

Los desafíos de la Gestión Pública Participativa¹

Paloma Carpio
Gestora desarrollo Programas Cultura Viva
Coordinadora Programa de Puntos de Cultura
Coordinadora de Proyectos y Gestión Cultural- Dirección de Artes
Ministero de Cultura
Perú

Es importante reconocer el avance de esfuerzos dirigidos a que las personas puedan expresar sus identidades y que esto sea legitimado, para que luego pueda ser evidenciado por encuentros como el Congreso Iberoamericano de Cultura.

Uno de los intereses del Ministerio de Cultura de Perú, es superar la brecha entre las iniciativas comunitarias y el Estado, mostrando que es posible generar participación conjunta.

El contexto global (“posmodernidad”), se caracteriza por crisis de ideologías, desencantamiento, y concepciones de éxito basadas en un individualismo competitivo. En contraste, la Cultura Viva Comunitaria llama a lo contrario: la búsqueda de causas comunes y cooperación. Mientras el contexto fomenta a definirse con base en el consumo, el estatus, en lugar de fortalecer su capacidad de relacionarse con los demás, la Cultura Viva Comunitaria representa una reivindicación del ser humano como agente que puede cambiar su realidad desde la acción colectiva.

En Perú, se promueve el crecimiento económico, pero no se invierte lo suficiente en iniciativas sociales que podrían generar formas de auto-representación, autonomía desde las distintas comunidades e identidades. Las lógicas, pautas y modelos que intentan imponerse—desde la publicidad y el mercadeo—no corresponden con la realidad, por lo que las Culturas Vivas Comunitarias buscan contrarrestarlos, rescatando valores tradicionales de solidaridad. Las CVC no son de una sola forma, abarcan diferentes comunidades, cuerpos y mentes, y en esa diversidad está su riqueza.

Los Estados pueden desarrollar políticas públicas que impulsen esas diferentes expresiones de cultura, a pesar de las mencionadas limitaciones presupuestarias. El Estado está en capacidad de desarrollar políticas que empoderen la acción ciudadana y rescaten esas identidades.

El camino para lograr esto se define por los siguientes puntos:

- **Institucionalidad:** lograr que haya personas en distintas escalas de gobierno que impulsen acciones concretas relacionadas con Cultura Viva Comunitaria.
- **Organicidad:** fomentar procesos sociales desde las comunidades, pero con capacidad de intercambios.

1

Tomado de la relatoría del Panel I: Riqueza y Alcance de las Culturas Vivas Comunitarias

- **Voluntad política + capacidad de movilización de organizaciones:** esta combinación debe buscarse para alcanzar un sentimiento de agencia personal política sostenible a través del tiempo.
- **Reconstituir vínculos:** mejorar la relación entre el Estado y la sociedad civil, construir vínculos de confianza, asumir las responsabilidades (esto no es unilateral; la sociedad civil también debe comprometerse al diálogo).
- **Información:** sectores que participan deben construir y compartir información que evidencie la importancia de la cultura en la salud, la política, la educación, etc.
- **Claridad:** Presupuesto pero también procedimientos claros, con priorización de proyectos con base en criterios consensuados entre las distintas partes.
- **Sostenibilidad:** No depender de personas específicas, sino crear redes, procedimientos, mecanismos, etc. sostenibles, que distribuyan el poder en todas las personas que forman parte del proceso hacia propósitos comunes traducidos en acciones viables y concretas que mejoren la vida de las personas.