

Arte social, una aproximación a la Cultura Viva La experiencia de Walabis en la zona sur de Honduras

Honduras en contexto

Su nombre oficial es República de Honduras y su capital es el Distrito Central, formado conjuntamente por las ciudades gemelas de Tegucigalpa y Comayagüela. Ambas ciudades son el centro económico y político del país y sede del Gobierno de la República.¹

La extensión territorial de Honduras es de 112.492 km² y su población aproximada es de 8,385,072 habitantes. El país tiene una tasa de natalidad que se sitúa entre las más altas del mundo: 4 hijos por mujer en la zona urbana y 7 en la zona rural.²

En Honduras el 80% de la población vive en pobreza. Tegucigalpa, Comayagüela y San Pedro Sula, capital industrial localizada en la zona norte, son los núcleos urbanos más importantes del país. Estas ciudades han atraído a gran número de campesinos debido al desempleo en las zonas rurales.

Un 50.2% de los habitantes de Honduras son mujeres y 49.8 % hombres, predominando en ambos géneros un 52.3% de población total menor de 19 años, confirmando con esto que la población hondureña es en su mayoría joven y que un alto porcentaje integra el grupo económicamente activo. El porcentaje de población rural de 52.3% explica la alta dispersión poblacional, tomando en cuenta que una gran cantidad de comunidades cuentan con menos de 700 habitantes y están ubicadas en zonas de alta y media montaña, dificultando el acceso a los servicios públicos que el Estado está obligado a proveer.

Honduras cuenta con un número considerable de grupos étnicos, entre ellos los que históricamente poblaron Honduras y que todavía subsisten: Pech Tawahka, Lencas, Tolupanes, Chortís y las nuevas entidades étnicas que se conformaron después del siglo XVI: Miskitos, Garífunas y Creoles (negros de habla inglesa). Además, la base poblacional son los mestizos: mezcla de europeo, indígena y

¹ <http://www.xplorhonduras.com/datos-generales-de-honduras/>

² <http://www.acoes.org/100-honduras/datos-generales>.

negro. Por lo que hace de Honduras un país multiétnico, por consiguiente un país multicultural.³

En Honduras el bajo Índice de Desarrollo Humano (IDH = 0.651) lo incluye en el grupo de países con alta inequidad social. El producto interno per cápita lo ubica, en 2015, en el lugar 137 entre 196 países.⁴ La tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB) es de apenas un 3% y la tasa de inflación es de 12%.⁵

La tasa de analfabetismo de adultos se sitúa en torno al 16.8%, siendo el 8.9% en el área urbana y 23.3% en la rural, y la escolaridad promedio es solo de 4.8 años. El 38.8% de los niños y niñas del área urbana reciben educación preescolar y el 85.7% de los niños en edad escolar (7 a 13 años) asisten regularmente a establecimientos de enseñanza básica. El 29.7% de los jóvenes de 14 a 17 años asisten al nivel de educación secundaria; y el 9.8% de los jóvenes se encuentran en el nivel de enseñanza superior. La matrícula de mujeres en los niveles de preescolar, secundaria y superior sobrepasa la matrícula de varones, mientras que en educación primaria el porcentaje es similar: 48.9% varones y 48.2% mujeres.⁶ Según los datos de la Encuesta de Hogares de mayo de 2010, quedan sin asistir a centros educativos formales 434,856 potenciales estudiantes. Desde una perspectiva de equidad este es uno de los grandes desafíos que enfrenta Honduras.

La coyuntura artística y cultural de Honduras

En el 2014 el gobierno nacional suprimió la Secretaría Nacional de Cultura y hoy es Dirección dependiente de la Secretaría de la Presidencia, lo que evidencia el poco valor de la cultura en la sociedad hondureña desde la perspectiva del Estado, que no ha considerado el vacío que genera desde lo oficial en la construcción de una identidad social y nacional.

Las actividades culturales desde el Estado hondureño se han convertido en meros ejercicios didácticos escolarizados donde se estandariza la cultura del país, situación que produce invisibilidad de la Cultura Viva que genera la sociedad en su conjunto y en la diversidad cultural que posee el país, a lo que se suma la *aculturización* que desde lo formal e informal de la sociedad va ganado terreno cada día en la población hondureña, sea desde la televisión, el cine, la radio, internet.

³ <http://www.monografias.com/trabajos93/grupos-etnicos-honduras>

⁴ <http://www.datosmacro.com/pib/honduras>

⁵ <http://www.bvsde.paho.org/>

⁶ <http://www.bvsde.paho.org/>

Lo anterior da como resultado una nula valoración de las manifestaciones culturales propias que aún persisten, lo que se convierte en una amenaza pues genera la idea que no se cuenta con Cultura Viva en el país.

Walabis, un agente de arte social en la promoción de la Cultura Viva en Honduras

Walabis es una organización que tiene sus orígenes en los años noventa y se dedica a la animación socio cultural a través del arte, con programas de diferente naturaleza: social, económica, ambiental, educativa, entre otros. La estrategia de intervención la realiza con jóvenes, a quienes brinda formación artística como facilitadores de animación socio cultural, los que a su vez intervienen en la comunidad en la que viven, reproduciendo parte de su formación y proponiendo otras formas propias de interactuar con el propósito de contribuir a mantener y desarrollar las manifestaciones artísticas culturales de la comunidad como un patrimonio necesario para su realización individual y colectiva, desde un enfoque artístico cultural como parte fundamental de la cultura de la sociedad en general.

En el año 1998 Honduras sufrió las consecuencias del huracán Mitch, que provocó una gran cantidad de damnificados que fueron instalados en macro albergues localizados en las zonas periféricas de Tegucigalpa, a quienes además de atención material se les brindó acompañamiento psicológico. Walabis participó en ese entonces con actividades artísticas con los niños, niñas y jóvenes de los albergues, en una experiencia que marcó un giro en las acciones que Walabis realizaba y que nos motivó a reformular la intervención artística como una oportunidad y vía para conducir procesos de animación socio-cultural. Este hecho lanzó a Walabis a una nueva dimensión de intervención.

En el año 2001 iniciamos la construcción del concepto de arte social como una estrategia de educación alternativa no formal, convencidos de que al final todo es social y de que el arte como expresión es una actividad que puede ser comunitaria, no solo individual.

En el año 2012, Walabis se constituyó como una empresa de servicios múltiples, dándonos la oportunidad de desarrollar proyectos artísticos, culturales, educativos y sociales, a la vez de ofrecer servicios de carácter comercial, lo que le permite sostenibilidad y no dependencia, garantizando poder seguir realizando *arte y acción social*. En ese año iniciamos con los proyectos de Seguridad Alimentaria con el componente de arte social y educación alternativa no formal en la zona sur de Honduras.

Hasta la fecha, la población atendida por Walabis asciende a 50.000 personas de las áreas rural y urbana. Cuenta entre sus financistas a organizaciones internacionales como Hivos, Oxfam, One Drop y Amigos de Holanda-Honduras.

Walabis cuenta con 25 colaboradores entre personal contratado y voluntariado; además, ha producido material bibliográfico de autoría propia: Manual de Teatro, Manual de Títeres 2005 y la colección editorial Arte y Lúdica, que contiene los manuales de Derechos Humanos (libertad de expresión y cultura de paz), Seguridad Alimentaria y Cuidado del Agua. Estos materiales educativos se caracterizan por la construcción de valores, comunicación y resiliencia (capacidad humana de asumir con flexibilidad situaciones límite y sobreponerse a ellas).

Hoy promovemos la Cultura Viva Comunitaria en Honduras, convocando a otras organizaciones artístico culturales de diferentes zonas del país que trabajan con diferentes grupos generacionales y étnicos, para debatir sobre el papel de la cultura en nuestra sociedad y su papel en la conformación de una Red Nacional de Cultura Viva Comunitaria. Las tareas inmediatas son la realización de un mapeo actualizado de las organizaciones que realizan actividad artística y cultural, establecer relaciones entre estas organizaciones e impulsar una descentralización de la cultura en el país. La Red impulsará la campaña para obtener el 0.1% de los presupuestos públicos para la Cultura Viva Comunitaria y será la que mantenga la interlocución internacional con Plataforma Puente.

Walabis y su experiencia en la zona sur de Honduras

En el año 2013 Walabis se postuló para trabajar en la sensibilización y movilización sobre seguridad alimentaria y cuidado del medio ambiente a través de estrategias de animación socio cultural en comunidades que forman parte del llamado *corredor seco* de Honduras (cordón de pobreza) que comprende a departamentos de las zona sur y occidental,

Entendemos nuestra intervención en estos contextos como la activación de saberes y manifestaciones artísticas y culturales de la zona, que incluye investigaciones diagnósticas de sus poblaciones e identificación de manifestaciones culturales como las tradiciones orales y sociales. Diseñamos las actividades artísticas, educativas y lúdicas a desarrollar con la población juvenil de la zona, que fue el segmento seleccionado para la intervención social. Impulsamos la creación del Centro de Formación Artística Comunitaria “Gota Mágica” en la comunidad de Pespire, departamento de Choluteca. Además de visitar

Intervinimos en 120 comunidades de la zona del *corredor seco*, las que han sido caracterizadas como zonas vulnerables de fenómenos climáticos, pero además comunidades socialmente herméticas. Iniciamos con comparsas, que incluían zancos, malabares, música entre otros. Durante estos eventos los pobladores asistieron motivados por la naturaleza misma del evento: tradicionalmente, la comunidad ha sido convocada a cambio de algo o por un movimiento político, así que parte del logro de estas movilizaciones es romper con esas dinámicas de sumisión.

Se implementaron brigadas artísticas, noches culturales, laboratorios de cocina, y talleres artísticos de sensibilización de seguridad alimentaria y cuidado del medio ambiente, los que a su vez contenían formación de habilidades para la vida (motivación, autoestima, resiliencia...), derechos humanos, libertad de expresión y cultura de paz, todo desde la estrategia de campamentos temáticos. También se ofreció el curso de educación no formal de Facilitador de Arte Social, que incluye diferentes opciones: artes escénicas, teatro, estatuismo, títeres, circo social, malabares y zancos, plástica, pintura-muralismo, audiovisuales, animación socio cultural y producción de eventos artísticos y culturales. La duración de este proceso ha sido de tres años de trabajo de campo por parte del equipo de colaboradores de Walabis, participantes directos, voluntarios y de la comunidad.

Durante el proceso de formación de los facilitadores de arte social se incluyó la réplica de lo aprendido, que consistió en realizar jornadas dentro de la comunidad por parte de las y los participantes en las que ellos mismos comparten con la población de la comunidad que llega desde los centros escolares, organizaciones comunitarias, patronatos, etc. Así se potenció la formación en lo temático a través del arte a la población en general.

Además se pudieron obtener como resultados de esta intervención, durante todo el tiempo de trabajo, la producción de un disco con expresiones musicales de la zona, el film *Carpe Diem* (sobre bullying), un documental sobre la historia de la danza de la zona sur de Honduras, un documental de historias, tradiciones y costumbres de Pespire, un vídeo tutorial de cocina tradicional de la zona sur y un taller de animación socio cultural con las fuerzas vivas de la comunidad.

En el 2014, como actividad de finalización de esta etapa del proyecto de formación, se organizó el Primer Encuentro de Arte Social de la Zona Sur de Honduras, que contó con la participación y representación de 20 comunidades de la zona con las que conformó la Red de Arte Social de la Zona Sur. Para conformar esta red diseñamos un taller con enfoque participativo, activo y lúdico que dió como productos la organización de los grupos por comunidad y la

elaboración de un mapeo de animación socio cultural de las actividades artísticas y de organizaciones comunitarias.

La metodología para abordar los temas de cultura, arte, animación cultural y arte social fue desde un enfoque de construcción social de los saberes en la que los y las participantes fueron protagonistas en la definición de nuevos paradigmas sobre el arte y la cultura, siendo el equipo de Walabis meros facilitadores del proceso.

Los resultados fueron 84 nuevos Facilitadores de Arte Social de 20 comunidades, establecidos como una Red de Arte Social al servicio de las comunidades para el fortalecimiento de las actividades artísticas, culturales y de animación.

Actualmente se realizan acciones entre Walabis y quienes participaron de este proceso para dar continuidad y sostenibilidad a su formación, tanto en disciplinas artísticas como en formación humana, gestión, animación socio cultural y de emprendimiento cultural. Estamos promoviendo las pasantías de intercambio con jóvenes de otras zonas del país y con la Red MARACA (Movimiento de Arte Comunitario en Centroamérica) con el fin de promover el diálogo, la confianza y el intercambio de saberes que se traduzcan en propuestas creativas propias.

Lo que buscamos hoy es fortalecer la Red de Arte Social de la Zona Sur de Honduras mediante el desarrollo conceptual y metodológico de la Cultura Viva Comunitaria.

Autores:

Carlos Rodezno

Caridad Cardona

Walabis

Movimiento de Arte Comunitario en Centroamérica (Red Maraca)

walabiseducacionarteyludica@gmail.com

<http://walabishonduras.blogspot.com/>

Facebook: Walabis Honduras