



Concurso de videos – 2021

“Juventudes y cultura comunitaria. El protagonismo de los y las jóvenes como agentes de cambio social”

Ibercultura Viva, el programa de cooperación intergubernamental para el fortalecimiento de las culturas y de las comunidades de la región iberoamericana, vinculado a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), presentan el concurso de video “Juventudes y cultura comunitaria. El protagonismo de los y las jóvenes como agentes de cambio social”. El concurso tiene como objetivo reconocer, visibilizar y compartir las acciones que realizan las y los jóvenes en el ámbito de las organizaciones culturales comunitarias y de los pueblos originarios, indígenas y afrodescendientes, así como también, otras formas de intervención de las juventudes como agentes de cambio, a partir de producciones audiovisuales, que contemplen miradas diversas y prácticas más participativas, horizontales e incluyentes.

La emergencia sanitaria que vivimos hoy en día a nivel mundial, provocada por el brote de la enfermedad generada por el virus Sars-COV2 (COVID-19), ha impactado de manera importante en la vida cotidiana de millones de personas, enfatizando la desigualdad social y la vulnerabilidad de quienes ya se encontraban en una situación de marginación, afectando especialmente a las y los jóvenes que deben insertarse en el mundo laboral y/o educativo en medio de la crisis más importante que el mundo ha vivido en los últimos 100 años. En este contexto, el papel de la sociedad civil ha sido fundamental en diversos procesos de organización comunitaria, teniendo en muchos casos a los y las jóvenes como protagonistas y principales impulsores. Ya sea a partir de la actividad vinculada a organizaciones culturales comunitarias como Puntos de Cultura, centros culturales, radios comunitarias, asociaciones vecinales, pueblos indígenas, afrodescendientes, colectivos de comunidades migrantes, o grupos de producción artística comunitaria, los y las jóvenes han estado liderando procesos comunitarios como agentes para el cambio social.

En este contexto, se vuelve necesario el reconocimiento de la juventud como agente de cambio social. Se consideran como agentes de cambio a las y los jóvenes que participen en proyectos e iniciativas culturales comunitarias que visibilicen la diversidad cultural en los lugares que habitan; que fomenten el uso de tecnologías para disminuir la brecha tecnológica; que promuevan el cuidado del patrimonio cultural y natural en sus localidades; que trabajen y apoyen en el cuidado y solidaridad colectiva en tiempos de

pandemia, sobre todo con poblaciones vulnerables; que utilicen los lenguajes artísticos para la transformación social; que promuevan sus saberes locales y lenguas originarias; entre otros.

Para este concurso de video, las acciones que transforman a una sociedad suceden delante de una cámara y de un micrófono, pero también suceden detrás de ellos. Bajo esta premisa, se entiende como otras formas de producción audiovisual aquellas que involucran a la comunidad en la generación de los discursos, que convierten los procesos de producción en espacios de diálogo, encuentro e intercambio de saberes, y que posibilitan la inclusión de miradas y de voces diversas.

REGLAMENTO

CAPÍTULO I – OBJETO

Art. 1°. El presente concurso tiene como objeto destacar iniciativas registradas en formato audiovisual que reconozcan, visibilicen y compartan las acciones que realizan las y los jóvenes en el ámbito de las organizaciones e iniciativas culturales comunitarias y de los pueblos originarios, indígenas y afrodescendientes, así como también, otras formas de intervención de las juventudes como agentes de cambio.

CAPÍTULO II - CONTENIDO

Art. 2°. Los videos deberán tener duración mínima de 1 (un) minuto y máxima de 3 (tres) minutos, incluyendo los créditos iniciales y finales, que deberán contener obligatoriamente el nombre de la persona autora, y en el caso de videos con autoría colectiva, el nombre de todas las personas participantes y de la persona representante del proyecto.

§ 1°. Los videos podrán ser grabados en cualquier tipo de equipo que registre imágenes en movimiento, con nitidez suficiente que permita al/ a la espectador/a, el correcto visionado (cámara de video, cámara de fotos digital, secuencias de fotos, cámara de celular, S-8, etc.).

§ 2°. Los videos deberán ser publicados en alguna plataforma de exhibición gratuita con una resolución mínima de 720 x 480 pixels.

Art. 3°. Los videos deberán estar dirigidos al público en general, es decir, con clasificación para todo público, de acuerdo con los criterios de la autoridad de aplicación de cada país.

Art. 4°. Los videos deberán ser de autoría personal o grupal, y deberán ir acompañados de un documento de compromiso que lo acredite. El documento de compromiso también deberá indicar que posee(n) los derechos de autoría de las imágenes y/o los derechos de imagen de las personas que aparezcan en el vídeo, como así también de las bandas sonoras, en caso que las incluyan. Los videos deben ser inéditos en los medios de comunicación de forma general y no pueden haber sido inscritos en concursos anteriores.

Art. 5°. Está vetada la inscripción de videos con contenido promocional, político-partidaria, o que no se ajusten a un respeto estricto de los derechos humanos y los derechos culturales, incluidas aquellas de carácter ofensivo, discriminatorio, excluyentes, que involucren cuestiones ilegales o que incentiven a la agresión contra personas, comunidades, otros seres vivos o el medio ambiente. Los vídeos que no respeten esta normativa serán descalificados en cualquier instancia de la convocatoria.

Art. 6°. Los videos podrán pertenecer a cualquier género audiovisual (documental, ficción, animación, experimental, periodístico, entre otros) y abordar **prácticas o experiencias de trabajo comunitario** realizadas por jóvenes, ya sea a través de colectivos informales u organizaciones culturales comunitarias, pueblos originarios, indígenas y afrodescendientes.

Art. 7°. Los videos podrán utilizar cualquiera de las lenguas de las comunidades lingüísticas de los países indicados en el artículo 9°, inciso 1°.

§ 1°. En el caso de no utilizar las lenguas española y/o portuguesa, deberán acompañar la traducción al español adjunta al formulario de inscripción.

§ 2°. Serán aceptados videos hechos en lenguaje de señas. Los videos deberán adjuntar su traducción al español en el formulario de inscripción.

Art. 8°. Los videos realizados con un modelo de producción horizontal deberán presentar evidencias suficientes sobre los procesos que llevaron a cabo con una comunidad o con un grupo de personas. Las evidencias se adjuntarán al formulario de inscripción y podrán presentarse de forma libre a través de: relatos escritos de no más de cuartilla y media que describan la experiencia de producción, fotografías integradas en un documento donde se explique brevemente lo que sucede en la imagen, videos narrados por una o varias personas en donde describan la experiencia, o videos a modo de *making of* en donde se evidencien los procesos de producción. Las personas participantes podrán elegir la forma única o combinada para presentar evidencias.

CAPÍTULO III – PARTICIPANTES

Art. 9°. La convocatoria está destinada a jóvenes entre 18 y 29 años residentes en los países miembros del programa IberCultura Viva.

§ 1°. Los países miembros del programa IberCultura Viva son: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, México, Perú y Uruguay.

§ 2°. Los videos realizados por mujeres, personas transgénero, personas con discapacidad y personas de pueblos originarios/indígenas o afrodescendientes, así como aquellos que se hayan realizado con modelos horizontales de producción audiovisual, que contemplen la participación y la inclusión, serán considerados con mayor puntuación, conforme indicado en el Art. 18° de este reglamento.

§ 3°. La premiación es individual. Las obras realizadas por más de una persona, se otorgará el premio a la persona identificada en el formulario de inscripción como representante de la obra. Los nombres de todas las personas que integren el grupo representado deberán ser mencionados en el formulario de inscripción, en el campo específico, y en los créditos.

CAPÍTULO IV - PLAZO DE PRESENTACIÓN

Art. 10°. Las inscripciones tendrán inicio el 13 de julio de 2021 y finalizarán el 13 de septiembre de 2021 a las 18:00 horas, considerando el horario oficial de Buenos Aires, Argentina.

CAPÍTULO V - FORMA DE PARTICIPACIÓN

Art. 11°. La persona postulante deberá publicar su video online en alguna plataforma de divulgación gratuita, como Vimeo (www.vimeo.com) o YouTube (www.youtube.com) en cualquiera de los formatos admitidos por la plataforma, bajo licencia de derechos de libre reproducción. El video presentado deberá estar cargado sin contraseñas ni restricciones para su visionado.

§ 1°. En el caso que el vídeo sea seleccionado, deberán ser enviados como archivo adjunto para su correcta exhibición y difusión.

Art. 12°. La documentación necesaria para participar en la convocatoria será la siguiente:

1. Formulario de inscripción debidamente cubierto, incluyendo el enlace al video, que estará disponible en el Mapa IberCultura Viva (<https://mapa.iberculturaviva.org>). El formulario debe ser completado exclusivamente en línea.
2. Documento de identidad (RG en el caso de Brasil, pasaporte o documento nacional de identidad en el caso de otros países) de la persona responsable por la inscripción.
3. Término de autoría y cesión de derechos debidamente firmado.
4. Los videos producidos con modelos horizontales de producción audiovisual que contemplen la participación y la inclusión, deberán enviar evidencias de los procesos como se señala en el artículo 9° de este reglamento.
5. En el caso de Ecuador, las personas responsables por la presentación del proyecto deberán presentar su certificado vigente del RUAC (Registro Único de Artistas y gestores culturales).

§ 1°. La documentación podrá presentarse en las lenguas portuguesa o española.

§ 2°. Al enviar el formulario de inscripción, la persona participante o representante declarará la aceptación de los términos de este reglamento, su autoría y la cesión de los derechos para divulgación.

§ 3°. No se aceptarán inscripciones tras el plazo estipulado en el art. 10° de este reglamento.

§ 4°. IberCultura Viva no se responsabilizará por las inscripciones no recibidas en plazo por motivos de orden técnico de los computadores, fallas o congestionamiento de las líneas de comunicación, bien como otros factores que imposibiliten la transferencia de datos.

§ 5°. En el caso de que en el video aparezcan personas con rostro visible y que permita su identificación, debe ser presentado consentimiento informado de las interesadas. En el caso de ser menores, el consentimiento expreso debe ser firmado por la madre, el padre o responsable a su cargo, el cual deberá presentar junto a la autorización, documentación que confirma la filiación o responsabilidad.

§ 6°. En caso de que los videos no cumplan con la duración estipulada en el artículo 2°, serán inhabilitados.

CAPÍTULO VI - ESTRUCTURA Y PROCESO DE EVALUACIÓN

Art. 13°. El proceso de evaluación estará dirigido por la Presidencia, será realizado por la Comisión Organizadora y la Comisión de Evaluación, y comprenderá dos etapas: habilitación y evaluación.

Art. 14°. La Comisión Organizadora estará compuesta por el equipo de la Unidad Técnica del programa IberCultura Viva y estará encargada de divulgar la convocatoria, atender las consultas derivadas de la publicación, recibir documentación y material de los participantes, organizar el material y enviar a la Comisión de Evaluación, así como asesorar los trabajos de ésta.

Art. 15°. La Comisión de Evaluación estará compuesta por 4 miembros pertenecientes a las instituciones REPI (Representantes de los Programas, Proyectos e Iniciativas) de cada país en el Programa , respetando la proporción de hombres y mujeres. Esta comisión estará encargada de realizar la selección de los videos ganadores.

Art. 16°. La etapa de habilitación, con carácter eliminatorio, será de responsabilidad de la Comisión Organizadora y calificará el cumplimiento de la documentación exigida en el Art. 12° de este reglamento.

a) La Unidad Técnica del Programa IberCultura Viva divulgará en su página web (www.iberkulturaviva.org) la lista de los videos habilitados para las etapas siguientes.

b) Las personas participantes con candidaturas inhabilitadas tendrán el plazo de tres días seguidos tras la publicación de los resultados para presentar recursos de reposición a la decisión de la Unidad Técnica, solo para los casos en los cuales los archivos de la documentación estén dañados o no se puedan leer correctamente. Para tanto, deberán dirigir un texto con los motivos para la reconsideración de la evaluación al correo electrónico programa@iberkulturaviva.org, con la indicación en el asunto de “Recurso”.

c) La relación definitiva de videos habilitados será divulgada en la página web del Programa IberCultura Viva (www.iberkulturaviva.org), tras el plazo y análisis de los recursos.

Art. 17°. La etapa de evaluación será de responsabilidad de la Comisión de Evaluación. Un representante de la Unidad Técnica del Programa IberCultura Viva actuará como observador.

§ 1°. La Comisión de Evaluación es soberana, así como su parecer final sobre los videos finalistas.

§ 2°. La Comisión de Evaluación se reserva el derecho de descalificar aquellos videos que considere no corresponden al tema de la convocatoria.

§ 3°. En caso de empate, la Comisión de Evaluación otorgará mayor puntuación a los videos que hayan implementado un modelo de producción horizontal, participativo e

incluyente. En el caso de persistir el empate, la Comisión de Evaluación deberá decidir por consenso o por mayoría simple.

§ 4°. La comisión evaluadora utilizará como criterio en la selección, que haya distribución geográfica de las propuestas seleccionadas, de modo que se puedan conocer diversas iniciativas culturales existentes en los países de la región, siempre y cuando existan proyectos que obtengan al menos la nota mínima de 90.

§ 5°. En el caso de situaciones no previstas en el reglamento, la Comisión de Evaluación deberá tender a resolverlas por consenso o por mayoría simple.

CAPÍTULO VII – CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Art. 18°. Los criterios establecidos en esta convocatoria tienen como objetivo orientar el análisis y la selección de los videos de acuerdo a los objetivos de la convocatoria y deberán contemplar:

Criterios	Distribución de Puntos			
	ausente	escaso	suficiente	Puntaje máximo
1.Adecuación a los objetivos del tema				
1.1Pertinencia del corto audiovisual El video aborda un tema afín al tema general: 20 El video NO aborda un tema afín al tema general: 0	0		20	70 puntos
1.2 Perspectiva de género, interseccional o intergeneracional. No posee: 0 Incorpora una de las tres perspectivas explícitamente: 5 Promueve más de una de las perspectivas explícitamente: 10	0	5	10	
1.3 Derechos humanos y derechos culturales No los promueve explícitamente: 0 Promueve los derechos humanos explícitamente: 5 Promueve los derechos humanos y los derechos culturales explícitamente: 10	0	5	10	

<p>1.4 Desarrollo cultural y vinculación comunitaria No lo aborda explícitamente: 0 Reflexiona sobre una práctica de la comunidad que aporta al desarrollo cultural y la vinculación comunitaria: 5 Reflexiona sobre más de una práctica de la comunidad que aporta al desarrollo cultural y la vinculación comunitaria: 10</p>	0	5	10	
<p>1.5 Los y las jóvenes como agentes de cambio No lo hace explícitamente: 0 Reflexiona críticamente sobre los estereotipos vinculados a los y las jóvenes de los territorios: 10 Reflexiona sobre el rol de los y las jóvenes como agentes de cambio social: 20</p>	0	10	20	
2. Técnicos	ausente	escaso	suficiente	Puntaje máximo
<p>2.1 Realización técnica El video muestra una realización con un proceso de producción y edición completo que cuenta con imágenes claras, estables y sonidos claros: 10 El video muestra una realización con un proceso de producción y edición intermedia que cuenta con imágenes claras, estables y sonidos claros: 5 El video NO refleja imágenes claras, estables y sonidos claros: 0</p>	0	5	10	20 puntos
<p>2.2 Claridad de la propuesta El video transmite con claridad la propuesta presentada: 10 El video transmite con claridad intermedia la propuesta presentada: 5 El video NO transmite con claridad la propuesta presentada: 0</p>	0	5	10	

3. Metodológicos de producción*	ausente	escaso	suficiente	Puntaje máximo
3.1 Creación colectiva, comunitaria o participativa del video. NO presenta evidencia de procesos donde la comunidad o el grupo de personas participa y dialoga para la creación, producción o edición del video: 0 Presenta evidencia de procesos donde la comunidad o el grupo de personas participa y dialoga en al menos UNO de los momentos de creación de la historia, producción o edición del video: 15 Presenta evidencia de procesos donde la comunidad o el grupo de personas participa y dialoga en MÁS DE UNO de los momentos de creación de la historia, producción o edición del video: 30	0	15	30	30 puntos
4. Transversales	ausente	escaso	suficiente	Puntaje máximo
4.1 Realización hecha por mujer(es). Sí: 10 No: 0	0		10	30 puntos
4.2 Realización hecha por miembros de comunidades indígenas o afrodescendientes. Sí: 10 No: 0	0		10	
4.3 Realización hecha por personas transgénero. Sí: 10 No: 0	0		10	

Total de puntaje: 150

*Deberán presentar evidencias libres: fotos, textos, videos de acuerdo al artículo 9º de este reglamento.

CAPÍTULO VIII - DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

Art. 19°. Las personas autoras de los videos declaran su expresa conformidad y consentimiento y autorizan al programa IberCultura Viva a reproducirlos, promoverlos y publicarlos.

Art. 20°. Las personas participantes declaran la autoría y detención de los derechos de las imágenes y músicas que aparecen en el video presentado, y autorizan al programa IberCultura Viva, y a la representación institucional de cada país miembro, a reproducirlas, promoverlas y publicarlas.

Art. 21°. Las personas participantes se comprometen a realizar y ejecutar todo acto y/o a presentar cualquier tipo de documentación que sea necesaria y/o conveniente para que el programa IberCultura Viva pueda ejercer el uso y/o reproducción del material presentado.

Art. 22°. Las personas participantes declaran y garantizan que los videos se adecuan totalmente al ordenamiento jurídico y no violan los derechos particulares de terceros, ni los derechos de propiedad intelectual e industrial de terceros. En consecuencia, las personas participantes se comprometen a declarar al programa IberCultura Viva exento de cualquier reclamo vinculado a la imagen y los contenidos.

Art. 23°. Las personas participantes declaran que no cabe reclamar y/o recibir del programa IberCultura Viva, remuneración, compensación o indemnización, por el uso o reproducción sin fines de lucro del material presentado.

Art. 24°. Teniendo en consideración su necesaria vinculación con el programa IberCultura Viva y el correcto desarrollo de la convocatoria, la autorización del uso y/o reproducción otorgada por las personas participantes es irrevocable.

CAPÍTULO IX - DE LA PREMIACIÓN

Art. 25°. Serán premiados los primeros 10 (diez) videos colocados en el proceso de selección de cada categoría.

§ 1°. Se entregarán 10 premios de US\$ 500 (quinientos dólares). En caso de que los videos ganadores sean de autoría colectiva se aplicarán las condiciones de participación descritas en el inciso 2° del Art. 10° de este reglamento.

CAPÍTULO X – DE LAS DISPOSICIONES GENERALES

Art. 26°. La participación en la convocatoria está condicionada a la aceptación íntegra de este reglamento.

Art. 27°. La convocatoria IberCultura Viva divulgará sus resultados finales a través de la página web www.iberkulturaviva.org.

Art. 28°. El material audiovisual producido podrá ser emitido:

- En televisión en abierto a través de la red de televisiones en los diferentes países iberoamericanos.
- En actividades e instancias de difusión de las políticas públicas dirigidas por las personas representantes de los países en el programa (REPPIs).
- Otros espacios promotores de la cultura iberoamericana sin fines de lucro.

Ciudad de México, 13 de julio de 2021

ESTHER HERNÁNDEZ TORRES

Presidenta del Consejo Intergubernamental
Programa IberCultura Viva

Anexo - Glosario de conceptos

Para efectos de esta convocatoria entenderemos, por cada concepto indicado, lo siguiente:

- **Perspectiva de género.** Identifica y cuestiona la discriminación, desigualdad y exclusión de las mujeres, que se pretende justificar con base en las diferencias biológicas entre mujeres y hombres, así como las acciones que deben emprenderse para avanzar en la construcción de la equidad de género.
- **Perspectiva interseccional.** Permite reconocer la complejidad de los procesos formales e informales que generan las desigualdades: género, orientación sexual, etnia, religión, origen nacional, discapacidad y situación socio-económica.

- **Perspectiva intergeneracional.** Incentiva a que las personas de diversas edades (infancias, juventudes, personas adultas y personas adultas mayores) puedan tener espacios y relaciones de participación en común, propiciando que todas las voces sean escuchadas con igualdad.
- **Derechos humanos.** Conjunto de garantías legales universales, que toda persona requiere para tener una vida digna, estos se inspiran en valores de dignidad, justicia, igualdad y libertad. Contienen a los *derechos humanos culturales* que garantizan el acceso y participación de las personas en la vida cultural, siendo la cultura donde se refleja y configura los valores del bienestar y la vida económica, social y política de los individuos, los grupos y las comunidades.
- **Desarrollo cultural comunitario.** Proceso de colaboración en el que la cultura es el eje central a partir del cual se detonan procesos de diálogo, dinamización y transformación que reconocen a las personas de la comunidad como sujetos y protagonistas de la comprensión y transformación de su realidad.
- **Modelo de producción horizontal.** Son aquellas producciones que involucran a la comunidad en la generación de los discursos, que convierten los procesos de producción en espacios de diálogo, encuentro e intercambio de saberes, y que posibilitan la inclusión de miradas y de voces diversas, donde la comunidad o el grupo de personas participa y dialoga para la creación, producción o edición del video.

Concurso de vídeos – 2021

“Juventudes e cultura comunitária. O protagonismo dos e das jovens como agentes de mudança social”

Ibercultura Viva, programa de cooperação intergovernamental para o fortalecimento das culturas e das comunidades da região ibero-americana, vinculado à Secretaria Geral Ibero-americana (SEGIB), apresenta o concurso de vídeo “Juventudes e cultura comunitária. O protagonismo dos e das jovens como agentes de mudança social”. O concurso tem como objetivo reconhecer, visibilizar e compartilhar as ações realizadas pelos e pelas jovens no âmbito das organizações culturais comunitárias e dos povos originários, indígenas e afrodescendentes, assim como outras formas de intervenção das juventudes como agentes de mudança, a partir de produções audiovisuais que contemplem miradas diversas e práticas mais participativas, horizontais e incluídas.

A emergência sanitária que vivemos hoje em dia em nível mundial, provocada pelo surgimento da doença gerada pelo vírus Sars-COV2 (Covid-19), tem impactado a vida cotidiana de milhões de pessoas, enfatizando a desigualdade social e a vulnerabilidade de quem já se encontrava em uma situação de marginalidade, afetando especialmente as/os jovens que devem se inserir no mundo laboral e/ou educativo em meio à crise mais importante vivida no mundo nos últimos 100 anos. Nesse contexto, o papel da sociedade civil tem sido fundamental em diversos processos de organização comunitária, tendo em muitos casos os/as jovens como protagonistas e principais impulsores. Seja a partir da atividade vinculada a organizações culturais comunitárias, como Pontos de Cultura, centros culturais, rádios comunitárias, associações de bairro, povos indígenas, afrodescendentes, coletivos de comunidades migrantes, ou grupos de produção artística comunitária, os/as jovens têm liderado processos comunitários como agentes para a mudança social.

Nesse contexto, se torna necessário o reconhecimento da juventude como agente de mudança social. Consideram-se como agentes de mudança as/os jovens que participam de projetos e iniciativas culturais comunitárias que visibilizem a diversidade cultural nos lugares que habitam; que fomentam o uso de tecnologias para diminuir a brecha digital; que promovem o cuidado do patrimônio cultural e natural em suas localidades; que trabalham e apoiam no cuidado e solidariedade coletiva em tempos de pandemia, sobretudo com populações vulneráveis; que utilizam as linguagens artísticas para a transformação social; que promovem os saberes locais e línguas indígenas, entre outros.

Para este concurso de vídeo, as ações que transformam a uma sociedade acontecem diante de uma câmera e de um microfone, e também atrás deles. Sob esta premissa, se entende como outras formas de produção audiovisual aquelas que envolvem a comunidade na geração dos discursos, que convertem os processos de produção em espaços de diálogo, encontro e intercâmbio de saberes, que possibilitam a inclusão de miradas e de vozes diversas.

REGULAMENTO

CAPÍTULO I – OBJETO

Art. 1º. O presente concurso tem como objeto destacar iniciativas registradas em formato audiovisual que reconheçam, visibilizem e compartilhem ações realizadas por jovens no âmbito das organizações e iniciativas culturais comunitárias e dos povos originários, indígenas e afrodescendentes, assim como outras formas de intervenção das juventudes como agentes de mudança.

CAPÍTULO II - CONTEÚDO

Art. 2º. Os vídeos deverão ter duração mínima de 1 (un) minuto e máxima de 3 (três) minutos, incluindo os créditos iniciais e finais, que deverão conter obrigatoriamente o nome da pessoa autora, e no caso de vídeos com autoria coletiva, os nomes de todas as pessoas participantes e da pessoa representante do projeto.

§ 1º. Os vídeos poderão ser gravados em qualquer tipo de equipamento que registre imagens em movimento, com resolução e nitidez suficiente que permita ao/à espectador/a correta visualização (câmera de vídeo, câmera de fotos digital, sequências de fotos, câmera de celular, S-8, etc.).

§ 2º. Os vídeos deverão ser publicados em alguma plataforma de exibição gratuita com resolução mínima de 720 x 480 pixels.

Art. 3º. Os vídeos deverão estar dirigidos ao público em geral, ou seja, com classificação indicativa livre, de acordo com os critérios da autoridade que se aplique a cada país.

Art. 4º. Os vídeos deverão ser de autoria pessoal ou grupal, e estar acompanhados de um documento de compromisso que os acredite. O documento de compromisso também deverá indicar que possui(em) os direitos de autoria das imagens e/ou os direitos de

imagem das pessoas que aparecem no vídeo, assim como das bandas sonoras, caso as incluam. Os vídeos devem ser inéditos nos meios de comunicação de forma geral e não podem ter sido inscritos em concursos anteriores.

Art. 5º. Está vetada a inscrição de vídeos com conteúdo promocional, político-partidário, ou que não se ajustem a um respeito estrito dos direitos humanos e dos direitos culturais, incluídos aqueles de caráter ofensivo, discriminatório, excludentes, que envolvam questões ilegais ou que incentivem a agressão contra pessoas, comunidades, outros seres vivos ou o meio ambiente. Os vídeos que não respeitem esta normativa serão desqualificados em qualquer instância do edital.

Art. 6º. Os vídeos poderão pertencer a qualquer gênero audiovisual (documentário, ficção, animação, experimental, jornalístico, entre outros) e abordar **práticas ou experiências de trabalho comunitário** realizadas por jovens, seja através de coletivos informais ou organizações culturais comunitárias, povos originários, indígenas e afrodescendentes.

Art. 7º. Os vídeos poderão utilizar qualquer uma das línguas das comunidades dos países indicados no artigo 9º, inciso 1º.

§ 1º. Caso não utilize a língua espanhola ou portuguesa, a tradução deve ir anexa ao formulário de inscrição.

§ 2º. Serão aceitos vídeos feitos em linguagem de sinais (libras). A tradução deve ser anexada ao formulário de inscrição.

Art. 8º. Os vídeos realizados com um modelo de produção horizontal deverão apresentar evidências suficientes dos processos realizados com uma comunidade ou um grupo de pessoas. As evidências serão anexadas ao formulário de inscrição e poderão ser apresentadas de forma livre por meio de: relatos escritos (não mais de uma lauda e meia) que descrevam a experiência de produção, fotografias integradas em um documento no qual se explique brevemente o que se passa na imagem, vídeos narrados por uma ou várias pessoas descrevendo a experiência, ou vídeos making of em que se evidencie o processo de produção. As pessoas participantes poderão escolher a forma única ou combinada para apresentar evidências.

CAPÍTULO III – PARTICIPANTES

Art. 9º. A convocatória está destinada a jovens entre 18 e 29 anos residentes nos países membros do programa IberCultura Viva.

§ 1º. Os países membros do programa IberCultura Viva são: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, El Salvador, Espanha, México, Peru e Uruguai.

§ 2º. Os vídeos realizados por mulheres, pessoas transgênero, pessoas de povos indígenas ou afrodescendentes, assim como aqueles que tenham sido realizados com modelos horizontais de produção audiovisual que contemplem a participação e a inclusão, serão considerados com maior pontuação, conforme indicado no Art. 18º deste regulamento.

§ 3º. A premiação é individual. Para as obras realizadas por mais de uma pessoa, se concederá o prêmio à pessoa identificada no formulário de inscrição como representante da obra. Os nomes de todas as pessoas que integram o grupo representado deverão ser mencionados no formulário de inscrição, no campo específico, e nos créditos.

CAPÍTULO IV - PRAZO DE APRESENTAÇÃO

Art. 10º. As inscrições terão início em 13 de julho de 2021 e terminarão em 13 de setembro de 2021, às 18:00 horas, considerando o horário oficial de Buenos Aires, Argentina.

CAPÍTULO V - FORMA DE PARTICIPAÇÃO

Art. 11º. A pessoa postulante deverá publicar seu vídeo on-line em alguma plataforma de divulgação gratuita, como Vimeo (www.vimeo.com) ou YouTube (www.youtube.com), em qualquer dos formatos admitidos pela plataforma, sob licença de direitos de livre reprodução. O vídeo apresentado deverá estar carregado sem senhas nem restrições para sua visualização.

§ 1º. Caso o vídeo seja selecionado, deverá ser enviado como arquivo anexado para sua correta exibição e difusão.

Art. 12º. °. A documentação necessária para participar do concurso será a seguinte:

1. Formulário de inscrição devidamente preenchido, incluindo o link para o vídeo, que estará disponível no Mapa IberCultura Viva (<https://mapa.iberculturaviva.org>). O formulário deve ser completado exclusivamente on-line.
2. Documento de identidade (RG no caso do Brasil, passaporte ou documento nacional de identidade no caso dos outros países) da pessoa responsável pela inscrição.
3. Termo de autoria e cessão de direitos devidamente firmado.

4. Os vídeos produzidos com modelos horizontais de produção audiovisual que contemplem a participação e a inclusão deverão enviar evidências dos processos, como se ressalta no artigo 9º deste regulamento.

5. No caso do Equador, as pessoas responsáveis pela apresentação do projeto deverão apresentar seu certificado vigente do RUAC (Registro Único de Artistas e Gestores Culturais).

.

§ 1º. A documentação poderá ser apresentada nas línguas portuguesa ou espanhola.

§ 2º. Ao enviar o formulário de inscrição, a pessoa participante ou representante declarará a aceitação dos termos deste regulamento, sua autoria e a cessão dos direitos para divulgação.

§ 3º. Não serão aceitas inscrições após o prazo estipulado no art. 10º deste regulamento.

§ 4º. IberCultura Viva não se responsabilizará pelas inscrições não recebidas no prazo por motivos de ordem técnica dos computadores, falhas ou congestionamento das linhas de comunicação, bem como outros fatores que impossibilitem a transferência de dados.

§ 5º. Caso apareçam no vídeo pessoas com rosto visível e que permita sua identificação, deve ser apresentado consentimento informado das interessadas. Caso sejam menores, o consentimento expresso deve ser dado pela mãe, pelo pai ou pessoa responsável, que deverá apresentar junto à autorização, documentação que confirma a filiação ou responsabilidade.

§ 6º. Caso os vídeos não cumpram a duração estipulada no artigo 2º, serão inabilitados.

CAPÍTULO VI - ESTRUTURA E PROCESSO DE AVALIAÇÃO

Art. 13º. O processo de avaliação será dirigido pela Presidência e realizado pela Comissão Organizadora e pela Comissão de Avaliação, e compreenderá duas etapas: habilitação e avaliação.

Art. 14º. A Comissão Organizadora será composta pela equipe da Unidade Técnica do programa IberCultura Viva e estará encarregada de divulgar a convocatória, atender as consultas derivadas da publicação, receber documentação e material dos participantes, organizar o material e enviar para a Comissão de Avaliação, assim como assessorar os trabalhos desta.

Art. 15º. A Comissão de Avaliação será composta por 4 membros pertencentes às instituições REPMI (Representantes dos Programas, Projetos e Iniciativas) de cada país no

programa, respeitando a proporção de homens e mulheres. Esta comissão estará encarregada de realizar a seleção dos vídeos ganhadores.

Art. 16°. A etapa de habilitação, com caráter eliminatório, será de responsabilidade da Comissão Organizadora e qualificará o cumprimento da documentação exigida no Art. 12° deste regulamento.

a) A Unidade Técnica do Programa IberCultura Viva divulgará em sua página web (www.iberkulturaviva.org) a lista dos vídeos habilitados para as etapas seguintes.

b) As pessoas participantes com candidaturas inabilitadas terão o prazo de três dias seguidos após a publicação dos resultados para apresentar recursos referentes à decisão da Unidade Técnica, somente para os casos em que os arquivos estejam danificados e/ou não possam ser lidos corretamente. Para tanto, deverão dirigir um texto com os motivos para a reconsideração da avaliação ao correio eletrônico programa@iberkulturaviva.org, com a indicação de “Recurso” no assunto.

c) A relação definitiva de vídeos habilitados será divulgada na página web do Programa IberCultura Viva (www.iberkulturaviva.org), após o prazo e análise dos recursos.

Art. 17°. A etapa de avaliação será de responsabilidade da Comissão de Avaliação. Um representante da Unidade Técnica do Programa IberCultura Viva atuará como observador.

§ 1°. A Comissão de Avaliação é soberana, assim como seu parecer final sobre os vídeos finalistas.

§ 2°. A Comissão de Avaliação se reserva o direito de desqualificar aqueles vídeos que considere que não correspondem ao tema da convocatória.

§ 3°. Em caso de empate, a Comissão de Avaliação concederá maior pontuação aos vídeos que tenham implementado um modelo de produção horizontal, participativo e incluyente. No caso de persistir o empate, a Comissão de Avaliação deverá decidir por consenso ou por maioria simples.

§ 4°. A comissão avaliadora utilizará como critério na seleção a distribuição geográfica das propostas selecionadas, de modo que se possa conhecer diversas iniciativas culturais existentes nos países da região, desde que existam projetos que obtenham pelo menos a nota mínima de 90.

§ 5°. No caso de situações não previstas no regulamento, a Comissão de Avaliação tenderá a resolvê-las por consenso ou por maioria simples.

CAPÍTULO VII – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Art. 18º. Os critérios estabelecidos nesta convocatória têm como objetivo orientar a análise e a seleção dos vídeos de acordo com os objetivos do concurso e deverão contemplar:

Critérios	Distribuição de pontos			
	ausente	escasso	suficiente	Pontuação máxima
1. Adequação aos objetivos do tema				
1.1 Pertinência do curto audiovisual O vídeo aborda um tema afim ao tema geral: 20 O vídeo NÃO aborda um tema afim ao tema geral: 0	0		20	70 pontos
1.2 Perspectiva de gênero, interseccional ou intergeracional Não possui: 0 Incorpora uma das três perspectivas explicitamente: 5 Promove mais de uma das perspectivas explicitamente: 10	0	5	10	
1.3 Direitos humanos e direitos culturais Não os promove explicitamente: 0 Promove os direitos humanos explicitamente: 5 Promove os direitos humanos e os direitos culturais explicitamente: 10	0	5	10	
1.4 Desenvolvimento cultural e vinculação comunitária Não o aborda explicitamente: 0 Reflexiona sobre uma prática da comunidade que aporta ao desenvolvimento cultural e a vinculação comunitária: 5 Reflexiona sobre mais de uma prática da comunidade que aporta ao desenvolvimento cultural e a vinculação comunitária: 10	0	5	10	

<p>1.5 Os/as jovens como agentes de mudança Não o faz explicitamente: 0 Reflexiona criticamente sobre os estereótipos vinculados aos/às jovens dos territórios: 10 Reflexiona sobre o papel dos e das jovens como agentes de mudança social: 20</p>	0	10	20	
2. Técnicos	ausente	escasso	suficiente	Pontuação máxima
<p>2.1 Realização técnica O vídeo mostra uma realização com um processo de produção e edição completo que conta com imagens claras, estáveis e sons claros: 10 O vídeo mostra uma realização com processo de produção e edição intermediário que conta com imagens claras, estáveis e sons claros: 5 O vídeo NÃO conta com imagens claras, estáveis e sons claros: 0</p>	0	5	10	20 pontos
<p>2.2 Clareza da proposta O vídeo transmite com clareza a proposta apresentada: 10 O vídeo transmite com clareza intermédia a proposta apresentada: O vídeo NÃO transmite com clareza a proposta apresentada: 0</p>	0	5	10	
3. Metodologias de produção*	ausente	escasso	suficiente	Pontuação máxima
<p>3.1 Criação coletiva, comunitária ou participativa do vídeo. NÃO apresenta evidência de processos em que a comunidade ou o grupo de pessoas participa e dialoga para a criação, produção ou edição do vídeo: 0 Apresenta evidência de processos em que a comunidade ou grupo de pessoas</p>	0	15	30	30 pontos

participa e dialoga em ao menos UM dos momentos de criação da história, produção ou edição do vídeo: 15 Apresenta evidência de processos em que a comunidade ou grupo de pessoas participa e dialoga em MAIS DE UM dos momentos de criação da história, produção ou edição do vídeo: 30				
4. Transversais	ausente	escasso	suficiente	Pontuação máxima
4.1 Realização feita por mulher(es). Sim: 10 Não: 0	0		10	30 pontos
4.2 Realização feita por membros de comunidades indígenas ou afrodescendentes. Sim: 10 Não: 0	0		10	
4.3 Realização feita por pessoas transgênero. Sim: 10 Não: 0	0		10	

Total de puntaje: 150

*Devem apresentar evidências livres: fotos, textos, vídeos, de acordo com o artigo 9º deste regulamento.

CAPÍTULO VIII - DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL.

Art. 19°. As pessoas autoras dos vídeos declaram expressa conformidade e consentimento e autorizam o programa IberCultura Viva a reproduzi-los, promovê-los e publicá-los.

Art. 20°. As pessoas participantes declaram a autoria e detenção dos direitos das imagens e músicas que aparecem no vídeo apresentado, e autorizam o programa IberCultura Viva, e a representação institucional de cada país membro, a reproduzi-las, promovê-las e publicá-las.

Art. 21°. As pessoas participantes se comprometem a realizar e executar todo ato e/ou a apresentar qualquer tipo de documentação que for necessária e/ou conveniente para que o programa IberCultura Viva possa exercer o uso e/ou reprodução do material apresentado.

Art. 22°. As pessoas participantes declaram e garantem que os vídeos se adequam totalmente ao ordenamento jurídico e não violam os direitos particulares de terceiros, nem os direitos de propriedade intelectual e industrial de terceiros. Em consequência, as pessoas participantes se comprometem a declarar o programa IberCultura Viva isento de qualquer reclamação vinculada à imagem e ao conteúdo.

Art. 23°. As pessoas participantes declaram que não cabe reclamar e/ou receber do programa IberCultura Viva remuneração, compensação ou indenização, pelo uso ou reprodução sem fins lucrativos do material apresentado.

Art. 24°. Tendo em consideração sua necessária vinculação com o programa IberCultura Viva e o correto desenvolvimento da convocatória, a autorização de uso e/ou reprodução concedida pelas pessoas participantes é irrevogável.

CAPÍTULO IX - DA PREMIAÇÃO

Art. 25°. Serão premiados os primeiros 10 (dez) vídeos colocados no processo de seleção de cada categoria.

§ 1°. Serão entregues 10 prêmios de US\$ 500 (quinhentos dólares). Caso os vídeos ganhadores sejam de autoria coletiva, serão aplicadas as condições de participação descritas no inciso 2° do Art. 10° deste regulamento.

CAPÍTULO X – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 26°. A participação no concurso está condicionada à aceitação na íntegra deste regulamento.

Art. 27°. Os resultados finais da convocatória serão divulgados na página web www.iberculturaviva.org.

Art. 28°. O material audiovisual produzido poderá ser emitido:

- Em televisão aberta, através das redes de televisão dos países ibero-americanos.
- Em atividades e instâncias de difusão das políticas públicas dirigidas pelas pessoas representantes dos países no programa (REPPIs)
- Outros espaços promotores da cultura ibero-americana sem fins lucrativos.

Ciudad de México, 13 de julio de 2021

ESTHER HERNÁNDEZ TORRES

Presidenta do Conselho Intergovernamental
Programa IberCultura Viva

Anexo - Glossário de conceitos

Para efectos de esta convocatoria entenderemos, por cada concepto indicado, lo siguiente:

- **Perspectiva de gênero.** Identifica e questiona a discriminação, desigualdade e exclusão das mulheres, que se pretende justificar com base nas diferenças biológicas entre mulheres e homens, assim como as ações que devem ser empreendidas para avançar na construção da equidade de gênero.

- **Perspectiva interseccional.** Permite reconhecer a complexidade dos processos formais e informais que geram as desigualdades: gênero, orientação sexual, etnia, religião, origem nacional, deficiência e situação socioeconômica.
- **Perspectiva intergeracional.** Incentiva a que pessoas de diversas idades (crianças, adolescentes, jovens, pessoas adultas e da terceira idade) tenham espaços em comum e relações de participação, propiciando que todas as vozes sejam escutadas com igualdade.
- **Direitos humanos.** Conjunto de garantias legais universais que toda pessoa requer para ter uma vida digna, inspiradas em valores de dignidade, justiça, igualdade e liberdade. Contêm os direitos humanos culturais, que garantem o acesso e a participação das pessoas na vida cultural, sendo a cultura onde se reflete e configura os valores do bem-estar e da vida econômica, social e política dos indivíduos, grupos e comunidades.
- **Desenvolvimento cultural comunitário.** Processo de colaboração que tem a cultura como eixo central, a partir do qual se detonam processos de diálogo, dinamização e transformação que reconhecem as pessoas da comunidade como sujeitos e protagonistas da compreensão e da transformação de sua realidade.
- **Modelo de produção horizontal.** São as produções que envolvem a comunidade na criação dos discursos, que convertem os processos de produção em espaços de diálogo, encontro e intercâmbio de saberes, e que possibilitam a inclusão de miradas e de vozes diversas, em que a comunidade ou grupo de pessoas participa e dialoga para a criação, produção ou edição do vídeo.