



Puntos de Cultura

Una política transformadora
Relevamiento y análisis del impacto territorial



Autoridades nacionales

Presidenta de la Nación
Cristina Fernández de Kirchner

Vicepresidente de la Nación
Amado Boudou

Ministra de Cultura de la Nación
Teresa Parodi

Jefa de Gabinete
Verónica Fiorito

Secretario de Políticas Socioculturales
Franco Vitali

Subsecretario de Promoción de Derechos Culturales y Participación Popular
Emiliano Gareca

Directora Nacional de Participación y Organización Popular
María del Valle Aguilar

Índice

Presentación de la publicación / Pág. 5

- Prólogo de Teresa Parodi 5
- Prólogo de Franco Vitali 7

Políticas Socioculturales / Pág. 9

- La cultura en sentido amplio 9
- Federalismo e inclusión, en lo local 10
- Diversidad cultural 12
- Las organizaciones sociales y su rol transformador 14

El Programa Puntos de Cultura / Pág. 17

- Características 17
- Las diferentes líneas de Puntos de Cultura 22
- El Programa en cifras 29
- Para ser Punto de Cultura 30

Análisis de impacto del programa en territorio / Pág. 37

- Elaboración de documentos, insumos y desarrollo del trabajo 37
- Marco conceptual y político 38
- Criterios de trabajo y sistematización de las entrevistas 40
- Actores intervinientes en el informe federal 41

Punto por punto: 34 proyectos en marcha / Pág. 43

Sistematización y análisis / Pág. 79

- Informes, testimonios y entrevistas 79
- El impacto simbólico 79
- Fortalecimiento de las organizaciones: interna y en sus territorios 81
- Equipamiento técnico y apoyo económico 86
- Inclusión digital y portal web 88
- Trabajo en red 89
- Cultura que transforma la sociedad, el barrio, las personas 93
- Valorizar la propia identidad 95
- El efecto multiplicador de los Puntos de Cultura 96
- La acción del Estado y los Puntos de Cultura 98
 - Puntos de Cultura como puente entre organizaciones y el Estado nacional
 - Vínculos con miembros del programa y el Estado
 - Encuentros y Foros
 - Puntos de Cultura: la acción de las organizaciones
- Desafíos 101
- Conclusiones 104

Un programa, todo el país: los 450 Puntos de Cultura / Pág. 107

Tenemos la alegría de presentar el primer análisis de impacto de la implementación del programa Puntos de Cultura en todo el territorio nacional. Los Puntos de Cultura son organizaciones sociales y comunidades indígenas de la Argentina que llevan adelante proyectos socioculturales. Desarrollan sus actividades en zonas urbanas, semiurbanas o rurales y, en sus propuestas, incluyen distintas áreas del arte y la cultura, potenciando la expresión popular y la inclusión social. Sus proyectos son llevados adelante por actores diversos: comunidades indígenas, colectividades de migrantes, jóvenes, colectivos de mujeres, de artistas populares, pequeños productores, etc.

El Estado nacional, a través del Ministerio de Cultura de la Nación, apoya y acompaña el fortalecimiento de estas organizaciones, con el objetivo de generar más inclusión y transformación social a través de la cultura, convencidos de que estas acciones son fundamentales para la construcción de un país más justo y solidario; respetando y valorando la diversidad cultural y atendiendo la realidad intercultural en todas las regiones.

Puntos de Cultura conforma una Red Nacional que hoy cuenta con 450 integrantes: es una política cultural de gran participación de la sociedad civil. Este análisis federal viene a fortalecer esta participación, ya que son las organizaciones quienes reflexionan sobre sus construcciones, acciones y articulaciones. Estamos convencidos de que este será un material muy útil para pensar las prácticas y fortalecer las experiencias, valorando los saberes de las organizaciones y aprendiendo de lo transitado.

Teresa Parodi

Ministra de Cultura de la Nación

Desde la Secretaría de Políticas Socioculturales entendemos que la cultura es un eje prioritario para el fortalecimiento de los lazos sociales, mediante la cual se promueve el efectivo ejercicio de los derechos culturales en pos de la creación de una Nación más democrática, igualitaria, justa y plural. Sobre esto se basan las políticas que llevamos adelante, como es el caso de Puntos de Cultura.

En esta oportunidad, damos un paso más en esta construcción colectiva desde las organizaciones, entendiendo la importancia de analizar el impacto de una política territorial, en coherencia con acciones que buscan acercar cada vez más el trabajo de las organizaciones con los procesos de construcción desde el Estado, porque estamos convencidos de que la participación es garantía de fortalecimiento de la democracia y manifestación de la pluralidad.

En esta publicación encontrarán relatos sobre las experiencias y los recorridos que transitaron los Puntos de Cultura en todo el país, a través de las voces de quienes las llevaron adelante día a día. Son relatos sobre el hacer y el transformar. Sobre los aciertos, las sorpresas, la alegría, la militancia, la política, los sueños y también, por qué no, las dificultades. Además, encontrarán iniciativas que han aportado al fortalecimiento de las organizaciones y las comunidades donde se desarrollan, al crecimiento institucional, al trabajo comunitario y en especial, a la transformación social por medio de la organización popular.

Nuestra responsabilidad sigue siendo la construcción de un país más justo, conscientes que para ello no basta solo con destinar recursos económicos, sino fundamentalmente desarrollar y fortalecer las capacidades de las organizaciones como espacios generadores de participación popular, inclusión social y revalorización de la identidad local.

Invitamos a todos a recorrer estas páginas para conocer el programa y a sumarse a este espacio de construcción colectiva.

Franco Vitali

Secretario de Políticas Socioculturales



Políticas Socioculturales

La cultura en sentido amplio

Desde el Ministerio de Cultura de la Nación, se entiende la cultura en su sentido amplio, es decir, como conjunción de prácticas, valores, cosmovisiones que son parte constitutiva de la propia identidad; como fuerza que da sentido de pertenencia como pueblo, como potencia para la construcción de un futuro compartido, de un horizonte.

El eje principal de las políticas culturales reside, entonces, en la reafirmación del valor de la cultura como espacio primordial de construcción de un modelo de desarrollo democrático, federal e inclusivo. La cultura es fuertemente estructurante en todos los niveles del mundo social, porque toda política económica y de construcción de ciudadanía responde a una matriz cultural.

En este marco, los derechos culturales se resignifican como derechos relacionados no solo con el arte y el patrimonio, sino también, y fundamentalmente, con los derechos humanos que aseguran el disfrute de la cultura; y de sus componentes, en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Esto refiere al derecho de todos al acceso a los bienes culturales, como también a la democratización de sus medios de producción.

Desde esta concepción, las políticas culturales, además de acompañar y promover los procesos de inclusión social, constituyen una herramienta para repensar la realidad, para desafiar a los poderes fácticos y para contribuir a la transformación social, que no puede hacerse, sino a través de la política. Y una de las batallas culturales principales de los últimos años en América Latina fue, justamente, la de revalorizar la

política como la herramienta legítima de disputa y discusión como parte de un sistema democrático. De este modo, fomentar la participación y la organización popular es promover ciudadanos más comprometidos con su realidad, más conscientes de sus derechos y de las deudas y conquistas pendientes, que impulsen y sostengan las tareas necesarias para las transformaciones sociales que restan construir.

La democracia cultural implica reconocer la diversidad cultural, revalorizar las culturas populares y expresiones originarias, las vinculadas a colectividades migrantes y a las diversas minorías que habitan la Argentina.

De esta forma, las políticas culturales de promoción apuntan a fortalecer a los sujetos como productores (y no meros consumidores) de cultura, abonando a la construcción de colectivos, al trabajo en redes y a las articulaciones. Por eso, es objetivo de esta política sociocultural la construcción de poder popular, empoderando a los sujetos y, especialmente, a sus organizaciones, promoviendo la constitución de ciudadanos conscientes de sus derechos y comunidades orgullosas de su historia.

Puntos de Cultura es un programa de la Dirección Nacional de Participación y Organización Popular de la Secretaría de Políticas Socioculturales del Ministerio de Cultura de la Nación que apunta a fortalecer las experiencias de las organizaciones sociales y comunidades indígenas de todo el país.

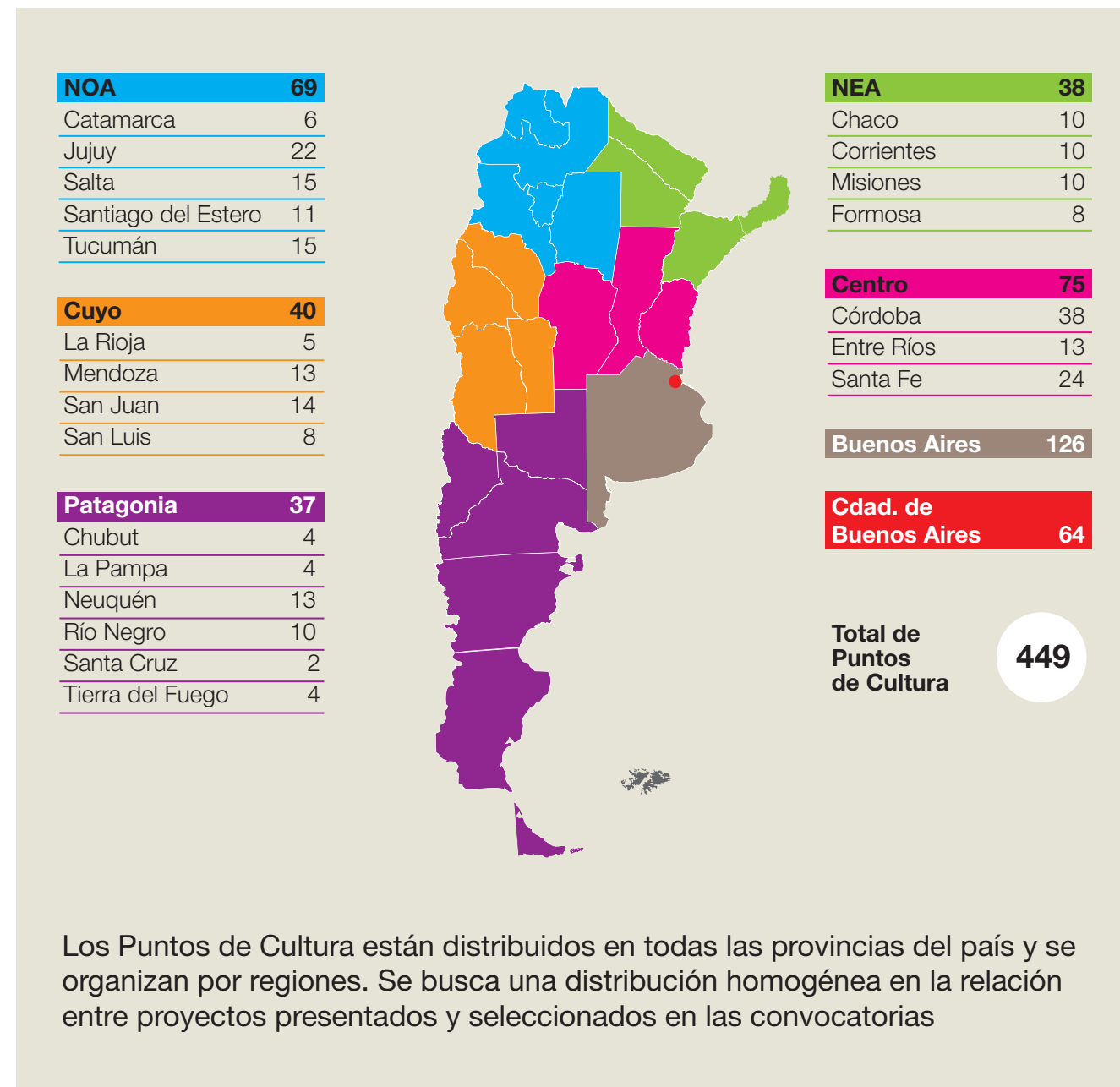
En la actualidad, son 450 los Puntos de Cultura integrantes de la Red Nacional y el principal desafío consiste en continuar visibilizando a estas organizaciones, así como brindarles más herramientas para la profundización de su trabajo territorial.

Con tejidos institucionales sólidos, participativos y democráticos, en los cuales las organizaciones sociales han tenido un rol protagónico, se ha coronado después de una década la jerarquización del área cultural que pasó, con esta construcción colectiva, de Secretaría a Ministerio.

Federalismo e inclusión, en lo local

Las políticas socioculturales deben impulsarse en todo el territorio nacional, enfatizando especialmente en aquellas regiones donde se presentan mayores grados de vulnerabilidad. A diferencia de la etapa neoliberal, esto no significa una focalización de la política social, sino más bien una priorización para desarrollar algunas políticas específicas con ciertas poblaciones y en determinados territorios que, como parte de políticas universales o cuasiuniversales de cobertura social a niños, jóvenes, personas con discapacidad, adultos mayores, etc., otorgan más herramientas para el empoderamiento de las comunidades.

En este sentido, los principales objetivos de las políticas dirigidas a poblaciones en situación de vulnerabilidad son los de promover el conocimiento y el efectivo ejercicio de los derechos culturales, sociales, económicos y políticos como vehículo para la construcción de una sociedad más justa y solidaria; y el aportar herramientas para la constitución y sostenimiento de procesos que tiendan a generar más inclusión social. Por ello, es fundamental el apoyo a los procesos participativos que se dan en las comunidades, entendiendo



Los Puntos de Cultura están distribuidos en todas las provincias del país y se organizan por regiones. Se busca una distribución homogénea en la relación entre proyectos presentados y seleccionados en las convocatorias

que en el fortalecimiento a los distintos actores sociales y a la organización popular está el eje para construir colectivamente políticas que den respuesta a las demandas culturales de los sectores populares.

Es importante resaltar la importancia de lo local, donde es fundamental el desarrollo de políticas que busquen la recuperación de los saberes locales y que rescaten tradiciones y técnicas de producción artesanal y de la economía social. Es decir, que favorezcan la igualación de las condiciones de producción y valorización de los procesos culturales con lógicas populares. Todo ello frente a un mundo globalizado que se basa en el consumo de las producciones materiales y simbólicas del “centro”, y la desvalorización constante de lo propio.

Diversidad cultural

Puntos de Cultura es una política que refleja uno de los objetivos centrales del Ministerio de Cultura de la Nación que es promover el derecho a la diversidad cultural. Mediante el apoyo a las diferentes manifestaciones culturales, fomenta su pleno ejercicio, comprendiendo que cada una de las comunidades tiene sus propias costumbres, hábitos, formas de organización, cosmovisiones y, sobre todo, formas de expresión que deben ser valoradas, respetadas y, especialmente, difundidas para ampliar los discursos y prácticas que enriquecen la sociedad.

Por otra parte, siempre es necesario subrayar el carácter conflictivo de esta interrelación que lleva a reproducir situaciones de dominación y desvalorización de culturas, lo cual establece límites para el diálogo, con luchas y resistencias que, en términos generales, requieren de un cambio cultural profundo y una fuerte voluntad política para impulsarlo.

Por eso, mediante la política de Puntos de Cultura se busca que la sociedad en su conjunto sea partícipe de las experiencias culturales producidas por grupos diversos, reconociendo las herencias y tradiciones, respetando y dando visibilidad a todas las culturas, e impulsando que se desarrollen en todas sus potencialidades. Asimismo, se busca favorecer la promoción de proyectos antidiscriminatorios que trabajen sobre los prejuicios, desnaturalizando situaciones de explotación, difundiendo la idea de no estereotipar o volver exóticas las culturas indígenas, campesinas o de migrantes, ni ponerlas a la medida de las necesidades de la cultura dominante, donde se generen espacios de encuentro y diálogo intercultural que cuestionen los fundamentos de toda xenofobia y exclusión económica, y que fomenten el entendimiento mutuo y la aceptación de la diversidad.

Son parte de Puntos de Cultura colectivos y grupos culturales diversos como los jóvenes, los colectivos de mujeres, colectividades migrantes, grupos de zonas rurales, de las ciudades, de asentamientos populares y de villas, colectivos de artistas, comunidades indígenas, comunidades con proyectos de autosustentabilidad, etc. Además, los Puntos de Cultura están distribuidos por todo el país, mostrando los diversos matices, voces, y producciones culturales regionales y locales, en constante intercambio y articulación.



Las organizaciones sociales y su rol transformador

Esta última década estuvo signada no solo por la recuperación para amplios sectores de la sociedad de sus derechos laborales, previsionales, educativos y sociales, sino también por la ampliación de derechos para colectivos y minorías diversas. Esto, además de estar basado en lineamientos de un proyecto político transformador, tiene como sostén un cambio cultural profundo que, sin embargo, aún está en disputa en la llamada batalla cultural.

En este resurgir, las organizaciones sociales han jugado un papel determinante, ya que se han constituido en espacios de participación popular con un anclaje territorial que permite reconstruir el tejido social desde la potencialidad de sus actores. También ha habido una apertura muy fuerte para la participación de las organizaciones sociales en la construcción de las políticas públicas. Si bien algunas de ellas (las ONG) aún hablan de “incidencia”, las organizaciones de base territorial son realmente protagonistas, a través de la articulación en espacios más amplios de redes o desde organizaciones políticas desde las cuales canalizan sus demandas y propuestas.

De esta forma, tanto los centros culturales, bibliotecas populares y los espacios que sostienen actividades artísticas (las organizaciones fácilmente vinculadas al “sector cultura tradicional”) como también los clubes sociales y deportivos, las sociedades de fomento, las radios comunitarias, los centros comunitarios y los distintos grupos que realizan actividades de comunicación o educación popular, de construcción de ciudadanía y promoción de derechos, de revalorización de la identidad y recuperación de la memoria, de producción solidaria y cooperativa, etc. cumplen un rol sumamente importante en sus barrios, ya que proponen



una serie de acciones en la cuales los habitantes de los lugares son los protagonistas. Así, se constituyen en una referencia para la comunidad. Pero lo más importante es que han profundizado sus estrategias de articulación con otros actores territoriales, pero también con el Estado, comprendiendo que sus iniciativas no se van a potenciar si no están en contacto con otras, si no se reconocen como pertenecientes a un proyecto colectivo. En fin, si no suman esfuerzos para la organización popular y la construcción de poder real que permita seguir mejorando las condiciones de vida de sus comunidades .

Total de localidades	PROVINCIA		PROVINCIA	
	Localidad	Localidad	Localidad	Localidad
228	Buenos Aires	67	La Rioja	2
	Ciudad de Buenos Aires	15	Santa Fe	13
	Córdoba	18	Tucumán	7
	Jujuy	16	Salta	10
	Mendoza	8	Misiones	7
	Chaco	5	San Juan	8
	Entre Ríos	7	Santiago del Estero	7
	Corrientes	4	Neuquén	8
	Formosa	4	Río Negro	5
	La Pampa	3	San Luis	4
	Catamarca	3	Tierra del Fuego	2
	Chubut	4	Santa Cruz	1



El Programa Puntos de Cultura

En la Argentina, Puntos de Cultura se inicia en 2011, inspirado en la experiencia desarrollada por el Ministerio de Cultura de Brasil. De alcance federal, la apuesta es sostener el trabajo de organizaciones sociales y comunidades indígenas, e impulsar nuevos proyectos, abarcando la enorme riqueza cultural del país y sus diversas manifestaciones.

Los Puntos de Cultura son organizaciones con personería jurídica (asociaciones civiles, cooperativas, mutuales, fundaciones y comunidades indígenas) o sin ella (organizaciones de base) que trabajan en territorio con diferentes poblaciones, y generan una gran variedad de actividades culturales, artísticas y comunicacionales, de desarrollo de emprendimientos productivos, educativos y de rescate de la identidad local.

Con la concepción restringida del término cultura, es fácilmente identificable al sector cultural tradicional y al tipo de organizaciones que contiene. La utilización del concepto amplio complejiza la cuestión. Sobre todo para operacionalizar políticas que contemplen la riqueza de expresiones populares y manifestaciones culturales. El trabajo se volvería inabarcable si no se logra establecer algún parámetro de acción. Por eso, el programa Puntos de Cultura se propone enmarcar (pero sin limitar) a la cultura comunitaria, desde tres ángulos que atraviesan las producciones más concretas de las organizaciones sociales:



Cultura y Arte para la Transformación Social

Proyectos vinculados a la promoción de los derechos culturales y a utilizar al arte como herramienta de inclusión social; cuyo objetivo central no pasa por la formación de artistas, sino por el proceso que atraviesan quienes participan de ellos para mejorar sus condiciones de vida.



Comunicación Popular

Producciones audiovisuales, radiales, multimedia, entre otras. Contenidos y materiales producidos por los sectores populares que reflejen sus realidades desde una perspectiva propia. Contenidos que entran en tensión con los hegemónicos, dado que son invisibilizados y relegados por la cultura dominante, para sembrar un sentido común afín a sus intereses corporativos.



Economía Social

Los proyectos enmarcados en el cooperativismo, el mutualismo, los emprendimientos colectivos de producción popular, etc., por su lógica democrática de reparto del trabajo y las ganancias, como así también, por los valores solidarios que promueve.



A través de convocatorias públicas que abarcan toda la amplitud de propuestas mencionadas, se seleccionan proyectos socioculturales para desarrollar una política de fortalecimiento integral de las organizaciones, donde se contempla el apoyo económico junto con el apoyo técnico, tanto material como simbólico.

Lo central en esta política, más que la disciplina cultural, es el sujeto productor y los fines de los emprendimientos que deben ser claramente transformadores para la comunidad.

Puntos de Cultura lleva adelante los siguientes componentes: líneas de apoyo económico; entrega de equipamiento para la producción y registro audiovisual de las experiencias; realización de capacitaciones; interconexión entre los distintos Puntos mediante encuentros nacionales y regionales y un portal web para compartir imágenes y actividades; articulación con distintos programas del Ministerio de Cultura y entre los Puntos de Cultura que promueven los procesos de integración, entre otras estrategias.

Procurando cubrir la amplitud total del país,
el programa trabaja con la siguiente distribución regional:

Ciudad de Buenos Aires

Provincia de Buenos Aires

NEA: Chaco, Corrientes, Misiones y Formosa.

NOA, Tucumán, Salta, Jujuy, Santiago del Estero y Catamarca

Centro: Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos

Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja

Patagonia: La Pampa, Chubut, Río Negro, Neuquen, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Diversidad
de actividades
o espacios
de trabajo

13

Los Puntos de Cultura llevan adelante diferentes actividades. Principalmente, indican que realizan actividades educativas (talleres y capacitaciones), pero en muchos casos, un mismo Punto de Cultura, desarrolla diferentes propuestas

ACTIVIDADES O ESPACIOS	Puntos de cultura
Centro Cultural	103
Música	40
Teatro	16
Expresiones del carnaval	40
Artes plásticas	11
Artes callejeras	20
Proyectos audiovisuales / Medios audiovisuales	33
Medios de comunicación comunitarios	88
Comunidades indígenas	25
Identidad	21
Proyectos educativos	21
Emprendimientos productivos	16
Otro	15



Las organizaciones que forman parte de la Red vienen desarrollando las más variadas actividades en sus territorios: cientos de talleres y acciones enmarcadas en diversas disciplinas: música, danza, artes plásticas, artes callejeras (murales, circo social), teatro comunitario; espacios de formación y capacitación, medios de comunicación comunitarios: radio, gráfica (revistas, periódicos, cómics), cine itinerante, producciones audiovisuales; fortalecimiento de Centros Culturales Comunitarios, fortalecimiento de las expresiones del carnaval: murgas, comparsas, corsos; proyectos vinculados a la identidad, los DD.HH., el Género; emprendimientos productivos: artesanías, telares, producciones autóctonas, entre muchas otras. La propuesta más ambiciosa del programa es la consolidación de la Red Nacional de Puntos de Cultura, que hoy cuenta con 450 organizaciones en todo el país. Sus objetivos son: fortalecer la cooperación y socialización entre las organizaciones, poniendo en contacto a los Puntos; posibilitar el intercambio de iniciativas, unir fuerzas, construir una identidad común y un sentido de pertenencia a un proyecto colectivo para el fortalecimiento de las prácticas culturales y la profundización de su impacto transformador.

La articulación latinoamericana

Convencidos que la cultura desempeña un papel fundamental en la consolidación de la democracia y que la colaboración cultural contribuye para la integración y el progreso de los pueblos, la articulación de experiencias de organizaciones culturales a lo largo y ancho del continente americano es crucial. Los pueblos han dado sobradas muestras de su fuerza en las luchas por la soberanía y un compromiso inquebrantable con el futuro de la región. La Patria Grande está en marcha. América Latina es un gran espacio cultural unido, más que por su pertenencia continental, por su riqueza y diversidad. Y en estos últimos doce años ha habido una convergencia en el desarrollo de políticas y programas culturales de base comunitaria en varios países de Latinoamérica.

Es por eso que Puntos de Cultura viene trabajando desde 2011 con Brasil y 2013 con Perú, realizando reuniones e intercambiando experiencias entre las organizaciones a partir de los encuentros nacionales. Esta articulación latinoamericana, que recoge también las experiencias autónomas de las organizaciones de Cultura Viva Comunitaria, se cristaliza en la actualidad con la creación del Programa Iber Cultura Viva, cuyo fin es promover el fortalecimiento e intercambio cultural entre agentes de los países miembro. Participan: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador, España, México, Paraguay, Perú y Uruguay. La Argentina forma parte del Comité Ejecutivo junto a Brasil, Chile y Costa Rica.

Las diferentes líneas de Puntos de Cultura

Las organizaciones, en términos generales, proponen distintos modelos de trabajo: pueden funcionar como centros culturales; realizar talleres itinerantes, generar encuentros o jornadas de formación; producir contenidos, obras y muestras; articular con otros actores sociales la resolución de problemáticas integrales; poner a disposición medios para la difusión y circulación de las diversas expresiones populares; entre muchas otras.

Para abarcar a todas ellas, el Programa Puntos de Cultura ha diseñado diferentes líneas en función de las características de las organizaciones y de sus necesidades y potencialidades. Por esto, contempla a las que tienen personería jurídica (asociaciones civiles, fundaciones, cooperativas y mutuales) que desarrollan proyectos anuales y en espacios físicos anclados a su territorio en la línea Punto de Cultura Integral o que realizan proyectos cortos o itinerantes en la línea Puntos de Cultura Específico; a las comunidades indígenas con personería jurídica (inscriptas en el Registro Nacional de Comunidades Indígenas) en la línea Puntos de Cultura Indígena; y a las organizaciones de base sin personería jurídica en la línea Puntos de Cultura de Base, sin necesitar intermediación de una ONG u otro actor social.



Punto de Cultura Integral

- Tiene personería jurídica
- Cuenta con un espacio físico (propio, alquilado, en comodato)
- Más de dos años de trabajo territorial
- Duración: 1 año. Renovable por 2 años más
- Apoyo económico: \$ 40.000 (1.º y 2.º conv.), \$ 45.000 (3.º conv.)
- Puntos de cultura integrales forman parte de la Red (31+47+67)

Los proyectos presentados en esta línea deben apuntar a impulsar el fortalecimiento general del área cultural de la organización, a mejorar la calidad de sus producciones o a ampliar el alcance de sus actividades.

Punto de Cultura Específico

- Tiene personería jurídica
- No requiere espacio físico
- No es excluyente demostrar antigüedad en el trabajo territorial
- Duración: 6 meses.
- Apoyo económico: \$ 20.000 (1.º y 2.º conv.), \$ 25.000 (3.º conv.).

La línea contempla tres tipos de propuestas: emprendimientos orientados a facilitar y/o fomentar el acceso al consumo y la producción de distintos bienes artísticos (talleres, programas de espectáculos, ciclos de cine, etc.), emprendimientos orientados a la formación, la capacitación y la adquisición de nuevos recursos y conocimientos por parte de agentes multiplicadores locales; emprendimientos de carácter audiovisual destinados a alentar el pleno ejercicio de la libertad de expresión y a superar la desigualdad informativa.

149		Puntos de Cultura* Integrales	
PROVINCIA	P de C*	PROVINCIA	P de C*
Buenos Aires	44	Mendoza	5
Cdad. de Buenos Aires	18	Misiones	6
Catamarca	2	Neuquén	3
Chaco	4	Río Negro	0
Chubut	0	Salta	5
Córdoba	15	San Juan	4
Corrientes	5	San Luis	1
Entre Ríos	5	Santa Cruz	1
Formosa	4	Santa Fe	11
Jujuy	6	Santiago del Estero	3
La Pampa	0	Tierra del Fuego	1
La Rioja	1	Tucumán	5

82		Puntos de Cultura* Específicos	
PROVINCIA	P de C*	PROVINCIA	P de C*
Buenos Aires	23	Mendoza	2
Cdad. de Buenos Aires	12	Misiones	2
Catamarca	1	Neuquén	3
Chaco	3	Río Negro	4
Chubut	0	Salta	1
Córdoba	11	San Juan	0
Corrientes	3	San Luis	2
Entre Ríos	2	Santa Cruz	0
Formosa	0	Santa Fe	5
Jujuy	3	Santiago del Estero	1
La Pampa	1	Tierra del Fuego	1
La Rioja	1	Tucumán	1

Punto de Cultura Indígena

- Tiene personería jurídica.
- No requiere espacio físico.
- No requiere demostrar antigüedad en el trabajo territorial.
- Duración: 1 año.
- Apoyo económico: \$ 20.000 (1.º y 2.º conv.), \$ 25.000 (3.º conv.).

Esta línea tiene como objetivo el apoyo de proyectos que promuevan la diversidad cultural, difundan, rescaten, mantengan y revaloricen las tradiciones, costumbres, lenguas, artes, creencias y formas de organización de los distintos pueblos indígenas del país. A su vez, está destinada a promover propuestas de formación y capacitación a los miembros de comunidades indígenas en artes, oficios y ciencias que estimulen el desarrollo comunitario.

Puntos de Cultura de Base

- No requiere personería jurídica.
- Requiere espacio físico.
- Con más de dos años de trabajo territorial avalado por al menos 2 instituciones.
- Duración: 1 año.
- Apoyo económico: \$ 5000 (1.º conv.), \$ 7000 (2.º conv.) y \$ 10.000 (3.º conv.).

Esta línea apunta a apoyar a organizaciones que residen en territorios de alta vulnerabilidad social y requieren equipamiento e insumos para la producción autónoma de bienes demandados por sus comunidades. La propuesta se basa en brindar la posibilidad de mejorar el impacto de sus actividades, ampliar la cobertura de sus acciones y reforzar su estructura con equipamiento técnico. Todos los Puntos de Cultura reciben un equipamiento tecnológico que incluye una computadora, una cámara de video o fotos digital y un pendrive.

PROVINCIA	P de C*	PROVINCIA	P de C*
Buenos Aires	2	Mendoza	0
Cdad. de Buenos Aires	0	Misiones	0
Catamarca	1	Neuquén	1
Chaco	1	Río Negro	1
Chubut	0	Salta	5
Córdoba	1	San Juan	1
Corrientes	0	San Luis	0
Entre Ríos	0	Santa Cruz	1
Formosa	3	Santa Fe	1
Jujuy	6	Santiago del Estero	3
La Pampa	1	Tierra del Fuego	0
La Rioja	0	Tucumán	1

PROVINCIA	P de C*	PROVINCIA	P de C*
Buenos Aires	55	Mendoza	5
Cdad. de Buenos Aires	33	Misiones	2
Catamarca	2	Neuquén	6
Chaco	2	Río Negro	5
Chubut	4	Salta	4
Córdoba	10	San Juan	9
Corrientes	1	San Luis	5
Entre Ríos	6	Santa Cruz	0
Formosa	1	Santa Fe	7
Jujuy	7	Santiago del Estero	4
La Pampa	2	Tierra del Fuego	2
La Rioja	3	Tucumán	7

Los Círculos de Cultura

Como parte del Plan Nacional Igualdad Cultural se lanzó, por única vez, el Programa de Fondos Concurables, en el cual se desarrolló una línea de apoyo destinada a grandes centros culturales comunitarios que denominamos “Círculos de Cultura”. La propuesta contemplaba a organizaciones sociales con personería jurídica que cumplieran con los siguientes requisitos:

- Funcionar como centros culturales con espacio físico (propio, en comodato o usufructo por más de 10 años).
- Tener un salón de más de 100 m².
- Trayectoria de más de cinco años de trabajo territorial.
- Agenda de actividades semanalmente abierta al público.
- Contar con un repertorio de obras o producciones con contenido social.
- Estar especializados en una o más de las siguientes disciplinas: teatro comunitario, circo social (u otras ramas artísticas colectivas), producción fonográfica, producción integral de radio, producción audiovisual y canales comunitarios, e imprenta popular.
- Disponer de especialistas y profesores que estén en condiciones de brindar una capacitación sostenida en los oficios y las ramas culturales derivadas de cada una de las disciplinas mencionadas, para organizar un espacio de formación que habilite la salida laboral de los participantes con el fin último de conformar tres cooperativas culturales.

De los **24 proyectos presentados** se seleccionaron siete organizaciones (una por región). A cada una se le entregó un apoyo económico de **\$ 300.000**. De este monto, los Círculos de Cultura tienen como tarea destinar un mínimo de **\$ 90.000 (\$ 30.000 por grupo)** para el apoyo de emprendimientos que surjan de las cooperativas culturales conformadas. Estos mismos pueden incluir: el armado de talleres, la puesta en escena de espectáculos, iluminación, sonido, vestuario, la gestión de productoras, imprentas, discográficas, radios comunitarias, canales de televisión, etc.

El proceso de formalización y tramitación de las matrículas es acompañado por el Instituto Nacional de

EL PROGRAMA EN CIFRAS



CONVOCATORIAS	1ra. / 2011	2da. / 2012	C de C* / 2012	3ra. / 2013
Monto	\$4.000.000	\$6.000.000	\$2.000.000	\$8.000.000
Apoyo económico	\$2.000.000	\$3.000.000	\$2.000.000**	\$5.000.000
Equipamiento, capacitaciones y encuentros	\$2.000.000	\$3.000.000		\$3.000.000
Cantidad	98 puntos	139 puntos	7 C de C*	205 puntos

*Círculos de Cultura

**Apoyo económico y formación de cooperativas

DESDE SU CREACIÓN, EL PROGRAMA REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES



Asociativismo y Economía Social (INAES) y por el programa Identidades Productivas del Ministerio de Cultura de la Nación.

Los círculos de Cultura no se han incluido dentro del análisis de impacto porque, al momento de realizar el trabajo de campo, no había finalizado la implementación de los proyectos o no habían sido cerradas las tareas administrativas de la inscripción de las organizaciones.

Para ser Punto de Cultura

En la práctica, el programa tiene una **instancia de difusión y convocatoria** de proyectos por medios de comunicación nacionales y provinciales, por intermedio de los máximos organismos de cultura provinciales, por contacto directo con las organizaciones sociales y mediante la difusión que realizan universidades nacionales de todo el país.

Además, estas convocatorias están acompañadas de jornadas de difusión y asesoramiento a cargo del Ministerio de Cultura de la Nación. Allí, se explican las líneas del programa y se realiza un asesoramiento técnico para la presentación de los proyectos. Estos encuentros están acompañados de insumos que se han generado, como instructivos para la formulación de los proyectos y para la presentación de la documentación requerida, con el fin de facilitarles la participación a todas las organizaciones. Se encuentran disponibles en la web del programa de forma permanente: www.puntosdecultura.cultura.gov.ar

El primer requisito para presentar los proyectos en las convocatorias es que las organizaciones estén inscriptas



La inscripción al Registro Nacional de Puntos de Cultura se hace a través del sitio Web. Sin embargo, el trabajo territorial que desarrolla el programa permite que no solo aquellas organizaciones con acceso a Internet puedan participar de la iniciativa.

ACCESO A INTERNET DE LOS PUNTOS

	Si	No
Cantidad	241	208
Porcentaje	54%	46%

Registro Nacional de Puntos de Cultura

	Si	No
Cantidad	2662	853
Porcentaje	75%	25%

Las organizaciones no deben contar necesariamente con personería jurídica para presentarse a las convocatorias de Puntos de Cultura. Así, esta política consigue una distribución más amplia entre las organizaciones que trabajan en el territorio, democratizando la posibilidad de acceder a recursos desde la propia estructura y sin necesidad de intermediación.

PERSONERÍA JURÍDICA DE LOS PUNTOS

	Con	Sin
Cantidad	267	182
Porcentaje	59,5%	40,5%

Registro Nacional de Puntos de Cultura

	Si	No
Cantidad	1251	2264
Porcentaje	35,59%	64,41%

Las convocatorias de Puntos de Cultura cada año reciben más propuestas. A la vez, se busca aumentar proporcionalmente el número de organizaciones que se suman a la Red Nacional de Puntos de Cultura

Líneas	Cantidad	1ra. Convocatoria	2da. Convocatoria	3era. Convocatoria
Base	182	Presentados 613	Presentados 687	Presentados 915
Específico	82	Seleccionados 98	Seleccionados 139	Seleccionados 205
Integral	149	Base 37	Base 59	Base 87
Indígena	29	Específico 23	Específico 25	Específico 37
Círculos	7	Integral 31	Integral 47	Integral 67
TOTAL	449	Indígena 7	Indígena 8	Indígena 14

en el **Registro Nacional de Puntos de Cultura**, que centraliza y organiza información de toda la Argentina y, hoy, cuenta con más de 3500 organizaciones. Este registro no solo está abierto durante las convocatorias, sino que se puede completar durante el año. Se trata de una herramienta que permite conocer diferentes propuestas culturales de todo el territorio, sean o no parte de la Red Nacional de Puntos de Cultura.

Una segunda instancia es la recepción de propuestas de las organizaciones sobre las que se hace la selección de proyectos, y luego el otorgamiento del dinero y del equipamiento técnico a quienes son seleccionados. Para la presentación de propuestas, sólo se solicitan fotocopias simples de la documentación. En esta instancia el componente de asesoramiento técnico y administrativo que reciben las organizaciones resulta fundamental, sobre todo para quienes no tienen el ejercicio de presentación de proyectos y documentación.

Los criterios de selección de los puntos de cultura son los siguientes:

Son elegidos en función de los objetivos y alcances de la actividad proyectada en el marco de la política cultural nacional, su impacto sociocultural en términos de sus aportes al fomento de la participación popular, la revalorización de la identidad local y la generación de inclusión; la consistencia y factibilidad del proyecto y el nivel de respuesta a demandas culturales.

Se realiza un análisis de las actividades realizadas durante el último año por las organizaciones solicitantes y de años anteriores, cuando se trata de proyectos Integrales o de Base, que requieren trayectoria en el territorio. Por otra parte, se hace especial hincapié en aquellos proyectos que se vayan a implementar en pequeñas localidades, zonas y poblaciones en situación de alta vulnerabilidad social y que aborden temas relevantes para la comunidad; en proyectos impulsados por entidades que no hayan recibido subsidios, o que estos hayan sido escasos a lo largo de su historia institucional.

Además se busca una equilibrada distribución regional de los apoyos, en virtud de respetar el federalismo. Para ello se tiene en cuenta la distribución geográfica de los Puntos de Cultura preexistentes, y la relación de los seleccionados con respecto a la cantidad de proyectos presentados.

También se toma en cuenta:

Calidad y factibilidad

En relación al encuadre, la creatividad de la propuesta, adecuación al contexto, congruencia interna, estructura organizativa y administrativa adecuada.

Cobertura e impacto del proyecto: adecuado a la cantidad de destinatarios, mejora de la calidad de las producciones, pertinente ubicación geográfica y territorial, que promuevan cambios culturales significativos, mejora de capacidades de la organización, fomento de la participación de jóvenes.

Potencialidades

Participación de otras organizaciones en el desarrollo del proyecto, acompañamiento de políticas públicas, potenciación de redes territoriales o temáticas, conocimiento de actores del territorio.

Una vez seleccionados como Puntos de Cultura, las organizaciones deben presentar la documentación en fotocopia autenticada por escribano público o funcionario público municipal, provincial o nacional. En esta etapa, también se procura acompañarlas y asesorarlas para que puedan cumplir con todos los requisitos, que en muchos casos suele ser complejo ya que se trata de organizaciones que por primera vez reciben apoyo económico por parte del Estado, y no están acostumbradas al proceso burocrático administrativo que se desarrolla para hacer efectivo el subsidio. De esta manera se genera un compromiso y una colaboración de las dos partes. Y más allá de que los tiempos de realización de trámites a veces son más largos de lo deseado, se observa que las organizaciones salen fortalecidas de esta experiencia cuando se las acompaña y se les facilita la presentación, ya que se trata de un proceso de aprendizaje de dinámicas, que luego les sirve para sostener sus proyectos. A la vez, ellas le devuelven al sistema estatal un cúmulo de información que permite ajustar las prácticas para lograr mejorar estas articulaciones con otras instituciones.

En un tercer momento, se lleva a cabo el acompañamiento de los proyectos a través de visitas por parte de los responsables regionales del programa a las sedes de los Puntos de Cultura, y de la entrega de informes de avance por parte de las organizaciones. En ellos cuentan sus avances, dificultades y los logros obtenidos. Al transformarse en Punto de Cultura, las organizaciones pueden recibir asesoramiento en diversas temáticas, incluso acerca de cómo obtener su personería jurídica (para organizaciones de base), de modo que el vínculo con el programa funciona también como puente para la formalización institucional.

El programa cuenta con responsables regionales, quienes construyen una relación fluida con el fin de encauzar y acompañar las propuestas de las organizaciones, promover el trabajo en red y brindar apoyo en la articulación con otras líneas del Ministerio.

Además el Programa organiza encuentros regionales y nacionales³ para compartir experiencias entre los Puntos y llevar adelante espacios de intercambio y capacitación.

Se trabaja también con el componente “Puente Cultura” donde se llevan a cabo distintas actividades del Ministerio de Cultura en los puntos de cultura, con el fin de fortalecer los proyectos territoriales impulsados por cada uno de ellos.

Se han realizado diversas charlas de “Café Cultura” y espectáculos infantiles de “Chocolate Cultura”; se han montado las pancartas del Programa de Derechos Humanos; desarrollado talleres de Cine Animado en Comunidades Indígenas; y asistencias técnicas y artísticas; entre otros.

En este marco se lleva a cabo una iniciativa de padrinazgos y madrinazgos para los Puntos de Cultura, que tiene como objetivo que las organizaciones sean acompañadas por una personalidad relevante de la



cultura que esté relacionada con alguna de las actividades que éstas impulsan o con el lugar donde se establecen. De esta manera, los artistas y referentes culturales participan de alguna forma en los proyectos, con visitas a las sedes de los Puntos, el dictado de clínicas, su asistencia a eventos, la invitación a asistir a sus espectáculos y en el desarrollo de reuniones para escuchar sus inquietudes y dar sus consejos.

Se han sumado a esta propuesta músicos y comunicadores como Gustavo Santaolalla, Jaime Torres, Juan Carlos Copes, Guillermo Fernández y Tom Lupo; y los actores Julieta Díaz, Andrea Bonelli, Antonella Costa, Edda Bustamante, Nacho Gadano y María Fiorentino.

Cuando terminan el desarrollo del proyecto presentado, las organizaciones no se desligan del programa, sino que siguen siendo Punto de Cultura, formando parte de la articulación territorial con otros Puntos, a la vez que continúan en contacto con el equipo coordinador y pueden gestionar las diversas actividades de Puente Cultura.

Hasta el momento, se recibieron más de 2200 proyectos pertenecientes a más de 2070 organizaciones de 545 localidades del país.

Una vez
Punto de Cultura,
siempre Punto de
Cultura



Análisis de impacto del programa en territorio

Elaboración de documentos, insumos y desarrollo del trabajo

A través del Programa de Capacitación, Formación y Asistencia Técnica para los Puntos de Cultura se llevó a cabo un relevamiento y análisis de impacto territorial, que se inició en los últimos meses de 2013 y se completó durante 2014. Esta tarea se realizó a partir de un trabajo junto con trece universidades nacionales (al menos, una por región) que adhirieron al programa. Los encargados de las tareas fueron equipos provenientes de las áreas de extensión universitaria, bienestar estudiantil, centros culturales de las universidades y secretarías de trabajo territorial, quienes fueron convocados con el objetivo de llevar adelante las actividades de articulación con los Puntos de Cultura.

Se acordó también que las universidades pudieran brindar capacitaciones a los Puntos y a las organizaciones de cada región, y que conformen espacios de difusión de las convocatorias del programa.

Tomando como punto de partida un documento orientativo propuesto y discutido con integrantes del equipo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), se dio lugar al inicio de las tareas de análisis de impacto. En este texto se proporcionaba un marco metodológico para llevar adelante el trabajo territorial. A partir del documento, se comenzó a trabajar en la elaboración de una Guía para el Relevamiento y Análisis de Impacto de Puntos de Cultura, que llevarían adelante universidades nacionales de todo el país, en un trabajo junto con los Puntos de Cultura.

En el Segundo Encuentro Nacional de Puntos de Cultura (junio de 2013 - Campus de la Universidad Nacional de San Martín), se realizó una mesa de trabajo con todos los responsables de las universidades.

Con el documento inicial y los lineamientos políticos del programa, se debatió sobre indicadores a analizar, como así también acerca de cuáles podrían ser las metodologías de trabajo más apropiadas para la realización de la tarea. De este encuentro, y con los nuevos aportes de las universidades, surgió el borrador de la Guía, que fue validado en las semanas siguientes y, una vez unificados los criterios de trabajo, se consolidó el instrumento para llevar adelante el relevamiento.

En una segunda instancia, el programa le asignó a cada una de las universidades los Puntos de Cultura con los cuales trabajar. Esto se llevó adelante, cruzando diferentes elementos y criterios: en primer lugar, el **territorial**, privilegiando la zona de influencia del trabajo de las universidades. En segundo lugar, el **trayecto recorrido**, es decir, proponiendo Puntos de Cultura que habían completado su proyecto (los de la primera convocatoria, principalmente, y algunos de la segunda). Y, en tercer lugar, la **diversidad**, por lo cual se contemplaron las 4 líneas del programa (Base, Específico, Integral e Indígena); perfiles organizativos diferentes (bibliotecas populares, radios comunitarias, centros culturales, sociedades de fomento, centros comunitarios, clubes barriales, escuelas rurales, entre otras); y proyectos que incluyen distintos tipos de actividades (muralismo, carpas culturales itinerantes, orquestas infantiles, murgas, proyectos audiovisuales, talleres de cine, micros y series para televisión, capacitaciones en medios de comunicación, cines móviles, proyectos teatrales, proyectos de narración, talleres de fotografía, trabajos con simbologías regionales, festivales barriales, formación en oficios, revistas populares, estudios de grabación, fortalecimiento de la memoria, etc.).

El esquema de trabajo consistió en una primera visita a los espacios de los puntos de cultura en la que los responsables del Programa presentaron al equipo de cada universidad. En estas primeras reuniones se puso en común el trabajo a realizar, se intercambiaron propuestas e ideas, y se compartió el contenido de la Guía, evacuando dudas y contribuyendo a una puesta en marcha de la tarea. Se trabajó sobre la base de que el análisis sería una acción conjunta entre las universidades y los Puntos.

Durante el transcurso del trabajo se llevaron adelante entrevistas, intercambios de material de archivo y participación en las actividades impulsadas por los Puntos. Los responsables de las universidades tuvieron a su cargo la redacción de un informe con las conclusiones obtenidas. Sobre la base de ellos, y sumando al análisis otros documentos (lo publicado por los puntos en el sitio web del programa, los informes de las visitas realizadas por los responsables regionales, los informes de avance y finales enviados por los Puntos, las entrevistas realizadas por el programa), se elaboró –con la colaboración del equipo de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM)– el Informe Integrador que se expone a continuación.

Marco conceptual y político

Se parte desde la base de que los propios Puntos de Cultura serían los que aportan sus experiencias, voces y miradas, como material principal para la realización del análisis de impacto sobre esta política cultural comunitaria. Los entrevistadores, pertenecientes al programa o a las universidades, tuvieron como

tarea unificar los criterios de análisis para conseguir informes consensuados que fueran capaces de relevar datos sobre el programa, de modo tal que fuera posible relacionarlos entre sí.

Trabajamos desde la concepción de que no existe una cultura, sino múltiples culturas que, a la vez, no son estancas, sino dinámicas y sus límites se cruzan; es decir, están interconectadas, se relacionan, forman nuevas culturas, incluyen rasgos de esos cruces y excluyen otros. Las culturas no son solo lo relativo al entramado simbólico, sino también a lo afectivo, las pulsiones y los goces individuales y comunitarios, las expresiones, los modos de ser en el mundo, de habitarlo, de relacionarse con otros, el estilo de vida comunitaria, etc. Por esto, se propuso un análisis cualitativo de la experiencia de los Puntos, poniendo atención a expresiones que dieran cuenta de modos de sentir, comunicarse y organizarse. Se convocó a reflexionar sobre las propias prácticas y sobre todo cómo influyeron en ellas las políticas culturales implementadas por el Estado nacional.

En un sentido más amplio, este informe tuvo como punto de partida el mismo marco que le dio origen al programa: las organizaciones sociales, con su trabajo territorial transforman la realidad, generan inclusión, dan la batalla por la disputa de sentido frente a los poderes hegemónicos, son espacios de contención, intercambio y aprendizaje, son cultural e históricamente definidas; pero a la vez definen y generan identidad e historia. Puntos de Cultura es una política que reconoce este trabajo, este modo de construir, transformar y subvertir creencias e ideas que se han naturalizado generando desigualdad y exclusión. Por esto, después de cuatro años de implementación del programa, se propone que sean los mismos Puntos quienes analicen las políticas por ellos mismos sostenidas, como pilares fundamentales, en el territorio.

La cultura configura nuestra vida social, junto con las formas económicas y las instituciones políticas: genera hábitos y creencias; y Puntos de Cultura nace del trabajo de las organizaciones territoriales. Es parte de las políticas culturales que el Estado nacional implementa con el fin de democratizar el acceso a los bienes culturales pero especialmente democratizar el acceso a las herramientas de producción cultural, fomentar el desarrollo de expresiones populares y habilitar mecanismos que permitan un mayor intercambio simbólico. El objetivo central es que las organizaciones sociales y los pueblos indígenas (cuyas voces, sus formas de sentir, de habitar el mundo, de expresarse, fueron históricamente invisibilizadas) se fortalezcan y encuentren en el programa una práctica que les permita multiplicar sus experiencias, compartirlas con otras organizaciones y profundizar sus construcciones culturales conjuntas.

La Red Nacional de Puntos de Cultura es un espacio diverso que, con la participación popular y el apoyo del Estado, va avanzando en procesos crecientes de mejoras de la calidad de vida de sus comunidades, de desmitificación de prejuicios y de revisión de sentidos que intentan cambiar el eje que va de la carencia al rescate de las potencialidades del territorio y el trabajo colectivo.

Por estos motivos, el análisis de impacto pretendió escuchar cómo se dieron estas batallas, cómo impactó simbólicamente la implementación del programa, qué produjo en las subjetividades de quienes participaron de los proyectos y cómo afectó el modo de construcción de sentido a nivel comunitario.

Criterios de trabajo y sistematización de las entrevistas

La propuesta inicial fue la sistematización de datos cualitativos y cuantitativos con el objetivo de reflexionar globalmente sobre la práctica. Como punto de partida fundamental se propuso la puesta en contexto de cada experiencia, el análisis del trabajo realizado, los problemas y contradicciones que surgieron en su desarrollo y sus estrategias de solución.

La Guía de relevamiento, entonces, se organizó en cuatro ejes de análisis, que intentaron rescatar los cambios que se produjeron en las organizaciones al formar parte de la Red Nacional de Puntos de Cultura:

El fortalecimiento de la organización

En relación con las actividades, distribución de responsabilidades, diseño de programaciones y propuestas, planes de gestión, inclusión de más participantes dentro del proyecto, etc.

La percepción de los participantes que llevan adelante la acción

Se focalizó en las vivencias de los sujetos implicados; la sensación de pertenencia a un proyecto de red, la inserción dentro del marco de una política cultural nacional y sus consecuencias en la vida de las personas que integran las organizaciones.

El vínculo de la organización con el territorio

Con otras organizaciones, colectivos, movimientos; el impulso del trabajo conjunto en sus localidades y el alcance de esas iniciativas.

La pertenencia a un proyecto sociocultural más amplio

El sentido de pertenencia a un programa cultural implementado por el Estado nacional en todo el país; y especialmente el sentido de pertenencia a la Red Nacional de Puntos de Cultura, con sus implicancias, consecuencias, posibilidades y dificultades.

Actores intervinientes en el informe federal

Las universidades nacionales que participaron del proceso de análisis de impacto fueron:

- En el NEA: Universidad Nacional de Chaco Austral (UNCAus) y la Universidad Nacional de Misiones (UNaM)
- En el NOA: Universidad Nacional de Tucumán (UNT)
- En Cuyo: Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)
- En Centro: Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y la Universidad Nacional de Rosario (UNR)
- En Patagonia: Universidad Nacional de Comahue (UNCOMA)
- En la provincia de Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires: la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), Universidad Nacional de Moreno (UNM), Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) y Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).

El análisis de impacto se desarrolló sobre el trabajo de 34 Puntos de Cultura de todo el país:

- 6 del NOA
- 5 del NEA
- 6 de Centro
- 3 de Cuyo
- 4 de Patagonia
- 10 de Provincia de Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires



Punto por punto:
34 proyectos en marcha

Fundación Mate Cocido



La **Fundación Mate Cocido** comenzó a funcionar en 1997. En su centro cultural, participan jóvenes y niños del barrio ATE, donde se encuentra establecido, y de zonas cercanas. Se realizan diversas actividades: funcionan una radio comunitaria, una biblioteca y talleres. En el marco del Programa Puntos de Cultura, la fundación desarrolló capacitaciones en radio, video, cine y pilotos de ficción para televisión. A partir de estas experiencias, los miembros de la organización iniciaron producciones audiovisuales propias: la ficción para la Televisión Digital Abierta, El Boxeador; la filmación del juicio conocido como “La megacausa arsenales”; producciones para Canal 10 de Tucumán y otras propuestas de teatro, danza y música. También han abordado aspectos de la cultura afro en la Argentina y Latinoamérica.

Ubicación:	San Miguel de Tucumán, Tucumán
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Integral
Convocatoria:	Primera

Federación de Centros Vecinales y Asociaciones Afines de Tucumán



La **Federación de Centros Vecinales y Asociaciones Afines de Tucumán** se desempeña desde 1992 como organización que nuclea otros organismos vecinales de trabajo territorial. Una de sus sedes está ubicada en el barrio popular 11 de Marzo, donde trabaja el grupo “Acuarelas del Sur”, el encargado de llevar adelante un proyecto de muralismo y stencil. La Federación también funciona como Punto de Cultura itinerante: cuenta con una carpa que circula por la región y realiza distintas actividades, como muestras de artesanías, peñas y proyecciones de películas. Con esta iniciativa, se busca mostrar las producciones de cada lugar donde se emplaza la carpa.

Ubicación:	San Miguel de Tucumán, Tucumán
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Integral
Convocatoria:	Primera

Juventud Peronista de Ranchillos



La **Juventud Peronista de Ranchillos** se desarrolla en la localidad homónima, que se originó alrededor del Ingenio San Ignacio, que actualmente, no está en funcionamiento; por eso muchos de sus habitantes emigran en busca de trabajo. Los comienzos de la organización también están ligados al ingenio: los padres o abuelos de algunos de los integrantes de la JP fueron miembros de la Federación de Empleados del Ingenio Azucarero (FEIA), organismo que llevaba adelante actividades socioculturales. Una de esas obras fue la construcción de dos salones de usos múltiples, donde hoy se realizan las propuestas de la JP “segunda generación”. En 2012, inauguraron la Biblioteca Popular Bernardo de Monteagudo y lanzaron la revista El Militante, una publicación mensual que incluía textos de los jóvenes lugareños.

Ubicación:	Ranchillos, Tucumán
Línea:	Puntos de Cultura de Base
Convocatoria:	Primera

Comunidad Originaria Descendientes Diaguitas Calchaquíes La Paya

Comunidad Originaria Descendientes Diaguitas Calchaquíes La Paya está integrada por pequeños productores agrícolas y, en menor medida, ganaderos. Trabajan el cuero, la madera y la lana. Su economía es de subsistencia: consumen lo producido por ellos mismos. En 2013, se desarrolló el proyecto Punto de Cultura, Tejiendo Cultura. Esto permitió crear un espacio-taller donde los miembros de la comunidad se capacitaron y profundizaron sus conocimientos ancestrales de hilado, teñido y tejido lanar, además de rescatar y transmitir el barracán, una técnica casi olvidada en la actualidad. Como corolario, se realizó una muestra comunitaria, con el objetivo de promover la comercialización y difundir los textiles.

Ubicación:	Cachi, Salta
Línea:	Puntos de Cultura Indígena
Convocatoria:	Segunda

Comunidad Indígena Pueblo Apatamas

La **Comunidad Indígena Pueblo Apatamas**. El proyecto “Por la revalorización de nuestra identidad cultural” se llevó a cabo durante 2013. Su objetivo fue preservar la identidad de la comunidad a través de la conformación de una banda de sikuris. Para eso, se capacitó a niños, jóvenes y adolescentes en el arte de esta típica música instrumental andina. Como resultado, se formó una banda compuesta por veinte personas.

Ubicación: Ciénaga de Paicone, Jujuy

Línea: Puntos de Cultura Indígena

Convocatoria: Segunda

Comunidad Aborigen Guaraní Cuape Yayembuate



La **Comunidad Aborigen Guaraní Cuape Yayembuate** se encuentra ubicada en el acceso norte de Calilegua, a 7 km de la ciudad de cabecera del Departamento de Ledesma. Sus miembros participan en exposiciones para la promoción de las artesanías regionales y desarrollan talleres de capacitación artesanal. Durante 2013, se implementó el proyecto de Punto de Cultura con el nombre “Nuestra Música, El Arete Guazú”, cuyo objetivo fue recuperar saberes ancestrales en la fabricación, la afinación y el uso de instrumentos musicales autóctonos, como el pingullo, la flauta hecha con caña, cajas y bombos. También se grabó un CD con músicos de la comunidad. Por otra parte, a través del Programa Pueblos Indígenas, dependiente del Ministerio de Cultura, se llevó adelante el taller de Cine Animado, en el que se realizó el corto Kaa Iya (“Dueño de la naturaleza”).

Ubicación: Calilegua, Jujuy

Línea: Puntos de Cultura Indígena

Convocatoria: Primera

Asociación Civil Unidad por los Derechos



La **Asociación Civil Unidad por los Derechos** desarrolla su actividad en el barrio San Gerardo, de la ciudad de Posadas. Desde 2009, tiene por objetivo incluir a niños, jóvenes y adultos en las diferentes actividades desarrolladas: apoyo escolar, tutorías, biblioteca, asesoramiento con profesionales, actividades deportivas, recreativas, y clases de música y danzas, boxeo, yudo y gimnasia, entre otras. Con el trabajo de la asociación, se logró crear la escuela secundaria de jóvenes y adultos Centro de Educación Polimodal (CEP) N.º 64 y un consultorio odontológico que se gestiona con apoyo del Municipio, y la dirección de Acción Social de la Provincia de Misiones. Dentro del marco del programa, se llevó adelante un proyecto de capacitaciones en lenguaje radial para adultos y niños, y se articularon distintas iniciativas con organismos estatales y universidades de la región.

Ubicación:	Posadas, Misiones
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Específico
Convocatoria:	Primera

Asociación Civil El Centenario Educación para el Desarrollo en Eldorado



La **Asociación Civil El Centenario Educación para el Desarrollo en Eldorado** se fundó en 2006 y, desde sus inicios, se dedicó al desarrollo de actividades de educación popular, alfabetización, talleres artesanales, capacitaciones agrícolas y en oficios, talleres de incentivo para la organización ciudadana, actividades con alumnos de escuelas y de universidades. En el marco de Puntos de Cultura, se remodeló su salón de usos múltiples en sala microcine, con el objetivo de convocar a la comunidad a través de actividades de carácter social, educativo, productivo, cultural y político. Además se implementó un cine móvil que llegó a zonas rurales. También la organización participó de fiestas nacionales y ferias francas.

Ubicación:	Eldorado, Misiones
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Integral
Convocatoria:	Primera

Federación de Organizaciones Comunitarias (FOC) de Formosa



La **Federación de Organizaciones Comunitarias (FOC) de Formosa** se fundó en 1993. Es una entidad de segundo grado que aglutina a diferentes asociaciones civiles sin fines de lucro que desarrollan actividades en apoyo a los sectores vulnerables de la sociedad. Actualmente, está integrada por cuarenta instituciones localizadas en diferentes comunidades de la provincia. Dos de los programas sociales implementados son el Banquito Popular de la Buena Fe y Alfabetización para adultos. Como Punto de Cultura, una de las organizaciones que forman parte de la Federación desarrolló su proyecto de Teatrín Viajero, para fomentar la lectura y la narración de cuentos en las comunidades y barrios, articulando con organizaciones comunitarias. Además, se llevaron adelante clases de títeres para docentes y público general.

Ubicación:	Formosa
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Integral
Convocatoria:	Primera

Escuela de la Familia Agrícola (EFA)



La **Escuela de la Familia Agrícola (EFA)** es una escuela rural de formación integral para jóvenes de la zona del Pago Alegre, en Saladas, Corrientes. El proyecto presentado en la convocatoria de Puntos de Cultura fue el registro y documentación, a través de distintas técnicas e instrumentos de recolección de información, del patrimonio cultural intangible de la zona: fiestas patronales y altares hogareños de la comunidad. La institución propone una modalidad de internado para los chicos de zonas alejadas. Es por eso que las clases obligatorias, con proyectos culturales, permiten fortalecer los lazos internos, como también vincularse con el entorno y los pobladores de la zona.

Ubicación:	Depto. Saladas, Corrientes
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Integral
Convocatoria:	Primera

Centro Cultural Flotante Siete Corrientes



El **Centro Cultural Flotante Siete Corrientes** inició sus actividades en 2005. Se trata de un Punto de Cultura emplazado en la vera del río Paraná. Es un espacio único en su tipo en Latinoamérica, por tratarse de un puerto flotante rescatado y transformado en centro cultural multidisciplinario. Sus propuestas son diversas, abiertas a la comunidad y sin fines de lucro, y sus integrantes realizan exposiciones temporarias de pintura, escultura, fotografía, artesanía y diseño. Además, se organizan ciclos de conferencias, cursos y seminarios, funciones teatrales, ciclos de cine, talleres de cerámica y manufactura de papel artesanal, y se lleva adelante una iniciativa de desarrollo editorial con producción propia de papel artesanal. El proyecto presentado en el programa Puntos de Cultura fue el desarrollo de actividades teatrales y actuaciones del ballet folklórico de adultos, y el fortalecimiento de talleres.

Ubicación:	San Francisco, Córdoba
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Específico
Convocatoria:	Primera

Asociación Civil La Luciérnaga



La **Asociación Civil La Luciérnaga** está ubicada al noreste de la provincia de Córdoba y limita con Santa Fe. Participan de sus actividades chicos provenientes de barrios periféricos. La organización se fundó en 2001 y su principal actividad fue la comercialización de revistas propias con contenido social. En 2006, sus integrantes se replantearon objetivos e iniciaron un proyecto de apoyo y acompañamiento educativo a niños y jóvenes, y talleres culturales. En 2011, la organización se convirtió en un Punto de Cultura con el objetivo de fortalecer y ampliar los talleres de música, comunicación y arte como espacios de participación, en el que los jóvenes, niños y niñas pudieran crear, formarse y expresarse, acompañados transversalmente por el apoyo escolar. Posteriormente, se abrió un taller de educación popular destinado a los voluntarios que llevan a cabo cursos en este espacio.

Ubicación:	San Francisco, Córdoba
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Específico
Convocatoria:	Primera

Asociación Civil El Algarrobal



La **Asociación Civil El Algarrobal** se encuentra en el departamento Cruz del Eje, Córdoba. En 2012, se llevó a cabo el proyecto de Puntos de Cultura y su implementación posibilitó la participación de distintos grupos de vecinos. En este marco, la organización realizó diversas actividades en escuelas campesinas y en espacios públicos de distintas comunidades, se dictaron talleres de elaboración de instrumentos musicales con materiales autóctonos (de los que participaron luthiers de la zona), de teatro con títeres, y realizaron un documental sobre el carnaval en Quilino y funciones de cine móvil.

Ubicación:	Villa del Soto, Córdoba
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Específico
Convocatoria:	Primera

Semilla del Sur



Semilla del Sur tiene su sede en la zona céntrica de Villa Ciudad Parque, ubicada en el suroeste de Córdoba. En 2006, personas de diversas nacionalidades que viajaban por el mundo se reunieron y comenzaron a vivir en comunidad, y a realizar proyectos de manera colectiva. En 2012, se sumaron al Programa Puntos de Cultura, y se propusieron rescatar y recuperar conocimientos de la zona, para contribuir a la construcción identitaria y al diálogo de los saberes del pueblo. Para alcanzar esos objetivos, desarrollaron talleres culturales realizados tanto por personas originarias de la Villa como por integrantes de la organización. Las propuestas abarcaron diversas temáticas: plantas medicinales, cerámica, canto, construcción de mates, comidas regionales y murga.

Ubicación:	Villa Ciudad Parque, Córdoba
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Integral
Convocatoria:	Primera

Asociación Mutual Arturo Sampay



La **Asociación Mutual Arturo Sampay** se fundó a fines de 2009 y está integrada, en su mayoría, por jóvenes militantes motivados por proyectos de fomento del cooperativismo y la ayuda mutua. Su sede está ubicada en la ciudad de Rosario, pero además trabajan en el Gran Rosario y localidades vecinas. En el marco del programa Puntos de Cultura, llevaron adelante un proyecto de reconstrucción de la historia de las localidades de Rosario, Granadero Baigorria y Villa Constitución, con jóvenes de tercer y cuarto año de colegios secundarios, que desplegaron sus producciones en textos escritos y piezas audiovisuales. Los chicos recibieron capacitación en herramientas de comunicación y audiovisuales, y consiguieron plantear las bases para el desarrollo de documentales sobre las historias de sus localidades.

Ubicación:	Rosario, Santa Fe
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Integral
Convocatoria:	Primera

Alternativa Popular



Alternativa Popular es una organización que desarrolla actividades en su Centro Cultural del barrio Triángulo, en Rosario. Surgió a partir de la militancia universitaria de la carrera de Ciencia Política, en 2006, con la voluntad de contribuir a la sociedad. Con diferentes propuestas fue consolidándose y sumando miembros de otras carreras, profesionales y estudiantes de secundaria. Entre sus propuestas, desarrollan talleres de derechos humanos, género y formación política, salud, educación sexual, teatro y radio. Con el apoyo económico recibido, al sumarse como Puntos de Cultura, la organización logró ampliar el equipamiento técnico del espacio y realizar mejoras edilicias. Además, se sumaron talleres y se llevaron adelante actividades de diagnóstico participativo para el barrio, relacionados con la comunicación del lugar.

Ubicación:	Rosario, Santa Fe
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Integral
Convocatoria:	Primera

Biblioteca Popular El Taller



La **Biblioteca Popular El Taller** surgió con el objetivo de generar espacios de contención, propiciando lugares de encuentro y recreación para los chicos del barrio. Hoy cuenta con 25 miembros organizadores. Entre sus actividades, se encuentran la biblioteca y el dictado de talleres. Como Punto de Cultura llevó adelante capacitaciones y talleres de oficios y de trabajo sobre cueros para adolescentes, y talleres de comunicación, teatro, cuentacuentos y títeres para niños.

Ubicación: Rosario, Santa Fe

Línea: Puntos de Cultura de Base

Convocatoria: Primera

Asociación para el Desarrollo Estratégico y la Cooperación



La **Asociación para el Desarrollo Estratégico y la Cooperación** comenzó en 2004 con el objetivo de elaborar, impulsar e implementar proyectos relacionados con el desarrollo social, cultural, institucional, político y deportivo. Las actividades se realizan en su sede, donde se brinda asesoramiento jurídico, educativo, contable, etc. Se organizan eventos barriales, obras de teatro, títeres, talleres de formación y capacitación en desarrollo local, formulación de proyectos para microcréditos, entre otras. En el marco del programa, llevaron adelante el proyecto “Entretejiendo sueños. Tejedoras de Urkupiña”, un emprendimiento productivo que nació en el centro comunitario Urkupiña y congrega a mujeres de Argentina, Bolivia y Perú. El proyecto se enmarca en la economía solidaria y el comercio justo, a partir del intercambio de saberes, además de generar una alternativa laboral.

Ubicación: Guaymallén, Mendoza

Línea: Puntos de Cultura Proyecto Específico

Convocatoria: Primera

Asociación Ecuménica de Cuyo



La **Asociación Ecuménica de Cuyo** se creó en 1972 con el objetivo principal de propiciar el desarrollo de la organización social de base territorial en los diferentes barrios de la ciudad de Mendoza y alrededores, además de la acción colectiva y el pensamiento crítico contra los procesos de exclusión social, empobrecimiento y criminalización de la pobreza. El proyecto apoyado por Puntos de Cultura propuso el fortalecimiento del trabajo político cultural de la Red de Organizaciones Sociales de Las Heras, de la cual la Asociación forma parte. Entre sus actividades, realiza festivales culturales por los barrios, encuentros de formación y consulta popular para elaborar diagnósticos y propuestas desde las diferentes organizaciones barriales en temas de trabajo, cultura, salud, recursos naturales, servicios públicos y derecho. El objetivo es que la Red sea un instrumento de democratización de discusiones, preguntas e intervención en la generación de políticas públicas, creando una relación transformadora con los gobiernos y las empresas.

Ubicación: Las Heras, Mendoza

Línea: Puntos de Cultura Proyecto Integral

Convocatoria: Primera

Crece desde el Pie



Crece desde el Pie nace en diciembre de 2008 como grupo de trabajo para abordar y acompañar en temas de producción y procesamiento de alimentos y otras necesidades de la comunidad rural. Lo integran técnicos en economía social e ingenieros agrónomos. Además de brindar asistencia a grupos de emprendedores, llevan adelante talleres de alfabetización para adultos y talleres culturales de danzas folklóricas, armado y manejo de títeres, y plástica. Como Punto de Cultura, realizaron capacitaciones en comunicación popular y oral a través de una radio abierta que funciona en el espacio de una feria de agricultores familiares, de la que forman parte. Durante el desarrollo del proyecto, realizaron más de 50 programas anuales y 25 presentaciones de artistas locales en música, teatro y literatura.

Ubicación: San Carlos, Mendoza

Línea: Puntos de Cultura de Base

Convocatoria: Primera

Asociación Civil Uno más Uno



La **Asociación Civil Uno más Uno** comenzó a realizar actividades en el año 2000, como talleres de educación popular, sobre movimientos sociales en la Facultad de Ciencias de la Educación en la Ciudad de Cipolletti, y apoyo escolar a niños y adolescentes de los barrios Unión de Mayo y Villa Ceferino, de la ciudad de Neuquén. También llevó adelante un comedor comunitario y actividades de alfabetización para jóvenes y adultos. En el marco del Programa, el proyecto presentado tuvo como fin la creación de una cuerda de tambores protagonizada por jóvenes y adolescentes, con la que ejecutaron desde música brasileña hasta folklore nacional. Los talleres se llevaron adelante en barrios marginales de la ciudad de Neuquén y el Gran Neuquén. El grupo se ha presentado ante el público, en asociaciones culturales, jardines de infantes y asilos de ancianos, entre otros lugares.

Ubicación:	Neuquén
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Específico
Convocatoria:	Primera

Agrupación Arturo Jauretche



La **Agrupación Arturo Jauretche** surge en 2001 como un espacio de formación política y organización, fundado por jóvenes estudiantes secundarios y universitarios de la ciudad de Neuquén con el fin de formar líderes políticos. Trabaja en la zona sur de la ciudad: La Sirena, Cumelén, Don Bosco II y III, Villa Florencia Bouquet, Roldán y Limay. Entre sus actividades, se creó el periódico interbarrial Mano a Mano, como herramienta de difusión de ideas. En el marco del Programa, se llevó adelante una murga barrial integrada por niños y adolescentes que permitió desarrollar la capacidad creativa y organizativa de jóvenes, además de constituirse en un espacio de contención que apuntara al fortalecimiento de los lazos comunitarios a partir de la alegría.

Ubicación:	Neuquén
Línea:	Puntos de Cultura de Base
Convocatoria:	Primera

Fundación Catalina



La **Fundación Catalina** inició sus actividades en 1992. Lleva adelante un centro cultural, ubicado en las afueras de San Martín de los Andes, en el que se promueve la integración y el trabajo con problemáticas propias de jóvenes y adolescentes y sus familias. Su equipo está compuesto por docentes y psicólogos especializados. Los objetivos centrales residen en fortalecer la autoestima en el barrio y la zona, generar espacios de contención social, consolidar ámbitos de encuentro interbarrial, etc. Como parte del Programa, se desarrollaron talleres para chicos y adolescentes, y se realizaron eventos de hip hop en el barrio y en las escuelas públicas y jornadas abiertas de arte y prevención comunitaria.

Ubicación:	San Martín de los Andes, Neuquén
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Específico
Convocatoria:	Primera

Asociación Civil Colectivo al Margen



La **Asociación Civil Colectivo al Margen** nació a comienzos de 2004. Lleva adelante proyectos de formación, capacitación y edición de la revista Al Margen, en Bariloche. Tiene como propuesta la comercialización callejera de su revista, que permite a los vendedores, jóvenes en situación de vulnerabilidad, recibir un ingreso de forma directa. Además, organiza capacitaciones en construcción y carpintería por medio de una cooperativa de empleo que la organización coordina. Los chicos que participan de las actividades, en su mayoría adolescentes, provienen de los barrios Nahuel Hue, Malvinas Argentinas y 28 de Abril. Como Punto de Cultura, realizaron capacitaciones en comunicación, fotografía, serigrafía, murales y carpintería, destinadas a fortalecer el proyecto generando espacios de contención para adolescentes y jóvenes, brindando, a la vez, formación en oficios con salida laboral.

Ubicación:	Bariloche, Río Negro
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Específico
Convocatoria:	Primera

Asociación Civil Cine en Movimiento



La **Asociación Civil Cine en Movimiento** es una organización creada en 2002, que tiene como fin acercar las herramientas del lenguaje audiovisual a niños y jóvenes, para que se conviertan en sujetos políticos productores de cultura. Desde su creación, viene trabajando con organizaciones sociales, sindicatos, iglesias, universidades, escuelas del conurbano bonaerense y de provincias de la Argentina. “Tránsito a la creatividad” es el proyecto con el que se sumaron a Puntos de Cultura: se trata de una carpa itinerante de producción, revelado y exhibición de fotografías estenopeicas en distintos espacios públicos de la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano.

Ubicación:	La Matanza, Buenos Aires
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Específico
Convocatoria:	Primera

Asociación de Mujeres La Colmena



La **Asociación de Mujeres La Colmena** trabaja, desde 1988, por la promoción integral de los derechos de las mujeres y sus familias, a través del desarrollo de estrategias de inclusión educativa, política, económica y social. La organización es titular de la frecuencia de la radio comunitaria FM Reconquista. Cuenta con una Casa del Niño, comedor social infantil, un jardín maternal y otro de infantes. El objetivo primordial es empoderar a mujeres participantes de organizaciones comunitarias, organizar una colonia de vacaciones y brindar talleres. Al sumarse como Punto de Cultura, se pudo construir una sala de grabación para los programas de las instituciones que participan de la radio comunitaria, para los grupos musicales de los talleres del centro y para el jardín de infantes, entre otros.

Ubicación:	José León Suárez, Buenos Aires
Línea:	Puntos de Cultura Proyecto Integral
Convocatoria:	Primera

Sociedad de Fomento Vecinos del Barrio Loma



La **Sociedad de Fomento Vecinos del Barrio Loma** se creó en 1957 y en 2005 se refundó con el nombre de Sociedad de Fomento “Vecinos del Barrio La Loma de Temperley”. Las actividades de la organización se llevan a cabo en un barrio popular. Está integrada por 32 personas, miembros estables, docentes, talleristas y voluntarios. Cuenta con espacio físico propio de más de 500 m2, donde funciona una escuela primaria y se dictan talleres de cine, teatro, dibujo, pintura y manualidades. Como parte del Programa, realizaron una convocatoria en las escuelas del barrio, donde propusieron a los jóvenes que presentaran bocetos de murales. Las obras ganadoras fueron plasmadas en las paredes de la sede de la Sociedad.

Ubicación: Temperley, Buenos Aires

Línea: Puntos de Cultura Proyecto Integral

Convocatoria: Primera

Asociación Civil La Mesa



La **Asociación Civil La Mesa** surgió en 2005, aunque desde 2001 sus integrantes realizaban trabajo político-social en el municipio de Moreno. Trabajan en barrios vulnerables, donde no están cubiertos los servicios básicos: recolección de basura, gas natural, agua corriente, cloacas. Con sus actividades, lograron establecer y desarrollar un centro cultural y productivo, en el cual se llevan a cabo talleres de canto, teatro, literatura, folklore y huerta, entre otras propuestas. Además, conformaron una murga. Los principales ejes de la organización están relacionados con la cultura, la economía social y la agricultura familiar. El proyecto desarrollado a través de Puntos de Cultura buscó fortalecer el protagonismo juvenil, el compromiso y el desarrollo de sus potencialidades. Consistió en la coordinación de un espacio para indagar sobre temas del sector popular juvenil y su relación con la cultura, sus consumos culturales y hábitos.

Ubicación: Moreno, Buenos Aires

Línea: Puntos de Cultura Proyecto Específico

Convocatoria: Puntos de Cultura Proyecto Específico

Colectivo de Jóvenes “Estación La Niña”



El **Colectivo de Jóvenes “Estación La Niña”** llevó adelante su proyecto de Radio La Niña, “Nunca menos”. Como organización surgió en 2009, fruto de un proyecto desarrollado en la Escuela Secundaria N.º 2 junto con el Colectivo Cultural Natural y Popular. La iniciativa tuvo como objetivo integrar y dar un espacio de expresión y participación cultural a los jóvenes de la localidad, mediante la producción de un programa radial. Iniciaron talleres y pilotos de radio y luego consiguieron tener su propia frecuencia. La Niña es un pueblo rural del interior bonaerense, ubicado en el partido de 9 de Julio. Tiene 5000 habitantes, y la mayoría realiza trabajos agropecuarios o está empleada en la administración pública.

Ubicación: 9 de Julio, Buenos Aires

Línea: Puntos de Cultura de Base

Convocatoria: Primera

Grupo de Artes Audiovisuales de Argentina (GAAVA)



El **Grupo de Artes Audiovisuales de Argentina (GAAVA)** es una organización que nació en las villas 31 y 21-24, La Boca, Barrio Pirelli de Lugano y Ciudad Oculta (Ciudad de Buenos Aires), que funciona en el territorio desde 2009. Sus integrantes comenzaron documentando acciones en torno a la problemática ocupacional y sanitaria. Los participantes nunca habían usado una cámara de video o fotográfica, y por eso se decidió emprender un taller de comunicación popular. Su propuesta fue realizar documentales, fotonovelas, revistas y periódicos que tuvieran por eje el embarazo adolescente, el delito, el acceso a la vivienda y otros temas de interés en la comunidad, con el fin de incluir socialmente a jóvenes en situación de vulnerabilidad. Como Puntos de Cultura, desarrollaron un proyecto audiovisual para capacitar en oficios que tengan salida laboral. Con sus talleres buscaron, además, generar una mejor relación entre los jóvenes de los barrios de Toro y Monterrey, separados por viejas rivalidades.

Ubicación: Derqui, Buenos Aires

Línea: Puntos de Cultura de Base

Convocatoria: Primera

Los Tatitos de Lanús



Los Tatitos de Lanús lleva adelante una murga barrial. El proyecto, que se desarrolla en un barrio popular de Remedios de Escalada, Lanús, se propone fortalecer su centro de actividades creativas y culturales, de carácter comunitario. La organización funciona desde 2003, cuando surgió con el objetivo de contener a los niños y jóvenes del barrio que no se encontraran incluidos en proyectos comunitarios. Las primeras actividades fueron una merienda y apoyo escolar. En esos encuentros, nació la idea de armar la murga de Los Tatitos. Actualmente, participan en escuelas, cursos barriales y diferentes actividades a las que son invitados. Como Punto de Cultura propusieron fortalecer su actividad. Con el apoyo económico adquirieron materiales para renovar sus trajes.

Ubicación: Lanús, Buenos Aires

Línea: Puntos de Cultura de Base

Convocatoria: Segunda

Centro Cultural y Social No Me Olvides



El **Centro Cultural y Social No Me Olvides** se fundó en 2012 con el objetivo de facilitar y fomentar el acceso al consumo y la producción de distintos bienes artísticos y culturales. El proyecto realizado en el marco del programa consistió en desarrollar ciclos de cine debate (“Clásicos de siempre”), en los que se abordaron aspectos técnicos y estéticos de la disciplina. Además, en el espacio se desarrollaron capacitaciones, conferencias, charlas, espectáculos, recitales, talleres de oficio, teatro comunitario, exposiciones destinados al público general, y funciona un espacio de formación del plan Fines.

Ubicación: Lomas de Zamora, Buenos Aires

Línea: Puntos de Cultura Proyecto Específico

Convocatoria: Segunda

Sociedad de Fomento “Barrio El Jalón”



La **Sociedad de Fomento “Barrio El Jalón”** se fundó aproximadamente en 1990, gracias al esfuerzo de vecinos de los barrios populares de El Jalón y La Esperanza, en Ezpeleta (Quilmes), que consiguieron construir el edificio, para fomentar la comunicación y la unión de los vecinos. Desde el inicio, la organización trabaja junto con diferentes instituciones de la zona (iglesia, radio, sindicato, escuelas, murga, centro cultural) e incluye en sus actividades a madres y padres de los chicos y chicas del barrio, de diferentes nacionalidades: argentinos, bolivianos y paraguayos, principalmente. En el espacio se ofrece apoyo escolar, y se dictan talleres de muñecas de trapo, artesanías y pintura, además de actividades destinadas a jefes y jefas de hogar. A través del Programa Puntos de Cultura se llevó adelante un ciclo de cine y derechos humanos para toda la comunidad, y proyecciones para chicos.

Ubicación: Quilmes, Buenos Aires

Línea: Puntos de Cultura de Base

Convocatoria: Segunda

La Hormigonera



La Hormigonera tiene lugar en la Villa 20 de Lugano. Se trata de una organización política, creada en 2011, que trabaja en un territorio de alta vulnerabilidad social. Mediante sus iniciativas en el barrio, se busca mejorar las condiciones de vida de los vecinos, con eje en las propuestas de inclusión y formación de oficios. Como Punto de Cultura, se llevó adelante un proyecto que, a través de talleres de plástica y cursos de herramientas digitales, de diseño y de técnicas de estampado y sublimación, impulsó la integración de las distintas comunidades de migrantes latinoamericanos que habitan allí, con el fin de mejorar la convivencia. Además, se promovió la creación de productos culturales, que reflejaron las particularidades de cada integrante del grupo, a la vez que transmitieron la identidad colectiva.

Ubicación: Ciudad de Buenos Aires

Línea: Puntos de Cultura Proyecto Específico

Convocatoria: Segunda



Sistematización y análisis

Informes, testimonios y entrevistas

Los diferentes informes de análisis de impacto realizados fueron el resultado de un trabajo conjunto llevado a cabo entre el Ministerio de Cultura de la Nación y los distintos equipos conformados en las universidades nacionales, quienes aportaron datos para conocer los resultados de la repercusión generada a raíz de la implementación del programa Puntos de Cultura en el territorio.

En el siguiente análisis integrador se optó por incluir citas textuales extraídas de las entrevistas a las organizaciones y reforzarlas con lo manifestado en los informes escritos, con el fin de que sean las propias miradas de los Puntos de Cultura las que se vean reflejadas en la sistematización.

Finalmente, se refuerzan las perspectivas de los protagonistas con los logros de alcance general del programa.

El impacto simbólico

La implementación de esta política en el territorio nacional, no solo tiene efectos materiales para las organizaciones (mejora de las producciones, equipamientos, edificaciones, etc.). Un aspecto importante que señalan repetidamente es el fuerte impacto simbólico positivo que han experimentado a partir de convertirse en Puntos de Cultura. Sobre todo, se resalta el incremento de prestigio social y la visibilidad que adquieren

en su entorno. En las entrevistas se expresa el fortalecimiento de la autoestima del grupo y la importancia de que un programa del Estado nacional legitime las prácticas culturales barriales. Esta sensación de reconocimiento se percibe a la vez como algo positivo en la identidad de los proyectos, que se manifiesta en un sentido de pertenencia que enorgullece. Ha sido un impacto al interior de las organizaciones así como en la relación con otras organizaciones e instituciones y con sus territorios de implementación. Algunos Puntos expresaron sentir un apoyo importante: “Decir que formamos parte de un programa del Ministerio de Cultura de Nación nos hizo sentirnos más seguros” (La Luciérnaga - UNC, 2014).

“Te da mucha identidad que un programa de Nación esté trabajando en el barrio. Es poder mostrar lo concreto de este proyecto. Es algo muy fuerte simbólicamente. Con este nombre podemos entrar en las escuelas con mucha más facilidad”

La Hormigonera - UNDAV, 2014

“Nos encanta el nombre Puntos de Cultura porque quiere decir que hemos aprendido cosas y queremos seguir aprendiendo, desarrollamos nuestro talento, que es ser tejedoras. Tenemos la oportunidad de demostrar lo que sabemos hacer”

Asociación para el Desarrollo Estratégico y la Cooperación, 2013

“Anteriormente, muchos proyectos culturales solo apoyaban actividades de gran visibilidad o una cultura más de elite. Hoy, ves que afuera dice: 'Punto de Cultura'; sacamos la bandera y la gente comienza a hablar de nosotros. Que el Estado nacional apoye un proyecto del barrio es lo que sorprende y da fuerza”

Sociedad de Fomento Vecinos del Barrio La Loma de Temperley - UNDAV, 2014

Las organizaciones resaltan la importancia de su rol en la sociedad al formar parte de un programa nacional. Lo reconocen como un desafío transformador que llevan adelante a través del quehacer cultural.

“Para nosotros significa un gran honor que nos hayan elegido como Punto de Cultura integral. Además, significa un desafío mantener este programa, con las características que requiere la cultura de esta acción, una militancia activa con participación en todo este proceso de cultura, porque estamos convencidos de que el país no se va a transformar solo en base a la macro y micro economía, sino fundamentalmente en base a la educación y la cultura”

Fundación Cultural Siete Corrientes, 2013

Otro rasgo de impacto se refiere al interés que la organización despertó en los medios de comunicación, a raíz de formar parte del programa, lo que significa un claro ejemplo de visibilización del trabajo territorial:

“Dos radios se contactaron con nosotros, Info-región y la radio de la Universidad Nacional de Lanús, que estaban sorprendidos de que el Ministerio de Cultura de la Nación nos apoye de esa forma, a través de Puntos de Cultura. Sin buscarlo, dos radios se pusieron en contacto”

Sociedad de Fomento Vecinos del Barrio La Loma de Temperley - UNDAV, 2014

Se señala también que el impacto simbólico no es solo hacia adentro de la organización, sino también hacia afuera.

“Ser un punto de cultura como juventud nos permite crecer y que la sociedad entienda que no somos solo el futuro, sino también el presente, generando un espacio y conciencia culturales y reivindicación histórica, para mostrar a todos qué es Ranchillos y qué queremos de él”

Juventud Peronista Ranchillos, 2013

Fortalecimiento de las organizaciones: interna y en sus territorios

Pertenecer a un programa nacional es, para muchas organizaciones, el marco que les permite fortalecer sus prácticas de organización interna (división de roles, planificación de actividades, sumar nuevos integrantes, etc.) y de trabajo en el territorio (capacidad de articular esfuerzos y recursos con otras organizaciones e instituciones para lograr sostener las propuestas, mayor inserción en el barrio, etc.):

“Semilla del Sur, históricamente, no tenía sus acciones estructuradas por áreas, sino que se organizaba de diferentes maneras, según la actividad que iban a desempeñar. (...) Puntos fue el primer encuadre formal que transitaron, lo que generó el aumento de su capacidad organizativa. (...) Esto sirvió de aprendizaje, ya que convocó a la reflexión y a dividir roles en función de todas las actividades”

Semilla del Sur - UNC, 2014

“Nosotros veníamos realizando actividades según surgieran. Puntos de Cultura nos encaminó para que podamos organizar varias actividades con un mismo fin. Y nos generó la necesidad de sumar voluntades, de empezar a tejer articulaciones con otras instituciones. El beneficio que pudimos alcanzar es empezar a tejer esas alianzas, empezar a comunicarnos más y ver objetivos comunes y también pudimos involucrar a otros espacios”

Sociedad de Fomento Vecinos del Barrio La Loma de Temperley - UNDAV, 2014

Los responsables de Alternativa Popular coinciden también en que han logrado fortalecer sus prácticas:

“En cuanto a la relación con los talleristas y profesores, hemos logrado consolidar reuniones mensuales de organización, coordinación, planificación y evaluación” (2013).

Las experiencias pusieron a las organizaciones ante la tarea de resolver ciertas exigencias que les representaba tener que cumplir con el calendario propuesto al programa, llevar adelante el proyecto y resolver las problemáticas que surgieran durante el proceso. También otras organizaciones explican que estos cambios impactaron tanto a nivel interno como externo:

“Señalan que se logró, a nivel interno, fortalecer la integración entre los compañeros, aumentando sus responsabilidades y su legitimidad dentro de la organización. Y, a nivel externo, se ampliaron –en número y en diversidad– los públicos. A su vez, se generó un proceso de comunicación e intercambio entre ellos”

Semilla del Sur - UNC, 2014

El fortalecimiento interno de la organización también fue expresado por responsables de Fundación Catalina quienes plantean que, superando sus expectativas, han logrado un “equipo de realización de eventos”. Sostienen además que se han incorporado “capacitadores de talleres de arte concientizados en resolver situaciones grupales conflictivas”. Sienten que han logrado integrar un equipo de trabajo de cultura y salud psicosocial, que los chicos encontraron un espacio de contención, formación y resignificación de objetos, pudieron darle más visibilidad a Puntos de Cultura en la localidad de San Martín de los Andes. Además, señalan que se integraron con actores locales para la producción de eventos culturales (2012).

En otras organizaciones también se fortaleció la integración territorial y se amplió el número de participantes y esto funcionó para potenciar sus propuestas y su integración con otros actores sociales.

“La ejecución del proyecto fortaleció a la organización y la inserción territorial de La Mesa al mismo tiempo que afianzó el sentido de pertenencia de sus integrantes a la organización social –cuyo número se mantuvo estable– y fortificó la relación con el entramado sociocultural del barrio. Asimismo la comunidad se vio beneficiada por el acceso de los jóvenes a una actividad donde se potenció el recurso creativo, la organización y la participación de los asistentes a las actividades organizadas”

La Mesa - UNM, 2014

En otras entrevistas, las organizaciones manifestaron que el desarrollo de sus proyectos potenció el vínculo entre miembros y con la comunidad. Como consecuencia se observa una valoración de la propia identidad y la reivindicación del patrimonio, las costumbres y tradiciones. Es el caso del Punto “Escuela de la Familia Agrícola Renacer”, que llevó adelante un proyecto de rescate de los altares hogareños de la localidad, en las casas de familia de los estudiantes de la escuela:

“Hemos aprendido a mirar con los ojos del alma nuestro patrimonio cultural vivo, a valorarlo y mostrarlo como riqueza única y preciada que debemos proteger, pues ella nos identifica como comunidad. Hemos realizado las actividades planteadas en el proyecto, capacitaciones, visitas y entrevistas a familias, edición de material fotográfico, escrito y audiovisual, y muestra a la comunidad del patrimonio cultural registrado y puesto en valor durante estos dos años. El proceso (...) ha fortalecido la relación de los jóvenes y sus familias y con la comunidad toda. Ellos han puesto en valor la riqueza cultural, la vivencia cotidiana transmitida de una generación a otra. Esta es la esencia de todo el proyecto”

Escuela de la Familia Agrícola Renacer, 2012

Otros Puntos señalan explícitamente que las actividades llevadas adelante han fortalecido la participación y el trabajo territorial, incluso sumando participantes de barrios aledaños.

“Destacamos el trabajo y la aceptación barrial de la actividad, dado que es prioridad para nosotros fortalecer el trabajo de base de la asociación a través de actividades culturales recreativas. Notamos también el disfrute a través de la música en las capacitaciones, a la vez que se da el aprendizaje de un nuevo lenguaje”

Uno Más Uno, 2012

“Se ha logrado ampliar la convocatoria de los vecinos del barrio y la participación en las actividades culturales, logrando un mayor sentido de pertenencia e identificación con la institución, como así también con las personas responsables de llevar adelante el espacio cultural”

Alternativa Popular, 2012

“Gracias a ser parte de Puntos de Cultura la organización pudo fortalecer su experiencia de trabajo cultural, adquirir recursos y herramientas que les permitieron salir de la propia comunidad y llevar por primera vez instancias de acceso y de creación cultural a varias comunidades de la zona”

El Algarrobal Movimiento Campesino de Córdoba - UNC, 2014

El significativo crecimiento cuantitativo y cualitativo en cuanto a la participación de la población barrial es marcado:

“Este crecimiento se subraya en dos aspectos. Por un lado el numérico o cuantitativo en el cual se registran mayor participación en las diversas actividades, no solo en el proyecto involucrado, sino en distintas propuestas que se realizan. Por otro, hay un crecimiento de tipo cualitativo, que se refleja en una participación más estable y de mayor compromiso. Se traslada de la simple participación en actividades ocasionales, a participaciones en donde se sienten involucrados”

La Hormigonera - UNDAV, 2014

En otros casos el tipo de experiencia de las que los participantes formaron parte es transformadora de las subjetividades:

“En el caso de Cine en Movimiento por ejemplo, se resaltó que si bien se vieron involucradas menos personas que lo planeado, se manifestó que gracias a esta experiencia se ha aprendido a valorar la calidad de las relaciones con los actores implicados (prestando atención a los procesos, tiempos, historias y necesidades de los diversos actores) más que a la cantidad numérica de participantes. Otro logro que entra dentro del terreno de lo percibido como ‘inmedible’ es justamente ‘la experiencia’ y su valor y repercusiones en la subjetividad de los sujetos”

Cine en Movimiento - UNSAM, 2014

Esto fortalece el vínculo que la organización y las personas establecen con su entorno, pero sobre todo modifica la experiencia de ‘habitar’ el barrio como algo que se vuelve ‘propio’ o más cercano, como en la experiencia de la pintada de murales de la Asociación de Centros Vecinales y Afines de la Provincia de Tucumán.

“Ahora, los vecinos nos piden que les hagamos los dibujos en la pared; y los chicos, a la vez, se sienten partícipes porque pasan y dicen: ‘Mirá que ese dibujo lo hice yo; el barrio tiene algo que hice yo’. El barrio tiene en las paredes algo de ellos. Se sienten parte de algo que es mayor que ellos mismos”

Asoc. de Centros Vecinales y Afines de la Pcia. de Tucumán, 2014

También la experiencia consiguió modificar los vínculos de la población. Esto implicó un cambio en la vida de las personas que forman parte de un pueblo como Villa Ciudad Parque:

“Los talleres abrieron las puertas de Semilla del Sur a la comunidad y se logró reunir a la población que históricamente estuvo dividida (...) Logramos un hecho histórico en Villa Ciudad Parque donde dos poblaciones, los nativos y los que fueron eligiendo el lugar para vivir se encontraron, compartieron saberes y pensaron cómo darle valor al pasado y pensar el futuro de Villa Ciudad Parque. Si en nuestro pequeño pueblo de 900 habitantes se pudo, es símbolo de que se puede”

Semilla del Sur, 2013

Otras organizaciones señalan que ser Punto de Cultura les permitió sumar otro tipo de integrantes, pero además fortalecer los vínculos de sus miembros con otras organizaciones y actores sociales. Es el caso del Punto de Cultura El Centenario de Eldorado (2012) manifiesta que:

“Con la noticia de la aprobación del proyecto hemos entablado diálogo con distintas organizaciones y organismos con el fin de sumar e intercambiar experiencias (...). La población que logramos integrar es amplia: público en general, a organizaciones sociales, agentes multiplicadores, al núcleo familiar, a la clase trabajadora, emprendedores, artistas y artesanos”

Asoc. Civil El Centenario, 2012

Algo similar manifiestan los responsables de la Federación de Centros Vecinales y Asoc. Afines de la Provincia de Tucumán, que han sumado a los chicos participantes de sus talleres a diferentes encuentros a los que otras instituciones y organismos nacionales los han invitado:

“A través del taller, los nenes participan de jornadas de diferentes líneas de fortalecimiento que se proponen desde las políticas nacionales. Por ejemplo, han participado de jornadas de la AFSCA y de encuentros de la Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF). Además, hacen trabajos con la comunidad diaguita El Mollar, que es Punto de Cultura, donde llevan la carpa cultural con el objetivo de reforzar la identidad de la región, haciendo actividades como proyección de documentales, ferias de producciones populares, conciertos de artistas del lugar, mercados artesanales” (2014).

Otras organizaciones explicaron que el trabajo de articulación con instituciones y actores del barrio era previo a formar parte de Puntos de Cultura, y se continuó con el fin de fortalecer los proyectos. Los responsables de Los Tatitos cuentan que:

“Se conectaron con diferentes integrantes de la comunidad, lo que les permitió adquirir nuevos instrumentos, telas y diversos materiales de confección, así como también una máquina de coser. (...) Con el apoyo del programa, compraron otras telas para renovar sus trajes de murga”

Los Tatitos de Lanús - UNQ, 2014

Mientras que los integrantes de La Luciérnaga resaltan que:

“Han conformado una extensa red de articulaciones con diferentes organizaciones e instituciones. Con el Estado nacional, provincial y municipal, y con instituciones privadas y organizaciones de la sociedad civil. Muchos de estos vínculos que ha generado la organización preceden a su conformación como Puntos de Cultura (...), otros se empezaron a generar a partir de su pertenencia al programa”

La Luciérnaga - UNC, 2014

Equipamiento técnico y apoyo económico

El equipamiento y el apoyo económico a los Puntos de Cultura es también un aspecto que fortalece las prácticas de las organizaciones. En el caso del Punto de Cultura “La Hormigonera” se puede observar que a medida que se fue ejecutando el proyecto y más allá de las intenciones con las cuales fue planificado, fue adquiriendo un perfil integrador de diferentes acciones y el abordaje de prácticas nuevas.

“En principio, lo que nosotros tratamos de hacer con los proyectos es fortalecer las prácticas que tenemos y ver qué posibilidades o recursos nuevos tenemos para hacer crecer una práctica. En este caso, el taller de plástica era un proyecto que ya teníamos, y a través del programa pudimos fortalecerlo con material, así como el comenzar a pensar la vinculación con otros espacios presentes como el taller de computación y el taller de estampado”

La Hormigonera - UNDAV, 2014

En otros casos, se expresó un mayor grado de reconocimiento social, resultado de la mejora en la calidad de las producciones que se consiguió con el uso del equipamiento recibido del programa:

“La mejora en equipamiento y en espacios repercutió en la calidad de las producciones de los jóvenes y niños, y en los procesos desarrollados para sus creaciones, implicando esto el aumento en sus presentaciones tanto en espacios públicos como privados, y un mayor reconocimiento de la sociedad de San Francisco para con nuestro trabajo”

La Luciérnaga - UNC, 2014

El equipamiento técnico y el apoyo económico también aparecen, en algunas organizaciones, como la manifestación concreta para enmarcar el trabajo dentro de un programa estatal y, en consecuencia, obtienen más legitimidad en las propuestas. Es el caso de la carpa cultural que la Federación de Centros Vecinales y Asociaciones Afines adquirió con el apoyo del programa, y fue, según manifiestan, un punto de inflexión para el proyecto. No solo les ha permitido sumar más personas al proyecto, tanto coordinadores como chicos que participan de los talleres que proponen, sino que sostienen que:

“La carpa itinerante nos dio más legitimidad. Somos un espacio público que gira. No estamos haciendo vandalismo, sino arte, y la gente del territorio se suma a la propuesta que traiga la carpa. Incluimos gente del lugar adonde llegamos y articulamos con las organizaciones sociales que comparten sus quehaceres culturales”

Federación de Centros Vecinales y Asoc. Afines de la Provincia de Tucumán, 2014



También es posible reconocer un crecimiento en cuanto a producciones digitales que integren nuevas tecnologías a partir de la incorporación de las herramientas compradas por el Punto con el apoyo económico recibido. Valoran considerablemente las posibilidades de acceder a un proyector, un equipo de sonido y una pantalla, entre otras cosas:

“Antes lo teníamos prestado y para algunas instituciones éramos apenas un grupo de pibitos que proyectábamos. Ahora comenzamos a hacer cine en lugares estratégicos, como por ejemplo en las cuerdas de los compañeros del Punto para que pueda crecer la idea de referentes”

Soc. de Fomento Vecinos del Barrio La Loma de Temperley y la UNDAV, 2014

No solo se perciben mejoras en las prácticas, sino ampliación en las propuestas, lo que repercute a la vez en la inclusión de las organizaciones en encuentros y festivales.

“La actividad del centro cultural se incrementó en forma evidente fundamentalmente en el rubro de conciertos musicales, gracias al equipo de sonido adquirido y la dinámica del emprendimiento (...). La adquisición del cañón de proyección nos permitió reiniciar el ciclo de cine gratuito (...) fuimos sede del Festival Internacional Corrientes de Teatro (INT), (...) del Festival de Teatro de la Provincia de Corrientes (...) y del Festival de Narración Oral”

Fundación Cultural Siete Corrientes, 2012

“El equipo fotográfico sirvió para socializar y compartir en el taller de fotografía y poder hacer salidas con cámara en mano. Así es como fuimos a diferentes lugares, algunos de ellos bien turísticos; otros más barriales, y otros culturales como una obra de teatro. Cabe mencionar que muchos de estos adolescentes nunca habían pisado un teatro ni visto una obra. Así es como tenemos muchas fotos de diferentes ídoles y temáticas”

Colectivo Al Margen, 2012

Inclusión digital y portal web

La brecha digital se acorta mediante la entrega de equipamiento técnico a los Puntos de Cultura (netbooks y computadoras de escritorio) y la posibilidad de intercambiar contenidos e información mediante el portal web del programa.

Muchas organizaciones resaltan que ha crecido la cantidad de producciones digitales y se ha incrementado la posibilidad de acceder a dispositivos tecnológicos, a partir de su inclusión en el programa. Otras señalan que tuvieron dificultades a la hora de hacer uso de los mismos y explican que esto se debe a una gran he-

terogeneidad en lo que respecta al acceso, capacitación, disposiciones y prioridades de los diversos Puntos. Están las organizaciones que no se comunican con los participantes reales o potenciales de sus actividades mediante la web: el boca en boca y la invitación personal sigue siendo muy importante para ellas. Así es como, muchas veces, la inclusión digital tiene impactos desiguales sobre cada población y en algunos casos no se considera una herramienta central para el intercambio o la difusión.

El programa pone a disposición de los Puntos un portal web para uso de las organizaciones. El objetivo, con la implementación de esta herramienta, es dar a conocer el trabajo y promover el intercambio entre ellas. Algunos Puntos de Cultura entrevistados, como la Asociación Civil La Mesa, identifican como positiva esta herramienta aunque reconocen su imposibilidad de uso “por falta de personas que puedan hacerse cargo del tema con la suficiente experticia y dedicación” (La Mesa - UNM, 2014).

En líneas semejantes se manifiestan referentes de la Federación de Centros Vecinales y Asoc. Afines de la provincia de Tucumán, quienes señalan que se han encontrado con la dificultad de subir cosas a la web por falta de tiempo, lo que perciben como una tarea extra para la organización y muchas veces queda en segundo plano de prioridades.

Sin embargo, otros Puntos sí han intercambiado información mediante la web, como es el caso de Uno más uno, cuyos referentes explicaron: “Hemos subido imágenes y hemos visto otros trabajos de Puntos allí, esperamos darle más utilidad, nos ha sido un poco difícil al principio” (2012).

Al respecto también se refieren miembros de Alternativa Popular:

“Hemos tenido un acceso frecuente en el sitio web que nos sirvió para conocer otros Puntos de Cultura del país y las actividades por ellos realizadas. (...) Dada la casi nula cobertura de red y baja velocidad del servicio que brindan las empresas en la zona, decidimos trasladar parte del equipamiento a la sede de la organización para compartir la información de las actividades en la cuenta de Facebook o al sitio web de Puntos de Cultura” (2012).

Trabajo en red

Se entiende por trabajo en Red que los Puntos de Cultura establecerán, dentro de la política, articulaciones y acciones conjuntas. Fortalecer el trabajo en red entre los Puntos es un objetivo central del programa y para eso se implementan diferentes estrategias: no solo la vinculación mediante redes sociales, sino el trabajo a través de talleres en encuentros regionales y nacionales y sobre todo el apoyo de los responsables regionales del programa para fortalecer los proyectos de articulación entre organizaciones.

El impacto es diverso, mientras que en algunos casos se resalta la efectiva conexión, comunicación y trabajo conjunto con otros Puntos, en otros esas posibilidades son más difíciles de generar.

Algunos entrevistados, como los chicos de la Federación de Centros Vecinales y Asoc. Afines de la pro-

vincia de Tucumán, se sienten muy integrados en la Red de Puntos de Cultura, porque organizan algunas actividades con otros Puntos como la Comunidad Indígena El Mollar y otras organizaciones (Federación de Centros Vecinales y Asoc. Afines de la provincia de Tucumán, 2014).

Varios Puntos de Cultura entrevistados coinciden en la importancia de trabajar en red, pero reconocen que es una tarea pendiente:

“Tenemos en claro que una organización puede ayudar al vecino, pero que estando en red nos permitirá tener más llegada. (...) Hasta ahora tenemos organizada una primera actividad, pero con la idea de funcionar en red, más orgánicamente”. Además, agregan: “Laburo territorial hay, y bastante. Hay mucho trabajo con cultura y territorio, lo que nos falta para evidenciarlo realmente es comenzar a trabajar en red. ¡Y que se vea! Poder darle esa visibilidad que le falta. (...) Creo que también eso va a generar un cambio de pensamiento, un cambio de paradigma incluso”

Soc. de Fomento Vecinos del Barrio La Loma de Temperley - UNDAV, 2014

Varios entrevistados coincidieron con la importancia del trabajo en red: el intercambio es lo que cobra valor, y se resalta a la hora de referirse a estas experiencias:

“Ser parte de Puntos de Cultura es pertenecer a una plataforma, tratar de encontrar un montón de denominadores comunes con otras organizaciones y, a partir de ahí, poder trabajar en conjunto a lo largo y a lo ancho del país”

Colectivo al Margen, 2012

En las entrevistas, los miembros del Punto Semillero de Córdoba reconocen las dificultades para ampliar sus redes de relaciones, y adjudican esto a las distancias y los problemas de comunicación que tienen por la falta de infraestructura, ya sea de nuevas tecnologías como las necesarias para circular y vincularse con otras organizaciones marcadas por las distancias geográficas. En el mismo aspecto coinciden otros entrevistados:

“Existe una gran dificultad que es salir para afuera por las limitaciones de la distancia y que la mayoría se piense desde lo urbano, encontrarse con otros implica grandes costos y un trabajo logístico de mucho tiempo”

El Algarrobal - UNC, 2014

El tema de la distancia también se manifiesta en relación al trabajo con los responsables regionales del programa Puntos de Cultura. Se percibe como dificultad a la hora de trabajar.

“Si bien las visitas se dan y hay comunicación, el hecho de que estén alejados territorialmente dificulta algunas cuestiones para gestionar”

Juventud Peronista Ranchillos, 2014

Más allá de las dificultades mencionadas, se llevaron adelante diferentes experiencias de articulación. Un ejemplo de esto es el encuentro de formación entre Puntos de Cultura realizado en 2014, en el que participaron organizaciones que trabajan con proyectos de radios comunitarias: la Asociación Civil de Mujeres La Colmena, el Colectivo Cultural de Jóvenes Estación La Niña y el Punto de Cultura Cooperativa de Trabajo para la Comunicación Social Limitada, que produce la FM en Tránsito. En el encuentro, los referentes de cada uno de los Puntos brindaron capacitaciones en Comunicación Popular y Producción Técnica.

Otro ejemplo fue la articulación entre los Puntos Alternativa Popular y Biblioteca Popular el Taller (Rosario-Santa Fe), que trabajaron en la producción y montaje de las obras de teatro infantil Vamos que nos vamos y Mundo curioso.

Existen otros tipos de articulaciones y apoyos como el realizado mediante el otorgamiento de pasajes a la Red Nacional de Teatro Comunitario, cuyos grupos forman parte del programa.

Los Puntos de Cultura Museo del Puerto (Ing. White-Buenos Aires) y la Comunidad Mapuche Ruka Kimun (Bahía Blanca-Buenos Aires) trabajaron conjuntamente en la articulación de producciones audiovisuales.

El Punto de Cultura Red de Jóvenes Solidarios (Mar del Plata-Buenos Aires), por su parte, comparte su estructura y equipamiento audiovisual y la experiencia del canal de TV online impulsado desde el apoyo económico recibido a los diferentes Puntos de la región.

El Ballet la Razón de Mi Vida (San Fernando-Buenos Aires) y el Centro Murga los Dandys de Boedo (Ciudad de Buenos Aires) se comprometen a compartir sus conocimientos específicos para impulsar proyectos similares en otros Puntos de la región.

También se realizó el proyecto Baila mi pueblo baila, en el que participaron los Puntos de la Provincia de Buenos Aires: Casa Latinoamericana (Ituzaingó), La Razón de Mi Vida (San Fernando), El Payaso Mala Onda (Laferrere), Bella Vista Tango Club (Bella Vista) y Movimiento Plátano (Marcos Paz). La actividad consistió en una jornada de discusión y debate sobre la relación entre el arte y la política, y el desarrollo de clínicas de danza a cargo del bailarín Juan Saavedra, en los lugares que cada Punto propuso.

Este año, nació la iniciativa “Entrelazando experiencias. Para fortalecer la Red Nacional de Puntos de Cultura”, en la cual los puntos de todo el país proponen y solicitan capacitaciones y el Ministerio de Cultura facilita el intercambio apoyando con pasajes y materiales para el desarrollo de las actividades.

En solo un mes (agosto de 2015) diez puntos de cultura distintos se interconectan a partir de capacitaciones en Comunicación Popular (audiovisual), Economía Social, Música para la inclusión, Producción y comunicación autogestiva y Tango e identidad.

Como es notorio, el proceso de articulación en Red fue adquiriendo las formas y características posibles ayudando a que los Puntos de Cultura se relacionen con acciones que llevan adelante en común, pero



también con iniciativas con las cuales se complementan y pueden enriquecer los trabajos de cada uno de los participantes.

En ese sentido, se han dado articulaciones territoriales, temáticas, por tipo de población con la que trabajan los puntos de cultura, por el perfil de la organización y por formación de acuerdo a saberes específicos. Pero también, el programa ayudó a fortalecer redes preexistentes como la Red Nacional de Teatro Comunitario, Cultura Viva Comunitaria y FARCO, entre otras.

Cultura que transforma la sociedad, el barrio, las personas

Como se expresó anteriormente, el rol de la cultura como herramienta de transformación es un elemento fundamental para este Programa, como manifiestan en las entrevistas, muchos responsables de los Puntos de Cultura. No solo se perciben cambios en las relaciones de la organización y el barrio, sino también en los planos subjetivos e interpersonales y las prácticas militantes.

“El Punto de Cultura La Hormigonera, ha tenido la vivencia de asistir a procesos de integración de personas marginadas por el menosprecio de sus saberes, la mejora e integración de comunidades de origen argentino, paraguayo y boliviano y la capacidad de visibilizar y acompañar la lucha por la urbanización, entre otras”

La Hormigonera - UNDAV, 2014

En la entrevista al Punto de Cultura Sociedad de Fomento Vecinos del Barrio La Loma de Temperley, sus integrantes explican cómo es su trabajo en el barrio y con qué criterios se programan las actividades, que surgen de las necesidades de su contexto y para transformar la realidad:

“Como institución que trabaja en el barrio, tenemos una base: empezamos a trabajar por las necesidades de los vecinos. (...) Uno empieza a pensar en las necesidades del barrio y de los vecinos, y en la falta de actividades culturales que puedan agruparlos. Entonces, partiendo de esa base, comenzamos a buscar opciones y alternativas, a pensar más críticamente. Ello nos lleva a que, cuando tenemos que discutir este tipo de cosas, cuando nos juntamos con los otros Puntos, podamos tener en la cabeza este sentido de la discusión política como herramienta para hacer todas estas cosas”

Soc. de Fomento Vecinos del Barrio La Loma de Temperley - UNDAV, 2014

En otras conversaciones se sostiene que la cultura es fundamental para acercar a las personas. En sus conclusiones, miembros de la Universidad Nacional de San Martín observan que los Puntos de Cultura Fundación de Mujeres La Colmena y Cine en Movimiento consideran el “arte o la comunicación como una

herramienta percibida para atraer y después generar escucha para quien habla de sus dificultades o de lo que le está pasando” (2014).

Otro ejemplo de transformación es el cambio sobre la mirada estigmatizante que se tenía de los jóvenes que participaban de los talleres llevados adelante por las organizaciones, gracias a estrategias concretas de trabajo:

“Diversas instituciones, como las escuelas de la localidad, tienen depositadas sobre los/as jóvenes una mirada estigmatizante. Esto se pudo ir transformando acorde a los desafíos que se propusieron desde la organización. Una de las estrategias fue llevar a las escuelas de los/as jóvenes lo que ellos producen en los talleres culturales”

Luciérnaga - UNC, 2014).

En muchas charlas se rescatan experiencias en las que, por primera vez los participantes formaron parte de propuestas que incluyeron espectáculos o talleres. Se trata de propuestas que se realizaron en barrios populares, villas, asentamientos o zonas rurales de difícil acceso. Esto se vive como un impacto significativo, generando una gran emoción en quienes las relatan:

“Se sienten las distancias, los silencios y las dificultades en el relato del entrevistado cuando nos describe las acciones realizadas. Discurso que contiene los kilómetros solitarios y la experiencia del taller de títeres que sorprenden a los propios del Algarrobal ante la constatación de que los niños y niñas no han jugado nunca con títeres. Que sus padres tampoco. Restricciones en acceso a derechos y servicios básicos, escasean dispensarios, hospitales, agua, luz... internet es casi un sueño (...) Con esas dificultades el Punto ha conseguido que sus acciones tengan como posibilidad más de una decena de escuelas rurales de los departamentos Cruz del Eje y Minas”

El Algarrobal Movimiento Campesino de Córdoba - UNC, 2014

“Como Punto de Cultura articulamos con el Ministerio y conseguimos que venga un Chocolate Cultura, acá al barrio. Vino un espectáculo para chicos, que era un circo callejero. Se llenó de gente, acá en la esquina, donde estamos construyendo la nueva biblioteca. Fue emocionante, los chicos nunca habían visto un circo, estaban contentísimos, nunca lo habíamos visto, y estaba acá”

Biblioteca Popular El Taller, 2014

En una carta al programa, la coordinadora del taller de tejedoras de Urkupiña (Asociación para el Desarrollo Estratégico y la Cooperación) cuenta cómo, al alejarse por un tiempo del proyecto “Entretejiendo sueños”, descubrió el crecimiento experimentado a nivel personal y el fortalecimiento de las mujeres que

forman la organización:

“El proyecto-proceso afectó mi vida desde un lugar en el que jamás hubiera imaginado, al punto de esclarecer acertijos trascendentales y dándome la posibilidad de crecer hacia afuera, pero más aún hacia adentro. Tomando distancia, nada más que por tres meses, e intentar comprender el fenómeno desde afuera (...), hoy puedo sentir orgullo, de ellas y por ellas, pero más aún por mí misma. Creo que ese es el mayor logro obtenido. Todas estas palabras que comparto son parte de mi propio proceso de identidad, de crecimiento”

Carta del referente del Punto de Cultura Asociación para el Desarrollo Estratégico y la Cooperación, 2013

En la misma línea, otras organizaciones manifestaron los cambios positivos que se han percibido en quienes llevan adelante los proyectos y claras muestras de disfrute en las actividades propuestas:

“Tanto en la experiencia de La Colmena como de Cine en Movimiento se destacan los cambios en las subjetividades a partir del compromiso y la participación en las actividades de las organizaciones. En el primer caso se destaca una mejora de la autoestima asociada con la posesión de un equipamiento preciado (...) y, de manera secundaria, se estima el hecho de brindar un taller en otra localidad (taller de articulación con otros Puntos de Cultura). En el otro caso, varias historias en profundidad han mostrado cómo algunos participantes volvían una y otra vez a experimentar las actividades, mostrando así un claro interés y ‘efecto positivo’ sobre ellos”

Asociación de Mujeres La Colmena y Cine en Movimiento - UNSAM, 2014

Valorizar la propia identidad

Algunos Puntos de Cultura, como La Hormigonera, trabajaron sobre la identidad cultural que, en términos del programa se refiere al fortalecimiento de las características culturales locales en el marco del respeto y reconocimiento de la diversidad cultural. Este Punto, inserto en la Villa 20 (Villa Lugano, Ciudad de Buenos Aires), donde conviven comunidades de diferentes nacionalidades, sostiene que: “Lo que se quería hacer era plasmar esa cultura e identidad de los vecinos en actividades artísticas, utilizando las herramientas de la cultura y los talleres con el barrio”. Abordaron un taller de serigrafía, ligado a lo productivo, y se centraron en elementos de las propias identidades culturales que configuran el barrio, promoviendo la integración y la organización.

“Nuestro objetivo más general es construir vínculos en el barrio y que esos vínculos vayan creciendo en número y en más profundidad. El punto de cultura es una de esas herramientas que nos sirvió mu-

chísimo, porque nos permitió esto: empezar a fortalecer la temática de la identidad cultural en un taller de plástica, que tal vez no se nos hubiese ocurrido”.

En los talleres se abordaron problemáticas propias de la comunidad: la cuestión de la vivienda, y la dificultad en la integración de las diferentes comunidades. En este sentido, los responsables explicaban:

“Buscamos que los contenidos del taller de plástica tengan que ver con cuestiones de reflexión sobre la vivienda o las diferentes tradiciones culturales que encontramos. Porque también existen enfrentamientos entre bolivianos, paraguayos, argentinos. Poder dar esas discusiones en el marco de un taller de plástica tratando de ver esos temas estaba buenísimo”

La Hormigonera - UNDAV, 2014

El proyecto de la Escuela de la Familia Agrícola “Renacer”, es también un ejemplo de Puntos de Cultura que ponen en el centro de sus proyectos la cuestión de la identidad:

“Nuestro proyecto es redescubrir y valorar la cultura de la zona, tan rica en cuanto a la devoción y respeto de los altares hogareños, como a las creencias religiosas y el lenguaje. Lo que buscamos es que los alumnos de la Escuela y la gente de la comunidad graben y saquen fotografías, lograr un trabajo hecho por los jóvenes y llevado a diferentes sectores de la provincia”

Escuela de Familia Agrícola Renacer, 2012

El efecto multiplicador de los Puntos de Cultura

En muchas organizaciones se manifiesta que las actividades llevadas a cabo por los Puntos de Cultura se han expandido o multiplicado. Se entiende por esto que los Puntos trabajan replicando su experiencia en otras organizaciones y modificando la realidad través de la cultura. Esto se vive con alegría, y se percibe como rasgo de crecimiento y fortalecimiento por parte de las organizaciones:

“Para mi sorpresa, descubro que se ha expandido el punto de cultura primogénito, se ha multiplicado. Como un efecto esperado por ustedes –miembros del programa–, creo imaginar, pero para mí es todo un hallazgo que me emociona (...). Mantengo contacto con las mujeres y me han comentado como última novedad que el grupo germen se ha subdividido en pequeños puntos de cultura”

Carta del referente del Punto de Cultura “Asociación para el Desarrollo Estratégico y la Cooperación, 2013

“A partir de la experiencia de la radio abierta y la carencia de una radio zonal con programación de interés general, los miembros de la organización han empezado a madurar la idea de crear una radio comunitaria”

Crece Desde el Pie, 2013

Un caso que refleja este efecto multiplicador es el de Fundación Catalina, quienes cuentan que:

“Surgieron algunos inconvenientes porque algunos docentes, con los que los chicos estaban enganchados, no pudieron continuar dando el taller. A raíz de los cambios, algunos dejaron de ir a la organización, y otros propusieron armar un taller de radio para contar lo que les estaba pasando. Así fue como se abrió otro espacio, coordinado por uno de los psicólogos del equipo, que sirvió para charlar sobre los propios miedos, y sobre temas que les interesaban a los chicos como la droga, la violencia.”

Fundación Catalina, 2012

Otras organizaciones aprovecharon los proyectos que llevaron adelante como Puntos de Cultura, como disparadores de otras iniciativas

“A raíz del proyecto original, la publicación de la revista, surgieron otros como una murga que ensaya actualmente, integrada por más de 50 personas donde, entre otros, participan jóvenes con capacidades diferentes. Con estas propuestas se logró incluir más jóvenes y contener a diferentes grupos en proyectos socioculturales. Además de la integración, un fuerte objetivo de la murga es fortalecer la identidad local”

Juventud Peronista Ranchillos, 2014

Además existen otras organizaciones para las cuales el apoyo de Puntos de Cultura fue un incentivo para la gran cantidad de propuestas que realizan y para continuar multiplicando sus propuestas:

“Estamos haciendo videomusicales de tucumanos, porque nuestra idea es posicionarnos en esa área. Hacemos ficción, pero ahora también estamos haciendo videos institucionales. Estamos trabajando con la Facultad de Agronomía de Tucumán, con videos sobre cría de animales, que trabajamos con un voluntariado de la Universidad Nacional de Tucumán. También hacemos una vigilia por la Memoria y los Derechos Humanos, los 23 de marzo, y hacemos un video sobre ese encuentro. (...) La radio en la escuela, es un proyecto que hacemos en las escuelas, este año se han incorporado programas nuevos: Los chicos del Mate, es un programa que hacen los chicos

Mate Cocido, 2014

La acción del Estado y los Puntos de Cultura

Las organizaciones, al pasar a ser Puntos de Cultura pasan a ser actores que vehiculizan y articulan las relaciones y las acciones del Estado nacional para sus territorios de proximidad. Esta relación se fortalece a través de actividades como encuentros regionales y nacionales e intercambio directo con los responsables del programa.

Puntos de Cultura como puente entre organizaciones y el Estado nacional

Los Puntos de Cultura son organizaciones que transmiten y canalizan inquietudes de otras instituciones en el territorio, brindando a los vecinos de los barrios la información y los contactos para acceder, por ejemplo, a este Programa. Pero también cuentan que su trabajo territorial implica ser un puente de información y acercamiento con los programas de otros Ministerios y las organizaciones.

“Ahora que se enteraron que somos Punto de Cultura hay instituciones, como pueden ser otras sociedades de fomento, que quieren abordar algo más allá de lo deportivo y se entusiasman con la propuesta. Es un efecto multiplicador. Esto era el club La Loma. Para mucha gente del barrio sigue siendo el club. Pero ahora empiezan a plantearse otras actividades. En nosotros, otros ven la posibilidad de encontrar apoyo. ¿Cómo puedo desde mi institución conseguir apoyo del Estado nacional?”

Soc. de Fomento Vecinos del Barrio La Loma de Temperley - UNDAV, 2014

También puede mencionarse que los Puntos de Cultura resaltaron que el contacto con los integrantes del programa fue vital en la trasmisión de convocatorias y políticas de otras instituciones públicas nacionales.

Vínculo con miembros del programa y con el Estado

En el análisis de impacto de la Universidad Nacional de San Martín se resalta la coincidencia de miradas y sinergias entre los Puntos de Cultura y el Ministerio de Cultura y la sensación de “trabajar con familia”, donde el afecto es importante y se siente que se trabaja con “militantes de la cultura y no con funcionarios”. Las organizaciones logran trabajar mejor con el Estado cuando priman relaciones de afecto y los vínculos se construyen desde la cercanía. En este sentido, se recalcan valores de los trabajadores del Ministerio de Cultura como la comprensión, el apoyo, el interés, el compromiso y el “estar presentes”.

Es por lo tanto clave sostener estos enfoques territoriales y de profundización de las relaciones humanas sin caer en lógicas burocráticas deshumanizantes.

Encuentros y Foros

Es significativa la recuperación que hacen los Puntos de Cultura en las entrevistas de la posibilidad de presentar sus producciones en otros espacios como los encuentros en universidades y las exposiciones en otros Puntos de Cultura. Pero quizás, el elemento más significativo, presente y valorado por los entrevistados, es la realización de viajes y el intercambio de experiencias con otras organizaciones. Principalmente recuerdan la asistencia a encuentros nacionales y regionales, lo que aportó la posibilidad de exponer lo producido y conocer a otros proyectos.

“En julio se realizó, en la ciudad de Córdoba, un encuentro regional de Puntos de Cultura (región centro) donde pudimos compartir la experiencia de conocer otros proyectos de compañeros de otros Puntos de las provincias de Entre Ríos, Santa Fe y Córdoba. Participamos y conocimos las realidades de otras organizaciones sociales que trabajan con distintas actividades culturales”

Asoc. Mutual Arturo Sampay, 2012

Varios de los protagonistas salieron por primera vez de sus localidades, lo que implicó conocer otras realidades, sobre todo en las visitas a los puntos de cultura de las ciudades en las cuales se realizaban los encuentros.

Además, representantes de puntos de cultura han viajado al VI Congreso Iberoamericano de Cultura, destinado a la Cultura Viva Comunitaria, y realizado en el 2014 en San José de Costa Rica. Allí participaron de las “ventanas de experiencias” y dieron capacitaciones en temas en los cuales se especializan, como el Teatro Comunitario, la Comunicación Popular, y la Economía Social y Solidaria.

“Por medio del Ministerio de Cultura de la Nación, participamos del Congreso Internacional de Culturas Vivas en Costa Rica. En este encuentro viajamos representantes de siete Puntos de Cultura. Viajamos junto a un miembro de la biblioteca popular de Presidente Seguí, la Biblioteca Popular Teresita Yugdar de Entre Ríos, otro de Asociación Civil La Luciérnaga de Córdoba, dos que eran de Jujuy, pero no de la capital de Jujuy, de la Fundación Wayruro y la Comunidad Cuape Yayembuate, y otro de la Asociación Civil El Centenario, de El Dorado Misiones. Y uno dice: '¡Qué importante que es esto!'. Están dando prioridad en un Congreso Internacional a las instituciones de base, donde en esos congresos antes viajaban los Secretarios y Ministros de Cultura, la cúpula con sus asesores. Yo jamás en mi vida me imaginé viajar y menos que se iba a dar lugar a estas instituciones. Y que no sean instituciones de la capital, que sean del interior, o mejor del interior del interior. Porque el de Entre Ríos no es de Paraná, es de Seguí; el de Córdoba no es de la capital, que esas instituciones tengan la posibilidad de viajar representadas por esos pibes es un espectáculo”

Soc. de Fomento Vecinos del Barrio La Loma de Temperley - UNDAV, 2014

Por otra parte, la discusión en foros en cada uno de los encuentros y la proposición de acciones en común fortalecieron el trabajo en red y la acción política de los puntos de cultura.

Como resaltaron algunos entrevistados para fines de 2014, el “Foro de Organizaciones y Redes Culturales Comunitarias” para la discusión del proyecto de Ley Federal de las Culturas fue uno de los ámbitos de participación política más importante que generó el programa. A este mismo asistieron puntos de todo el país y representantes de diversas redes de teatro comunitario, murgas, radios comunitarias, cultura viva comunitaria, movimientos campesinos e indígenas, asambleas de las villas, bibliotecas populares, etc.

La ministra de Cultura de la Nación, Teresa Parodi, había convocado a todos a participar en la elaboración del anteproyecto de Ley: un proceso de construcción colectiva similar al desarrollado en la Ley Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, enmarcado en el Decreto 1172/03 firmado por el expresidente Néstor Kirchner, que regula la elaboración participativa de normas.

Para ello, desde el programa se organizaron dos jornadas de debate en la cual se elaboraron dos documentos: uno de aportes conceptuales y concretos para la ley en general, y otro de aportes específicos del sector.

Esto último no se ha incluido en el análisis ya que fue producido con posterioridad a las entrevistas.

Puntos de Cultura: la acción de las organizaciones

Queda claro a lo largo de este trabajo que los Puntos de Cultura valoran que el programa priorice organizaciones barriales o territoriales y que además no sean solamente de la Capital Federal o del Conurbano bonaerense, sino de todo el país.

Además, manifiestan el impacto positivo que genera saberse incluidos en las políticas públicas nacionales, como así también la importancia de que sus voces sean escuchadas y que sus propuestas e iniciativas sean promovidas y apoyadas.

“Tengo 25 años y pensar que el Estado les está dando a los chicos esto, y nosotros crecimos como ellos, pero sin la posibilidad de estos espacios. Yo soñaba un montón de cosas, que aún sigo soñando. Hoy puedo participar de encuentros donde nos escuchan y donde podemos escuchar a otros. Pero a la vez, hoy en día, con mis compañeros, podemos hacer esto para tantos chicos del barrio y gratis. Este es el barrio Once de Marzo acá no hay una plaza, no hay un complejo deportivo y pensar que los chicos los sábados pueden venir acá y tomar posesión, porque es lo que hacen, y pasarla bien y divertirnos todos, es algo increíble”

Federación de Centros Vecinales y Asoc. Afines de la Provincia de Tucumán, 2014

El fomento de las producciones comunitarias de los Puntos de Cultura, tal como lo entiende el programa, es una forma de valorizar lo existente, lo propio, las acciones que desarrollan cotidianamente las organizaciones.

Si bien en los criterios de selección de los proyectos se toma la creatividad de la propuesta, este no es el principal criterio sino la trayectoria de la organización, su trabajo territorial y su potencialidad para trabajar con otras organizaciones.

Porque se trata, justamente, de revalorizar las distintas identidades étnico-culturales que conforman el país y, con ello, construir colectivamente redes interconectadas que, a partir de la diversidad, logren mejorar la calidad de vida de todos, generando el sostenimiento y fortalecimiento de los procesos democráticos inclusivos que se están llevando a cabo.

Desafíos

El análisis de impacto también fue importante para pensar conjuntamente ciertas demandas o dificultades que los Puntos de Cultura manifestaron en diferentes oportunidades.

En algunos casos se expresó la dificultad para lograr el sostenimiento de los que llevan adelante las actividades debido a la falta de presupuesto para ello. Se explicó que, si bien el apoyo económico sirvió para desarrollarlas, una vez usado el dinero, fue difícil armar otras estrategias de sostenimiento de algunas propuestas.

Otro aspecto que resaltaron algunos referentes de las organizaciones fue la dificultad para la articulación debido a que la coordinación regional está centralizada en el Ministerio de Cultura en Buenos Aires, y la lejanía muchas veces obstaculizaba ciertas actividades. En este sentido, también señalan que las distancias entre los Puntos tampoco ayudó a concretar el trabajo en red con acciones conjuntas, y muchas veces se refirieron a que esto impidió a las organizaciones ubicadas en zonas rurales comunicarse con otros puntos y cumplir con algunos requisitos propuestos (principalmente los que dependen del funcionamiento de las tecnologías de la comunicación):

“Existe una gran dificultad que es salir, por las limitaciones de la distancia y que la mayoría se piense desde lo urbano, encontrarse con otros implica grandes costos y un trabajo logístico de mucho tiempo”

El Algarrobal - UNC, 2014

Según lo comentado durante la visita al Punto de Cultura Semilla del Sur, Villa Ciudad Parque está dividida en tres zonas escasamente relacionadas, esta situación se ve agravada por dificultades en los caminos que las conectan y la falta de transporte que impide la circulación y la comunicación entre las familias de las tres zonas. Los integrantes de la organización, reconocen que gracias a Puntos de Cultura lograron acercarse un poco al nuevo objetivo de salir más a los barrios, pero creen necesario profundizar las acciones para concretarlo (Semilla del Sur - UNC, 2014).

Referentes de la Asociación de Centros Vecinales y Afines de la Pcia. de Tucumán, señalan que les gustaría tener la posibilidad de renovar el proyecto, lo cual les permitiría la continuidad de ciertos aspectos. También proponen hacer más encuentros regionales y nacionales, porque los consideran muy provechosos para intercambiar experiencias y delinear articulaciones con otros Puntos de Cultura. (Asoc. de Centros Vecinales y Afines de la Pcia. de Tucumán, 2014).

En el mismo sentido, coinciden referentes de La Mesa:

“Consignan la necesidad que para que el proceso asiente cambios culturales estables y verdaderos debería manifestarse una tendencia a perdurar más tiempo en territorio”

La Mesa - UNM, 2014

Finalmente, otra de las grandes demandas de los puntos de cultura está vinculada con la generación de espacios de formación y capacitación para mejorar sus prácticas territoriales y desarrollar nuevos talleres en sus barrios.

El hecho de conocer las experiencias en encuentros regionales y nacionales ha despertado inquietudes y deseos de incorporar otros saberes populares, compartiendo e intercambiando jornadas y actividades con otros puntos de cultura.

Así nació la iniciativa “Entrelazando experiencias. Para fortalecer la Red Nacional de Puntos de Cultura”, desde la que se ha generado un espacio de formación a partir de un banco de saberes populares, que solidariamente, los puntos de cultura comparten entre sí.

Este componente, lanzado a mediados de 2015, no fue incluido en el análisis, pero da muestras de cómo el programa brinda respuestas creativas a las nuevas demandas de las organizaciones.



Conclusiones

El análisis de impacto realizado en conjunto con las organizaciones que son Puntos de Cultura fue una experiencia mediante la cual se consiguió abrir otro espacio de participación. Significó una decisión de profundizar las herramientas propuestas, construyendo en conjunto una mirada sobre la práctica y la implementación de las políticas culturales.

El análisis fue hecho sobre una selección representativa de Puntos de Cultura, decidida teniendo en cuenta los tiempos de desarrollo de los proyectos, las distancias territoriales, posibilidades de los equipos y recursos disponibles.

Así se eligieron 34 Puntos de Cultura de todo el país con los cuales trabajar, buscando que haya representatividad federal, diferentes disciplinas y áreas, diversidad en la población destinataria y en los tipos de organización, y abarcar las diferentes líneas de Puntos de Cultura.

Si bien el programa recibe informes trimestrales que elaboran todos los Puntos y se conversa sobre muchas de las cuestiones analizadas en este informe en las visitas que los responsables regionales hacen a las organizaciones, sabemos que una práctica constante de análisis de las políticas implementadas, que incluyan a todos los Puntos, sería muy útil para fortalecer las herramientas.

Las propuestas, dificultades, ideas, sensaciones y expresiones de los Puntos, son un insumo constante para pensar el desarrollo territorial de esta línea y profundizarlo.

La intención es que este informe sirva de base para conocer más a los Puntos y poder establecer con mayor precisión cuál es el impacto concreto de sus acciones en territorio.

El trabajo con universidades nacionales también sirvió para fortalecer lazos regionales, y en muchos casos intercambiar información, saberes y experiencias en torno a las necesidades, posibilidades y prácticas de cada territorio.

Por último, fue un objetivo puntual dejar registro y comunicar la enriquecedora experiencia de los Puntos de Cultura de Argentina con el objetivo de poner a disposición sus recorridos, historias, propuestas, estrategias y dificultades y la acción que el Ministerio de Cultura y el Estado nacional llevaron adelante mediante esta política, con el fin de compartir la experiencia y lo aprendido con otros actores que trabajan con organizaciones sociales o quieran hacerlo.

Declaración del Foro de organizaciones y redes culturales comunitarias en apoyo a la Ley Federal de las Culturas

Las organizaciones y redes culturales comunitarias abajo firmantes, manifestamos nuestra inmensa alegría al ser partícipes de este proceso de construcción colectiva de un proyecto de ley que es fundamental para nuestro país. No podía ser de otra manera. Los argentinos y todos los habitantes de este suelo nos merecemos una ley federal que refleje la enorme diversidad cultural de nuestro pueblo y que deje asentada las bases para la profunda transformación cultural que se está desarrollando desde la última década.

Como organizaciones sociales y espacios comunitarios que trabajamos en el territorio y que nos reconocemos en nuestras raíces latinoamericanas y tradiciones populares, reafirmamos el valor de la cultura como espacio primordial de construcción de un modelo de desarrollo democrático, federal, igualitario e inclusivo.

El poder de este pueblo organizado ha demostrado que es posible luchar contra el neoliberalismo y su cultura del individualismo y la desmovilización política y social. La recuperación y conquista de nuevos derechos alcanzados en los últimos años nos anima a ir por más y es por esto que celebramos la decisión de nuestra presidenta, Cristina Fernández de Kirchner, por la creación del Ministerio de Cultura, que ha sido una de las demandas recientes de nuestros colectivos.

Por esta oportunidad histórica que no dejaremos pasar, brindamos nuestro más firme apoyo al proyecto de Ley Federal de las Culturas.



Un Programa, todo el país:
los 450 Puntos de Cultura

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
1	Buenos Aires	9 De Julio	Colectivo Cultural de Jóvenes Estación La Niña	Primera
2	Buenos Aires	9 De Julio	Fin Zona Urbana Colectivo de Intercambio Cultural entre lo Urbano y lo Rural	Segunda
3	Buenos Aires	Avellaneda	Mu.tra.ma "Mutual de Trabajadores Municipales de Avellaneda	C. Cultura
4	Buenos Aires	Avellaneda	Asociación Cultural La Guitarra	Segunda
5	Buenos Aires	Avellaneda	Centro Social y Cultural Patas Arriba	Tercera
6	Buenos Aires	Avellaneda	Cítrica Audiovisuales Cooperativa	Tercera
7	Buenos Aires	Azul	Murgueros de Villa Suiza	Segunda
8	Buenos Aires	Bahía Blanca	Asociación Civil Ruka Kimun Mapuche	Primera
9	Buenos Aires	Bahía Blanca	Cooperativa de Trabajo "Ondas Del Sur Ltda."	Tercera
10	Buenos Aires	Bahía Blanca	Centro Murga Vía Libre Pro Teatralidades Populares	Tercera
11	Buenos Aires	Bella Vista	Bella Vista Tango Club	Segunda
12	Buenos Aires	Berazategui	Centro Cultural y Educativo Néstor Kirchner	Tercera
13	Buenos Aires	Berisso	Todos por Berisso	Segunda
14	Buenos Aires	Berisso	Batallón Kultural Berisso Para Todos	Segunda
15	Buenos Aires	Bolívar	La Fábrica del Ritmo y Rompecoco	Tercera
16	Buenos Aires	Cañuelas	Centro Cultural Volveré Asociación Civil	Tercera
17	Buenos Aires	Capitán Sarmiento	Sociedad de Fomento Barrio La Cumparsita	Tercera
18	Buenos Aires	Carlos Spegazzini	Mujeres Recuperando Nuestra Autoestima	Primera
19	Buenos Aires	Carmen de Areco	Asociación Civil 21 de Junio de Carmen de Areco	Tercera
20	Buenos Aires	Castelar	Cooperativa De Trabajo Para La Comunicación Social Ltda.	Segunda
21	Buenos Aires	Chascomús	Junta Vecinal Barrio Iporá de Chascomús	Tercera
22	Buenos Aires	Chivilcoy	Club Social y Atlético Huracán de Chivilcoy	Segunda
23	Buenos Aires	Cmte. Nicanor Otamendi	Club Atlético Juventud Unida	Segunda
24	Buenos Aires	Dolores	Restituyendo Derechos, Construyendo Futuro	Tercera
25	Buenos Aires	Escobar	Jóvenes Solidarios de Escobar	Segunda
26	Buenos Aires	Esteban Echeverría	Cooperativa de Trabajo M.G. Ltda.	Segunda
27	Buenos Aires	Florencio Varela	Sociedad de Fomento Villa Hudson	Tercera
28	Buenos Aires	Florencio Varela	Sueños de un Pinguino	Tercera
29	Buenos Aires	General Pinto	Taller Protegido General Pinto	Segunda
30	Buenos Aires	General Rodríguez	Asociación de Madres para la Integración General y Unión Infantil (a.m.i.g.u.i)	Primera
31	Buenos Aires	General Villegas	Te Queremos Tanto	Tercera
32	Buenos Aires	González Catán	Fundación Armstrong Escuela Santo Tomás de Aquino	Tercera
33	Buenos Aires	Grand Bourg	Movimiento Evita Malvinas Argentinas	Tercera
34	Buenos Aires	Gregorio de Laferrere	Sub Cooperativa de Fotógrafos (Cooperativa de Trabajo Argentina Photo Ltda.)	Tercera

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
35	Buenos Aires	Ingeniero White	Museo del Puerto de Ingeniero White	Primera
36	Buenos Aires	Ingeniero White	Ferrowhite Museo Taller / Asociación Amigos del Castillo	Tercera
37	Buenos Aires	Ituzaingó	Casa Latinoamérica	Primera
38	Buenos Aires	Ituzaingó	Sociedad de Fomento Libertador General San Martín	Segunda
39	Buenos Aires	Ituzaingó	Las Bandas de mi Calle	Tercera
40	Buenos Aires	José C. Paz	Movimiento Social Para Todos Todo	Primera
41	Buenos Aires	José C. Paz	Barrilete Cósmico	Segunda
42	Buenos Aires	José C. Paz	Huellas Libertarias	Segunda
43	Buenos Aires	Junín	Asociación Civil Pensar el Desarrollo de los Barrios de Junín	Segunda
44	Buenos Aires	Junín	Colectivo Juana Azurduy	Tercera
45	Buenos Aires	La Matanza	Encuentro Juntos a La Par	Segunda
46	Buenos Aires	La Matanza	La Demo	Segunda
47	Buenos Aires	La Matanza	Asociación Civil, Deportiva, Cultural y Ecológica La Curva	Tercera
48	Buenos Aires	La Plata	Centro de Fomento y Biblioteca Agustín B. Gambier	Segunda
49	Buenos Aires	La Plata	Instituto de Comunicación y Cultura La Red	Segunda
50	Buenos Aires	La Plata	Los Bajitos de La Usina	Segunda
51	Buenos Aires	La Plata	Unidad e Integración Social La Plata	Tercera
52	Buenos Aires	La Plata	Hogar de la Madre Tres Veces Admirable - Obra del Padre Cajade	Tercera
53	Buenos Aires	La Plata	Hormigas Argentinas Colectivo Teatral	Tercera
54	Buenos Aires	Laferrere	El Payaso Mala Onda	Primera
55	Buenos Aires	Lanús	Centro Cultural, Social y Deportivo Carlos Mugica	Segunda
56	Buenos Aires	Lanús	Que Florezca Villa Jardín!	Segunda
57	Buenos Aires	Lanús	Lanusarte	Segunda
58	Buenos Aires	Lanús	Los Tatitos de Lanús	Segunda
59	Buenos Aires	Lanús	Jardín Comunitario Rayito de Sol	Segunda
60	Buenos Aires	Lanús	Agrupación Social y Barrial La Vía	Segunda
61	Buenos Aires	Lanús	Análisis y Desarrollo de Proyectos para la Inclusión Social	Tercera
62	Buenos Aires	Lanús	Producciones Desde El Subsuelo	Tercera
63	Buenos Aires	Lobos	Hijos Del Pueblo	Tercera
64	Buenos Aires	Lomas de Zamora	Bachillerato Popular Tierra y Libertad	Segunda
65	Buenos Aires	Lomas de Zamora	Asociación Civil Centro Cultural y Social No Me Olvides	Segunda
66	Buenos Aires	Longchamps	Centro de Participación Comunitaria Del Suburbio	Tercera
67	Buenos Aires	Los Toldos	Comunidad Mapuche Epu Bafkeh	Tercera
68	Buenos Aires	Luján	Asociación Civil "Juventud Presente"	Tercera
69	Buenos Aires	Maipú	Fundación para la Integración Federal	Segunda
70	Buenos Aires	Mar del Plata	Movimiento de Mujeres Evita Mar del Plata	Primera

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
71	Buenos Aires	Mar del Plata	Red de Jóvenes Solidarios de Mar del Plata	Primera
72	Buenos Aires	Mar del Plata	Asociación Civil Sol de Mayo	Segunda
73	Buenos Aires	Mar del Plata	Nuevo Encuentro	Tercera
74	Buenos Aires	Mar del Plata	Mercado de Alimentos de la Economía Popular	Tercera
75	Buenos Aires	Marcos Paz	Movimiento Plátano	Segunda
76	Buenos Aires	Mercedes	El Faro Mercedes	C. Cultura
77	Buenos Aires	Mercedes	Centro Comunitario Las Pampitas	Primera
78	Buenos Aires	Mercedes	Integrar Asociación Civil Cultural y Deportiva	Segunda
79	Buenos Aires	Mercedes	Asociación Civil Jóvenes Comprometidos por Mercedes	Segunda
80	Buenos Aires	Monte Grande	Ser.Cu.Po	Tercera
81	Buenos Aires	Moreno	Asociación Civil La Mesa	Primera
82	Buenos Aires	Moreno	Asociación Civil Social y Cultural El Culebrón Timbal	Segunda
83	Buenos Aires	Moreno	Centro Cultural La Olla	Segunda
84	Buenos Aires	Moreno	Ocupas Tu Lugar en el Mundo	Tercera
85	Buenos Aires	Moreno	Clandestino Teatro	Tercera
86	Buenos Aires	Moreno	Asociación Civil Los Horneros	Tercera
87	Buenos Aires	Morón	Grupo de Jóvenes Sumate	Segunda
88	Buenos Aires	Morón	Sociedad de Fomento 10 de Agosto	Tercera
89	Buenos Aires	Navarro	Fundación de Ayuda Social	Segunda
90	Buenos Aires	Olavarría	Club Atlético Hinojo	Segunda
91	Buenos Aires	Olavarría	Proyectando Sueños	Tercera
92	Buenos Aires	Olivos	EPEBA (Educadores Populares para una Escuela Barrial Alternativa)	Tercera
93	Buenos Aires	Pehuajó	Comedor Comunitario Globos Rojos	Tercera
94	Buenos Aires	Pergamino	Comunidad Organizada Solidaria de Pergamino	Segunda
95	Buenos Aires	Pilar	Grupo de Artes Audio Visuales Argentina (G.A.A.V.A)	Primera
96	Buenos Aires	Pilar	Casa Cultural San Martín	Tercera
97	Buenos Aires	Quilmes	Centro de día Nuestra Sra. de La Esperanza	Primera
98	Buenos Aires	Quilmes	Asociación Civil Ayuda Ayudar	Segunda
99	Buenos Aires	Quilmes	Club Social y Deportivo Alsina	Segunda
100	Buenos Aires	Quilmes	Sociedad de Fomento "Barrio El Jalón"	Segunda
101	Buenos Aires	Rafael Calzada	Los Borbotones	Segunda
102	Buenos Aires	Ramos Mejía	Asociación Civil Cine En Movimiento	Primera
103	Buenos Aires	Ramos Mejía	Asociación Deportiva Crisol de Juventud	Primera
104	Buenos Aires	Saladillo	Centro Cultural Néstor Kirchner	Tercera
105	Buenos Aires	San Andrés de Giles	Casa del Bicentenario de San Andrés de Giles	Segunda
106	Buenos Aires	San Fernando	Agrupación "La razón de mi vida"	Primera

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
107	Buenos Aires	San Fernando	Club Atlético Y Social Villa Nájera	Tercera
108	Buenos Aires	San Isidro	Unión Vecinal Monte Viejo	Primera
109	Buenos Aires	San Isidro	Centro Popular "Mate Cocido"	Segunda
110	Buenos Aires	San Martín	Asociación de Mujeres La Colmena	Primera
111	Buenos Aires	San Martín	Centro Cultural Comunitario Barrio Libertador	Segunda
112	Buenos Aires	San Miguel	Centro Comunitario Los Sauces	Tercera
113	Buenos Aires	San Nicolás	Ce.d.e.s. (Centro para el Desarrollo de Estudios Sociales)	Segunda
114	Buenos Aires	Santa Teresita	Somos Nosotros Asociación Civil	Tercera
115	Buenos Aires	Tandil	Comedor Los Chicos de Cacha	Segunda
116	Buenos Aires	Tandil	La Compañía Tandil	Tercera
117	Buenos Aires	Temperley	Sociedad de Fomento Vecinos del Barrio La Loma de Temperley	Primera
118	Buenos Aires	Tigre	Circo de Las Artes	Tercera
119	Buenos Aires	Tigre	La Reconquista	Tercera
120	Buenos Aires	Tres Arroyos	30 Mil Razones	Tercera
121	Buenos Aires	Vicente López	Asociación Civil Biblioteca Popular Sudestada	Segunda
122	Buenos Aires	Vicente López	Red de Apoyo Escolar y Educación Complementaria	Tercera
123	Buenos Aires	Villa Bosch	Asociación Cultural Ciencia y Pedagogía (ACCYP)	Primera
124	Buenos Aires	Villa Martelli	La Rueda, Educación Popular	Segunda
125	Buenos Aires	Villa Martelli	Juan José Castelli	Segunda
126	Buenos Aires	Villa Tesei	Centro Cultural y Biblioteca Popular Kichari Huasi	Segunda
1	Comuna 15	Paternal	Merendero Belén	Tercera
2	Comuna 9	Parque Avellaneda	Centro Cultural La Candela	Tercera
3	Comuna 8	Villa Lugano	La Escuelita	Tercera
4	Comuna 1	CABA	Federación Argentina De Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans (FALGBT)	Tercera
5	Comuna 1	Constitución	Asociación Civil "Desde el Sur por la Igualdad y la Inclusión Social"	Tercera
6	Comuna 1	Montserrat	Asociación Civil Diálogo por El Ambiente	Segunda
7	Comuna 1	Montserrat	Cooperativa de Trabajo Cultural y Deportiva Cefomar Ltda	Segunda
8	Comuna 1	Montserrat	FARCO	Tercera
9	Comuna 1	Retiro	Centro Comunitario Casa Abierta Bienvenida	Primera
10	Comuna 1	Retiro	Asociación Civil por "El Futuro de los Chicos"	Primera
11	Comuna 1	San Nicolás	Fundación Casa del Pueblo	Tercera
12	Comuna 1	San Nicolás	Asociación Civil 100% Diversidad y Derechos	Tercera
13	Comuna 1	San Telmo	Sudestada para el Proyecto Popular	Primera
14	Comuna 1	San Telmo	Centro Cultural El Ateneo	Tercera

Cdad. de Buenos Aires

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
15	Comuna 10	Floresta	Peón Vuelve	Tercera
16	Comuna 10	Floresta	Grupo de Teatro Comunitario El Épico de Floresta – Asociación Civil sin fines de lucro	Tercera
17	Comuna 10	Floresta	Centro Cultural Soñar Soñar	Tercera
18	Comuna 11	Villa Mitre	Centro Cultural "Fernando Chicho Benítez"	Tercera
19	Comuna 15	Parque Chas	Unidos y Organizados	Tercera
20	Comuna 12	Saavedra	Encuentro Comunitario Barrio Mitre	Segunda
21	Comuna 12	Villa Pueyrredón	Asociación Civil Biblioteca Popular "Creando Horizontes Educativos"	Primera
22	Comuna 13	Belgrano	Agrupación Adán Buenos Ayres	Segunda
23	Comuna 13	Belgrano	Asociación Civil Runakay Kudaw (Naturaleza Y Trabajo) -Cultura Sustentable para la Inclusión Social-	Tercera
24	Comuna 13	Núñez	Casa Cultural "Un Grito de Corazón"	Tercera
25	Comuna 13	Núñez	Latinoamericana - Comunicación, Capacitación y Cultura	Tercera
26	Comuna 13	Núñez	Colectivo Político Teatral	Tercera
27	Comuna 14	Palermo	Edad De Oro	Tercera
28	Comuna 15	Parque Chas	Club Social, Cultural y Deportivo Villa Modelo	Tercera
29	Comuna 15	Paternal	La Tendencia Paternal	Segunda
30	Comuna 15	Villa Crespo	Centro Político y Social Juan Salvo	Tercera
31	Comuna 15	Villa Ortúzar	SEDECA (Secretariado de Enlace de Comunidades Autogestionarias)	Primera
32	Comuna 2	CABA	Club Social Néstor Kirchner	Tercera
33	Comuna 3	Balvanera	Fundación MYRAR - Migrantes y Refugiados en Argentina	Segunda
34	Comuna 3	Balvanera	La Flecha Comunicación y Participación	Tercera
35	Comuna 3	Balvanera	Fundación Participar En Argentina	Tercera
36	Comuna 3	Balvanera	Fantasías	Tercera
37	Comuna 3	San Cristóbal	Biblioteca Patria Grande	Segunda
38	Comuna 4	Barracas	Centro Comunitario Vientos del Sur	Segunda
39	Comuna 4	Barracas	Asociación Civil Colectivo Gráfico	Tercera
40	Comuna 4	Barracas	Taller Del Tomate	Tercera
41	Comuna 4	La Boca	Centro Cultural Y Biblioteca Popular "El Sueñero"	Tercera
42	Comuna 4	La Boca	Asociación Mutual Catalinas Sur	C. Cultura
43	Comuna 4	La Boca	Asociación Civil CICOPS (Centro de Investigación y Comunicación Popular en Salud)	Segunda
44	Comuna 4	Nueva Pompeya	Centro Barrial 19 de Diciembre	Primera
45	Comuna 4	Nueva Pompeya	Casa de la militancia Norma Arrostito	Tercera
46	Comuna 5	Almagro	JP Descamisados Comuna 5	Primera

Cdad. de Buenos Aires

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
47	Comuna 5	Almagro	El Sol del 25	Segunda
48	Comuna 5	Almagro	Asociación Mutual Comunarte	Segunda
49	Comuna 5	Almagro	Alcarajo Bar Cultural	Tercera
50	Comuna 5	Boedo	Centro Murga Los Dandys de Boedo	Primera
51	Comuna 5	Boedo	Biblioteca Popular Arturo Jauretche	Tercera
52	Comuna 6	Caballito	Espacio Quijotero	Primera
53	Comuna 6	Caballito	Grupo de Teatro Comunitario: Mate Murga Asociación Civil	Segunda
54	Comuna 6	Caballito	Asociación Civil Hormigonera por la Promoción de los Lazos Comunitarios	Tercera
55	Comuna 6	Caballito	Tirando El Centro	Tercera
56	Comuna 7	Flores	La Guagua	Tercera
57	Comuna 7	Flores	Asociación Civil Rodolfo Walsh Cultura y Comunicación Popular - Fm Bajo Flores - Bajo Flores Tv	Tercera
58	Comuna 7	Parque Chacabuco	Unidad Básica "Jorge Gullo"	Segunda
59	Comuna 8	Lugano	Asociación Civil Lectores de la Biblioteca Popular -En articulación C/Org. Popular La Hormigonera-	Primera
60	Comuna 8	Lugano	Galpón Cultural Piedrabuenarte	Primera
61	Comuna 8	Villa Soldati	Lo de Carola	Tercera
62	Comuna 9	Liniers	Fundación Comunitaria Cruz del Sur	Tercera
63	Comuna 9	Mataderos	Res o no Res – Teatro Comunitario Mataderos	Tercera
1	Córdoba	Anisacate	Grupo de Estudio y Trabajo en ámbitos Locales- Asociación Civil	Tercera
2	Córdoba	Capilla Del Monte	Centro Vecinal Aguas Azules	Tercera
3	Córdoba	Colonia Caroya	Asociación Civil Relatos del Viento	Segunda
4	Córdoba	Colonia Caroya	Biblioteca Popular La Bicicleta	Tercera
5	Córdoba	Comuna de Las Calles- Departamento San Alberto	Club Social y Deportivo General San Martín las Calles	Tercera
6	Córdoba	Córdoba	Truequete Colectivo Artístico	Primera
7	Córdoba	Córdoba	Servicio a La Acción Popular (SEAP)	Primera
8	Córdoba	Córdoba	Cooperativa de Trabajo Capiango Ltda.	Primera
9	Córdoba	Córdoba	RR HH Asociación Civil	Primera
10	Córdoba	Córdoba	Biblioteca Popular República Argentina	Segunda
11	Córdoba	Córdoba	Centro de Estudios y Formación Política "Miguel Ángel Moze"	Segunda
12	Córdoba	Córdoba	Cooperativa de Trabajo "Gen" Ltda	Segunda
13	Córdoba	Córdoba	Radio Los Inestables	Segunda
14	Córdoba	Córdoba	Movimiento Lucha y Dignidad	Segunda
15	Córdoba	Córdoba	Fundación Electro-ingeniería	Segunda

Centro

Centro

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
16	Córdoba	Córdoba	Asociación Civil La Matría	Tercera
17	Córdoba	Córdoba	Centro de Comunicación Popular Y Asesoramiento Legal (CECOPAL)	Tercera
18	Córdoba	Córdoba	Savios Saben	Tercera
19	Córdoba	Córdoba	Vi.Pro. Asociación Civil	Tercera
20	Córdoba	La Paz	Agrupaciones Gauchas de La Paz	Segunda
21	Córdoba	Marcos Juárez	Harumi Samba Do Bella Flor	Tercera
22	Córdoba	Morrison	Club Plaza Centenario	Tercera
23	Córdoba	Pueblo Italiano	Cooperativa de Trabajo Caminemos Juntos Ltda.	Tercera
24	Córdoba	Río Cuarto	Centro de Estudios y Difusión de la Percusión Maroma Asociación Civil	Segunda
25	Córdoba	Río Cuarto	Centro Comunitario Barrio Oncativo	Segunda
26	Córdoba	Salsipuedes	Complejo Cultural Ancón	Tercera
27	Córdoba	San Francisco	Asociación Civil "La Luciérnaga"	C. Cultura
28	Córdoba	San Marcos Sierras	Comunidad Indígena Territorial Comechingón Sanavirn Tulió del Tay Pichón	Tercera
29	Córdoba	San Pedro	La Telaraña	Segunda
30	Córdoba	Sierras Chicas	Colectivo sin Frenos	Primera
31	Córdoba	Unquillo	Tagua Asociación Civil	Segunda
32	Córdoba	Villa Ciudad Parque	Semilla del Sur	Primera
33	Córdoba	Villa De Soto	El Algarrobal- Asociación Civil Para la Promoción del Desarrollo	Primera
		Villa María	Integral	
34	Córdoba		Fundación El Globo Rojo	Tercera
35	Córdoba	Villa María	Merendero Caritas Felices	Tercera
36	Córdoba	Villa Quillino	El Maizal Asociación Civil	Tercera
37	Entre Ríos	Colón	Agrupación Cultural Cómplices de Algo	Primera
38	Entre Ríos	Colón	Protágonos Asociación Civil	Tercera
39	Entre Ríos	Colón	Centro Cultural Político y Social Espacio Abierto "Nunca Menos"	Tercera
40	Entre Ríos	Concordia	CEDESCO Asociación Civil	Tercera
41	Entre Ríos	Federación	"Enseñarás a Volar"	Segunda
42	Entre Ríos	General Campos	Batucada Badyu de General Campos	Segunda
43	Entre Ríos	Gualeguaychú	APDNA (Asociación para la Promoción de los Derechos del Niño y del Adolescente)	Segunda
44	Entre Ríos		Agrupación Frente Juvenil Peronista (FREJUPE)	Primera
45	Entre Ríos	Paraná	Club Atlético Banfield	Primera
46	Entre Ríos	Paraná	Forjamos Caminos	Segunda
47	Entre Ríos	Seguí	Biblioteca Popular Teresita Yugdar	Segunda

Centro

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
48	Entre Ríos	Victoria	Taller Flotante	Tercera
49	Entre Ríos	Villa Elisa	Asociación Civil La Fragua	Primera
50	Santa Fe	Carcarañá	Agrupación del Bicentenario Carcarañá	Segunda
51	Santa Fe	Correa	Biblioteca Popular "Caja de Créditos Correa"	Tercera
52	Santa Fe	Intiyaco	No Me Doy por Vencido	Tercera
53	Santa Fe	Rafaela	Fundación La Paloma en La Flor	Tercera
54	Santa Fe	Ramona	Comparsa Arco Iris	Primera
55	Santa Fe	Rosario	Biblioteca Popular El Taller	Primera
56	Santa Fe	Rosario	Asociación Mutual Arturo Sampay	Primera
57	Santa Fe	Rosario	Alternativa Popular	Primera
58	Santa Fe	Rosario	Cooperativa de Trabajo Tecypro.	Segunda
59	Santa Fe	Rosario	Centro de Estudios Populares	Segunda
60	Santa Fe	Rosario	Centro Comunitario María Madre de los Pobres	Segunda
61	Santa Fe	Rosario	Asociación Civil Rayito de Sol	Tercera
62	Santa Fe	Rosario	Comunidad Qadhoqte	Tercera
63	Santa Fe	Rosario	Cooperativa de Trabajo Encuentro	Tercera
64	Santa Fe	Rosario	Centro de Estudios Sociales y Acción Comunitaria	Tercera
65	Santa Fe	San Lorenzo	Asociación Civil Centro Interdisciplinario para el Desarrollo Humano y Productivo	Tercera
		Santa Fe		
66	Santa Fe		Simple Asociación Civil Barranquitas Oeste	Primera
67	Santa Fe	Santa Fe	Asociación Mesas de Trabajo Solidaria	Segunda
68	Santa Fe	Santa Fe	La Murga de los Sueños (Institución de Expresión Artística del Barrio 29 de abril)	Tercera
		Santa Fe		
69	Santa Fe		Fundación Conde de Tessieres Boisbetrand	Tercera
70	Santa Fe	Santo Domingo	Biblioteca Popular Domingo Faustino Sarmiento	Segunda
71	Santa Fe	Santo Tome	Adalpe	Tercera
72	Santa Fe	Sunchales	Comparsa Mangueira	Primera
73	Santa Fe	Villa Constitución	Asociación y Biblioteca Popular "Engranajes"	Tercera
1	La Rioja	La Rioja	Chapa	Primera
2	La Rioja	La Rioja	Simple Asociación Civil "Unión y Esperanza" (Águila Esperanza)	Primera
3	La Rioja	La Rioja	Promoción de la Mujer Rural (PRODEMUR)	Segunda
4	La Rioja	La Rioja	Por una Rioja Mejor	Tercera
5	La Rioja	Los Palacios	Centro Cultural 9 de Marzo - Los Palacios	Tercera
6	Mendoza	Godoy Cruz	Circo-teatro Alpataco	Primera
7	Mendoza	Godoy Cruz	Teatro Comunitario Los Barrios del Sur	Segunda
8	Mendoza	Guaymallén	Asociación para el Desarrollo Estratégico y la Cooperación	Primera

Cuyo

Cuyo

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
9	Mendoza	Guaymallén	Asociación Comunicacional y Cultural La Mosquitera	Segunda
10	Mendoza	Jocolí	Caxi Asociación para el Desarrollo Integral	Tercera
11	Mendoza	La Consulta	Unión de Vecinos La Amistad	Segunda
12	Mendoza	Las Heras	Asociación Ecuémica de Cuyo	Primera
13	Mendoza	Las Heras	Centro Cultural Urga	Tercera
14	Mendoza	Las Heras	Fundación América Latina Busca (a.l.ba)	Tercera
15	Mendoza	Luján De Cuyo	"Chacras Para Todos" – Proyecto Artístico Comunitario	C. Cultura
16	Mendoza	Luján De Cuyo	Fundación Cachypum	Segunda
17	Mendoza	San Carlos	Crece Desde el Pie	Primera
18	Mendoza	Uspallata	Asociación Civil El Suri	Tercera
19	San Juan	Chimbas	Agrupación Cuyen	Segunda
20	San Juan	El Encón	Comunidad Huarpe Salvador Talquenca	Tercera
21	San Juan	Jáchal	Sembrando Huellas	Tercera
22	San Juan	Pocito	Centro Cultural "Primera Estrella"	Tercera
23	San Juan	Rawson	Biblioteca Popular Sur	Primera
24	San Juan	Rawson	Asociación Amigos de Escuela Padre Federico Maggio	Tercera
25	San Juan	Rivadavia	Alhué	Tercera
26	San Juan	Rivadavia	Centro Cultural El Barro	Tercera
27	San Juan	San Juan	Asociación civil "Nuevo Horizonte"	Primera
28	San Juan	San Juan	Cayana Colectivo de Arqueología	Segunda
29	San Juan	San Juan	Grupo Cultural Alhambra	Segunda
30	San Juan	San Juan	Fundación Orquesta Escuela San Juan	Tercera
31	San Juan	Sarmiento	Mesa de Desarrollo Territorial del Departamento Sarmiento	Primera
32	San Juan	Sarmiento	Asociación Civil "Tierra y Sol"	Tercera
33	San Luis	San Luis	Tiempo Asociación Civil	Primera
34	San Luis	San Luis	Asociación Cultural y Educativa Revistas Callejeras	Primera
35	San Luis	San Luis	Encuentro de Mil Flores	Segunda
36	San Luis	San Luis	"El Hogar De Lxs Niñxs Felices"	Tercera
37	San Luis	Sta. Rosa Del V. de Conlara	Desde Abajito! - Grupo de Arte y Juego para Chicos Campesinos	Primera
38	San Luis	Sta. Rosa Del V. de Conlara	Carpani	Tercera
39	San Luis	Siete Cajones, Trapiche	Escuela Popular Encuentro. Artes, Artesanías y Oficios	Tercera
40	San Luis	Villa Mercedes	La Minga	Tercera
1	Chaco	Barranqueras	Asociación Civil Fuerza Joven	Primera
2	Chaco	Fontana	Manos Constructoras	Tercera
3	Chaco	La Verde	Los Verdeños	Segunda
4	Chaco	Las Palmas	Asociación Civil "19 De Abril"	Tercera

NEA

NEA

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
5	Chaco	Pampa Del Indio	Asociación Civil Santos Lugares	Primera
6	Chaco	Resistencia	Asociación Civil Instituto de Promoción y Fortalecimiento de la Familia Urbano-Campesina 17 De Agosto	Primera
7	Chaco	Resistencia	Asociación Civil Mesa de área Sur Oeste	Segunda
8	Chaco	Resistencia	Asociación Civil Vivir Mejor	Segunda
9	Chaco	Resistencia	Asociación Sindicato de Amas de Casa	Tercera
10	Chaco	Resistencia	Frente Cultural Descamisados Chaco	Tercera
11	Corrientes	Corrientes	Fundación Nande Mba'e (Lo Nuestro)	C. Cultura
12	Corrientes	Corrientes	Fundación Cultural Siete Corrientes "Centro Cultural Flotante Siete Corrientes"	Primera
13	Corrientes	Corrientes	Fundación Memoria del Chamamé	Segunda
14	Corrientes	Corrientes	Futuro Para Todos	Segunda
15	Corrientes	Corrientes	Asamblea Ciudadana de Corrientes	Tercera
16	Corrientes	Corrientes	Comparsa Renacer	Tercera
17	Corrientes	Corrientes	Cooperativa de Trabajo Reencuentro Limitada	Tercera
18	Corrientes	Paso De Los Libres	Asociación Civil Semillita	Tercera
19	Corrientes	Saladas	Escuela De La Familia Agrícola (EFA) Renacer- Is 47	Primera
20	Corrientes	Santo Tome	Comparsa Ipanema	Tercera
21	Formosa	Formosa	Asociación Civil Bienestar Madres y Niños	Primera
22	Formosa	Formosa	Federación de Organizaciones Comunitarias de Formosa (FOC)	Primera
23	Formosa	Formosa	Los Dandys de Formosa	Segunda
24	Formosa	Formosa	Asociación Civil 23 de Abril	Tercera
25	Formosa	Formosa	Asociación Civil Amigos del Barrio San Juan	Tercera
26	Formosa	Fortín Cabo 1º Lugones	Asociación Civil Comunidad Aborigen de la Etnia Pilagá Chico Dawan	Segunda
27	Formosa	Las Lomitas	C. A. Laqtasatanyie Pilagá	Primera
28	Formosa	Villa General Güemes	Comunidad Aborigen Ceferino Namuncurá	Tercera
29	Misiones	El Dorado	El Centenario	Primera
30	Misiones	Oberá	Asociación Civil Murga del Monte	Segunda
31	Misiones	Oberá	Mbya Puraje'y (canto Guarany)	Tercera
32	Misiones	Posadas	Asociación Civil Unidad por Los Derechos	Primera
33	Misiones	Posadas	Asociación Civil Ciudad	Segunda
34	Misiones	Posadas	Asociación Civil Grupo de La Estación	Segunda
35	Misiones	Posadas	Casa de la Mujer de la Provincia de Misiones	Tercera
36	Misiones	Puerto Rico	Asociación Civil 9 Julio	Tercera
37	Misiones	San Ignacio	MoJuSI	Segunda
38	Misiones	San Pedro	Jóvenes Urbanos y Rurales Organizados (JURO)Asociación	Tercera

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
1	Catamarca	S. F. Del V. De Catamarca	Solidaria Luz de Esperanza	Primera
2	Catamarca	S. F. Del V. De CatamarcaS.	Yanapaqui	Segunda
3	Catamarca	F. Del V. De Catamarca	Cooperativa de Trabajo Cachalahuca Ltda.	Tercera
4	Catamarca	S. F. Del V. De Catamarca-	Agrupación Artística Itinerante 33	Tercera
5	Catamarca	Santa María	Comunidad Originaria Ingamana	Tercera
6	Catamarca	Valle Viejo	Cooperativa de Trabajo La Esperanza de Valle Viejo Norte Ltda.	Tercera
7	Jujuy	Abra Pampa	Asociación Civil Warmi Sayajsunqo (Mujer Perseverante)	Primera
8	Jujuy	Calilegua	Comunidad Aborigen Guaraní Cuape Yayembuate	Primera
9	Jujuy	Calilegua	Patria y Memoria	Tercera
10	Jujuy	Ciénaga De Paicone	Comunidad Aborigen de Ciénaga Pueblo Apatama	Segunda
11	Jujuy	Humahuaca	Cuadrilla de Cajas y Copleiros del 1800	Primera
12	Jujuy	Humahuaca	Asociación Civil Tantanakuy	Segunda
13	Jujuy	La Mendieta	Comunidad Aborigen Koe Viya Guasu	Tercera
14	Jujuy	La Quiaca	Cooperativa Inca Huasi Ltda	Tercera
15	Jujuy	Maimará	Movimiento del Teatro del Oprimido de Jujuy - Mto Jujuy	Segunda
16	Jujuy	Monterrico	Asociación Civil Estrella Federal	Tercera
17	Jujuy	Palpalá	Grupo Activista "Las Damas de Hierro"	Tercera
18	Jujuy	San Salvador de Jujuy	Fundación Wayruro	Primera
19	Jujuy	San Salvador de Jujuy	Asociación Civil para la formación y el desarrollo continuo de los Jóvenes	Primera
20	Jujuy	San Salvador de Jujuy	Fundación Orígenes	Primera
21	Jujuy	San Salvador de Jujuy	Asociación Civil Manos Extendidas	Primera
22	Jujuy	San Salvador de Jujuy	Cooperativa de Trabajo 13 de Agosto Ltda.	Segunda
23	Jujuy	San Salvador de Jujuy	Agrupación Juvenil Patria para Todos	Tercera
24	Jujuy	San Salvador de Jujuy	Comunidad Aborigen Puya Puya	Tercera
25	Jujuy	Tilcara	Espacio de Arte Fernández Mar	Tercera
26	Jujuy	Tumbaya	Comunidad Aborigen de Lipán	Segunda
27	Jujuy	Volcán	Asociación Civil Juventud Alegre	Tercera
28	Jujuy	Yuto	Escuela Deportiva y Cultural San Miguel	Segunda
29	Salta	Aguaray	Fundación Aretede	Tercera
30	Salta	Aguaray	Asociación Civil Arakuarenda	Tercera
31	Salta	Cachi	Comunidad Originaria Descendientes Diaguitas Calchaquíes Lapaya	Segunda
32	Salta	Cafayate	Agrupación Tradicionalista Gauchos de Güemes Fortín Sagrado Corazón De Jesús	Primera
33	Salta	Comunidad Campo Blanco	Asociación de Artesanos y Productores La Salamanca	Primera
34	Salta	Depto. Molinos	Comunidad Originaria Diaguita Calchaquí "La Puerta"	Segunda

N.º Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria	
35	Salta	General Güemes	Centro de estudios Gestión y Participación Ciudadana	Segunda
36	Salta	General Güemes	La Cámpora General Güemes	Tercera
37	Salta	Luis Burela	Comunidad Aborigen Wichí Enacore (Manantial del que Clama)	Primera
38	Salta	Nazareno	Comunidad Kolla del Pueblo de Nazareno	Tercera
39	Salta	Salta	Fundación para La Comunidad y El Desarrollo	Primera
40	Salta	Salta	Fundación Raíces Nuevas	Segunda
41	Salta	Salta	Biblioteca Popular Casimiro Cobos	Tercera
42	Salta	Salta	Mujeres Argentinas	Tercera
43	Salta	San Antonio de los Cobres	Comunidad Indígena Linkan Antai - Corralitos	Tercera
44	Santiago del Estero	Colonia Dora	Sachap Sapin	Primera
45	Santiago del Estero	Colonia Totorillas	Comunidad Indígena Tonokote Totorillas	Tercera
46	Santiago del Estero	Copo	Movimiento Campesino de Santiago del Estero Vía Campesina	Tercera
47	Santiago del Estero	La Banda	Asociación Pro-fomento y Cultura B° Río Dulce	Tercera
48	Santiago del Estero	La Banda	Asociación de Fomento San Isidro Club	Tercera
49	Santiago del Estero	Pozo Mositoj	Comunidad Indígena de Pozo Mositoj	Segunda
50	Santiago del Estero	Santiago del Estero	La Cámpora	Primera
51	Santiago del Estero	Santiago del Estero	Asociación Civil Di.Va.S "Diversidad Valiente Santiagueña"	Segunda
52	Santiago del Estero	Santiago del Estero	Canchita Platillo	Tercera
53	Santiago del Estero	Santiago del Estero	Conciencia Ambiental	Tercera
54	Santiago del Estero	Termas de Río Hondo	Asociación de Fomento Comunal "Siglo XXI"	Segunda
55	Tucumán	Amaicha del Valle	Biblioteca Comunitaria Shunko	Tercera
56	Tucumán	Ingenio Santa Ana	Fundación Ex Ingenio Santa Ana	Segunda
57	Tucumán	Monteros	Agrupación Folklórica Atahualpa	Segunda
58	Tucumán	Ranchillos	Juventud Peronista Ranchillos	Primera
59	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Movimiento de Cultura y Tierra	C. Cultura
60	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Comunidad Indígena El Mollar	Primera
61	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Federación de Centros Vecinales y Asociaciones Afines de la Provincia de Tucumán	Primera
62	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Fundación Mate Cocido	Primera
63	Tucumán	San Miguel de Tucumán	La Ciudadela	Segunda
64	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Centro Pro-adelanto Barrio San Miguel	Tercera
65	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Claroscuro	Tercera
66	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Historietistas Tucumanos	Tercera
67	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Patria Grande	Tercera
68	Tucumán	Tafí Viejo	Nuevo Encuentro Esperanza	Segunda
69	Tucumán	Tafí Viejo	Fundación Amaltea	Tercera

N°	Provincia	Localidad	Organización	Convocatoria
1	Chubut	Comodoro Rivadavia	Envar "El Kadri"	Tercera
2	Chubut	Esquel	Centro Cultural HG Oesterheld	Segunda
3	Chubut	Puerto Madryn	Centro Cultural Puerto Madryn	Segunda
4	Chubut	Trelew	Organización Social y Cultural 27 de Octubre	Segunda
5	La Pampa	Santa Rosa	Asociación Civil Justicia Social	Tercera
6	La Pampa	Santa Rosa	Centro de Cultura Humanista	Tercera
7	La Pampa	Telén	Raíces Telenenses	Tercera
8	La Pampa	Toay	Comunidad Mapuche Rankel Toay	Segunda
9	Neuquén	Aluminé	Juventud Peronista Aluminé	Segunda
10	Neuquén	Chos Malal	Encuentro	Tercera
11	Neuquén	Junín de los Andes	Club Cordillera	Tercera
12	Neuquén	Neuquén	Agrupación Arturo Jauretche	Primera
13	Neuquén	Neuquén	Asociación Civil Uno Más Uno	Primera
14	Neuquén	Neuquén	La Cámpora Neuquén	Segunda
15	Neuquén	Neuquén	Museo del Juguete Étnico Allel Kuzen	Tercera
16	Neuquén	Neuquén	Frente de Cultura del Mov. Evita Neuquén	Tercera
17	Neuquén	San Martín de los Andes	Fundación Catalina	Primera
18	Neuquén	San Martín de los Andes	Unos con Otros	Tercera
19	Neuquén	Taquimilán	Cooperativa Campesina Cocam Ltda.	Tercera
20	Neuquén	Villa La Angostura	Biblioteca Popular Osvaldo Bayer	Tercera
21	Neuquén	Zapala	C. Agrupación Mapuche Millaqueo	Primera
22	Río Negro	Catriel	Grupo de Danza Teatro Amor Gitano	Segunda
23	Río Negro	El Bolsón	Asociación Civil, Social, Cultural y Deportiva Rodolfo Walsh	Tercera
24	Río Negro	Ingeniero Huergo	Arte y Conciencia	Segunda
25	Río Negro	Los Repollos	Comunidad Mapuche Las Huaytekas	Tercera
26	Río Negro	San Carlos de Bariloche	Los Pichones	Primera
27	Río Negro	San Carlos de Bariloche	Asociación Civil "Colectivo al Margen"	Primera
28	Río Negro	San Carlos de Bariloche	Aldea Infantil Bariloche	Segunda
29	Río Negro	San Carlos de Bariloche	FM Los Coihues	Tercera
30	Río Negro	San Carlos de Bariloche	Xaikan Producciones	Tercera
31	Río Negro	Viedma	Fundación Creando Futuro	Tercera
32	Santa Cruz	Pico Truncado	Comunidad Mapuche Tehuelche Nehuén Mullfuñ	Segunda
33	Santa Cruz	Río Gallegos	Asociación Cultural Discepolín	Segunda
34	Tierra Del Fuego	Río Grande	Comisión Vecinal Barrio 25 de Mayo	Tercera
35	Tierra Del Fuego	Ushuaia	Asociación del Barrio Las Raíces	Primera
36	Tierra Del Fuego	Ushuaia	Fundación Identidad	Segunda
37	Tierra Del Fuego	Ushuaia	Biblioteca Comunitaria Montaña de Libros	Tercera

Créditos

Coordinador de Puntos de Cultura: Diego Benhabib

Relevamiento y análisis: Rosario Lucesole y Johana Kunin (UNSAM)

Edición: Rosario Lucesole y Silvana Fabbricatore

Selección de fotografías: Mariana Lagos

Diseño metodológico: Gabriel Asprella (UNTREF)

Trabajo en territorio: Soledad Ayardi, Gabriel Conlazo, Verónica Ciarlo, Rodrigo Dacomo, Agustina Révora, Florencia Pinto y Marisa Tomaselli

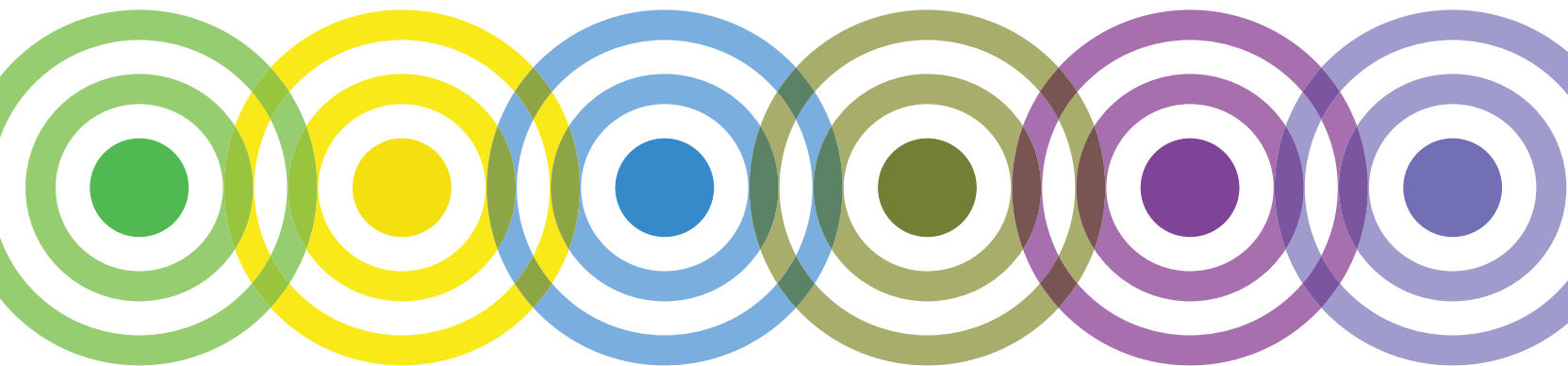
Área administrativa: Lidia Figueroa (coord.) y Norma Alterleib

Relevamiento territorial para el análisis de impacto:

Rodrigo Ávila Huidobro (UNDAV), Gabriel Asprella (UNTREF), Patricio Calvo (UNM), Johana Kunin (UNSAM), Anahí Monzón (UNQ), Mario Rodolfo Leal (UNT), Diego Castro (UNCo), Franco Morán (UNC), Gabriel Gortari (Universidad Nacional de Misiones), Ivana Malmasari (UNCAus), María Belén Álvarez (UNCUYO), Gastón Miranda (UNR) y Lucas Rozenmacher (UNGS)

Puntos de Cultura que participaron en la publicación:

Mate Cocido, Fed. de Centros Vecinales y Asoc. Afines de Tucumán, Juventud Peronista de Ranchillos, Comunidad Originaria Descendientes Diaguitas Calchaquíes La Paya, Comunidad Indígena Pueblo Apatamas, Comunidad Aborigen Guaraní Cuape Yayembuate, Unidad por los Derechos, El Centenario, Fed. de Organizaciones Comunitarias, Escuela de la Familia Agrícola, Centro Cultural Flotante Siete Corrientes, La Luciérnaga, El Algarrobal, Semilla del Sur, Mutual Arturo Sampay, Alternativa Popular, Biblioteca Popular El Taller, Asoc. para el Desarrollo Estratégico y la Cooperación, Asoc. Ecuménica de Cuyo, Crece desde el Pie, Uno más Uno, Agrupación Arturo Jauretche, Fund. Catalina, Colectivo al Margen, Cine en Movimiento, La Colmena, Soc. de Fomento Vecinos del Barrio Loma, Asoc. Civil La Mesa, Colectivo de Jóvenes Estación La Niña, Grupo de Artes Audiovisuales de Argentina, Los Tatitos de Lanús, Centro Cultural y Social No Me Olvides, Soc. de Fomento "Barrio El Jalón" y La Hormigonera.



Puntos de Cultura

Una política transformadora