

EXPERIENCIAS

CULTURAS VIVAS COMUNITARIAS, MUNICIPALIDADES Y DESARROLLO TERRITORIAL

Política Cultural de la Municipalidad de Lima

Luisa Mercedes Martínez
Exregidora Municipal de Lima
Perú

Luisa comenzó su exposición diciendo: “la esperanza venció el miedo, decidir ir contra lo público da miedo y hablar con el Estado también da miedo, autogobernarse da miedo. Creo que esta experiencia relata precisamente eso: lograr vencer el miedo, el miedo de las organizaciones de Cultura Viva de venir a trabajar de manera compartida con la Municipalidad de Lima para sacar adelante una política cultural municipal”.

Lima posee 9 millones de habitantes, 43 distritos, es decir que Lima es una ciudad que está compuesta por la migración interna de todo país, es un crisol, representa la diversidad cultural y la interculturalidad. Las migraciones del campo a la ciudad permiten entretrejer culturas para generar una nueva síntesis que trasciende las políticas públicas.

La experiencia de la política cultural de la Municipalidad de Lima es producto de un proceso que inició en 2011 y termina en 2013, y que tuvo tres momentos importantes:

Primer momento, el debate sobre: ¿qué son políticas públicas?, ¿quiénes las formulan?: a partir de este debate entendieron que las políticas públicas hacen referencia a lo público, más allá del Estado. Lo público es espacio de encuentro, es forma de hacer la vida, y que por lo tanto lo público no sólo es tarea del Estado, sino que es un compartir entre Estado y sociedad civil.

Considerando que el papel del Estado es diferente de la sociedad civil, se consideró que la política pública debía entonces tener varios ejes fundamentales:

1. Consensuar conceptos: aclarar qué es Cultura Viva Comunitaria y el aporte de la cultura al desarrollo humano.
2. Establecer con claridad que no se trataba de generar acceso a la cultura sino al Estado, y por lo tanto tener claro la tarea fundamental de reformar el Estado para realizar políticas públicas desde la ciudadanía.
3. Definir a quién correspondía asignar presupuesto.

Segundo momento y debate sobre Cultura Viva en Lima: fue importante reflexionar sobre la ciudad de Lima y como permite florecer la Cultura Viva en sus periferias, y como empezó a crecer culturalmente sin ayuda del Estado, para poner en perspectiva y entender el papel del Estado en la participación ciudadana.

Tercer momento, el debate de cómo la política debe trascender las elecciones electorales: se esclareció la idea de que desde la definición de la metodología, la convocatoria a las personas y a la forma de difundir política

pública, debía ser una gestión compartida, que era un compromiso de ambas partes, a fin de cambiar la representación política y democratizar al Estado.

Gobierno autónomo de Riobamba

Anahí Cardenas
Directora del Departamento Municipal de Riobamba
Ecuador

La experiencia que presentó Cardenas se centró en la gestión de espacios públicos como un nuevo reto. Ella dirige el Departamento Municipal de Riobamba, una ciudad de 254 mil habitantes y es la primera mujer que ocupa este cargo. Ha estableciendo en su trabajo tres ejes fundamentales:

1. El papel del Municipio en la ciudad de Riobamba
2. El espacio Público
3. El patrimonio tangible e intangible

Ella contó como la gestión de esa Dirección inició sin presupuesto. Sin embargo, posteriormente, el alcalde aportó un poco de dinero y así comenzaron a desarrollar el primer eje de trabajo: el papel de municipio en la ciudad. Para ello se desarrollaron conversatorios con colectivos, artistas, gestores, y se plantearon algunas ideas para políticas públicas. Hasta el momento, se han realizado conversatorios en quince barrios. También se realizaron talleres y capacitaciones con las Culturas Vivas Comunitarias. El proceso logró conformar un circuito con artesanos y otros actores. El objetivo de este eje es basar el trabajo de la municipalidad en las necesidades de las personas de la comunidad.

En cuanto al eje referente al Espacio Público, la ponente manifiesta que se ha trabajado con niños y niñas el tema de la lectura. En una primera fase, se ejecutó una campaña de lectura llamada “Cuéntame un cuento”. Gracias a esta campaña, artistas de todo el país visitaron las escuelas de la ciudad. En una segunda fase de este mismo proyecto, los adultos mayores contaron cuentos a niños y niñas en sus escuelas. Finalmente, se logró también que los niños y las niñas se contaran cuentos entre ellos. Así, el tema de la cultura se presentó como un tema de interacción entre generaciones y de unos con otros.

En cuanto al eje referido al Patrimonio Cultural tangible e intangible, el desarrollo de las “Noches Ribambeñas” en parques de la comunidad, permitió que los grupos de danza se tomaran los espacios públicos los sábados en la noche.

Se han realizado otros esfuerzos, como por ejemplo la promoción del uso de la bicicleta y el uso adecuado de las vías. También cada 15 días se están realizando bicipaseos, donde se visitan diferentes puntos de la ciudad.. Ella considera que con el proyecto la gente se va conociendo y empoderándose de su ciudad, la van cuidando.

Por lo tanto, están trabajando con las necesidades y llegando a los espacios, consolidando las propuestas culturales con la gente. Se han logrado cosas muy importantes para la ciudad y los medios nacionales en Ecuador lo reportan y lo evidencian, por lo tanto es una política que está dando frutos.

La influencia de las Misiones Jesuíticas en el Plan de Desarrollo Local.

*Adelma Salas de Ruyz
Intendente Municipal de San Ignacio Guasú Misiones
Paraguay*

Salas comenzó hablando de San Ignacio Guasú como una comunidad que está progresando en forma vertiginosa, es un pueblo jesuita, con un centro histórico donde viven personas que permiten imaginarse ese espacio de los jesuitas y guaraníes en el pasado.

Hay una diversidad artística, el barroco guaraní es parte importante de la historia, hay algo fundamental, fue reconocida como una Ciudadela Cultural lo que ha permitido revitalizar ese arte ignacioano, y promover servicios turísticos, en donde la participación ciudadana es fundamental. Se ha creado una fusión que permite vivir el momento mágico entre arte y popularidad, los ciudadanos aunando los esfuerzos comunitarios para el desarrollo de la cultura.

Municipalidad de Belén

*Liliana Ramirez Vargas
Unidad de Cultura de la Municipalidad de Belén
Costa Rica*

Ramírez comenzó su presentación hablando de los objetivos centrales de la Unidad de Cultura de la Municipalidad de Belén, en Costa Rica, que son:

1. Promover el desarrollo cultural del Cantón, a través de procesos participativos y democráticos, por medio de diferentes manifestaciones artísticas y culturales, con igualdad oportunidades y fomentando el análisis de la identidad cultural, con el propósito de mejorar la calidad de vida.
2. Brindar asesoría, información y apoyo a las diferentes organizaciones comunales.

La Unidad de Cultura se encuentra en la Casa de la Cultura y desarrolla diferentes acciones:

1. El programa de formación artística (cursos gratuitos).
2. La gestión cultural descentralizada (por medio de las asociaciones de desarrollo).
3. Las celebraciones y conmemoraciones nacionales y locales (con diferentes organizaciones).
4. La orden Billo Sánchez y Rita Mora con las que se conmemoran a personas que trabajen estos temas.

Como en el país no existía una política pública que guiara en torno a este tipo de procesos, se decidió que la construcción de una política para el cantón. Se reunieron a las organizaciones culturales y se realizaron talleres con el fin de captar las capacidades y fuerzas para poder trabajar en conjunto.

Los cuatro ejes culturales que se buscaron desarrollar fueron:

1. Sensibilización y formación.
2. Fortalecimiento de los agentes.
3. Estímulo a la producción.
4. Investigación y registro.

Los cuales permitieron visibilizar la importancia de un nuevo rol de la Unidad de Cultura como promotora y facilitadora de procesos de cultura, orientando y capacitando a los grupos y agentes, mediante un proceso de análisis sobre los deseos de la comunidad. Además propiciar la construcción de un plan de desarrollo y promoción de la cultura de Belén, donde nacen nuevos proyectos e iniciativas enfocadas en el reconocimiento y cuidado del patrimonio cultural. En este momento se encuentra en proceso la creación de una ruta alrededor de espacios y edificaciones que son patrimonio o tienen una importancia, ya sea arquitectónica o histórica.

Caravanas de la Cultura Viva Comunitaria, una estrategia de incidencia municipal

*Sebastián Pedro Antillón
Cultura Viva Comunitaria CR
Costa Rica*

Antillón comenzó su presentación hablando de Las Caravanas de la Cultura Viva Comunitaria como un proyecto gestionado en el marco del Núcleo Intersectorial de Culturas Vivas Comunitarias, conformado por redes y organizaciones culturales y diferentes instancias institucionales, como el Ministerio de Cultura y Juventud, la Dirección de Cultura, la Compañía Nacional de Teatro, entre otras.

El proyecto respondió al interés de crear una estrategia de incidencia política para la aprobación de políticas públicas municipales de apoyo a las iniciativas culturales comunitarias, independientes y autogestivas. La apuesta fue grande: confiando en el arraigo territorial de colectivos del movimiento Culturas Vivas Comunitarias del país,

se eligieron seis municipalidades, para que en seis meses se tuviera igual cantidad de políticas culturales locales aprobadas.

Como resultado de este proyecto el país cuenta con tres políticas culturales municipales aprobadas y otras tres en proceso avanzado para concretarse. Las tres que están aprobadas están en proceso de crear una reglamentación participativa, la creación del modelo institucional de fondos municipales concursables, y la entrada en vigencia de acuerdos de colaboración intersectorial que den vida a estos instrumentos.

Por lo tanto el objetivo del proyecto fue “Producir las Caravanas de la Cultura Viva Comunitaria, con el fin de contribuir al fortalecimiento y visibilidad de la Cultura Viva Comunitaria, y el avance de políticas y planes culturales a nivel local”.

Sus objetivos específicos fueron:

1. Producir seis Caravanas de Cultura Viva Comunitaria, en municipios del país, generando espacios para el encuentro de artistas y gestores y la visibilidad de la riqueza cultural comunitaria.
2. Realizar encuentros locales de Cultura Viva Comunitaria que alimenten el tejido de redes y propicien el trabajo con las municipalidades.
3. Propiciar la firma de acuerdos municipales de cultura viva comunitaria.
4. Alimentar las bases de datos del sistema cultural y de cultura viva comunitaria.
5. Apuntalar la visión de la cultura como derecho de todas las personas.

Los objetivos de las Caravanas se definieron a partir de la agenda política del movimiento y las diversas comunidades en las cuales trabajaban. El proyecto trataba de dar respuesta a compromisos que el país había contraído en acuerdos internacionales y que afirmaban el derecho a la cultura como derecho inalienable, y que la participación ciudadana es fundamental en el desarrollo cultural, tal como señala la Organización de Estados Iberoamericanos: "la participación ciudadana es esencial para el desarrollo de las culturas en los ámbitos nacionales y en el espacio cultural iberoamericano”.

La realización de las Caravanas exigía las siguientes condiciones mínimas:

- a) Presencia en el territorio de un colectivo u organización articulada a alguna de las redes que conforman el movimiento, de preferencia con antecedentes de colaboración y/o incidencia en la respectiva municipalidad.
- b) Que la administración municipal aceptara colaborar con recursos que apoyasen la alimentación y logística de los eventos.
- c) Que la administración municipal y el Consejo Municipal, estuvieran en disposición de crear una mesa de diálogo intersectorial para la definición y negociación de la respectiva política municipal.

Los eventos que se realizaron para las Caravanas fueron los siguientes:

- 1) Encuentro local de organizaciones de CVCs
- 2) Pasacalles, cruzavías, comparsa o desfile alegórico

- 3) Sesión extraordinaria del Consejo Municipal y aprobación de la Política.
- 4) Peña o mini festival artístico.

Entre junio y diciembre 2013, se realizaron 7 caravanas, logrando aprobar la respectiva política cultural municipal en tres cantones, y teniendo muy avanzadas las restantes.

Las comunidades donde se realizaron caravanas son:

- El Guarco de Cartago
- Puntarenas
- Talamanca
- Curridabat
- Aserri
- Coto Brus

Además durante el proyecto se realizó una caravana de incidencia en el espacio de la Secretaría de Educación y Cultura del Sistema de Integración Centroamericano, SEC SICA, logrando una serie de acuerdos y reconocimientos del movimiento a nivel centroamericano.

Secretaría de Cultura de Alcaldía de Bogotá.

*Marta Bustos y Camilo Bogotá,
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Alcaldía de Bogotá, Colombia*

Bustos comenzó la narración de la experiencia de la Alcaldía de Bogotá, diciendo que es una ciudad que ha sufrido transformaciones y desplazamientos forzados, producto del conflicto armado. La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía de Bogotá es una instancia que trabaja: 1) el tema de patrimonio, las artes y el deporte. 2) Tiene un canal de televisión pública a servicio de la ciudad. 3) Pretende la formulación de políticas colectivas construidas en conjunto con las organizaciones comunales y 4) Cuenta con un presupuesto de 3.9% del sector central.

Desde el año 2012 se ha integrado a un diálogo entre organizaciones culturales y otras secretarías, como la de desarrollo económico, y se han realizado ferias. En el 2013 se desarrollaron ciertos mecanismos, como el desarrollo de una normativa que le permite entregar recursos económicos, mediante concursos, a organizaciones y pequeños grupos que trabajan en temas culturales a nivel distrital e interlocal.

El objetivo de la Secretaría de Cultura es generar más oportunidades, no solo para hablar de democratización cultural, sino de democracia cultural.

Como resultado general durante el 2014, se identificaron 469 organizaciones culturales y se buscó generar una política pública que apoyara a estas organizaciones. Además, se generó una propuesta de trabajo que tuvo en cuenta las dinámicas de estas organizaciones y de las entidades públicas con las que trabajan.

Se abrió una convocatoria para otorgar recursos que se enfocaran en el apoyo de territorios vulnerables, propiciando el apoyo de territorios entre sí. Otra línea de trabajo fue apoyar proyectos que eliminaran la segregación social que existe en la ciudad.

En la actualidad se trabaja en 32 territorios en los que se identificaron diferentes temas relacionados con la seguridad humana, desde una diversidad de factores y visto desde las relaciones interpersonales, donde la cultura es un eje de acción.

Los mayores retos que tienen frente a estos procesos las Culturas Vivas Comunitarias en la ciudad de Bogotá son:

- 1) La mayor asignación de recursos, el 3.9% de los recursos sigue siendo muy poco.
- 2) Generar relaciones de confianza más fluidas entre organizaciones sociales y las instancias estatales: hay dificultades no necesariamente por problemas internos, si no por limitantes de tipo burocrático, lo que impide la ayuda con recursos o el trabajo en conjunto.

- 3) Integrar programas y sectores para no ir segmentarizando el territorio, esto es difícil porque a nivel estatal las instancias son diversas.
- 4) Romper prejuicios y barreras contra la segregación, para no pensar solo en Mi territorio o Mi barrio, sino también en el proyecto ciudad que se tiene, porque lo micro y lo macro deben unirse.
- 5) Es importante vincular estas discusiones de tipo territorial o barrial con las discusiones más globales sobre qué tipo de ciudad se quiere.

De la Villa al Barrio

Programa de Cultura Viva Comunitaria

María del Pilar Kusel
Secretaría de Hábitat e Inclusión
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Pilar Kusel, integrante de la Secretaría de Hábitat e Inclusión Buenos Aires, desarrolló su ponencia explicando la naturaleza y fines de esta instancia, mencionando que es parte del gobierno de la ciudad.

Esta tiene como objetivo la promoción de la urbanización y la inclusión social en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. La eliminación de barreras físicas y simbólicas existentes entre lo considerado como la ciudad formal y la informal (asentamientos informales). Para esto, se coloca a la comunidad como protagonista de los procesos de inclusión para la creación de ciudad (entendiendo esto como la participación comunitaria en la construcción tanto de infraestructura urbana como de los procesos culturales).

La Secretaría de Hábitat e Inclusión de Buenos Aires promueve la infraestructura urbana, los espacios públicos y la interconectividad, además de los procesos de formalización de vivienda. Esta Secretaría tiene entre sus desafíos la cuestión de la fragmentación de la ciudad, la desigualdad en el acceso a servicios públicos, las políticas de Estado atomizadas, y el inmobiliario informal, entre otros.

Esta Secretaría trabaja partir de la definición de siete unidades territoriales para la inclusión urbana de Buenos Aires, cubriendo una población que se aproxima a los 170 mil habitantes. Es importante mencionar que esta Secretaría tiene tres modos de actuación:

- El primero, basado en la gestión social del hábitat (entendiendo esta como parte de procesos de gestión comunitaria).
- El segundo, basado en una política de gestión pública integral (desafíos internos y externos de los barrios, de modo que los gobiernos vean y miren a los barrios, que los puedan conocer).
- Y el tercero, enfocado a la gestión asociada (articulación con actores como universidades y empresas, entre otros).

De esta manera, la Secretaría de Hábitat e Inclusión de Buenos Aires, hace presencia en los territorios, llevándose a cabo la creación del Estado en el barrio. La primera acción de la Secretaría es instalarse en el barrio a partir de múltiples sedes. Al momento se ha hecho uso de oficinas provisionales en cada una de las villas o barrios, que son recorridos por trabajadores sociales, politólogos, sociólogos y antropólogos, quienes escuchan a la gente sobre sus necesidades y les comentan a la vez lo que el Estado les puede ofrecer.

Esto permite cambiar la lógica entre estado y comunidad. En Buenos Aires, históricamente hubo una lógica “puenteril”, en la que líderes negativos se empoderaban de manera individual constituyéndose en intermediarios entre el barrio y el Estado. Con los procesos desarrollados por la Secretaría de Hábitat e Inclusión de Buenos Aires, se busca en cambio, que sea el propio barrio el que se empodere y que no haya un intermediario.

El eje social con el que trabaja la Secretaría de Hábitat e Inclusión de Buenos Aires, parte del hecho de que en toda arquitectura urbana se debe tener siempre un enfoque social. A partir de allí se han desarrollado exitosas propuestas para la recuperación de espacios públicos y generación de interconectividad urbana entre los barrios y la ciudad.

El eje de inclusión, en tanto, parte de que es necesario transformarnos como sociedad y no solo como ciudad. Para ello se ponen en acción cuatro programas fundamentales:

- Ciudadanía en acción.
- Mujer y hábitat.
- Deporte inclusivo.
- Cultura Viva Comunitaria.

El deporte inclusivo no solo busca fomentar las actividades físicas sino que también trabaja como una escuela de valores, siendo que más allá de la disciplina lo que se busca es fomentar valores.

Ante la pregunta, ¿Por qué esta secretaría acoge la CULTURA VIVA COMUNITARIA como uno de sus programas fundamentales? Kusel mencionó que en primer lugar la ciudad de Buenos Aires se enfrenta al hecho del reconocimiento de la multiculturalidad existente en las villas en general. En este sentido, la migración ha traído una gran riqueza cultural, pero por otro lado hay una gran constante en torno a la discriminación entre las colectividades.

Así, la Cultura Viva Comunitaria busca fortalecer el arte como motor de encuentro en la comunidad, entendiendo la cultura como una construcción colectiva. De igual manera, la Cultura Viva Comunitaria busca fortalecer todo tipo de experiencias culturales en comunidades.

La primera experiencia obtenida en este sentido surgió a partir de la Red de Cultura Viva Comunitaria de Buenos Aires, la cual abarca cerca de 30 organizaciones de base. Cabe destacar que el punta pie para la realización de esta red, encuentra sus orígenes en el I Congreso Latinoamericano de Cultura, llevado a cabo en La Paz, Bolivia. Desde la Secretaría de Hábitat e Inclusión Buenos Aires, se invitó a una serie de organizaciones con las que se estaba trabajando, surgiendo así un primer colectivo. Esto permitió no solo conocer las experiencias de otras ciudades sino también el generar un conocimiento y confianza entre organizaciones y los equipos territoriales de la Secretaría de Hábitat e Inclusión Buenos Aires.

Actualmente, la red se esta fortaleciendo y espera continuarse a futuro. Busca, a través de una articulación, que se destine una línea de fondos económicos a las diferentes organizaciones culturales de las villas de la ciudad, sin que necesariamente tengan que poseer personería jurídica.

Finalmente, cabe destacar que entre las actividades culturales desarrolladas hay: muralismo, festivales, entre otros. Todos siempre a partir del uso del espacio público, la participación y la convivencia.

Conclusiones:

En las reflexiones sobre el tema de las Municipalidades, el Desarrollo Territorial y las Culturas Vivas Comunitarias se concluyó que era importante:

1. **Recoger y sistematizar las experiencias, cambios positivos y logros que se han dado desde las Culturas Vivas Comunitarias, así como desde la institucionalidad, para:**

- ⇒ Visibilizar más las Culturas Vivas Comunitarias.
- ⇒ Que los Estados faciliten herramientas en función de lo que las comunidades vienen haciendo.
- ⇒ Promover y fortalecer los mecanismos de observancia, de vigilancia ciudadana en el cumplimiento por parte del Estado, de los acuerdos y políticas aprobadas.
- ⇒ Transformar las lógicas institucionales.
- ⇒ Posicionar el aporte de las Culturas Vivas Comunitarias en la transformación de nuestras sociedades.
- ⇒ Informar sobre los planes de desarrollo, para propiciar la participación.
- ⇒ Proponer planes intersectoriales para asumir, con sentido de corresponsabilidad, procesos de corto, mediano y largo plazo.

2. **Ampliar y fortalecer los mecanismos de participación e incidencia que las Culturas Vivas Comunitarias han venido implementando con buenos resultados, para:**

- ⊕ Crear políticas culturales integradoras, pero no homogenizadoras.
- ⊕ Trabajar en la construcción, implementación y evaluación de metodologías de participación conjunta entre las partes. Partir del enfoque de que la participación es un derecho de las personas, que las visiones de las personas deben estar reflejadas en las políticas. (Lo que se hace para la gente, pero sin la gente, termina siendo contra de la gente).
- ⊕ Reivindicar las formas de trabajo para construir los tejidos de la confianza.
- ⊕ Generar mecanismos de evaluación de las políticas culturales, que no sean solo cuantitativos, sino que valoren la transformación social que generan.
- ⊕ Que las comunidades se revaloricen en función de sus identidades y expresiones culturales.
- ⊕ Lograr procesos sostenibles en el tiempo, a pesar de los cambios de "autoridades".
- ⊕ Trabajar en procesos de descolonización, promover la defensa de los derechos culturales y la erradicación de las brechas de desigualdad.
- ⊕ Sensibilizar en el hecho de que cultura no es solo arte, sino que abarca mucho más ámbitos de la relaciones entre las personas y las organizaciones. La cultura como un bien común, como eje transversal.
- ⊕ Generar una plataforma web Iberoamericana que conecte distintos puntos de cultura y experiencias de Culturas Vivas Comunitarias similares, que permitan que se reconozcan y compartan saberes y prácticas comunitarias.

Las políticas culturales son un eje transversal de las distintas áreas del Estado que dan cuenta de un modelo de desarrollo. Por lo tanto, es necesario que se vinculen y se integren con el fin de potenciar los recursos -no sólo

financieros- y desarrollar estrategias ejecutivas. Es necesario que los estados pongan a disposición herramientas y medios de producción para el desarrollo autónomo de las Culturas Vivas Comunitarias, con políticas que integren pero no homogenicen. Que acorten la brecha de desigualdad. Que sean participativas y tengan en cuenta la agenda de los sectores excluidos. Y para ello es fundamental adaptar las estructuras burocráticas del Estado a las necesidades y características de las organizaciones sociales y de los diversos colectivos que expresan la riqueza de la diversidad cultural de los pueblos latinoamericanos.