

- Camilo Grau  
Id: 1917

- **Descripción breve:** Creativo, publicista, amante del diseño y la fotografía. Mánager en tiempo de ocio y productor cuando hay oportunidades. Dentro del ambiente me denominan gestor, pero me considero un apasionado del arte, la música y la interculturalidad. Nacido en Venezuela. Radicado en Uruguay.

**E-mail Privado:** camilograu@gmail.com  
**Teléfono Público:** (59) 89448-3044

**Página web:** <http://www.managementandbooking.com>  
**Facebook:** <https://www.facebook.com/managementandbooking/>

- Banco de Saberes Ibermúsicas-IberCultura Viva - Inscripción 1427330617
- DATOS BENEFICIARIOS/AS DE LA AYUDA IBERMÚSICAS
- \* **Nombre del/a artista, agrupación, ensamble, coro, compositor/a, etc:** Rossana Taddei Banda
- \* **País de origen:** Uruguay
- \* **Género musical:** Rock urbano
- \* **Cantidad de integrantes:** 4
- \* **Link al perfil del catálogo de Ibermúsicas:** <http://www.ibermusicas.org/es/catalogo/10860>

---

- **DATOS DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO:**

- \* **Nombre completo:** Camilo Grau
- **Documento personal:** 3.827.467-7
- \* **Correo electrónico:** rossanataddei.difusion@gmail.com
- \* **Teléfono:** +598 94483044

---

- **DATOS SOBRE LA PROPUESTA PARA EL BANCO DE SABERES**

- \* **Título de la propuesta:** Cuerpo Eléctrico
- \* **Modalidad:** Concierto
- \* **Breve resumen descriptivo:** Presentación del nuevo trabajo de Rossana Taddei "Cuerpo Eléctrico"
- \* **Duración prevista para el desarrollo de la propuesta (en horas):** 1
- \* **Propuesta:** Rossana Taddei es una de las cantautoras más prolíficas de Uruguay. Siempre inquieta, con shows y nuevas canciones en mente, presenta ahora su nuevo trabajo, "Cuerpo eléctrico". El decimoséptimo álbum de su carrera que muestra su veta más rockera y recorre diversos paisajes y temáticas.
- **link a material audiovisual:** <https://www.youtube.com/channel/UCiY9IWmzJHwOxof9qbnfKVw>
- \* **Necesidades técnicas:** Ver rider en carpeta de material adicional
- \* **Necesidades espaciales:** El espectáculo está pensado para espacios abiertos, cerrados o salas.
- \* **Destinatarios:** Todo público. En caso de segmentar público, entre 30 y 55 años. \* **La propuesta**

---

- **DESTINOS Y FECHAS**

- \* **Ciudad (país) de destino y fecha posible (tentativa) para realizar la actividad::** Santiago de Cuba (Cuba), 03 al 09 de Julio / Ciudad de México (México), 10 al 15 de Julio
-