



IberEntrelazando Experiencias.

Banco de Saberes y Acciones de intercambio de saberes entre organizaciones culturales comunitarias y pueblos originarios

Título de la propuesta: Comunicación para la Acción

Datos de la organización de la sociedad civil y/o pueblo originario

Nombre: Cinco Minutos Cinco

E-mail Público: 5minutos5@gmail.com

Municipio/Localidad: Villa María del Triunfo

Entidad Subnacional: Lima

País: Perú

Página web: <http://web.5minutos5.com/>

Historia y perfil de las actividades que se desarrollan: Cinco minutos Cinco es una organización civil que trabaja la comunicación y el cine comunitario en Lima Sur. Su principal proyecto es el festival de Cine de Villa María del Triunfo y Lima Sur que se realiza desde el 2009. Sin embargo, entre el 2005 y el 2008 ya realizamos proyecciones al aire libre en diferentes barrios periféricos de Lima. En un primer momento la intención era democratizar el audiovisual. Posteriormente consideramos importante establecernos en un solo territorio para fortalecer procesos de empoderamiento ciudadano y práctica audiovisual alternativa.

Aquí algunos logros:

- Cinco Minutos Cinco ganó en tres oportunidades el Concurso Nacional de Gestión Cultural para el Audiovisual, organizado por la Dirección del Audiovisual y la Fonología – DAFO, del Ministerio de Cultura – 2014, 2016 y 2017. Con el proyecto Festival de Cine de Villa María del Triunfo y Lima Sur.
 - Cinco Minutos Cinco ganó el concurso de “Desarrollo de proyectos para Largometrajes 2017” organizado por la Dirección del Audiovisual y la Fonología – DAFO, del Ministerio de Cultura.
 - Cinco Minutos Cinco ganó el Concurso Nacional de Proyectos Culturales, organizado por el programa Puntos de Cultura del Ministerio de Cultura – 2013.
 - Cinco Minutos Cinco ganó el II Concurso Arte y Comunidad, organizado por la Municipalidad de Lima. 2017, con el proyecto COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN.
 - Cinco Minutos Cinco ganó la convocatoria “Caravana de la Cultura para Lima Sur”, convocado por la Municipalidad de Lima, agosto 2017.
-

Datos de la/s persona/s facilitadora/s

Facilitador/a 1: Efraín Agüero Solorzano

Correo electrónico: aguerosefrain@gmail.com

Rol en la organización y/o actividades que realiza: Director. Coordinación inter institucional, dirección del Festival de Cine, diseño de propuestas para las líneas de trabajo anuales para la organización.

Breve Currículum: Efraín Agüero Solórzano Comunicador social (Universidad Nacional Mayor de San Marcos), Realizador audiovisual y Gestor cultural. Consultor para el Ministerio de Educación y el Ministerio de Vivienda para temas de imagen, comunicación y participación. Director de Cinco Minutos Cinco asociación que desde el 2009 organiza el festival de Cine de Villa María del Triunfo y Lima Sur, proyecto que ha ganado diversos premios incluyendo el de Gestión Cultural para el audiovisual otorgado por el Ministerio de Cultura en tres ocasiones (el 2014, 2016 y 2017). A la vez, el 2017 ganó el proyecto de Desarrollo de Largometrajes del Ministerio de Cultura, por lo que viene preparando su primer largometraje “La casa de esteras”. El 2018 ganó el mismo premio para su proyecto documental “La Tiza que nos dibuja”. Bajo su gestión como sub gerente de Educación, Cultura, Deporte y Juventud de la Municipalidad de Villa María del Triunfo, se aprobó la primera ordenanza a nivel de Lima Metropolitana que promueve la Cultura Viva Comunitaria. El trabajo realizado hasta la fecha mezcla la activación de la cultura viva comunitaria en un entorno barrial, la gestión cultural como un espacio de reflexión y de búsqueda por consolidar políticas públicas a favor de la cultura y la comunicación social como herramienta que fortalece y encamina procesos.

Experiencia en docencia o espacios de formación: Como parte de las actividades que demanda el trabajo que he realizado para el Ministerio de Educación, he capacitado docentes y directores a través de talleres. Durante el 2015 y 2016 sobre todo. Regularmente dicto talleres a jóvenes en etapa pre universitaria de la academia Aduni. Durante los veranos dicto talleres creativos, sobre todo relacionados al audiovisual para diversas instituciones. Como parte del trabajo de gestión cultural que realiza Cinco Minutos Cinco, estamos dictando talleres creativos hacia la comunidad de manera permanente.

Datos sobre la propuesta para el banco de saberes

Título de la propuesta: Comunicación para la Acción

Breve resumen descriptivo: El cine, el manejo del audiovisual, tiene una dimensión comunicativa que podemos trabajar a todo nivel, sin embargo, su impacto es transformador si lo vemos con un enfoque participativo, ciudadano y dialogante.

Duración prevista para el desarrollo de la propuesta: Cinco Jornadas, de seis horas cada una

Fundamentación: La idea es desarrollar un taller de creación de productos audiovisuales, como el cine y la fotografía, pero orientados a generar un cambio, debidamente articulados un proceso de incidencia, o capaces de generar uno. Para esto se requiere de herramientas transversales al audiovisual que recuperen la centralidad en el ciudadano.

Objetivos generales y específicos: Generar productos comunicacionales que puedan responder a una plan de incidencia local. Producir cortometrajes participativamente. Diseñar diversos productos de comunicación y relacionados a la gestión del audiovisual que sumen al trabajo de incidencia. Diseñar y programar espacios para la difusión de los productos generados.

Contenidos a desarrollar:

- 1.- Incidencia. Reconocimiento del entorno. Identificación de la problemática. Análisis de potencialidades y alianzas.
- 2.- Productos que podremos desarrollar. Audiovisuales, fotografías, fotonovelas, radio, cineforos.
- 3.- Campaña itinerante. Será el espacio diseñado para poder generar los procesos reflexivos en torno a las problemáticas abordadas.

Programación de cada una de las jornadas:

Jornada 1: Conocernos. Revisión del taller. Experiencias de incidencia. Cine Comunitario. Posibilidades creativas. Cartografía barrial. Primer acercamiento a las problemáticas locales.

Jornada 2: Revisión de lo trabajado. Identificación de problemáticas. Definición de objetivos de la incidencia. Elección de productos de comunicación a elaborar. Revisión de casos a nivel de América Latina.

Jornada 3: Trabajo en grupos por proyectos elegidos. Cierre de propuestas, guiones, bocetos, planificación de la producción así como de los espacios de exhibición.

Jornada 4: Producción de productos.

Jornada 5: Planificación del trabajo para la Campaña.

Bibliografía sugerida (obligatoria y recomendada), videos y otros recursos:

Libros:

-
- El cine comunitario en América Latina y el Caribe. Alfonso Gumucio
 - Cine Comunitario Argentino: Mapeos, Experiencias y Ensayos. Andrea Molfeta.
 - Pedagogía del oprimido, Paulo Freire.
 - Ficciones. Borges.
 - Los Nueve Futuros. Isac Asimov.
-

Cine:

-
- La estrategia del Caracol. Colombia.
 - La teta asustada. Perú
 - La Espalda del Mundo. Perú
 - SRBENKA, Croacia.
 - Unas Preguntas, Uruguay.
 - Cinco Cámaras rotas, Palestina.
-

Indicar cuáles son las necesidades para el desarrollo de la propuesta:

Técnicas (proyector, mesas, materiales, sillas, micrófonos, sonido, etc): Laptop, TV, proyector mesas, sillas, micrófono, cámara DSRL o de teléfonos. Facilidad para imprimir en A3, algún soporte para registro d sonido

Espacial (dimensiones, aire libre o espacio cerrado, iluminación, etc.): Aula o similares con electricidad.

Franja etaria a la que está destinada la propuesta: 15 - 30 años

Comunidad específica a la que está dirigida la propuesta, en caso de ser una en particular (mujeres, niños, alguna colectividad en particular, etc.): Comunidad en general

Número mínimo y máximo de participantes a los que está destinada la propuesta: entre 10 y 25 personas

3.7. ¿La propuesta incluye perspectiva de género de forma transversal? ¿Indicar de qué manera?:
Sí incluye. Se trabajará en diversos niveles. Con visionado de trabajos audiovisuales como resultado de talleres similares que incluyen el enfoque de género. En la práctica. El uso de herramientas audiovisuales y sus respectivos roles (dirección, uso de cámaras, de sonido etc,) estará destinada de manera equitativa entre géneros. De la misma manera, el manejo de taller no tolerará ningún tipo de discriminación, por género, raza, procedencia, etc.
