



Líneas de acción 2018-2020

El objetivo general del programa IberCultura Viva es aportar al desarrollo de las experiencias y procesos culturales de base comunitaria y de pueblos originarios de forma participativa, colaborativa y con trabajo intersectorial y así contribuir al pleno ejercicio de los derechos culturales y al respeto y fomento de la diversidad cultural de nuestros pueblos en el marco de la Cooperación Iberoamericana

Para ello se establecieron tres objetivos estratégicos y sus respectivas líneas de acción:

. Objetivo estratégico 1: Impulsar y fortalecer el desarrollo de políticas culturales de base comunitaria en los países del Espacio Iberoamericano.

Línea de acción 1. Establecimiento de marcos para la cooperación, participación y el intercambio de buenas prácticas en políticas culturales de base comunitaria entre agencias gubernamentales nacionales y subnacionales.

En esta línea se propusieron tres actividades para el año de 2018: asistencias técnicas a partir del intercambio de agentes gubernamentales y/o consultores/as especializados/as en políticas culturales de base comunitaria; creación y construcción de marco regulatorio, y plan de acción de la Red de Ciudades de IberCultura Viva; y apoyo para acciones nacionales de articulación con el programa

Línea de acción 2. Establecimiento de un sistema de registro, producción e información sobre las políticas culturales de base comunitaria.

En esta línea las actividades propuestas para el 2018 son la constitución un registro unificado de experiencias y políticas culturales de base comunitaria; la construcción de indicadores de impacto e incidencia sobre la conformación de políticas culturales de base comunitaria; y el fomento para la realización de estudios e investigaciones sobre las políticas culturales de base comunitaria..

Línea de acción 3. Establecimiento de un programa de formación sobre políticas culturales de base comunitaria.

Las actividades propuestas para el 2018 son el diseño e implementación de un curso de especialización en políticas culturales de base comunitaria a nivel universitario, y la

convocatoria de becas para la realización del curso de especialización en políticas culturales de base comunitaria.

. Objetivo estratégico 2: Fortalecer las capacidades de gestión y la articulación en red de las organizaciones culturales de base comunitarias y de los pueblos originarios, para la mejora en el desarrollo de sus iniciativas y su participación en los modelos de gestión de políticas culturales.

Línea de acción 1. Fomentar la articulación en red de las organizaciones culturales de base comunitaria y pueblos originarios

Las dos actividades propuestas en esta línea de acción son el apoyo a la realización de encuentros y circuitos de la red de Puntos de Cultura, Cultura Viva Comunitaria o equivalentes, y la promoción del intercambio de saberes y experiencias entre organizaciones culturales de base comunitaria y pueblos originarios de diversos países.

Línea de acción 2. Establecimiento de un programa de formación en gestión cultural comunitaria

Son tres las actividades propuestas: a) apoyo para acciones de formación en gestión cultural comunitaria y/o disciplinas afines para organizaciones culturales de base comunitaria y pueblos originarios a nivel nacional y regional; b) diseño de cursos de formación en gestión cultural comunitaria para organizaciones culturales de base comunitaria y pueblos originarios; c) diseño de un curso sobre género y cultura para organizaciones culturales de base comunitaria y pueblos originarios.

Línea de acción 3. Articulación de un espacio de participación para las redes y organizaciones culturales de base comunitaria y pueblos originarios.

Se propone el establecimiento de grupos de trabajo temáticos y permanentes para la articulación con redes y organizaciones culturales comunitarias, y de espacios de diálogo con los colectivos, organizaciones y redes en el marco de las reuniones presenciales del CI entre otros.

. Objetivo estratégico 3: Sensibilizar sobre las distintas formas de convivencia social y la importancia de sus manifestaciones culturales

Línea de acción 1. Desarrollar instrumentos para dar visibilidad a los agentes, experiencias y procesos de las políticas culturales de base comunitaria.

Las propuestas corresponden a cuatro actividades: a) producción de contenido informativo sobre políticas y experiencias de cultura comunitaria en Iberoamérica en español y portugués; b) mantenimiento de sitio web y redes sociales; c) cooperación con otros PIPAS (Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos) y/o instituciones multilaterales;

d) realización de concursos de vídeo sobre la cultura de comunidades prioritarias (LGBTI, pueblos originarios, afrodescendientes y otros).

Línea de acción 2. Participar en espacios de decisión política en el ámbito cultural.

Además de la elaboración de un mapeo de espacios estratégicos de decisión política en el ámbito cultural y de actores clave en el ámbito cultural, se propone consensuar un posicionamiento común de los Estados miembros y participar en reuniones del ámbito cultural.