



Sistematización Círculos de la Palabra

#TerritoriosParaElBuenVivir del 10 al 18 de mayo de 2019 Caravana "Iván Nogales"



PRESENTACIÓN

El IV Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria se realizó en Argentina del 10 al 18 de mayo de 2019, bajo el lema "Territorios para el Buen Vivir". Tuvo la modalidad de caravana por cuatro provincias: Mendoza, San Francisco (Córdoba), Paraná (Entre Ríos), San Martín y Hurlingham (Conurbano Bonaerense) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). Se constituye como instancia de articulación continental de experiencias culturales comunitarias, que día a día se ramifican y crecen cual tejido vivo.

Se asumió como desafío en este último congreso el fortalecimiento y la articulación entre las redes y organizaciones que lo componen, así como continuar entrelazando nuevas experiencias. A nivel continental, el IV Congreso es un paso más en la estrategia formulada en el año 2013, cuando miles de organizaciones de la Patria Grande se dieron cita en el I Congreso de Cultura Viva Comunitaria en La Paz, Bolivia. A partir de allí, y recorriendo sendos encuentros latinoamericanos en El Salvador (2015) y Ecuador (2017), numerosas iniciativas llegaron no sólo a dar relieve a estas prácticas populares, sino a generar herramientas legislativas a escala municipal, regional y nacional que les dieran resguardo, impulso y apoyo.

El Movimiento Latinoamericano por la Cultura Viva Comunitaria exhibe hoy activos procesos en Brasil, Paraguay, Uruguay, Chile, Bolivia, Perú, El Salvador, Ecuador, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Guatemala, Colombia, Venezuela, Panamá, México, Cuba y Argentina, articulando no sólo a organizaciones territoriales y comunitarias, sino a instancias académicas e institucionales en lo relativo a políticas públicas estatales locales y regionales. Este documento refiere un primer acercamiento de los debates sostenidos en los 11 Círculos de Palabra a lo largo de este último congreso, como proceso de construcción colectiva de conocimiento.

Diez de los once círculos de la palabra sesionaron en Mendoza, San Francisco (Córdoba), Paraná (Entre Ríos) y San Martín (Buenos Aires), del 10 al 18 de mayo de 2019. Únicamente el círculo de la palabra 6. "Feminismos, género y diversidades", sesionó en Córdoba, Paraná y Buenos Aires.

CIRCULOS DE LA PALABRA - 4TO CONGRESO CVC ARGENTINA 2019		
TERRITORIOS PARA EL BUEN VIVIR [Idea de construcción a 4 años para armar proyecto a largo plazo] 	1. Arte, cultura y transformación	Cultural e inmaterial, Arte y Transformación social.
	2. Coyuntura Latinoamericana	Revitalización del Estado y de la Democracia, Legislación y Política Públicas.
	3. Comunicación	Comunicación popular.
	4. Infancias y juventudes en la cultura viva comunitaria	Juegos, Derechos, Imputabilidad, Educación, El cuerpo como territorio, Niñas trabajadoras (MOLACNATS), Rol de la UNICEF, rol de las Naciones Unidas, rol de las organizaciones sociales, Descolonización.
	5. Pueblos Originarios.	Ancestralidad, espiritualidad, identidad, relación con la naturaleza.
	6. Feminismos, géneros y diversidad	
	7. Hacia otras economías	Economía social, popular, trueque, social. Capitalismo versus otros sistemas (solidaridad, comunitaria).
	8. Educación	Educación popular y creativa, contextos e instituciones de la educación popular, universidades.
	9. Derechos humanos	Memoria, verdad y justicia.
	10. Salud y buen vivir	Salud mental, discapacidad, inclusión, salud comunitaria, soberanía alimentaria, Resistencias ambientales.
	11. Organización del movimiento CVC	Estrategias continentales organizativas de CVC 2030 Eleva estructura.



Círculo de la Palabra 1

ARTE Y CULTURA PARA LA TRANSFORMACIÓN

Coordinación: Stella Giaquinto, Luis Carmona, Miriam Páez,
María José Castro, Carlos Alfredo Pérez, Carlos Bussoni.

Círculo de la Palabra 1

ARTE Y CULTURA PARA LA TRANSFORMACIÓN



Acuerdos en base a la coyuntura

1) Es necesario llevar a las bases: nuestros procesos, organizaciones y territorios, los temas que se abordaron en el círculo. Se plantean a modo de pregunta, permitiendo ampliar la discusión.

Círculo de la Palabra 1

ARTE Y CULTURA PARA LA TRANSFORMACIÓN

Estrategias/ Propuestas /Desafíos

- 1) Crear un Drive para subir documentos y demás derivados de las reflexiones internas. Estos también serán enviados por correo electrónico.
- 2) Mantener comunicación a través de WhatsApp y correo electrónico.
- 3) Acordar una plataforma digital a encontrarse (video conferencia o similar). Brindar asesoría e instructivos para su uso a quienes no saben hacerlo.
- 4) Entre el **1 al 10 de julio de 2019** se estarán enviando y subiendo a Drive la producción de nuestros procesos y organizaciones sobre las discusiones dadas.
- 5) El **13 de septiembre** en horas de la tarde será el encuentro para continuar el abordaje de los temas y definir siguiente plan de trabajo.



Círculo de la Palabra 1

ARTE Y CULTURA PARA LA TRANSFORMACIÓN

Desacuerdos/Tensiones

- 1) ¿Cómo comprendemos en nuestros procesos y organizaciones el arte colectivo (creación colectiva) y su relación con lo territorial?
- 2) ¿Cuáles son los sentidos de comunidad que emergen en nuestras organizaciones y territorios y qué estrategias hemos generado para su abordaje?
- 3) ¿De qué manera evidenciamos, reconocemos, registramos, ponemos en valor nuestro quehacer (nuestra incidencia)?
- 4) Nota: repensarnos la manera de nombrar y construir los indicadores para dar cuenta de nuestro hacer.
- 5) ¿Cómo sucede la relación de nuestras experiencias comunitarias con los gobiernos? (realidad latinoamericana)





Círculo de la Palabra 2

**LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN
CULTURA VIVA COMUNITARIA**

Coordinación: Darío Quiroga, Jorge Pagés, Paloma Carpio,
Ísa Paula Morais.

Círculo de la Palabra 2

**LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN
CULTURA VIVA COMUNITARIA**

Acuerdos en base a la coyuntura

1. Tal como se señaló en el congreso de Quito, y haciendo síntesis con los aportes del IV Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, se ratifica nombrar a este círculo como: **“Legislación y Políticas Públicas en Cultura Viva Comunitaria”**.
2. Ratificación del grupo de WhatsApp creado en el 3er congreso de Ecuador como espacio válido y oficial de intercambio de iniciativas y coordinación. Sus administradores (as) serán definidos(as) por el colectivo, que asumen además como coordinadores(as) del equipo (son cambiados(as) y/o ratificados(as) en cada congreso). No tienen representatividad, solo rol coordinador. **Los (as) coordinadores (as) ratificados en el último congreso hasta el quinto congreso son: Paloma Carpio (Perú), Isa Paula Morais (Brasil), Jorge Pagés (Argentina) y Darío Quiroga (Chile).**
3. Creación de **“Informe Anual de Situación de incidencia de Cultura Viva Comunitaria en los Estados”**. Consiste en informe con resumen ejecutivo de cada país, construido por un responsable por país sobre el estado de avances y retrocesos de CVC en las legislaciones, políticas públicas, presupuestos entre otros indicadores en cada uno de los países de Latinoamérica. Para esta publicación el equipo permanente del “Círculo de la Palabra” entregará una ficha para ser completada y sobre esa información estandarizada construir los informes nacionales. **La primera publicación de este informe se realizará en enero del 2020. Para el primer número los(as) editores (as) serán: Paloma Carpio, Isa Paula Morais y Darío Quiroga.**

Acuerdos en base a la coyuntura

4. Creación de **“Informe anual de coyuntura política latinoamericana y su incidencia en la Cultura Viva Comunitaria”**. Consiste en informe con resumen ejecutivo de cada país, construido por un responsable por país sobre el estado de avances y retrocesos del panorama político nacional en relación con los valores reconocidos y promovidos por Cultura Viva Comunitaria. Para el primer número quienes editarán son: **Giulia Baráo (Brasil), Victoria Clemente (España), Carla Redlich (Chile) y Guillermo Valdizán (Perú)**.
5. Las dos iniciativas precedentes, dan sustento a la necesidad y desafío de la creación de un equipo de investigación aplicada sobre Cultura Viva Comunitaria por país, con una persona responsable y visible para el Círculo de la Palabra y con el desafío de sumar apoyos nacionales de otros integrantes del tejido CVC, además de sumar amigos y amigas del movimiento, que sin ser parte, pueden aportar desde sus conocimientos a esta plataforma de conocimientos con perspectiva popular y comunitaria.
6. Creación de la **Editorial Digital Iván Nogales Bazán** de Cultura Viva Comunitaria, que publique, reedite y sistematice contenido útil para el tejido de CVC, en formato sencillo para imprimir en cada país y formato amistoso para leer en diversos soportes digitales. Estos contenidos y su sistematización serán entregados además al equipo del Círculo de Comunicaciones para su difusión según los criterios y medios definidos. El primer encargado de dinamizar esta iniciativa es **Darío Quiroga (Chile)**.

Círculo de la Palabra 2

LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN
CULTURA VIVA COMUNITARIA

Acuerdos en base a la coyuntura



7. Publicación en junio del 2019 del análisis de coyuntura: **“Cultura viva comunitaria y la crisis en América Latina y el Caribe – 2018” (Isa Paula Morais y Guillermo Valdizán)**, como primera publicación de la Editorial Digital Iván Nogales Bazán.
8. Avanzar hacia la publicación simultánea en castellano y portugués de todos los textos que difunda este Círculo de la Palabra.
9. A partir del desarrollo del trabajo en Legislación y Políticas Públicas, se requiere aumentar la articulación con otros Círculos de la Palabra que son quienes abordan en profundidad temáticas fundamentales para el desarrollo del ideario de CVC como feminismo, identidad, pueblos originarios, infancia, etc.
10. Proponemos a la asamblea que las resoluciones del congreso o parte de ellas -que sean pertinentes- sean entregadas y compartidas formalmente con la institucionalidad de cultura de cada uno de los gobiernos de nuestros países, como una forma de darle visibilidad a la articulación continental y con ello fortalecer la capacidad de incidencia de las redes nacionales

Estrategias

1. Cultura Viva Comunitaria es un movimiento que se mira a sí mismo desde la enorme responsabilidad de ser articulador de miles de experiencias populares y comunitarias que construyen día a día la cultura viva.
2. En este Círculo de la Palabra hemos comprendido la importancia de nuestro accionar para dotar de mayores y mejores herramientas de análisis al conjunto del movimiento y por ello a través de una metodología participativa que consideró la participación de compañeras y compañeros de diez países (Argentina, Perú, Chile, Bolivia, España, Ecuador, Brasil, Cuba, El Salvador y Colombia).
3. Se valora significativamente el desarrollo de esta temática desde el primer congreso, donde ratificamos un macizo marco conceptual y modos de funcionamiento. En el 3er congreso de Quito se realizó un poderoso trabajo de síntesis del marco conceptual al definir mediante catorce puntos, la pregunta sobre: ¿qué políticas públicas de Cultura Viva Comunitaria queremos?
4. En este cuarto congreso-caravana en Argentina, ratificamos esta bella conceptualización que facilita el desarrollo de este equipo y que permite sumar más voluntades con la tranquilidad que cualquier trabajo de análisis, investigación, sistematización y difusión de ideas que parta de estas definiciones, irá en la dirección de ser un aporte al movimiento.

Círculo de la Palabra 2

**LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN
CULTURA VIVA COMUNITARIA**

Estrategias



5. Durante estos dos años entre el tercer y cuarto Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, el equipo del Círculo de la Palabra ha seguido funcionando fundamentalmente a través del contacto y el intercambio propuestas en la plataforma WhatsApp. Esto ha permitido un nivel de cotidianeidad en el encuentro de los diversos países, que valoramos y ratificamos como modo de funcionamiento del círculo entre congresos.
6. Adicionalmente, hemos notado la necesidad de avanzar hacia un mayor nivel de institucionalización de este espacio creativo, para llevar la reflexión a mayor profundidad y alcance en la incidencia del movimiento en las políticas y legislaciones públicas en Cultura Viva Comunitaria.

Propuestas

1. Políticas que no adornen al Estado sino que lo transformen. Las políticas de CVC no son programas sino una orientación civilizatoria, anti-neoliberal, despatriarcal y descolonizadora.
2. Políticas que cuenten con presupuesto, que respeten y den cumplimiento a como mínimo 1% para Cultura y el 0,1% para CVC y que esto se invierta prioritariamente y directamente en las organizaciones.
3. Políticas que institucionalicen y promuevan los mecanismos de participación ciudadana permanentes, vinculantes y deliberantes en el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.
4. Políticas que respeten la autonomía de las organizaciones.
5. Políticas que valoren y promuevan la diversidad, la interculturalidad y que garanticen los derechos de las poblaciones históricamente excluidas (niños (as), juventudes, mujeres, adultos (as) mayores, población afrodescendiente, LGTBIQ).
6. Políticas descentralizadas que incidan en el fortalecimiento de lo territorial e identitario.
7. Políticas que promuevan el libre intercambio y la circulación artístico-cultural, garantizando además el libre tránsito de bienes, saberes y servicio culturales.

Propuestas

Círculo de la Palabra 2

LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN CULTURA VIVA COMUNITARIA

8. Políticas que respeten el Buen Vivir, los derechos de la Pachamama y el patrimonio material, inmaterial y comunitario de los pueblos originarios.
9. Políticas con arraigo y repercusión en nuestras comunidades, que no estén únicamente enfocadas en las disciplinas artístico-culturales en sí mismas, sino en su impacto en la mejora de la calidad de vida de la gente.
10. Políticas que promuevan una cultura de paz con justicia y equidad social y que cesen los poderes represivos, selectivos y discriminatorios del Estado.
11. Políticas que promuevan el intercambio y la generación de circuitos productivos de Economías Solidarias.
12. Políticas laicas que respeten las diversas espiritualidades y creencias.
13. Políticas que incidan en las instancias intergubernamentales y regionales (Mercosur, Parlamento Andino, Unidad Temática de Cultura de Mercociudades, entre otras).
14. Políticas reconocidas, respaldadas y defendidas por el movimiento latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria.



Desafíos

- 1) La necesidad de incidir en los Estados, en su legislación y en las políticas públicas de los gobiernos de turno, nace en el mismo momento en que abre sus ojos esta maravillosa articulación llamada Cultura Viva Comunitaria. Que más claridad al respecto que el llamamiento realizado en el congreso fundacional de La Paz, cuando nos reunimos en torno a la exigencia del 0,1% de los presupuestos nacionales destinados a la Cultura Viva Comunitaria. Nuestro movimiento nace luego de un larguísimo proceso de maduración en que el activo cultural latinoamericano, ha asumido su vocación de poder, en tanto han dejado de ser comparsa de procesos históricos de transformación, para ser nosotros mismos, las y los protagonistas de esa transformación.
- 2) En el Congreso de La Paz se construyó como iniciativa inédita -no considerada inicialmente como Círculo de la Palabra- una reunión de Legisladores y Funcionarios Públicos, iniciativa que en sí misma marcó pauta en la necesidad de tener un diálogo permanente con el Estado y aquellos buenos funcionarios que asumen su rol de mandato del pueblo en la función pública. Ya al segundo congreso en El Salvador se incorporó la temática como un Círculo de la Palabra, entendiendo la necesidad de abordarlo de manera permanente.



Coordinación: Julian Cucarese, Leandro Casarete, Nikanor
Molinarés.



Círculo de la Palabra 3

COMUNICACIÓN



Concepto

La función de la comisión es fortalecer este movimiento elaborando estrategias de comunicación (no simplemente recibiendo y publicando información) y debatir sobre las problemáticas de la comunicación como sector y ámbito de la Cultura Viva Comunitaria.



Círculo de la Palabra 3

COMUNICACIÓN

Acuerdos con base en la coyuntura

1. Nuestro principal acuerdo como círculo es ser un eje de articulación, transformación, fortalecimiento y mediación entre los países, a más de una maquinaria de difusión y promoción. Individualmente, debemos concebirnos como facilitadores(as) de nuestras organizaciones o redes, insertos en un territorio que aspiran al desarrollo local de ese espacio y a mejorar realmente las condiciones de vida.
2. Conformar una **Comisión de Comunicación Permanente** en el tiempo, que funcione más allá de las personas. Su función será fortalecer este movimiento elaborando estrategias de comunicación (no simplemente recibiendo y publicando información) y debatir sobre las problemáticas de la comunicación como sector y ámbito de la Cultura Viva Comunitaria.
3. La Comisión debe integrarse al grupo de comunicación del país sede del Congreso.
4. Elaborar un proyecto, dirigido a IBERCULTURA VIVA para el financiamiento de un **Encuentro de Comunicación** (reunión operativa de la comisión), que se realizaría un año antes de cada Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, en el país sede.
5. Mantener, fortalecer e impulsar la comunicación interna y externa no sólo del Congreso Latinoamericano de CVC, y también en cada uno de nuestros territorios para trabajar y construir en red con otras expresiones de la CVC.



Círculo de la Palabra 3

COMUNICACIÓN

Acuerdos con base en la coyuntura

6. Continuar con el mapeo de Puntos de Cultura que se inició en el 3er Congreso Latinoamericano de CVC en Quito, Ecuador. Al cual se le sumarán los puntos de cultura obtenidos en Argentina. Además, cada país se hará responsable de actualizar y registrar aquellos puntos de cultura que se encuentren en su territorio y no consten en este mapeo.
7. Establecer que los recursos gráficos de cada congreso latinoamericano sean libres para el resto de los países. La Comisión apoyará al país sede en el desarrollo de línea gráfica para cada congreso y la estrategia de difusión del mismo.
8. Seguir con el desarrollo y actualización de la Pluri-Plataformas digitales del Congreso Latinoamericano de CVC, como la página web www.culturavivacomunitaria.net y redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)
9. Fomentar la solidaridad con los problemas territoriales que necesiten del apoyo de todo el movimiento de Cultura Viva Comunitaria, por ejemplo, la situación de la falta de acceso y adecuada administración de los fondos de fomento concursables –evitando el turismo cultural que ya se ha visto en los últimos congresos– para medios comunitarios en Argentina, la persecución a pueblos originarios de Valdivia y Shuar en Ecuador y la persecución a las manifestaciones culturales de la periferia de Fortaleza, Ceará, Brasil.



Estrategias

1. Con la conformación de la **Comisión de Comunicación Permanente**, lo primero será desarrollar un Plan de Acción donde se establezcan tiempos para cada actividad, responsables por cada tarea e indicadores, donde además se definan lineamientos para monitorear nuestras acciones en pos del cumplimiento de los objetivos del Plan.
2. **Conformación de una subcomisión** que presentará hasta septiembre un boceto de proyecto de financiamiento para el Encuentro de Comunicación (reunión operativa), donde se trabajará en conjunto con el equipo de comunicación del país sede del próximo encuentro (Perú).
3. **Campaña Para el Mapeo de Puntos de Cultura**, cada país seleccionará un responsable para actualización de puntos de cultura (Un comunicador deseablemente). La Red de CVC en Ecuador realizará un tutorial sobre cómo utilizar el formulario y registrarse; posteriormente, cada país realizará una campaña para sumar más puntos de cultura, donde cada país definirá sus propias fechas y formas de socialización del formulario.
4. **Campaña "Hospedaje Colaborativo"**: tener un mapeo de centros, espacios o casas culturales que puedan albergar a compañeros que transmitan la cultura viva comunitaria por nuestros países.
5. Para mantener una línea continua de información y compartirla, se capacitará a los miembros en el uso de las herramientas y nuevas tecnologías, a través de tutoriales en video.
6. Revisar, organizar y depurar el Drive creado en el 3er Congreso Latinoamericano de CVC, a fin de tener una base documental.



Estrategias

7. Fusionar y actualizar constantemente el chat de WhatsApp para tener un medio de comunicación constante entre quienes conforman la Comisión de Comunicación, donde se pueda compartir estrategias para llegar a otros públicos y también las actividades territoriales que se realizan (fotos, materiales audiovisuales, pequeños y grandes textos, comunicar a través de canciones, streaming en vivo).
8. Elaborar tutoriales en formato audiovisual para el manejo de ciertas herramientas y plataformas tecnológicas, archivos o con el fin de realizar diferentes producciones.
9. Respecto a las redes sociales, lo primero será organizar y unificar las páginas de Facebook existentes (Cultura Viva Comunitaria y Congreso Latinoamericano de CVC), posteriormente, se desarrollará un manual para manejo de redes sociales para una actualización más constante de estas plataformas digitales, con información sobre las actividades que se realizan en nuestro territorio y en los demás.
10. Para el proyecto de la página web www.culturavivacomunitaria.net, la cual ya está en poder de la comisión, el primer paso se conseguirá el contacto de uno o más responsable por país (se empadronarán a los encargados por protocolos de seguridad de la información), a quien se le solicitará los contenidos para su espacio en esta página web como, por ejemplo: ficha informativa de cada país.
11. **Biblioteca CVC Online.** Creación de un repositorio de información literaria, académica y documental de consulta para que los usuarios puedan tener datos bases con los cuales trabajar o seguir alimentando sus procesos.



Círculo de la Palabra 3

COMUNICACIÓN

Estrategias

12. **Kit de prensa.** Desarrollar un material que piense en todos los públicos, donde se encontrará desde un boletín, fotografías, cuñas radiales, videos, afiches y otras piezas creativas que informen ¿Qué es CVC? ¿Qué es el Congreso Latinoamericano? Y demás temas de relevancia.

13. Para vincularnos con la comunidad, lo primero es establecer relaciones con las universidades y otros organismos, ya que las universidades pueden ser posibles aliadas al crecimiento del movimiento, puntualmente, en la formación de comunicadores y comunicadoras. Las universidades públicas pueden levantar banderas de pueblos originarios, aportar a la cultura, estar a nuestro favor.

14. Proponer y elaborar acciones culturales que se susciten de forma simultánea en nuestros distintos territorios como: "Festival del aguante" o "Semana de la Cultura Viva Comunitaria", por ejemplo, a fin de año.





Círculo de la Palabra 3

COMUNICACIÓN

Desafíos

- 1) El principal desafío que el Círculo de la Palabra 3 es desarrollar un Plan de Acción, que guíe los procesos comunicacionales del congreso latinoamericano permanente por un período de 4 años (2019-2023), donde se establezcan metas, lineamientos, estrategias y actividades, tiempos para cada acción, indicadores de medición y un plan de monitoreo sobre el cumplimiento de cada meta.



Círculo de la Palabra 3

COMUNICACIÓN

Propuestas

- 1) El desarrollo de una **Memoria del Congreso Latinoamericano** que difundirá por todos los canales de comunicación, lo cual permitirá fortalecer la comunicación externa, para que la Cultura Viva Comunitaria llegue a cada organización territorial que quiera saber de este movimiento.
- 2) Elaborar campañas de solidaridad sobre situaciones locales que necesiten del apoyo de todo el movimiento de Cultura Viva Comunitaria, por ejemplo, la situación de la falta de acceso y adecuada administración de los fondos de fomento concursables para medios comunitarios en Argentina, la persecución a pueblos originarios en Ecuador y la persecución a las manifestaciones culturales de la periferia de Fortaleza, Ceará, Brasil.
- 3) Finalmente, como base a nuestro principal desafío, se ha elaborado un marco lógico para el Plan de Acción 2019-2023 de la Comisión de Comunicación.





Círculo de la Palabra 3

COMUNICACIÓN

Desacuerdos/Tensiones

El breve diagnóstico realizado al iniciar el trabajo del Círculo de la Palabra 3: Comunicación, se plantearon varios temas que expresan el desacuerdo con lineamientos gubernamentales y la tensión que implica mantener ciertos procesos por falta de apoyo estatal, que resumimos a continuación:

1. Pese a que la mayor parte de redes, organizaciones y grupos culturales nacen o manejan discursos contestarios, la difusión y el posicionamiento de sus acciones en territorio implica muchas veces recurrir a los medios tradicionales y comerciales de comunicación como estrategia, lo cual genera una disyuntiva interna en las organizaciones. Además de que la información que se publica sobre los procesos de CVC termina siendo tratada como un relleno dentro del medio o no tiene un abordaje profundo sino solo superficial.
2. Otro punto fue ¿Cómo se sustentan los medios comunitarios? ¿Cómo ser contrahegemónicos solo en el campo de la comunicación y no serlo en el campo de los números, porque se necesita de fondos económicos para vivir? Estas interrogantes abrieron el debate sobre la necesidad de que el Estado valore el trabajo. “No somos con fines de lucro, pero si con fines de lucro” fue una frase que condensó la preocupación de buscar que se reconozca económicamente el trabajo, para alimentarnos.



Círculo de la Palabra 3

COMUNICACIÓN

Desacuerdos/Tensiones

3. Para una comprensión del movimiento digital, el círculo manejó los conceptos de Analógico vs. Digital, este último abarca las redes sociales. La discusión sobre el uso de Facebook Instagram y otros medios fue un punto que nos invita a repensar nuestras estrategias, ya que pueden permitirnos llegar a otros pueblos para dar a conocer nuestras acciones; sin embargo, al ser las plataformas digitales vanidosas, la comunicación cara a cara sigue siendo fundamental, porque ¿Cómo llego a alguien que no tiene un teléfono inteligente? ¿Cómo logro llegar al otro?
4. El uso de un lenguaje inclusivo fue el único punto que generó desacuerdo/tensión al interior del Círculo de la Palabra 3: Comunicación, ya que se abrieron varias interrogantes ¿Qué es y cómo usar el lenguaje inclusivo? ¿Estamos todos (as) completamente de acuerdo en utilizarlo? ¿Es una decisión y posición intelectual o política? Por este motivo, se decidió dejar este tema para un análisis global y democrático en conjunto con el resto de los Círculos de la Palabra, donde se pueda trabajar la transversalidad de la perspectiva de género en el Congreso. Cabe destacar que nos referimos al uso de términos como "todxs", "todes", "tod@s" y derivados. En lo que respecta a la adaptación de la comunicación a lenguas originarias, el lenguaje de señas, el Braille, o diversos soportes que ayuden a la comprensión de los mensajes a públicos socialmente marginados, sí consideramos importante y necesaria la transformación de los mensajes a estos sistemas de comunicación ya señalados.



Círculo de la Palabra 4

**INFANCIAS Y JUVENTUDES EN LA
CULTURA VIVA COMUNITARIA**

Coordinación: Carla Delzart, Nati Pettiti.

Círculo de la Palabra 4

INFANCIAS Y JUVENTUDES EN LA CULTURA VIVA COMUNITARIA

Propuestas/Desafíos

1. En próximos congresos, se propone tener espacios destinados para el equipo de Comunicación y el trabajo de las áreas.
2. Garantizar las condiciones para la asistencia de los más jóvenes, niños y niñas de pueblos originarios y de otros países.
3. Tener espacios de tiempo libre en los congresos para conocerse entre compañeros(as).
4. Generar actividades que tienen que ver con el medio ambiente.
5. Generar encuentros regionales para la creación de proyectos colectivos.
6. Generar más espacios para la expresión artística.
7. Priorizar las redes sociales como espacios de comunicación



Círculo de la Palabra 4

**INFANCIAS Y JUVENTUDES EN LA
CULTURA VIVA COMUNITARIA**

Desacuerdos/Tensiones

1. En base al armado de próximos congresos, se observa la importancia de tener en cuenta la nutrición a la hora de pensar las comidas.
2. Se prioriza asegurar la intimidad e higiene de los y las asistentes y brindar mayor información y recursos.
3. Si bien, se ve como positiva la participación de jóvenes, se cree necesaria la separación de actividades por edades.

Círculo de la Palabra 4

INFANCIAS Y JUVENTUDES EN LA CULTURA VIVA COMUNITARIA

¿Qué gustó del Congreso?

1. La programación de música, hip hop, circo, maquillaje, tela, zamba, batucada, bailar folclore, el teatro, entre otras actividades.
2. Los espacios comunes compartidos entre personas de distintas culturas, conocer diferentes territorios y la posibilidad de comprender las diversidades.
3. Ir al centro, meterse en el río, las camas, bañarse con agua caliente, la comida. Se tuvieron sensaciones de asombro, responsabilidad y la necesidad de ser respetados(as).

¿Qué no gustó del Congreso?

1. El cansancio, los gritos, la diferencias de climas, los alojamientos, la violencia entre compañeros(as), no poder participar de todos los círculos, que no hayan tantos espacios para jóvenes.

Círculo de la Palabra 4

**INFANCIAS Y JUVENTUDES EN LA
CULTURA VIVA COMUNITARIA**

¿Qué se puede mejorar para futuros congresos?

1. Que haya taller de fotografía estenopéica.
2. Mejorar los desayunos.
3. Tener más espacios para tocar música.





Círculo de la Palabra 5

PUEBLOS ORIGINARIOS

Coordinación: Claudia Herrera, Gustavo Vitale, Ruthy Loza.

PUEBLOS ORIGINARIOS

Acuerdos con base en la coyuntura

1. Una de las tareas del Tejido de Cultura Viva Comunitaria es denunciar la apropiación de territorios originarios. Un claro ejemplo es el de Sergio Rojas en la región de Mesoamérica.
2. En cada lugar donde se realicen los congresos se dejará una Whipala y/o Chakana, como símbolo del paso de la Cultura Viva Comunitaria por el lugar.
3. Rescatar la historicidad de las naciones y los países donde se realizan los congresos de Cultura Viva Comunitaria y su relación con los pueblos originarios.
4. Gestionar financiamientos para garantizar la participación de los pueblos originarios al menos del país donde se lleva adelante el congreso.
5. Iniciar cada congreso y caravana de Cultura Viva Comunitaria pidiendo permiso a los abuelos, abuelas y ancestros de la tierra a la que estamos entrando. Tomar en cuenta que el ritual para cada evento es diferente. De ser posible, realizarlo en los lugares significativos de lucha de los pueblos originarios.
6. Explicitar en la propuesta de ley de Cultura Viva Comunitaria las reivindicaciones de los pueblos originarios.
7. En temas de organización de los siguientes congresos, se considera que desde el "antes", "durante" y "después", se complemente los equipos con la participación de integrantes indígenas y que durante la inauguración estén tanto representantes de países como de los pueblos originarios.

Estrategias



Círculo de la Palabra 5

PUEBLOS ORIGINARIOS

1. Rescate de saberes ancestrales. Como mesa de trabajo, proponemos desde nuestras identidades urbanas, un rescate de saberes ancestrales, reviviendo en ello toda la cartografía de los pueblos indígenas en Latinoamérica, para fortalecer todos los tejidos de Cultura Viva Comunitaria a través de su cultura, sus vivencias y sus costumbres.
2. Respeto a la Pachamama. Pese a ser de diferentes países debemos tener siempre presente que somos hermanos(as) por ser hijos e hijas de la misma madre Tierra.
3. Rescate de voces. Este encuentro es semillero en el sentido de rescatar esas voces cada vez más marginadas por la homogeneización e imposición de otras lenguas.
4. Integración para la descolonización. Un espacio como este sirve para integrar, para identificarnos con las luchas de los pueblos originarios y para aportar a la descolonización desde nuestra identidad.
5. Mantener el círculo de la palabra. Pueblos originarios es un tema transversal a todos los otros círculos, pese a ello se acordó que se siga trabajando en una mesa aparte. Es una mesa para hacer puentes entre nosotros, pero también es un espacio de sanación.

PUEBLOS ORIGINARIOS

Propuestas

1. Seguir con la resistencia. Realizar una declaratoria dedicada a los pueblos originarios en resistencia no solo para solidarizarnos, sino para visibilizar lo que están sufriendo.
2. Incluir los saberes ancestrales en la currícula educativa (inicial, primaria, secundaria y universitaria) desde las acciones del movimiento. Incidir en la docencia formal, con metodologías y educación intercultural.
3. Descentralizar desde las Culturas Vivas Comunitarias los proyectos que tienden a realizarse en el contexto urbano y minoritariamente en los territorios de los pueblos originarios.
4. Crear espacios en los congresos de Cultura Viva Comunitaria para el intercambio de semillas sagradas, criollas y nativas y fortalecer el cuidado de las mismas.
5. Dejar una Wiphala y una Chakana en cada lugar que se realizan los congresos. Visibilizar el trabajo de los pueblos originarios realizado en los lugares que se visitaron durante el congreso.
6. Impulsar programas sobre las prácticas de los pueblos originarios.
7. Incluir en los congresos a los abuelos sabios ancestrales.

Propuestas

8. Recuperar los territorios ceremoniales.
9. Preservar de los caminos ancestrales como el Qapaq Ñan.
10. Multiculturalizar sin folklorizar las culturas. Romper con las barreras que nos impiden hacer interculturalidad.
11. Trabajar en sincronía con los tiempos de la tierra. Aportar a la liberación del ser humano y de la Pachamama.
12. Hablar en los discursos del tejido de Cultura Viva Comunitaria del territorio Latinoamericano, Mesoamericano y el Caribe, pero también hablar del territorio del Abya Yala.
13. Construir el Buen Vivir de la mano junto a los pueblos originarios.



PUEBLOS ORIGINARIOS

Tensiones

1. Los pueblos originarios en el contexto actual latinoamericano continúan siendo invisibilizados, marginados, expulsados de sus tierras e incluso asesinados de manera impune. Esa es una realidad lamentable, generalizada en los diferentes pueblos que conforman la región y que consideramos se debe denunciar y hacer visible. Vemos como de forma recurrente se niegan los derechos a las comunidades indígenas. El pensamiento colonial continua presente en las sociedades, gobiernos y en las mismas comunidades donde la identidad de los pueblos originarios se ve vulnerable.
2. Denunciamos que existen procesos en donde sistemáticamente se oprime a los pueblos originarios hasta llegar a mantener condiciones de esclavitud moderna tanto en lo laboral, sexual y otras.
3. Los procesos educativos y religiosos continúan siendo sistemas en donde se niegan las tradiciones y cosmovisiones de los pueblos originarios. Si bien existen corrientes que respetan las culturas y el diálogo interreligioso, existen otras como la corriente indígena del Opus Dei (iglesia católica) y los Testigos de Jehová (protestantes), que pretenden erradicar el ejercicio de las espiritualidades indígenas, imposibilitando el diálogo y encuentro real en las comunidades.

PUEBLOS ORIGINARIOS

Tensiones

4. Los saberes ancestrales no son valorados en la currícula del sistema educativo formal. Las currículas son impuestas desde arriba.
5. Existe un problema del agua y el uso de químicos que produce la muerte, principalmente de los pueblos indígenas.
6. Los pueblos originarios aunque hablen en castellano piensan en su forma cultural. Es decir, si son Quechuas, piensan en quechua; si son Guaraníes, piensan en guaraní; si son Chorotegas, piensan en chorotega; si son Huarpes, piensan en huarpe, etc.
7. La discriminación y el racismo todavía están presentes en nuestros contextos. Sin embargo, los pueblos originarios siguen luchando y resistiendo a las embestidas a las que son sometidos. Nuestra lucha es una necesidad para el mundo. Es el tiempo del Pachakutik y del Inkarrí. Nosotros luchamos quinientos años, pese a ello seguimos más vivos que nunca.

