuentros Nacionales de teatro comunitario desde 2004 (Patricios, La Plata y Rivadavia – Pcia. de Buenos Aires; Oberá – Misiones; Ciudad de Salta - Salta; entre otros).

Realizó, la coordinación general del 7º Encuentro Nacional de Teatro Comunitario (2008 en la Ciudad de Buenos Aires) y la coordinación de producción de numerosas obras teatrales, tanto en Buenos Aires como en Festivales Nacionales e Internacionales.

Experiencia en docencia o espacios de formación:

Docente: Curso en Gestión Cultural Pública. Asignatura: Públicos y comunidades culturales del sector público. Dirección Nacional de Formación Cultural. Secretaría de Gestión Cultural. Ministerio de Cultura de la Nación (2022/2023).

Docente: Diplomado de Extensión Universitaria en Producción de Artes Escénicas. Asignatura: Introducción a los públicos y audiencias de artes escénicas. Asociación Profesional de Productores Ejecutivos de las Artes Escénicas (APPEAE), el Instituto Nacional del Teatro (INT) y la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo (FAD-UNCuyo), (2022/2023).

Congreso Argentino de Gestión Cultural. Universidad Nacional de Avellaneda. Expositora. Panel: La gestión cultural comunitaria (noviembre 2022).

Docente: Escuela de Desarrollo de Públicos. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Chile (noviembre 2021).

Docente: Escenarios Futuros. Seminario Internacional en Producción y Gestión de Artes Escénicas. RGC Libros (octubre 2021).

Docente: Diplomatura en Gestión, Producción y Políticas para las Artes escénicas. UNC (septiembre 2021).

Docente: Desarrollo de Públicos Culturales. Herramientas para diseñar y potenciar estrategias para públicos, audiencias y comunidades culturales. Instituto Cultura Contemporánea. Córdoba (junio y septiembre 2021).

Debate: Diseño de producción escénica en Iberoamérica ¿Qué lugar ocupan los públicos? Bravo Manager. Barcelona (mayo 2021).

Panel: Estrategias de producción y acceso a las artes escénicas. Seminario de Gestión y Producción Artística. Licenciatura en Teatro. UNC (mayo 2021).

Curso virtual Cultura Viva Comunitária em pontos. Fábrica de Imagens. Ceará. Brasil. Perspectivas sobre cultura, arte y política. (febrero 2021).

Encuentro Políticas de mediación para las artes escénicas. Teatro Solís. Montevideo, Uruguay. (marzo 2020).

Congreso Tendencias Escénicas & Audiovisuales UP. Foro de Experiencias: Producción integral de artes escénicas. CABA (febrero 2020).

Segundo Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria “La economía popular ante la crisis. Por la defensa de derechos y hacia una economía social y ambientalmente sostenible”. Universidad Nacional de Quilmes. Eje temático Cultura comunitaria y Arte con enfoque de ESS: El teatro comunitario argentino: el caso de Matemurga de Villa Crespo. (Junto a Edith Scher, septiembre 2019).

Diplomatura de Mediación Cultural. Experiencias de mediación cultural en Artes Escénicas: Políticas públicas y formación de públicos. (septiembre 2019).

II Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura. Núcleo de Estudios en Comunicación y Cultura (NECyC) del Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES). UNSAM. Mesa 4. Políticas culturales y culturas políticas: Políticas públicas y formación de públicos: el caso del Programa Formación de Espectadores ME – GCBA. (agosto 2019).

Conversatorio Latinoamericano antesala del IV Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria. UNCuyo (mayo 2019).

I Jornadas de Gestión y Políticas Culturales Reflexiones y problemáticas en torno a la investigación en gestión y políticas culturales. UNTREF (noviembre 2018).

Charla sobre teatro comunitario. Área de Teatro y Espectáculos. Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. CABA (marzo 2018).

V Congreso Tendencias Escénicas UP. Políticas públicas y formación de públicos. CABA (febrero 2018).

I Seminario Internacional de Formación de Jóvenes Espectadores en la era digital. Exposición de la experiencia del Programa Formación de Espectadores de CABA y taller de Gestión. San Pablo, Brasil (noviembre 2017).

Taller sobre Gestión y producción de teatro comunitario. Encuentro Regional Sur de teatro comunitario. Quilmes (noviembre 2017).

Charla sobre Programa Formación de Espectadores. Cátedra Buenas Prácticas. Maestría Administración de organizaciones del sector cultural y creativo FCE- UBA. CABA (octubre 2017).

Programa de Formación en Gestión Cultural Pública. Ministerio de Cultura de la Nación. Módulos 6 y 7: Arte y transformación social – Redes y participación ciudadana. Curuzú Cuatía – Corrientes. Argentina (septiembre 2017).

Taller sobre Gestión y producción de teatro comunitario. Encuentro Nacional de teatro comunitario. Salta. Argentina (octubre 2016).

II Jornada del Área de Comunicación, Artes Escénicas y Artes Audiovisuales. CCOM – UBA. El teatro comunitario argentino. Matemurga de Villa Crespo. CABA (mayo 2014).

Datos sobre la propuesta para el banco de saberes

Título de la propuesta: Taller: Gestión y producción de proyectos comunitarios. Un arte imprescindible y casi siempre invisible

Breve resumen descriptivo: El taller se propone como un espacio teórico práctico que parta de proyectos concretos que los receptores del mismo estén realizando o proyecten realizar. Los contenidos se abordarán compartiendo, como caso testigo, el área de gestión y producción del grupo de teatro comunitario Matemurga Asociación Civil, como una buena práctica de democracia cultural.

3.3. Duración prevista para el desarrollo de la propuesta: 6 hs (tres o cuatro jornadas)

Fundamentación: Partiendo de la premisa de que la gestión y producción suelen ser áreas de difícil abordaje para los colectivos independientes, la propuesta de trabajo será focalizar en los proyectos que cada organización está desarrollando. Los conceptos teóricos se trabajarán como soporte de los ejercicios prácticos que se presentarán. Las temáticas, como interrogación, ofrecen un espacio que invita al diálogo y a la construcción colectiva al tiempo que permiten introducir y resignificar conceptos en un campo que crece y se expande día a día. Se intentará generar una dinámica basada fundamentalmente en el intercambio, con juegos disparadores grupales que favorezcan la aprehensión de contenidos.

Objetivos generales y específicos:

Fortalecer las capacidades de gestión y administración de las organizaciones participantes;
Ampliar las habilidades para el diseño, planificación, implementación y evaluación de los proyectos culturales de las organizaciones participantes;
Facilitar la integración de las organizaciones participantes a través de dinámicas que propicien el intercambio de saberes entre las mismas;
Reflexionar sobre los conceptos teóricos y prácticas que favorezcan su concreción, a partir de proyectos específicos de las organizaciones participantes;

Contenidos a desarrollar:

Los contenidos se plantean a partir de preguntas que procurar generar un espacio de diálogo y construcción colectiva. Esta dinámica permite desmitificar y resignificar los conceptos que se desarrollan.

Unidad 1

Gestión, administración y producción: ¿son sinónimos? ¿Suceden en simultáneo? ¿Cuándo, cómo y dónde se gestiona, administra y/o produce? ¿Quién/es participa/n? Importancia y diferencial del trabajo en equipo.

Unidad 2

Ese cuco al que llaman planificación estratégica: ¿qué pasa si no la tengo?
Redacción de un proyecto: ¿la cantidad implica calidad? ¿qué priorizan los evaluadores de proyectos?

Unidad 3

Tipos de recursos: ¿cómo los reconozco y aprovecho? ¿hay recursos más importantes que otros? ¿cuáles? ¿por qué? ¿todos los proyectos requieren los mismos recursos?

Modelos y fuentes de financiamiento: ¿todo sirve para todo y para todos? ¿cuándo, cómo y dónde?

El presupuesto: diferencia entre presupuesto económico y financiero ¿aliado de la gestión? ¿puedo presupuestar un sueño?

Unidad 4

Evaluación y control de gestión: ¿cómo mido lo que hago? ¿cuándo comienza la evaluación? ¿se evalúan resultados, procesos, ambos?

Unidad 5

Valores de la organización. Diferenciales del producto y/o servicio cultural. ¿cómo detectarlos? Cualidades y habilidades que un gestor, administrador y/o productor debería desarrollar.

Programación de cada una de las jornadas:

Día 1: Unidad 1 y unidad 2

Día 2: Unidad 3

Día 3: Unidad 4

Día 4: Unidad 5

Si las jornadas fueran 5, el quinto día utilizaría para reforzar conceptos, supervisar proyectos en curso, etc.

En la última jornada se destinará un tiempo a la evaluación colectiva del taller.

Bibliografía sugerida (obligatoria y recomendada), videos y otros recursos:

Algán/Hanna/Schraier. Comps. (2023). Un jardín de senderos que se entrecruzan. Pensar la producción ejecutiva de las artes escénicas. RGC Libros. Buenos Aires.

Bonet, L. Schargorodsky, H. (2016). La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales. Gráfica Latina S.A. Buenos Aires. culturales. Biblos. Ciudad de Buenos Aires.

Hantouch, J. Sánchez Salinas, R. (comp.). (2018). Cultura independiente: cartografía de un sector movilizad en Buenos Aires. RGC Libros. Buenos Aires.

Margulis, M. Urresti, M. Lewis, H. y otros. (2014). Intervenir en cultura: más allá de las políticas Medina, M. Fernández, C. Massolo, C. ((2017). Modelos de gestión teatral: casos y experiencias. Editorial Inteatro. Buenos Aires.

Ministerio de Cultura de la Nación (2015). Pensar la cultura pública: apuntes para una cartografía nacional. Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Cultura de la Nación

Olmos, H. Gestión cultural e identidad: claves del desarrollo (2008). AECID. España.

Ossandón Correa, F. (2016). Cultura, patrimonio y autofinanciamiento: el caso del centro cultural Estación Mapocho. RiL Editores. Chile.

Risler, J. y Ares, P. Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa (2013). Tinta Limón. Buenos Aires

Schanfeld, S. Maccari, B. (2014). Guía del financiamiento público para la cultura y las artes. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ministerio de Cultura de la Nación.

Scher, E. Teatro de vecinos. De la comunidad para la comunidad -Cap. 10 Gestión (2011), Buenos Aires, Editorial Inteatro. Buenos Aires.

<http://inteatro.gob.ar/Files/Publicaciones/129/2010%20Teatro%20de%20vecinos%20scher.pdf>

Schraier, G. (2006). Laboratorio de producción teatral 1: técnicas de gestión y producción aplicadas a proyectos alternativos. Editorial Inteatro. Buenos Aires.

Canal de Youtube del grupo de teatro comunitario Matemurga de Villa Crespo (CABA –

Argentina) donde se aprecian sus diversas producciones
<https://www.youtube.com/@matemurgadevillacrespo>

Indicar cuáles son las necesidades para el desarrollo de la propuesta:

Técnicas (proyector, mesas, materiales, sillas, micrófonos, sonido, etc): papeles afiche, fibras, pizarrón, proyector (con sonido para proyección de videos no excluyente), pantalla, mesa y sillas.

Espacial (dimensiones, aire libre o espacio cerrado, iluminación, etc.): dimensiones suficientes para albergar cómodamente a los participantes. De preferencia aula o SUM

Destinatarios

Franja etaria a la que está destinada la propuesta: integrantes adultos de organizaciones que se ocupen y/o interesen en las temáticas del taller.

Comunidad específica a la que está dirigida la propuesta, en caso de ser una en particular (mujeres, niños, alguna colectividad en particular, etc.): Toda la comunidad interesada en las temáticas del taller.

Número mínimo y máximo de participantes a los que está destinada la propuesta: No se establece cantidad mínima ni máxima de participantes.