



IberEntrelazando Experiencias.

Banco de Saberes y Acciones de intercambio de saberes entre organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios

Nombre del Proyecto: Gestión y producción. Un arte imprescindible y casi siempre invisible

País: Argentina

Datos de la organización

Nombre: Matemurga de Villa Crespo

E-mail Público: matemurga@yahoo.com.ar

Municipio/Localidad: Ciudad de Buenos Aires

Entidad Subnacional: Capital Federal

Página web: <http://matemurga.com.ar/es/>

Historia y perfil de las actividades que se desarrollan: Matemurga nació el 18 de agosto de 2002 a partir de una convocatoria de su directora, Edith Scher, a los oyentes del programa de radio Mate Amargo. Con el tiempo se independizó del programa. A partir de 2006 comenzó a echar raíces en Villa Crespo. En la actualidad tiene su sede en Tres Arroyos 555 y está integrado por 80 vecinos. En octubre de 2004 estrenó La caravana, espectáculo con el que recorrió fábricas recuperadas, clubes, escuelas, salas de teatro, facultades, encuentros de teatro comunitario y con el cual participó en innumerables actos por los derechos humanos. En julio de 2006 el grupo grabó su primer CD, que contiene ese espectáculo completo. En octubre de 2009 estrenó la versión completa de Zumba la risa. Con este espectáculo participó en muchos encuentros nacionales y en el FITEC, en Montevideo. En 2016 estrenó Herido barrio, del cual ya hizo 25 funciones. Se trata del espectáculo más grande del grupo, con una puesta enorme y un elenco muy numeroso, que se presentó en muchos espacios culturales, escuelas, universidades y en la calle. En 2015 creó La Orquesta del Mate, dirigida por Yamila Bavio, e integrada por 30 vecinos de todas las edades. En 2016 lanzó la convocatoria para crear un grupo de vecinos titiriteros. El proyecto, dirigido por Sergio Ponce, estrenará en 2019 su primera producción. En 2018 grabó la música de Zumba la risa y Herido barrio y este año presentará ambos CD. Actualmente ensaya un nuevo espectáculo teatral que espera estrenar en 2019. El grupo tiene dos libros publicados: Matemurga 2002-2012 y Matemurga 15 años.

Datos de la/s persona/s facilitadora/s

Facilitador/a 1: Andrea Hanna

Correo electrónico: hanna.andreah@gmail.com

Breve Currículum: Docente, productora ejecutiva y gestora cultural especializada en artes escénicas. Magister en Administración cultural (UBA). Responsable de la producción de la Revista Funámbulos. Productora del programa Formación de Espectadores - Ministerio de Educación GCBA. Asistente de dirección, productora, gestora cultural e integrante del grupo de teatro comunitario Matemurga de Villa Crespo y de La Orquesta del Mate. Dentro de las actividades realizadas se destacan: en 2013, la

de integrar el comité organizador del I Encuentro Internacional de Creación de Nuevos Públicos en El Cultural San Martín; en 2008, la coordinación general del 7º Encuentro Nacional de Teatro Comunitario en CABA y la coordinación de producción de numerosas obras teatrales, tanto en Buenos Aires como en Festivales Nacionales e Internacionales. Participa como expositora y docente en cursos, charlas, seminarios y congresos nacionales e internacionales. Sus publicaciones abordan temas como: La producción teatral, El teatro comunitario argentino (arte y transformación social); El caso Matemurga de Villa Crespo; Políticas públicas y formación de públicos; El caso del Programa Formación de Espectadores (ME – CABA). Actualmente integra la organización del 4to. Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria que tendrá lugar en Argentina en mayo de 2019.

Experiencia en docencia o espacios de formación: Expositora: I Jornadas de Gestión y Políticas Culturales Reflexiones y problemáticas en torno a la investigación en gestión y políticas culturales. UNTREF (noviembre 2018) V Congreso Tendencias Escénicas UP. Políticas públicas y formación de públicos. CABA (febrero 2018) Charla sobre teatro comunitario. Área de Teatro y Espectáculos. Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. CABA (marzo 2018) I Seminario Internacional de Formación de Jóvenes Espectadores en la era digital. Exposición de la experiencia del Programa Formación de Espectadores de CABA y taller de Gestión. San Pablo, Brasil (noviembre 2017) Taller sobre Gestión y producción de teatro comunitario. Encuentro Regional Sur de teatro comunitario. Quilmes (noviembre 2017) Charla sobre Programa Formación de Espectadores. Cátedra Buenas Prácticas. Maestría Administración de organizaciones del sector cultural y creativo FCE- UBA. CABA (octubre 2017) Programa de Formación en Gestión Cultural Pública. Ministerio de Cultura de la Nación. Módulos 6 y 7: Arte y transformación social – Redes y participación ciudadana. Curuzú Cuatiá – Corrientes. (septiembre 2017) Taller sobre Gestión y producción de teatro comunitario. Encuentro Nacional de teatro comunitario. Salta (octubre 2016) II Jornada del Área de Comunicación, Artes Escénicas y Artes Audiovisuales. CCOM – UBA. El teatro comunitario argentino. Matemurga de Villa Crespo. CABA (mayo 2014).

Datos sobre la propuesta para el banco de saberes

Título de la propuesta: Taller: Gestión y producción. Un arte imprescindible y casi siempre invisible

Breve resumen descriptivo: El taller se propone como un espacio teórico práctico que parta de proyectos concretos que los receptores del mismo estén realizando o proyecten realizar. Modelos y fuentes de financiamiento. Técnica de presentación de proyectos. El trabajo práctico se llevará a cabo tanto en el aula como en el campo.

3.3. Duración prevista para el desarrollo de la propuesta: 6 hs (tres o cuatro jornadas)

Fundamentación: Partiendo de la premisa de que la gestión y producción suelen ser áreas de difícil abordaje para los colectivos independientes, la propuesta de trabajo será partir de los proyectos que cada organización está desarrollando. Los conceptos teóricos se trabajarán como soporte de los ejercicios prácticos que se presentarán. Las temáticas, como interrogación, ofrecen un espacio que invita al diálogo y a la construcción colectiva al tiempo que permiten introducir y resignificar conceptos en un campo que crece y se expande día a día. Se intentará generar una dinámica basada fundamentalmente en el intercambio, con juegos disparadores grupales que favorezcan la aprehensión de contenidos.

Objetivos generales y específicos:

Fortalecer las capacidades de gestión y administración de las organizaciones participantes;
Ampliar las habilidades para el diseño, planificación, implementación y evaluación de los proyectos culturales de las organizaciones participantes;
Facilitar la integración de las organizaciones participantes a través de dinámicas que propicien el intercambio de saberes entre las mismas;
Reflexionar sobre los conceptos teóricos y prácticas que favorezcan su concreción, a partir de proyectos específicos de las organizaciones participantes;

Contenidos a desarrollar:

Los contenidos se plantean a partir de preguntas que procuran generar un espacio de diálogo y construcción colectiva. Esta dinámica permite desmitificar y resignificar los conceptos que se desarrollan.

Unidad 1

Gestión, administración y producción: ¿son sinónimos? ¿Suceden en simultáneo? ¿Cuándo, cómo y dónde se gestiona, administra y/o produce?

Unidad 2

Ese cuco al que llaman planificación estratégica: ¿qué pasa si no la tengo?
Redacción de un proyecto: ¿la cantidad implica calidad? ¿qué priorizan los evaluadores de proyectos?

Unidad 3

Tipos de recursos: ¿cómo los reconozco y aprovecho? ¿hay recursos más importantes que otros? ¿cuáles? ¿por qué? ¿todos los proyectos requieren los mismos recursos?
Modelos y fuentes de financiamiento: ¿todo sirve para todo y para todos? ¿cuándo, cómo y dónde?

El presupuesto: diferencia entre presupuesto económico y financiero ¿aliado de la gestión? ¿puedo presupuestar un sueño?

Unidad 4

Evaluación y control de gestión: ¿cómo mido lo que hago? ¿cuándo comienza la evaluación? ¿se evalúan resultados, procesos, ambos?

Unidad 5

Valores de la organización. Diferenciales del producto y/o servicio cultural. ¿cómo detectarlos?
Cualidades y habilidades que un gestor, administrador y/o productor debería desarrollar.

Programación de cada una de las jornadas:

Día 1: Unidad 1 y unidad 2

Día 2: Unidad 3

Día 3: Unidad 4

Día 4: Unidad 5

Si las jornadas fueran 5, el quinto día sería para reforzar conceptos, supervisar proyectos en curso, etc.

En la última jornada se destinará un tiempo a la evaluación colectiva del taller.

Bibliografía sugerida (obligatoria y recomendada), videos y otros recursos:

Risler, Julia y Ares, Pablo. Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa (2013) Buenos Aires. Tinta Limón

Olmos, Héctor Ariel, Gestión cultural e identidad: claves del desarrollo (2008). AECID

Scher Edith, Teatro de vecinos. De la comunidad para la comunidad -Cap. 10 Gestión (2011), Buenos Aires, Editorial

Inteatro.<http://inteatro.gob.ar/Files/Publicaciones/129/2010%20Teatro%20de%20vecinos%20scher.pdf>

Margulis, M. Urresti, M. Lewis, H. y otros. (2014). Intervenir en cultura: más allá de las políticas culturales. Ciudad de Buenos Aires. Biblos

Schraier, G. (2006). Laboratorio de producción teatral 1: técnicas de gestión y producción aplicadas a proyectos alternativos. Buenos Aires: Editorial Inteatro

Ministerio de Cultura de la Nación (2015). Pensar la cultura pública: apuntes para una cartografía nacional. Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Cultura de la Nación

Bonet, L. Schargorodsky, H. (2016). La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales. Gráfica Latina S.A.

Hantouch, J. Sánchez Salinas, R. (comp.). (2018). Cultura independiente: cartografía de un sector movilizad en Buenos Aires. RGC Libros Medina, M. Fernández, C. Massolo, C. ((2017). Modelos de gestión teatral: casos y experiencias. Editorial Inteatro

Ossandón Correa, F. (2016). Cultura, patrimonio y autofinanciamiento: el caso del centro cultural Estación Mapocho. RiL Editores

Schanfeld, S. Maccari, B. (2014). Guía del financiamiento público para la cultura y las artes. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ministerio de Cultura de la Nación

Video Matemurga 2002 – 2012. Los primeros diez años de gestión y producción artística del grupo de teatro comunitario Matemurga de Villa Crespo (CABA – Argentina)

Indicar cuáles son las necesidades para el desarrollo de la propuesta:

Técnicas (proyector, mesas, materiales, sillas, micrófonos, sonido, etc): papeles afiche, fibras, pizarrón, proyector (con sonido para proyección de videos no excluyente), pantalla, mesa y sillas

Espacial (dimensiones, aire libre o espacio cerrado, iluminación, etc.): dimensiones suficientes para albergar cómodamente a los participantes. De preferencia aula o SUM

Destinatarios

Franja etaria a la que está destinada la propuesta: integrantes adultos de organizaciones que se ocupen y/o interesen en las temáticas del taller

Comunidad específica a la que está dirigida la propuesta, en caso de ser una en particular (mujeres, niños, alguna colectividad en particular, etc.): Toda la comunidad

Número mínimo y máximo de participantes a los que está destinada la propuesta: No se establece cantidad mínima ni máxima de participantes
