

## **Plan de acción 2015-2017**

*Las actividades del programa IberCultura Viva estuvieron centradas inicialmente en dos ejes: la promoción del intercambio y el desarrollo de redes entre organizaciones culturales de base comunitaria en los países iberoamericanos, mediante convocatorias, y acciones de comunicación orientadas a la difusión del programa. En 2017, el programa buscó incentivar acciones de formación en políticas y gestión cultural de base comunitaria y el intercambio de gestores públicos para el fortalecimiento de políticas.*

*Tres líneas de acción estaban previstas en la planificación inicial de IberCultura Viva: 1) el fortalecimiento institucional; 2) la articulación, integración y participación social; 3) la comunicación e información.*

### **Línea de Acción 1: Fortalecimiento institucional**

La línea 1 propuso la realización de estudios de las políticas públicas culturales de los países miembros con el objetivo de impulsar la creación de un observatorio de cultura comunitaria en red. Con la creación de un centro documental virtual se pretendía divulgar y promover normativas, documentación técnica y estudios especializados. La identificación y la compilación de información, y la publicación de un glosario de términos, contribuirían al diagnóstico de la cultura de base comunitaria de la región, además de generar insumos para la formulación de políticas nacionales y regionales.

Otras acciones propuestas en la línea de fortalecimiento institucional fueron la construcción de indicadores de impacto e incidencia sobre el desarrollo de políticas culturales de base comunitaria; la realización de encuentros de gestores públicos y sociedad civil; la articulación con otros programas de cooperación, y actividades para la colaboración y el encuentro entre gestores públicos, con vistas a ayudar en la consolidación y el fortalecimiento de las políticas culturales de base comunitaria en los países miembros del programa.

### **Línea de Acción 2: Articulación, integración y participación social**

La línea 2 tuvo como objetivo fortalecer las unidades, actores y redes culturales de base comunitaria en los países iberoamericanos. En esta línea estaban previstas, entre otras iniciativas, la creación de un Comité Asesor de la sociedad civil para el diálogo con el Consejo Intergubernamental; la creación de mecanismos de articulación del proyecto con instancias subnacionales; la coordinación de una línea de formación en políticas culturales de base comunitaria orientada a gestores públicos; la realización de encuentros de redes; y la promoción de convocatorias que tengan como objetivo la producción conjunta entre organizaciones de diferentes países y el apoyo a eventos de redes nacionales/regionales de cultura comunitaria.

### **Línea de Acción 3: Comunicación e información**

La línea 3, orientada a la creación, difusión y el estudio de contenidos culturales, busca sensibilizar sobre las especificidades de la cultura viva comunitaria y su contribución al

desarrollo y cohesión social de la región. Este sitio web fue una de las herramientas creadas para divulgar, articular y promover acciones vinculadas al programa.

Además de una identidad visual, el programa pasó a contar, en 2015, con esta página web que divulga noticias, experiencias y publicaciones relativas al tema Cultura Viva, una página en Facebook ([facebook.com/iberculturaviva](https://facebook.com/iberculturaviva)) y un perfil en Twitter ([twitter.com/iberculturaviva](https://twitter.com/iberculturaviva)). Desde 2016 también es publicado un boletín informativo mensual, con versiones en portugués y español.

Además, estaban en la planificación de la línea 3 la edición de un libro sobre políticas culturales de base comunitaria, el mapeo de experiencias y sistemas de información, la identificación de sistemas nacionales de registro para el conocimiento de las unidades y redes de actores culturales de base comunitaria y para el intercambio de plataformas y metodologías.