



### **IberEntrelazando Experiencias.**

## **Banco de Saberes y Acciones de intercambio de saberes entre organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios**

**Nombre del proyecto:** Latinoamérica unida por una voz

**País:** México

**Institución responsable:** La Coyotera, radio comunitaria

#### **Datos de contacto**

**Municipio/Localidad:** Guadalajara

**Entidad Subnacional:** Jalisco

**E-mail Público:** cng hayde@gmail.com

**Teléfono Público:** (33) 1632-4163

**Página web:** <http://lacoyoteraradio.com>

#### **Historia y perfil de las actividades que se desarrollan:**

A partir de marzo de 2017 se comenzó a trabajar con reuniones vecinales en la colonia del Fresno en las cuales se realizó el proceso de socialización y análisis de viabilidad de una radio comunitaria en dicho territorio. Así cada fin de semana se cumplieron pequeños objetivos que formaron las bases de este proyecto de radio comunitaria; se estableció la misión, visión, objetivos, un reglamento, una asamblea comunitaria que permitió la planeación y gestión de diferentes proyectos. Se han logrado vinculaciones con otras organizaciones de la sociedad civil, colectivos, redes e integrantes de la comunidad que han permitido realizar eventos comunitarios que han facilitado la apertura de un espacio para la compartición de saberes: CASA Fresno, además de la conformación de la Colectiva Cultural Fresno que realiza actividades de apropiación del espacio público, actividades en las que participan vecinos del barrio y de otras colonias cercanas. Al día de hoy la radio comunitaria continúa con estas reuniones que permiten seguir generando condiciones de desarrollo comunitario para el territorio y se ha establecido un medio de comunicación local con principios de equidad de género, igualdad, pluralidad, diversidad y convivencia social.

---

#### **Datos de la/s persona/s facilitadora/s**

**Facilitador/a 1:** Hayde Carolina Navarro González

Correo electrónico: cng hayde@gmail.com

**Breve Currículum:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación y actualmente cursa la etapa final de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural por la Universidad de Guadalajara.

Como Gestor Cultural esta es una breve semblanza de los último proyectos: Centro Cultural Santa Cecilia: a partir de septiembre de 2015 a diciembre de 2017 colaboré en El Escarabajo Radio y Santa Cecilia Radio como productora y locutora en programas de radio de contenido infantil y de revista.

Además, como seguimiento del proyecto de radio, llevamos a cabo eventos mensuales de desarrollo comunitario en la Colonia Santa Cecilia. Desde noviembre 2015 formo parte de la plataforma puente Cultura Viva Comunitaria que busca reforzar el trabajo en red de organizaciones culturales de base comunitaria. A través de esta red he colaborado en la planeación y ejecución de encuentros metropolitanos y locales. Como gestor cultural desarrollé un proyecto de radio comunitaria para la colonia del Fresno, territorio en el que he trabajado desde marzo de 2017 a la fecha, en el que colaboro coordinando y elaborando planes de acción para el desarrollo del mismo. Proyecto miembro de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias México a partir de agosto de 2018. A partir de Julio de 2017 he participado en la planeación de las actividades y gestión de CASA Fresno, centro autogestivo en la colonia del Fresno que surge a partir de la iniciativa vecinal por recuperar el espacio en desuso de la calle Pino 1758. Colaboré en Noviembre de 2018 impartiendo un taller de políticas culturales comunitarias en vinculación con el colectivo CulturAula.

**Experiencia en docencia o espacios de formación:** entre 2009 y 2012 impartí clases de literatura, comunicación y lectura-redacción en la Preparatoria del Valle en el Estado de México. Del 2017 al 2019 he impartido talleres de introducción a la radio en la colonia del Fresno de la ciudad de Guadalajara, Jalisco. En noviembre de 2018 impartí en conjunto con CulturAula el taller de políticas culturales de base comunitaria en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Actualmente imparto un taller de radio para la secundaria del Centro de Estudios para Altas Capacidades en la ciudad de Guadalajara.

---

#### **Datos sobre la propuesta para el banco de saberes**

**Título de la propuesta:** Latinoamérica unida por una voz

**Breve resumen descriptivo:** Taller de radio con enfoque de género en el que a través de la elaboración de productos radiofónicos se busca fortalecer el papel de las mujeres en las radios comunitarias. Latinoamérica unida por una voz, una voz que representa a las mujeres y su lucha por el pleno ejercicio de sus derechos y empoderamiento en las dinámicas de sus comunidades.

**Duración prevista para el desarrollo de la propuesta:** 4 jornadas de 6 horas

**Fundamentación:** Decía Simone de Beauvoir (1985, p. 13) que “no se nace mujer: se llega a serlo”. Lo que somos, sentimos y pensamos sobre el mundo, sobre las demás personas y sobre nosotras mismas, está atravesado por siglos de patriarcado. Hombres y mujeres somos sujetos socialmente contruidos y, mientras ellos aprenden a hacer uso de sus privilegios de género, nosotras seguimos siendo socializadas para aceptar lo que Bourdieu (1998) llamó la dominación masculina, gracias a la invisibilidad que ha ido adquiriendo un machismo de formas cada vez más sutiles. Por eso, crecemos en una ilusión de aparente libertad y no suele ser hasta la edad adulta cuando el feminismo hace su aparición en la vida de algunas mujeres —cada vez más— en una suerte de despertar político demasiado tardío, pues para entonces es preciso desaprender y reparar las heridas sufridas desde los orígenes de nuestra opresión. De ahí que la teoría feminista recurra tan a menudo a conceptos como deconstrucción, emancipación, liberación o empoderamiento, ante la ausencia de una pedagogía feminista desde la primera infancia.

**Objetivos generales y específicos:** Objetivo general. Generar una reflexión del papel de las mujeres en sus comunidades. Objetivos particulares: 1. Conocer los derechos universales que protegen la igualdad y equidad de roles. 2. Reconocer en la voz un instrumento de resistencia y lucha en la historia del posicionamiento de la mujer. 3. Realizar un producto radiofónico que maneje las conclusiones de las jornadas de trabajo en un archivo digital que podamos compartir con otras compañeras de Latinoamérica en sus radios comunitarias.

**Contenidos a desarrollar:** Roles, estereotipos, identidad, igualdad, equidad, sexualidad y periodismo con enfoque de género

**Programación de cada una de las jornadas:**

1. Nos reconocemos: análisis y reflexión de nuestra ancestralidad, nuestro cuerpo, reconocernos diversas a través de dinámicas lúdicas. (estereotipos, identidad)
2. Somos una. Identificamos los roles que jugamos en la comunidad y se analiza desde la historia como ha ido evolucionando el papel de las mujeres en la sociedad. (Roles)
3. Mi voz poderosa. ¿Cuál es el papel de la mujer dentro de la radio comunitaria?, ¿Qué derechos y organizaciones buscan dignificar el papel de la mujer en la sociedad? (Igualdad, equidad, sexualidad)
4. Nos unimos en una sola voz. Introducción al periodismo con enfoque feminista. Elaboramos un producto radiofónico a partir de las conclusiones y reflexiones de las jornadas de trabajo.

**Bibliografía sugerida (obligatoria y recomendada), videos y otros recursos:** Pikara Magazine o cómo hacer periodismo feminista. El género es el mensaje: mujeres periodistas en México. de Elvira Hernández Carballido. Manual de comunicación no sexista hacia un lenguaje incluyente.

---

**Indicar cuáles son las necesidades para el desarrollo de la propuesta:**

**Técnicas (proyector, mesas, materiales, sillas, micrófonos, sonido, etc):** Proyector, mesas, sillas, micrófonos, sonido, papelería

**Espacial (dimensiones, aire libre o espacio cerrado, iluminación, etc.):** Espacio cerrado, iluminado

**Franja etaria a la que está destinada la propuesta:** 16 años en adelante

**Comunidad específica a la que está dirigida la propuesta, en caso de ser una en particular (mujeres, niños, alguna colectividad en particular, etc.):** Mujeres

**Número mínimo y máximo de participantes a los que está destinada la propuesta:** Mínimo 4, máximo 12

**¿La propuesta incluye perspectiva de género de forma transversal? ¿Indicar de qué manera?:** Sí, esta propuesta pretende fortalecer la figura de la mujer en las radios comunitarias, ser portavoces de las problemáticas y dinámicas que como mujeres vivimos y convivimos en nuestras comunidades pero también como facilitadoras de propuestas y respuestas a dichas problemáticas.

---