

Plan de acción 2018-2020

Al final de los primeros tres años de implementación del programa, los miembros del Consejo Intergubernamental IberCultura Viva formaron grupos de trabajo para reformular los objetivos estratégicos del programa y aclarar su misión, su visión y sus valores. Este proceso participativo dejó claro también quienes son los principales destinatarios de IberCultura Viva: las organizaciones culturales comunitarias y los pueblos originarios.

Con la reformulación propuesta por los grupos –aprobada en la 8ª Reunión del Consejo Intergubernamental, en noviembre de 2017, en Quito (Ecuador)–, en vez de dividir la planificación en tres líneas de acción, se establecieron un objetivo general y tres objetivos estratégicos, cada uno de ellos con sus resultados esperados y líneas de acción correspondientes.

Objetivo general del programa:

“Aportar al desarrollo de las experiencias y procesos culturales de base comunitaria y de pueblos originarios de forma participativa, colaborativa y con trabajo intersectorial y así contribuir al pleno ejercicio de los derechos culturales y al respeto y fomento de la diversidad cultural de nuestros pueblos en el marco de la Cooperación Iberoamericana”

. Objetivo estratégico 1:

Impulsar y fortalecer el desarrollo de políticas culturales de base comunitaria en los países del Espacio Iberoamericano.

Resultado 1: Políticas culturales de base comunitaria nacionales y subnacionales creadas, fortalecidas y en funcionamiento

Línea de acción 1. Establecimiento de marcos para la cooperación, participación y el intercambio de buenas prácticas en políticas culturales de base comunitaria entre agencias gubernamentales nacionales y subnacionales.

Línea de acción 2. Establecimiento de un sistema de registro, producción e información sobre las políticas culturales de base comunitaria.

Resultado 2: Personas que trabajan en la gestión y promoción de las políticas culturales, formadas a nivel universitario en políticas culturales de base comunitaria.

Línea de acción 1. Establecimiento de un programa de formación sobre políticas culturales de base comunitaria.

. Objetivo estratégico 2:

Fortalecer las capacidades de gestión y la articulación en red de las organizaciones culturales de base comunitarias y de los pueblos originarios, para la mejora en el desarrollo de sus iniciativas y su participación en los modelos de gestión de políticas culturales.

Resultado 1: Redes de organizaciones culturales de base comunitaria y pueblos originarios fortalecidas.

Línea de acción 1. Fomentar la articulación en red de las organizaciones culturales de base comunitaria y pueblos originarios

Resultado 2: Organizaciones culturales de base comunitaria y pueblos originarios formadas en gestión cultural comunitaria y o disciplinas afines.

Línea de acción 1. Establecimiento de un programa de formación en gestión cultural comunitaria

Resultado 3: Espacio de participación con la sociedad civil creado y articulado, fomentando así el trabajo intersectorial.

Línea de acción 1. Articulación de un espacio de participación para las redes y organizaciones culturales de base comunitaria y pueblos originarios.

. Objetivo estratégico 3:

Sensibilizar sobre las distintas formas de convivencia social y la importancia de sus manifestaciones culturales

Resultado 1: Experiencias culturales de base comunitaria y pueblos originarios difundidas.

Línea de acción 1. Desarrollar instrumentos para dar visibilidad a los agentes, experiencias y procesos de las políticas culturales de base comunitaria.

Resultado 2: Posicionado el modelo de fomento de la cultura de base comunitaria y pueblos originarios a nivel regional e internacional.

Línea de acción 1. Participar en espacios de decisión política en el ámbito cultural.