

LA MARIMBA Y SUS EXPRESIONES COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD.

Karina Elizabeth Clavijo Aguirre

Colectivo: Red Cultural Afro

Ecuador

Resumen

• • •

A partir de la declaratoria de la marimba y sus expresiones como Patrimonio inmaterial de la Humanidad por parte de la UNESCO, los marimberos del Ecuador se reunieron en Esmeraldas, para un encuentro organizado por la Red Cultural Afro. En esta reunión se compartieron ciertas posturas en torno a desarrollar procesos de investigación de la marimba y sus expresiones. La etnoeducación y la capacitación de los marimberos para profesionalizarlos en la medida en que puedan desarrollar sus funciones como maestros de marimba en universidades y centros educativos. Así como desarrollar las industrias creativas, como una forma de garantizar la preservación de estas expresiones y obtener ganancias provenientes del consumo cultural.

Palabras clave: Políticas culturales, Patrimonio inmaterial, música de marimba, industrias creativas, ley de comunicación aplicada a la música, etnoeducación, investigación musicológica, palenques culturales afroecuatorianos.

Resumo

• • •

A partir do reconhecimento da marimba e suas expressões como Patrimônio Imaterial da Humanidade por parte da UNESCO, marimbeiros do Equador se

reuniram em Esmeraldas para um encontro organizado pela Rede Cultural Afro. Nesta reunião, foram compartilhadas certas posturas sobre processos de pesquisa da marimba e suas expressões. Foram discutidos, entre outros temas, a etnoeducação e a capacitação dos marimbistas, para profissionalizá-los na medida em que possam desenvolver suas funções como professores de marimba em universidades e centros educativos. Outro assunto em questão foi o desenvolvimento das indústrias criativas como uma forma de garantir a preservação destas expressões e obter lucros provenientes do consumo cultural.



La marimba y su música fue declarada el 2 de diciembre del 2015 Patrimonio inmaterial de la humanidad por UNESCO, dicha declaratoria se hace en Namibia en el corazón de África, lo que la hace más significativa para el pueblo afroecuatoriano y afrocolombiano. La propuesta fue enviada por Colombia y Ecuador en cooperación. Hace referencia a un territorio de población afro localizado en el océano pacífico, que abarca desde la zona del Chocó hasta el sur de Esmeraldas.

Pero ¿qué es el patrimonio inmaterial y cómo lo entendemos en nuestro contexto?, al hablar de Patrimonio nos referimos epistemológicamente a Patrimonium: “Lo que se hereda del padre de familia”¹ (Convenio Andrés Bello 1999), y en la zona del pacífico obviamente esta herencia es valiosa. Todas las memorias de hombres y mujeres preocupados en preservar y fomentar esta expresión cultural, con la cual han convivido y a través de ella han promovido la conservación del ecosistema. Hablamos más

¹ Convenio Andrés Bello. Patrimonio. 1999.

concretamente de la marimba. La forma de construcción de los instrumentos, sus materias primas, como la palma de chonta y pambil, la guadua, la tabra y el venado para que no se pierda la marimba y los instrumentos de música del pacífico. Pero también manteniendo vivos los géneros musicales, como el bambuquiao del Ecuador o como se le conoce en Colombia al currulao, el bunde, la juga, el andarele, los arrullos, chigualos y alabaos. Así también lo son las tradiciones y expresiones orales, las artes del espectáculo, los usos sociales, los actos rituales, los actos festivos, los conocimientos, las técnicas artesanales, la participación social y los usos relacionados con la naturaleza y el universo, como lo especifica la convención para la salvaguardia del patrimonio Cultural inmaterial 2003.

Esta declaratoria busca revalorizar, salvaguardar, sensibilizar, dar cooperación y asistencia a los bienes inmateriales, si bien es cierto la música no es tangible, debería replantearse un concepto, ya que sostener esta labor definitivamente no es inmaterial, de hecho requiere un gran esfuerzo y porfía por parte de los palenques culturales donde se forman, instrumentistas, cantores, bailadores, coreógrafos, compositores, diseñadores de vestuario, costureras y maestros que al hacer música de marimba se constituyen en un “activo de la memoria y no un pasivo de la nostalgia” (Convenio Andrés Bello 1999).²

En una reunión de la Red Cultural Afroecuatoriana hecha el 19 de diciembre del 2015 en Esmeraldas en la Casa de la Marimba, se convocan a un grupo de marimberos y gestores culturales de siete provincias del Ecuador, que buscan dar forma a un “Manifiesto

² Convenio Andrés Bello. Patrimonio. 1999.

de los marimberos ante la declaratoria de UNESCO”, donde se presentan las necesidades que a su parecer deben provenir desde la misma gente que ha protegido este instrumento y no de unas salvaguardias externas que solo gestan desde las políticas públicas pero no son inclusivas con la comunidad de marimberos.

En esta reunión se trabajaron varios puntos que son muy interesantes de debatir:

1. Desarrollar procesos de investigación musicológica, en torno a la marimba y su música, de modo que podamos conocer todas las expresiones marimberas, sus contenidos y formas de interpretación (Red cultural Afroecuatoriana 2015)³.

Es emergente el desarrollo de investigaciones en torno a la marimba y su música por el mismo hecho de que quienes han preservado las tradiciones son abuelos y abuelas de comunidades, que lamentablemente van muriendo y se van llevando sus conocimientos con ellos. Al ser declarada patrimonio estas expresiones cobran gran importancia, son justamente los musicólogos, investigadores, antropólogos y músicos, quienes deben ponerse en la tarea de profundizar en los conocimientos, técnicas de construcción, cantos y toques. Para preservar este legado inmaterial que muere con sus actores, es necesario que estas investigaciones avaladas por la academia y por los organismos encargados de salvaguardar el patrimonio, se plasmen en publicaciones que puedan ser devueltas a la comunidad, a las instituciones públicas y privadas, en general para trazar

³ Red cultural Afroecuatoriana. «Manifiesto de los marimberos.» Esmeraldas, 2015.

planes de sensibilización, crear materiales educativos y comunicacionales.

2. Insertar en los planes de estudio del Ministerio de Educación, como parte de la etnoeducación, el conocimiento general de la marimba y su música a nivel nacional e internacional (Red cultural Afroecuatoriana 2015)⁴.

Sería nulo el esfuerzo por parte de la UNESCO de declarar a la marimba como patrimonio de la humanidad, si la gente primordialmente los niños y jóvenes que se están educando a nivel nacional, no conocen o no han tenido un acercamiento a la música de marimba y sus expresiones culturales asociadas, como la danza, la décima, los mitos y leyendas.

Es por ello que los materiales didácticos que se promueven en el sector educativo a nivel primario y medio deben narrar la historia de la población afroecuatoriana, la cual ha estado oculta por falta de conocimiento e investigación. Es decir los profesores deben capacitarse, para retransmitir los conocimientos generales de esta cultura, y también cabe replantearse que la etnoeducación tiene un efecto multiplicador. El modelo etnoeducativo puede dar paso a la contratación de talleres, que ayuden a un acercamiento de los estudiantes con la música, las danzas, las décimas, los cuentos y las canciones, y ayudar también a mitigar el desempleo en este sector de la cultura.

3. Incluir en los planes académicos de la Universidad de las artes y otras que contemplan la

⁴ Red cultural Afroecuatoriana. «Manifiesto de los marimberos.» Esmeraldas, 2015. 2.

carrera de música, respecto al conocimiento de la marimba y su música con la finalidad de profesionalizar a los músicos marimberos y darle a la música de marimba una categoría académica, como una sonoridad universal (Red cultural Afroecuatoriana 2015)⁵.

Es necesario empezar a cuestionar los planes de estudio que se promueven en las universidades algunas de ellas del estado, ya que la mayoría ofrecen programas académicos vinculados a la música occidental, pero es casi nula la propuesta de música ecuatoriana en general, y menos aún de la música afroecuatoriana. En general la música ecuatoriana ha sido relegada en la mayoría de instituciones educativas, conservatorios, academias y universidades como cultura popular. A la música popular e inclusive a la música académica ecuatoriana, se le ha dado un tinte de inferioridad, lo cual nos hace reflexionar en la postura elitista y el poco conocimiento que existe sobre nuestra propia cultura, además de una visión pobre sobre un mercado mundial que busca conocimientos y sabidurías de otras culturas para nutrirse de ellas, más aún de una música que ahora adquiere el carácter de patrimonial.

Una iniciativa aislada de la Universidad de las Américas que es muy interesante y podría ser replicada en otras universidades donde se imparte la carrera de música, es el taller de músicas tradicionales afroecuatorianas, el cual es dirigido por Kevin Santos un joven marimbero afroquiteño. Esta actividad valida la oralidad y visibiliza otras formas de aprendizaje intercultural y procesos sociales.

⁵ Red cultural Afroecuatoriana. «Manifiesto de los marimberos.» Esmeraldas, 2015. 2.

4. Destinar inversiones por parte del Ministerio de cultura, IPANC, organismos gubernamentales y privados, para la producción fonográfica de los grupos de marimba, principalmente de los músicos y cantoras mayores (Red cultural Afroecuatoriana 2015)⁶.

Es indispensable fortalecer los trabajos fonográficos existentes y empezar a producir trabajos audiovisuales y fonográficos nuevos, como una forma de salvaguardar a la marimba. Una grabación puede representar con más fidelidad y de una forma más accesible, estas formas de cantos y toques, además que se constituyen registros y archivos de la memoria del pueblo afrodescendiente del Ecuador y principalmente revalorizan el trabajo musical de los exponentes de esta tradición.

“Todo lo que ellos necesitan es ser reconocidos, celebrados y visibilizados, para que sus experiencias se abran y reproduzcan con más dinamismo”⁷. Para que el individuo pueda trascender, necesita tanto de modelos a seguir como de modelos a derrotar; necesita la oportunidad de dar a conocer su trabajo creativo, por lo que se necesitan grabaciones. La creatividad no sucede en el vacío. El músico marimbero necesita la oportunidad, la capacitación y los incentivos para asumir las prácticas de registro sonoro que conllevan mucho tiempo, dinero y esfuerzo, se necesita producción fonográfica para dar a conocer la tradición.

5. Sensibilizar a la población del Ecuador de lo que es la marimba y su música a través de una

⁶ Red cultural Afroecuatoriana. «Manifiesto de los marimberos.» Esmeraldas, 2015. 2

⁷ Buitrago Restrepo, Felipe, Iván Duque Márquez, La economía naranja (Bogotá, Puntoaparte bookvertising, BID, 2013), 186.

campana de caravanas culturales (Red cultural Afroecuatoriana 2015)⁸.

Es necesario que a nivel nacional, se trabajen talleres y conciertos, ya que muchos de los mismos ecuatorianos principalmente en la sierra y en el oriente, no han tenido ningún tipo de contacto con el instrumento ni sus géneros musicales, por ello sería necesario dar a conocer a este patrimonio de una forma didáctica y masiva, que ayude a comprender esta música, su complejidad social, el discurso de reivindicación que se le está dando a nivel mundial y se cree un ambiente de diversidad e interculturalidad que trascienda a los conceptos de racismo, exclusión y regionalismo.

6. Realizar y producir anualmente el festival internacional de la marimba, con participación de exponentes marimberos tradicionales, de todos los países, donde este instrumento prevalece. Para generar plazas laborales entre los músicos jóvenes y gestores que se están formando (Red cultural Afroecuatoriana 2015)⁹.

Generar una industria de la creatividad a través de este tipo de festivales entendiendo que la creación contribuye al desarrollo de una cultura, incentiva en los jóvenes el mantener sus tradiciones y fomenta la creación de nuevos repertorios que dinamizan la música y su valor, que sea disfrutado por un público que reincorpore “la fiesta de la marimba” a sus dinámicas de disfrute como una costumbre popular.

⁸ Red cultural Afroecuatoriana. «Manifiesto de los marimberos.» Esmeraldas, 2015. 2.

⁹ Red cultural Afroecuatoriana. «Manifiesto de los marimberos.» Esmeraldas, 2015. 2.

La creatividad artística es fuente de sentidos, de identidad, de reconocimiento y enriquecimiento del patrimonio, de generación de conocimiento y de transformación de nuestras sociedades. Por ello, es fundamental el fomento de la producción literaria y artística, su disfrute por toda la ciudadanía y el acceso universal a la educación en las artes (OEI 2006)¹⁰.

Es lamentable que la política en lugar de ser un eje de continuidad de proyectos que son tan necesarios, como el Festival afro de Esmeraldas, el cual fue cancelado. Vemos cómo la cultura se tropieza con la partidocracia, destrozando procesos tan necesarios como los festivales de marimba que se venían dando en Esmeraldas y que ya contaba con más de una década de trayectoria, lo cual solo deja ver el poco criterio político en la cultura.

Por eso desde los marimberos se cree necesario declarar una ordenanza municipal, que proteja el festival de marimba, tal como sucede con el Festival Petronio Álvarez de Cali, que es protegido por ordenanza también, este festival genera un gran movimiento en torno a la marimba. Se crea nueva música ya que los grupos folclóricos se preparan cada año para concursar en diferentes categorías premiadas con dinero en efectivo, incentivando a la producción y consolidando los grupos y espacios.

Este festival representa para Colombia grandes divisas, pues la gente viaja de todas partes de Colombia y del mundo para ver a los marimberos, generando plazas de trabajo, turismo, gastronomía, ventas de CD, ventas de instrumentos, artesanías

¹⁰ OEI. *Carta Cultural Iberoamericana*. XVI Cumbre de Estados Iberoamericanos, Montevideo: OEI, 2006.

y en comunicación este festival es transmitido por las principales cadenas de televisión. Como un índice del éxito de este proyecto tiene un lleno total los días del festival, pero la principal ganancia es el valor que el público afrocolombiano, la ciudadanía de Cali, de Valle del Cauca y público internacional, le atribuyen a su patrimonio cultural.

“Ahora los marimberos ecuatorianos exigimos un festival de marimba para Esmeraldas” (Valencia 2015)¹¹, este festival no debe ser usado como ventana política de nadie, sino que al ser un derecho de los esmeraldeños y principalmente de los marimberos es necesario que sea dirigido por un ente no gubernamental, sino por una asociación como la Red cultural afroecuatoriana ya que ella agrupa a los músicos, directores musicales, directores escénicos, coreógrafos, grupos de marimba y bomba, bailadores, cantadores y gestores culturales afro del Ecuador. Dicho festival debe ser financiado por un fondo gubernamental y el cual también tenga patrocinios de la empresa pública y privada, como sucede en Colombia.

A la industria creativa se la debe entender como la naturaleza de desarrollar intangibles, la cual es muy diferente a la producción de bienes manufacturados: toma tiempo (es acumulativa); se trata de relaciones y conexiones culturales, no de edificios. El talento hay que atraerlo, inspirarlo y nutrirlo con propuestas que revaloricen la identidad nacional.

7. Establecer un premio similar al “Eugenio Espejo” que se otorgue a un destacado marimbero o

¹¹ Valencia, Lindberg, entrevista de Karina Clavijo. *La marimba patrimonio inmaterial* (Diciembre 2015).

cantor(a) principalmente a los mayores, para que obtenga una pensión vitalicia, que le garantice una vida digna conforme al aporte cultural que han contribuido en el país (Red cultural Afroecuatoriana 2015)¹².

Sería oportuno y justo crear algún tipo de premio que ayude a mitigar la pobreza en el que los principales portadores de cultura de la marimba, quienes viven y mueren, muchas veces en la pobreza y el anonimato. La Carta Cultural Iberoamericana reitera “el principio de igual dignidad de todas las culturas, y la necesidad de adoptar medidas preventivas para el reconocimiento, la defensa, la promoción y la protección de las culturas tradicionales y las de los grupos considerados minoritarios” (OEI 2006).

Pocos son los que alcanzaron el premio Eugenio Espejo (premio que consiste en una pensión para personajes destacados de la Ciencia y la Cultura), como “Papá Roncón” marimbero tradicional de Esmeraldas, sin embargo como él hay muchos más. Es por ello que creemos que quienes deben ser protegidos son los abuelos y abuelas que han contribuido con su vida a mantener la cultura, ya que en ellos vive el verdadero patrimonio.

8. Difundir la música de marimba y música afroecuatoriana en general, que construya en el imaginario social la marimba como patrimonio y expresión de diversidad y orgullo nacional, a través de los medios y en cumplimiento a la ley de comunicación (Red cultural Afroecuatoriana 2015)¹³.

¹² Red cultural Afroecuatoriana. «Manifiesto de los marimberos.» Esmeraldas, 2015. 2.

¹³ Red cultural Afroecuatoriana. «Manifiesto de los marimberos.» Esmeraldas, 2015. 2.

Aprovechar de la ley de comunicación para difundir la música a través de los medios de comunicación. El artículo 108 de la ley de Comunicación dice: “La música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley” (Asamblea Nacional del Ecuador 2013). Está sería una forma de sostenibilidad de los proyectos de producción fonográfica que a través de los medios de comunicación podría ayudar a dar a conocer este patrimonio y también a cobrar los derechos autorales a los compositores e intérpretes de estos géneros.

Ya ha pasado un tiempo desde que la ley fue emitida, sin embargo vemos que la música nacional no ha tenido un gran impacto, debemos cuestionarnos en torno a la capacitación de los comunicadores sociales, quienes tienen lamentablemente poca información y conocimiento sobre la música del Ecuador, ampararse bajo el concepto de “música comercial”, lo único que crea es una falta de identidad, poniendo el ejemplo de países como Brasil, Colombia, México y Argentina, que consumen su música y generan industrias culturales de magnitud. La comunicación y la industria musical deben convertirse en aliados que se benefician mutuamente.

9. Construir un museo vivo de la marimba, donde exista un espacio de aprendizaje con los maestros, salas de ensayo, proyección de videos, exposición e instalaciones de instrumentos, bibliotecas, fonotecas (Red cultural Afroecuatoriana 2015)¹⁴.

¹⁴ Red cultural Afroecuatoriana. «Manifiesto de los marimberos.» Esmeraldas, 2015. 2.

Los museos y sus figuras vivas, constituirían un atractivo para turistas, músicos, investigadores y público en general que se encuentre interesado en conocer el instrumento, sus toques, y formas de danza. Además se podrían representar las historias y los relatos míticos de la oralidad. Los artistas, decimeros y poetas que giran en torno a estas prácticas y los asistentes podrían estar inmersos en la cultura en un espacio propicio para el aprendizaje y la diversión. Así mismo una alternativa son los museos virtuales, que pueden crearse con facilidad ya que no representan un gasto significativo y pueden llegar a más público a través del Internet.

10. Establecer una ruta de la marimba, a través del Ministerio de Turismo y los GAD de las provincias, que incluya a las agrupaciones de las diferentes zonas, para realizar conciertos y presentaciones didácticas, para el beneficio de turistas y visitantes (Red cultural Afroecuatoriana 2015)¹⁵.

Es importante descentralizar la idea de que la música está en un solo lugar, por ello se podría establecer una ruta de la marimba a través del Ministerio de Turismo y de las agencias de viajes, para quienes pueden visitar a los cultores de la marimba que generalmente se encuentran en pueblitos, constituyéndolos como paisajes culturales y la construcción de artesanías como forma de identidad regional. Haciendo de esta ruta una parada para conocer la forma de vida de los marimberos, a fin de “cosificar” y crear marcas de las ciudades y pueblos.

¹⁵ Red cultural Afroecuatoriana. «Manifiesto de los marimberos.» Esmeraldas, 2015. 2.

Para ello debemos propiciar una infraestructura, que se refiere al espacio físico: vías, plazas, parques, estadios, puentes, coliseos, aeropuertos, centros comerciales, etc. Y espacio virtual: fibra óptica, antenas de radio, satélites, cables de cobre, etc. En ambos casos, los espacios se reinventan, enriquecen y apropian con las intervenciones artísticas y creativas. Una infraestructura que genera y que soporta diversas industrias, tales como la música, el cine, juegos, libros y un mundo de conocimiento de nuestras culturas.

Lo importante es tener presente este potencial para hacer ajustes en cuanto a obras de adaptación y regulaciones. La idea es proveer a los marimberos con las herramientas de capacitación y financiación necesarias para que estas oportunidades de conexión cultural se transformen en verdaderas rutas de cultura.

Propender a la integración con otros países de la región, a través la innovación tecnológica, dar a conocer nuestra geografía cultural. Proyectar el turismo cultural como una fuente inagotable de recursos.

- II. Apoyar la creación de palenques culturales afroecuatorianos en los barrios y comunidades, que sirvan para enseñar las tradiciones a los más jóvenes, en dónde se capaciten y sean semi-lleros de conocimiento en temas relacionados a su propia cultura.

Hay una resignificación de los *palenques*, surgen como espacios culturales que educan en los valores, prácticas y costumbres del pueblo afroecuatoriano, en estos palenques se construyen procesos de identidad e interculturalidad en niños y jóvenes que viven en las metrópolis, ya que son parte de un proceso

migratorio familiar desde sus comunidades rurales y urbanas a ciudades grandes, principalmente Quito y Guayaquil. La casa Ochún es un ejemplo que ha surgido como un espacio de arte y cultura afroecuatoriana, inscrita en el barrio de Carapungo como parte de una territorialidad periférica en la ciudad de Quito. Rosita Mosquera directora de la Casa Ochún comenta:

El sembrero Ochún, comenzó su trabajo en algunos barrios de Quito como la Roldós, Pisulí y el Comité del Pueblo. Después abarcó otros sectores de Carapungo, Calderón y Carcelén. "Empezamos hablando con padres de familia, ya que había muchos chicos afros que migraron a la gran ciudad y que no conocían sus raíces, así que decidimos formar un colectivo para educarlos en la música y danza de nuestros pueblos originarios", comentó Mosquera. (Melo 2015)¹⁶

Estos espacios culturales sirven para tratar problemas que afectan a la población afroecuatoriana y principalmente a los jóvenes. Temas como la pobreza, la exclusión, la discriminación, el racismo, la violencia, el acceso a la educación y el empleo. Para ello dentro de estas comunidades se dictan permanentemente talleres sobre derechos, equidad de género, sabidurías ancestrales, oralidad, realización de fotografía y video documental, danza y música de las nacionalidades afroecuatorianas, todo esto con el fin de crear una conciencia política.

¹⁶ Melo, Ruth. En Quito funciona un espacio donde se reúnen niños, jóvenes y adultos. Octubre 4, 2015. <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-norte/1/casa-ochun-espacio-para-el-rescate-de-la-cultura-afroecuatoriana> (último acceso: marzo 28, 2016).

Conclusiones



Es necesario crear un diálogo entre las instituciones públicas y privadas, los organismos gubernamentales como el Ministerio de Cultura y Patrimonio, alcaldías, asociaciones culturales y los marimberos, para tomar acciones concretas que fomenten las acciones en torno al trabajo de los marimberos a través de las políticas públicas, más concretamente luego de la declaratoria patrimonial de la marimba, como una sociedad que la proteja, la difunda y sea participativa en las decisiones, que sirvan para posicionar a la marimba y su entorno, como un orgullo ciudadano y una alternativa laboral.

La protección del patrimonio cultural a través de su reconocimiento, transmisión, promoción, y el cumplimiento de medidas adecuadas necesitan de la participación de la sociedad en su conjunto y es responsabilidad esencial del poder público. La apropiación social del patrimonio asegura tanto su preservación como el goce y disfrute por la ciudadanía.¹⁷ (OEI 2006).

Visibilizar a los representantes de la marimba como cultores de un movimiento vivo y no solo como una estampa, que representa parte de la tradición de un pueblo colorido, mediante la organización de una red cultural, que permita dar una voz a este pueblo de artistas y gestores, que ha sido excluido de las decisiones gubernamentales, permitiéndoles exponer sus ideas como un colectivo organizado, y del cual deberían partir muchas de las políticas públicas, ya que ellos son los verdaderos actores que enfrentan a

¹⁷ OEI. *Carta Cultural Iberoamericana*. XVI Cumbre de Estados Iberoamericanos, Montevideo: OEI, 2006.

las necesidades de una población que vive por la cultura y no de ella. En la carta cultural Iberoamericana hablamos de los derechos de participación: “La participación ciudadana es esencial para el desarrollo de las culturas en los ámbitos nacionales y en el espacio cultural iberoamericano. Deben existir marcos normativos e institucionales que faciliten dicha participación en todas sus manifestaciones” (OEI 2006).¹⁸

Es necesario promover a nivel nacional la conciencia de “La marimba y sus músicas como patrimonio de la humanidad”, así como socializar “La declaratoria del decenio afrodescendiente” con el propósito de erradicar la exclusión, “...admitir la persistencia del racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia en nuestras sociedades y reafirmar la necesidad de combatirlos” (OEI 2006).¹⁹ Integrando conocimientos respecto a los derechos humanos a nivel nacional, es necesario reafirmar los procesos de reparación de las secuelas que han dejado la esclavitud y el empobrecimiento en la población afroecuatoriana, “Se reconoce, asimismo, la conveniencia de adoptar acciones afirmativas para compensar asimetrías y asegurar el ejercicio de la plena ciudadanía” (OEI 2006).²⁰

Promover la creación de materiales didácticos, investigaciones, que se promuevan a través de la etnoeducación, para crear un acervo, que visibilice los procesos culturales de los pueblos afroecuatorianos, esto en todos los niveles educativos en el país,

¹⁸ OEI. *Carta Cultural Iberoamericana*. XVI Cumbre de Estados Iberoamericanos, Montevideo: OEI, 2006.

¹⁹ OEI. *Carta Cultural Iberoamericana*. XVI Cumbre de Estados Iberoamericanos, Montevideo: OEI, 2006.

²⁰ OEI. *Carta Cultural Iberoamericana*. XVI Cumbre de Estados Iberoamericanos, Montevideo: OEI, 2006.

esta oferta puede “propiciar la incorporación en los planes y programas de educación líneas temáticas orientadas al estímulo de la creatividad y la formación de públicos culturales críticos” (OEI 2006)²¹, y principalmente en las propias comunidades se debe reforzar ese conocimiento para que sea motivo de orgullo y no se pierda, así mismo la carta cultural iberoamericana nos invita a “propiciar que, en las zonas donde habitan comunidades tradicionales e indígenas, los planes y programas de educación incorporen sus respectivas lenguas, valores y conocimientos con pleno reconocimiento social, cultural y normativo” (OEI 2006)²². Dándole a los contenidos educativos una identidad propia y colectiva.

No existe auspicio de ninguna clase y si los hay, son muy limitados. “Es bien sabido que el que no arriesga un huevo, no gana un pollo”²³. Hay que tomar el riesgo de invertir en la cultura como un bien que puede generar no solamente recursos económicos, sino que puede unificar la sociedad ecuatoriana a través de los valores de la identidad. El compromiso político irregular, (procesos de recolección estadística, estudios y proyectos pierden continuidad y se quedan acumulando polvo en anaqueles a lo largo y ancho de la región), los procesos no deben ser aislados y deben tener resultados favorables para todos los ámbitos de la cultura, música, danza, producción sonora y de espectáculos, gastronomía y turismo.

Se debe cambiar la actitud de la sociedad ecuatoriana, que se traduce en la ausencia de reconocimiento

²¹ OEI. *Carta Cultural Iberoamericana*. XVI Cumbre de Estados Iberoamericanos, Montevideo: OEI, 2006.

²² OEI. *Carta Cultural Iberoamericana*. XVI Cumbre de Estados Iberoamericanos, Montevideo: OEI, 2006.

²³ Dichos populares.

local, el ecuatoriano debe sentirse orgulloso de su cultura e identidad. Es parte de nuestra idiosincrasia, lamentablemente en el país no se reconoce el talento nacional. Músicos y actores son reconocidos en la región gracias a versiones latinas de los Grammy en la música, o el ocasional premio Oscar otorgado en alguna categoría de película o documental “extranjero”, esto supone una conciencia y valoración de la cultura, se necesita apoyo y cambios de mentalidad con respecto a lo nacional en especial hacia un patrimonio inmaterial como es la marimba y sus expresiones, que prácticamente han pasado desapercibidos y al cual los medios le han dado la menor importancia.

Se debería poner mayor interés en la cultura como industria. La “Economía naranja” debería ser tomada en cuenta como una posibilidad de generar ingresos a partir de la cultura: “Lamentablemente, ni el propio Presidente -y peor SENPLADES- han dado la importancia que merece la “Economía Naranja” y que podría ser una gran herramienta para el cambio de matriz productiva, para la economía del conocimiento y para consolidar la identidad y soberanía del país”²⁴ (Salgado 2014).

Reconocer los derechos de los trabajadores de la cultura en este caso de los marimberos. De la misma forma que Usted quiere que le reconozcan sus derechos de propiedad. De la misma forma que Usted quiere que su trabajo sea remunerado. De la misma forma que Usted quiere que sus conocimientos y talento le den la independencia económica que se merece. Es indispensable validar el trabajo de los artistas y

²⁴ Salgado Jácome, Pablo, *La economía naranja o las industrias creativas*. (Quito, El telégrafo, 2014), <http://eltelegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/la-economia-naranja-o-las-industrias-creativas.html>

creativos del arte en general, pero que no se limite a reconocer lo bonito o interesante del resultado estético de sus obras y diseños. Reconozca también que hacen un trabajo legítimo, un trabajo real, que crea empleos, riqueza y sobre todo, oportunidades.

Finalmente la utopía en este proyecto de los marimberos del Ecuador surge como una luz, para fortalecer las luchas sociales mediante el arte y la cultura, como una dignificación de la persona a través de sus cualidades y no bajo los mecanismos de dominio tradicionales frente a los grupos subalternos. La juventud empoderada tiene la facultad de cambio. Así Kevin Santos un joven marimbero ecuatoriano, nos da esperanza en sus palabras: “Si mi acción llega a cambiar la forma de pensar y de vivir y de transmitir de una sola persona estoy cumpliendo con mi labor en esta vida” (Santos 2016).

Bibliografía

Asamblea Nacional del Ecuador. «Ley orgánica de Comunicación.» Quito, 2013.

Buitrago, Felipe, Iván Duque. «La economía naranja.» 2013.

Carvalho-Neto. *El folklore de las luchas sociales*. Mexico: siglo xxi, 1973.

Convenio Andrés Bello. *Patrimonio*. 1999.

El país. «¿Por qué el Petronio?» *El país*, Agosto 16, 2012.

Mauro Cerbino, Isabel Ramos, Paula Castello, Andrés Madrid, Andrés Tapia. *Jóvenes en el saber*. Quito: Flacso, 2010.

Melo, Ruth. *En Quito funciona un espacio donde se reúnen niños, jóvenes y adultos*. Octubre 4, 2015. <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-norte/1/casa-ochun-espacio-para-el-rescate-de-la-cultura-afroecuatoriana> (último acceso: marzo 28, 2016).

OEI. *Carta Cultural Iberoamericana*. XVI Cumbre de Estados Iberoamericanos, Montevideo: OEI, 2006.

Red cultural Afroecuatoriana. «Manifiesto de los marimberos.» Esmeraldas, 2015. 2.

Santos, Kevin, entrevista de Karina Clavijo. *políticas juveniles* (abril 1, 2016).

Schimdt, Krebs y. *Patrimonio Cultural*. s.f.

Valencia, Lindberg, entrevista de Karina Clavijo. *La marimba patrimonio inmaterial* (Diciembre 2015).